

广东外贸越千年

统筹/羊城晚报记者 朱绍杰
文/羊城晚报记者 周欣怡 朱绍杰 何文涛
通讯员 粤博宣
图/粤博宣提供(除署名外)

“互利天下——广东外贸一千年”专题展将亮相广东省博物馆，
于第138届广交会开幕之际铺陈广东千年外贸史画卷

古港丝路千载过 今朝风劲万商来



李金明油画作品《周总理与广交会》

记者专访83岁“老广交人”李金明：
画作《周总理与广交会》
与其背后的时代故事



李金明 羊城晚报记者 何文涛 摄

还原历史真实

广交会始终是广东外贸史上的里程碑。新中国成立之初，百废待兴，在国家面临西方经济封锁与政治孤立的背景下，广交会在1957年应运而生，成为打开通向世界大门的重要窗口。

时任国务院总理的周恩来亲自领导并部署制定对外贸易工作方针，以及反“封锁禁运”的斗争策略。他多次亲临广交会开幕现场，逐一视察各个展馆，仔细查看展出商品。《周总理与广交会》画面所展现的正是这样的生动场景。

画面上，周总理置身于人群中央，在一处丝绸展位前驻足，似乎正详细地向身边的工作人员询问展会情况，脸上洋溢出欣慰之喜。一旁的工作人员与参会代表的脸上也都流露出喜悦与振奋之情。

这幅画创作于2011年，是李金明为庆祝第110届广交会而绘制的贺礼，同时在广东省委宣传部等单位主办的“百年风云——广东近当代重大历史题材美术作品展览”上展出。但画面描绘的却是1971年广交会的场景，考虑到这一特殊年代，李金明在创作时进行了一些艺术处理。

“作为一幅历史画，它需要从历史角度尽可能地还原真实。当时有人提议说要表现历史感，画面色调应该更沉着、灰暗，以贴合当时并不宽裕的物质条件。但我认为历史画不一定要‘灰暗’，尤其广交会这个题材应该是辉煌喜悦的，所以我尽量将它画得喜庆、亮丽、环境敞亮，以历史为基础，再进行艺术的升华处理。”李金明说。

回忆起20世纪70年代广交会的场景，李金明神情激动了起来。“那时的广交会，可以说是举全国之力。全国各地最出色、最优质的产品都集中到广州，展示给外国友人。包括粮油、轻工、纺织、化工、机械等全国各大总公司，凡是能做外贸的企业，几

乎都组织交易团来了。”

美术名家汇集

1968年，李金明怀揣着一颗纯粹的赤子之心加入广交会美术组开始画宣传画。“虽然那时物质条件很匮乏，但我们心中始终燃烧着一股热情，脸上洋溢出欣慰之喜。一旁的国家努力办好广交会。”

“我们当时的任务非常明确，即展现国家的建设成就与人民的精神风貌。”李金明说，当时正是通过这样的画面，向世界展现了中国人民奋发有为、充满力量的面貌，既彰显人民的勤劳，又体现建设的成果，更传递出一种内在的精神力量。

当时广交会美术组只有李金明和同学两人，不得不从外面“借”人来参与创作。李金明回忆那个特殊年代：“当时美院解散了，画院解散了，美协也解散了，他们全部都去了英德茶场。那时由广东省委调令，很多美术名家都调过来画宣传画。”

李金明回忆到，汤小铭、林墉、陈衍宁、伍启中等广东美术中坚，是广交会创作的重要力量。后来，他们被称为广东画坛“四大金刚”，是美术创作的“广东方阵”代表人物。“一年两次广交会，一来就是一两个月。他们的艺术水平几乎是从广交会的宣传画中磨炼出来的。

