

第138届广交会开幕,多项数据刷新历史记录

“精英”企业破万家 新产品超百万件

金秋时节,万商云集。
10月15日,第138届广交会正式开幕。本届广交会的展览总面积达到155万平方米,共设7.46万个展位,吸引了超过3.2万家企业前来参展,这三项核心数据均创下了历史新高。此外,本届广交会上,拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破了1万家,占出口展企业总数的34%,同样刷新了历史记录。这意味着,在广交会,采购商能找到的都是中国制造业的“精英”和“先锋”。
值得一提的是,有约3600家企业首次亮相广交会,他们将为全球市场带来新的活力和选择。今年的展品也极具看点 and 话题性。据展前调研,本届广交会预计将展示新产品超100万件,其中智能类产品35.3万件。可以说,广交会已经成为中国外贸企业展示研发能力、推介行业新品的最重要平台。
今年,广交会首次设立了“智慧医疗专区”,吸引了包括手术机器人、智能监测及可穿戴设备在内的47家企业参

展,将集中展示我国在医疗领域的最先进产品和技术。同时,备受好评的“服务机器人专区”将继续设立,46家行业领先企业将带来具身机器人、机器狗等前沿产品,让人工智能触手可及。
广交会的魅力不仅在于“向新”“向智”,还在于“向绿”。新能源展区将持续做强氢能新题材,并优化储能产品专区,吸引了305家新能源企业参展。届时,现场将展示超过100万件绿色低碳产品,展现中国制造与全球绿色转型的同频共振。
广交会推出了更智慧的导览服务,率先采用“蓝牙+北斗+5G”技术,在10个展厅试点展位级导航,初步实现“一键导航”。同时,优化后的广交会App功能拓展至24项,可以根据用户的偏好智能推荐供应商和产品,让采购商的采购之旅事半功倍。
在广交会展馆中,全球采购商用行动投出“信任票”。已有来自217个国家和地区的20.7万名采购商完成了预注册,环比增长超过14%。其中,来自欧盟、美国以及“一带一路”共建国家的采购商增长尤为明显。此外,



记者探营广交会,工作人员正在调试机器人设备 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

像法国欧尚、日本似鸟等270家全球头部采购企业也已确认参会。这充分说明了广交会在全球贸易网络中的不可替代性,以及“中国制造”在全球市场的强大吸引力。
为了让全球买家“带着期待来,拿着订单走”,本届广交会还准备了丰富

多彩的贸促活动。将首次举办“外贸优品拓内销”对接活动,设置约3000平方米的对接专区,积极助力内外贸一体化。同时,还将举办超过600场的新品发布活动和13场主题论坛,帮助企业把握行业最新风向。
羊城晚报记者 孙绮曼

广交会遇上十五运会,大湾区燃动双重活力

秋日的羊城,再次成为世界瞩目的焦点。10月15日,第138届广交会拉开帷幕。同时,第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)筹备工作也进入冲刺阶段。
粤港澳大湾区正在实现从“卖出中国制造”向“共享中国生活”的转变,两大盛会交汇,不仅是时间上的巧合,也是大湾区开放新篇章的叙述。
十五运会推动的“跨境无感通关”“联合指挥体系”等机制,与广交会上平

台、跨境采购的数字化创新形成呼应。两者共同诠释着大湾区在制度联通、标准对接上的突破,大湾区正以更高效的制度型开放,重塑全球资源整合的路径。
本届广交会上,智能产品超35万件、绿色低碳产品超百万件;十五运会筹备中,新能源场馆、智慧赛事系统广泛应用。这背后,是大湾区产业创新链条的深度融合。
值得一提的是,本届广交会创新推出“广交会×全运会”体育用品专场

直播活动,于10月31日通过Facebook、TikTok等海外平台,向全球采购商推介体育休闲好物。这种“展会+赛事”的跨界联动,让广交会的“卖全球”与十五运会的“动全球”相得益彰。
10月30日即将举办的Go Guangdong采购商参访活动,将带领境外客商实地走访广州双鱼体育、广东省人民体育场等体育产业基地。这种“展馆+工厂+赛场”的沉浸式体验,让采购商既能看到产品,又能感受产业生态,

更能窥见十五运会带来的市场机遇。
本届广交会推出“离境退税服务专区”、境外银行卡刷卡乘车、多语种咨询等便利措施,让客商“无忧抵达、极速通关”。而十五运会带来的城际铁路加密、地铁新线开通,进一步缩短湾区时空距离。
这个金秋,让我们共同期待:展品与奖牌交相辉映,商机与竞技彼此激荡,一个更具活力的大湾区故事正徐徐展开。
羊城晚报记者 孙绮曼

广交会“新手团”新期待 不仅来“淘宝” 还要“饮杯茶”

文/羊城晚报记者 王丹阳 赵鹏 古司祺 刘泳希 实习生 洪琪翔
图/羊城晚报记者 王子桐 刘泳希 麦宇恒 余梓涛

10月15日,第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)开幕。在粤港澳大湾区的核心枢纽、即将成为全球最大单体机场的广州白云机场,不少第一次到访广交会的外国客商由此“丝滑”入境,落地后即可办理广交会证件等,畅享“航空+展会”系列便捷服务。
外国客商为何一定要亲身参加广交会?广交会“新手团”有何新鲜感受?有何新期待?

看世界、叹文化、找商机

“这是我第一次来广交会。我想看看这个世界到底有多大,尤其是中国有多大。”新加坡客商亚历克斯将广交会视为“通往世界的大门”,首次参会的他聚焦电子信息产品和硬件。亚历克斯表示,工作之余,他还想去参观李小龙故居,去那里喝茶,体验岭南文化。
来自哈萨克斯坦的阿黛丽从事服装行业,第一次来广交会就瞄准中国的服装产品。“全球80%的服装都是中国制造。中国的服装品类丰富,质量过硬。”她还透露:“一些大的服装品牌也会在广交会上采购服装,之后加上自己的品牌标识,再在本国销售。”
“广交会就是找供应商和供应链

的地方。”刚下飞机、经历长途飞行的喀麦隆采购商杰克逊·塔尔坎面带微笑,直言“不远万里也值得”。
“广交会是寻找供应商的核心平台,面对面交流至关重要。”塔尔坎从事家电贸易,第一次来中国就是今年夏天,走访青岛的海尔工厂。这次是第二次来中国,计划在本届广交会上继续深化合作,做好中国冰箱、彩电等“拳头”家电产品销往喀麦隆的渠道。

“中国制造”到“中国机遇”

“广州好火热,看起来超级赞。”俄罗斯客商斯坦和双胞胎兄弟都是第一次来中国,第一次参加广交会。“我们关注汽车配件和新能源汽车,既为生意,也想自购中国新能源车。”他说。
来自加拿大的萨米尔首次参会,他直言此行希望收获惊喜:“我想在这里看到最前沿的科技,所以迫不及待来‘淘宝’。”
来自乌兹别克斯坦的客商萨伦也表示,第一次来广交会,是因为这里为全球商人提供了不可多得的商机对接平台。
来自阿塞拜疆的安纳托利一边展示手中的采购商证件,一边向记者分享道:“我知道广交会是世界上最大的展会之一。”安纳托利的主要采购品类是舞台设备,包括音响和灯光设备。“我与中国厂家有超过10年的业务往来,和广州的许多工厂都有合作。”他补充道,“阿塞拜疆的消费者都很喜欢中国产品”。
“广交会是一扇通往世界的大门。”新加坡客商亚历克斯的感言,或许最能展示这场万商云集大会的本质。
在“新手团”初体验中,从“中国制造”到“中国机遇”,俄罗斯客商带着新能源车梦而来,喀麦隆商人坚定“再远也要来”……
一扇门,开启的是全球商机;一条路,通向的是开放的未来。



来自哈萨克斯坦的阿黛丽(左)和好友吉玛一起参加广交会

六十九载金融同行护航新广交

中国银行全方位服务第138届广交会

文/戴曼曼
图/受访者提供

金秋十月,珠江潮涌。在第十五届全运会筹备的奋进序曲中,广州这座融千年商都底蕴与湾区澎湃活力于一体的国际都会,正以开放姿态,汇聚全球目光。
10月15日,承载中国外贸韧性与创新动能的第138届中国进出口商品交易会(广交会)于琶洲展馆盛大启幕。本届盛会锚定先进制造、品质家居、美好生活三大核心主题,展览规模扩容至155万平方米,布设超7.4万个展位,吸引超3.2万家企业参展,多项指标再攀新高。千年商都的秋日长卷中,万商辐辏、百业交响,全球客商跨越山海、汇聚琶洲,共赴这场被誉为“中国第一展”的开放之约。
六十九载风雨相伴,初心如磐。作为唯一一家与广交会携手走过近七十载的金融机构,中国银行始终与这一“中国开放的窗口”同频共振、共生共长,以金融力量护航中国式现代化的开放征程。从深耕合作到战略共赢,中国银行已连续九届蝉联“广交会全球战略合作伙伴”,凭借覆盖64个国家和地区的全球化网络布局、涵盖多领域的综合化服务矩阵、聚焦贸易场景的专业化金融能力,构建起“展会现场赋能、海外招商引资、境内引资撮合、专属金融定制”的全维度服务生态。针对参展客商的多元需求,中行量身打造“跨境、跨业、跨界”综合金融解决方案,精准匹配全球贸易中的资金融通、风险防控、市场拓展等核心诉求。在全球经贸格局深刻调整的当下,这份贯穿贸易全链条的金融护航,既为外贸企业稳订单、拓市场筑牢“定心丸”,更为中国外贸的韧性增长注入“强心剂”,成为高水平对外开放的坚实金融支柱。



10月15日,第138届广交会在琶洲展馆盛大启幕

金融护航新篇:解码“十四五”外贸跃迁密码

本届广交会见证了中国外贸从“规模扩张”向“质效提升”的华丽转身。回顾“十四五”这五年,从129届到138届广交会,见证了中国外贸发展在跌宕起伏、风云变幻的国际环境中取得量质齐升的伟大成就,展现出中国外贸“大、强、韧”的特点。五年来,中国银行与广交会的同频共振,在服务中镌刻下一个个里程碑式印记:
129届广交会,中国银行秉承“展期不打烊,服务无国界”宗旨,运用5G+技术将广交会搬上云端,并