这些大幅油画通常悬挂在展馆最瞩目的位置，既营造出浓厚的展会热闹氛围，也突出展品的主题。

李金明特别提及，广交会宣传画所展示的内容需要犹如“清风潜入夜”一般温和浸润，为了让外宾能够欣然接受，作品大多采用中性、温和的题材，不那么生硬，使人在不知不觉中受到感染与触动。“比如在农产品展区，我们就绘制了一幅‘农业学大寨’主题画，画面描绘的是广阔的田野和一片金黄的丰收景象，潜移默化中传递中国农业的发展。”

化中传递中国农业的发展。”

值得一提的是，当时全国范围内的美术创作普遍都较为板正，呈现出“高大全、红光亮”的模式，广东地区的美术创作却脱颖而出，带来了新鲜的面貌，比如更多的生活气息，更为丰富的色彩。这很大程度上得益于广交会宣传画所带来的创作空间。

为外贸事业贡献青春

广交会的创办与发展，自始至终都得到了国家最高领导层的关怀与支持。李金明表示，自己曾描绘过广交会的许多重要场景，但表现《周总理与广交会》的这幅作品更具有意义，“只有拥有国家力量的支持，广交会才有今日的辉煌。”

他特别提及“广交会”这一简称的由来。当时的官方名称是“中国出口商品交易会”。周总理表示这一名称太长，外国友人很难记住，便命名为“广交会”。“广聚天下客，广交天下朋友”也成为广交会的核心理念，延续至今。

“我在广交会工作了34年，我的青春完全贡献给了广交会。”从刚毕业时满腔热血的青年，到如今头发花白的耄耋之年，李金明动情地回忆道，与广交会结缘的日子，有艰辛，也有收获。他曾参与绘制一幅高达6米、长达64米的巨幅画作，为完成作品，他与同事们搭起高架棚，每日攀上爬下，下班后时常累得说不出话。虽然辛苦，但这样的磨砺也极大地锻炼了他的意志与能力。

“一方面，通过广交会，我深切感受到国家在那些年的蓬勃发展，另一方面，广交会也让我在基本功、大画创作和设计能力上得到了扎实的锻炼。这段经历让我增长了见识，收获很多。”李金明表示自己的作品在“广东外贸一千年”大展上展出时，一定要亲赴现场，重温他将青春奉献给国家外贸事业的赤诚岁月。

珠江潮涌，帆影千年。

广州是海上丝绸之路的重要节点，广东的千年外贸史始终镌刻着“开放包容、互利共赢”的印记。

10月15日将在广东省博物馆开幕的“互利天下——广东外贸一千年”专题展，甄选来自全国各大收藏机构超200件(套)文物珍品，在第138届广交会开幕之际，为观众揭开广东千年外贸史的历史全貌，以历史经验回应新时代对外开放的现实命题。

此次展览堪称“国宝集结”，展出22件国家一级文物，涵盖牙雕、金银器、陶瓷、外销壁纸等多元品类。羊城晚报特此推出“展品抢先看”，多件参展的国家一级文物率先亮相，提前解锁这场穿越千年山海的外贸史话，读懂中华民族“互利天下”的文明基因——

■唐牙雕人像

南越王博物院

半身像，高鼻，深目，卷发，其面貌具有阿拉伯人的特征。器座为椭圆形，被认为是西亚地区常见的印章类型。专家推测它可能是阿拉伯商人私章的毛坯件。

印章发现于越南国宫署遗址唐代地层，广州在唐代是重要的对外贸易港口，设有专门的外国人居住区——“蕃坊”，这枚印章的出土，为唐代广州活跃的外商活动提供了实物证据。

■南宋金项饰

广东省博物馆

此金项饰是“南海Ⅰ号”沉船出水的第一件金器，具有明显的西亚风格。金项饰的带钩和搭扣有轻微的使用痕迹，表明它应该不是船上的货物，而是个人使用的金饰。它的主人可能是外宾或外商，身份尊贵且具有非凡的经济实力，当时正随船返回西亚地区。金项饰是海丝兼具贸易和文化交流双重属性的见证。

■元青花人物图玉壶春瓶

广东省博物馆

此件玉壶春瓶胎薄，局部可透光影。白釉细腻而莹亮，白中泛青，青花靛丽。中部主题纹饰绘“携琴访友”人物故事图，惟妙惟肖。

元青花大多来自海外进口的钴料，见证了元朝中国对海外贸易的扶持和参与，以及当年国际贸易的公平互利。元青花因传世器物稀少而弥足珍贵，该件玉壶春瓶因为绘有人物故事图而更显难得，是中西文化交流的典型产物。

■元雷州窑釉下褐彩凤鸟纹荷叶盖罐

广东省博物馆

器型古朴端庄，纹饰构图严谨、层次分明，运笔活泼流畅，是广东宋元彩绘瓷艺术的集大成者，也是元代褐色彩绘瓷器中的珍品。

粤西雷州地区的釉下褐彩瓷工艺独树一帜，将广东彩绘瓷艺术推向高峰。雷州窑彩绘瓷器以开光、多层次构图为主要特征，器形敦厚古朴，影响了东南亚越南、泰国等地的彩绘瓷技术。

■明金铤

湖北省博物馆

金铤2002年出土于湖北省钟祥明代梁庄王墓，正面铸有“永乐十七年



清乾隆广彩十三行通景图大碗

四月 日西洋等处买到/八成色金壹锭伍拾两重”铭文。永乐十七年是1419年，正是郑和第五次下西洋归来之时，从铭文可知，这件金铤是郑和船队于返回途中用在西洋所买的一批黄金制作的。“西洋”是当时泛指明朝南海以西的海洋，包括印度洋及其沿海地区。

■明石湾窑翠毛釉蒜头瓶

广东省博物馆

翠毛釉，因釉在窑内烧制过程中流淌变化，似翠鸟的羽毛，故名。是石湾窑精品器物中使用较多的一种釉色。

佛山石湾陶窑自明代中叶以来逐渐兴旺，至今长盛不衰。石湾陶瓷以其种类丰富、工艺精湛著称，明代中叶便已通过广州—澳门—果阿—里斯本的海上丝绸之路航线远销欧洲各国，成为中外贸易中的重要商品之一。

■清乾隆款画珐琅牡丹纹海棠式花篮

故宫博物院

清乾隆四十年(1775)十一月乾隆帝命人将十件康熙、雍正款画珐琅器送到广州，要求粤海关官员仿制这些器物并落“乾隆年制”款识。于是粤海关官员将器物画样后，把样稿交由法国及广州本地制作。之后，十件提档器物及制作的器物被送回宫廷。此花篮即为法国依据粤海关样稿制作而成。

■清乾隆款画珐琅八棱开光山水花鸟图提梁壶

故宫博物院

提梁壶铜胎鎏金，八棱形，腹部八面开光饰四季花鸟与山水图案。壶底施白珐琅釉，蓝珐琅双栏内署仿宋体“乾隆年制”竖行四字款。

此器由清宫造办处珐琅作精心打造。它的造型风格和结构设计，同欧洲本土制造的同类器物以及广东制造外销产品，展现出极高的相似性，表明此时贸易网络产生逆向影响，反哺国内高端工艺品的设计体系。

■清乾隆广彩十三行通景图大碗

广东省博物馆

这种大碗是欧洲人在宴会上调盛果酒之用，也称潘趣碗。外壁以通景彩绘方式描绘了广州十三行商馆的面貌，上面绘有丹麦、大革命前的法国、奥地利等国的国旗，还有粤海关以及无数的小船、正在谈话的中外商人贸易等场景。品相完整，色彩鲜艳，画工精湛，描绘的人物、建筑场景众多，栩栩如生，气势磅礴，是乾隆时期一件不可多得的精品之作。

广东省博物馆

■清乾隆广州手绘农耕商贸图外销壁纸(局部)