自该届起倾力打造“广交会金融服务月”,全面升级金融服务;130届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,通过“线上+线下”融合办展的新模式举行,中国银行率先成为独家“全球战略合作伙伴”;133届广交会首次全面恢复线下实体展并启用新落成展馆D区,中国银行在展会期间发布《支持“五外联动”高质量发展服务方案5.0》,制定支持涵盖外贸、外资、外包、外经、外智五大维度十五条措施,并成功举办“粤贸同行”支持外贸高质量发展系

列活动首站;135届广交会,中国银行首次携手广交会新品首发首秀活动,作为独家冠名赞助机构承办“以新致心,共赴未来——第135届广交会新品发布启动仪式暨中国银行融资撮合对接会”,以金融活水精准滴灌新质生产力企业;137届广交会,中国银行深度参与“金融赋能稳外贸拓新局”2025年珠江国际贸易论坛,现场联合商务部门发布《支持外贸稳定增长行动方案》,推出15条具体措施,在“关税战”阴霾下进一步加大对外贸企业支持力度。

跨境联动新局:织密全球经贸服务网络

广交会降下帷幕的间歇,中国银行的服务却从未停歇。从国内到全球,从金融论坛到专项活动,广东中行以做跨境的领先银行行为目标,发挥“全球一盘棋”布局优势为外贸企业拓市场、稳订单:
5月,广东中行作为唯一金融机构参与广东省政府代表团,协助举办“粤港澳大湾区—欧洲经贸合作交流会”,助力中欧贸易金桥架设;
6月,广东中行发布《中国银行广东省分行跨境金融综合服务方案》,聚焦粤港澳大湾区企业“走出去”过程中的多元金融需求提供专业解决方案,为企业拓展国际市场提供有力金融支撑;
7月,中国银行充分发挥全球化优

势,依托覆盖境外64个国家及地区的服务网络,深度参与广交会在全球各地举办的推介会,自第127届广交会启动海外客商招募以来,中国银行已累计邀约来自海外各国家、地区客商超1万家;
8月,中国银行发布“中银财资综合服务方案”,为跨国公司提供超1000个跨境资金池服务,以“银政企协同+全球服务矩阵+数智生态”组合拳破解企业出海痛点。
据了解,中国银行已为广东超半数外贸企业提供金融服务支持,为粤企提供年超2000亿元表内外融资支持,并提供年超3000亿美元的国际结算和超1.2万亿元跨境人民币结算服务。

科技赋能前线:构筑智慧服务新标杆

在广交会琶洲展馆旁,全新升级的中国银行广州广交会支行成为服务“桥头堡”。新址引入智能柜员机、跨境汇款快速通道等数字化设备,并打造“百年中行与广交会”主题文化墙,将六十九载服务历程浓缩为生动的历史叙事。“广交会金融服务月”持续升级,六大体系37项服务覆盖企业全生命周期。
值得注意的是,中国银行提供的金融服务范围除了聚焦广交会参展企业以外,更将服务的触角扩展至参展的相关个人身上。
“来华通”App是中国银行发挥跨境业务优势,为境外来华人士推出的专属服务平台,支持中、英、日、韩、法、西、俄多语言界面,提供地图、翻译、订餐、打车、火车票、机票、景点门票、电话卡等来华必需的生活服务,以及预约开户、汇率查询、掌上金融地图等金融服务,境外来华人员下载来华通,即可享受吃、住、行、游一站式便利,省去下载多个App的麻烦,实现“一个App,来华事无通”。
针对大湾区蓬勃发展的跨境养老产业,更依托独特资源优势构建专属

服务生态——作为连续六十九载服务广交会、130—138届独家“全球战略合作伙伴”,叠加广东中行稳居同业第一的国际贸易结算与跨境人民币结算实力,借助“一点接入、全球响应”的全球网络平台,联动东南亚、日本、欧洲等养老产业活跃地区的海外分行,为参展养老企业提供“引进来”技术合作、“走出去”市场拓展的全链条跨境金融支持,精准契合港澳北上养老、深化大湾区养老协同的发展需求。
六十九载初心如磐,再启贸易强国新程。当广交会的霓虹点亮珠江夜空,中国银行的服务之光亦在全球闪耀。从首设智慧医疗专区的47家创新企业,到18个智慧类专区的35.3万件智能产品;从100万件近一年研发的新产品,到110万件自主知识产权成果,本届广交会的“新、智、绿”特质,恰与中国银行的金融服务理念深度契合。
站在“十四五”收官与“贸易强国”建设的历史交汇点,中国银行将继续以“金融活水”滋养外贸企业,用“跨境联动”搭建国际舞台,让广交会这扇对外开放的窗口更加璀璨,让中国外贸巨轮在全球化浪潮中破浪前行!