

孟凡利当选广东省人民政府省长

广东省第十四届人民代表大会公告
(第九号)

广东省第十四届人民代表大会第四次会议于2025年10月15日选举孟凡利为广东省人民政府省长。

现予公告。

广东省第十四届人民代表大会第四次会议主席团
2025年10月15日

孟凡利同志
简历

孟凡利,男,汉族,1965年9月生,在职研究生,中共党员,现任二十届中央委员,广东省委常委,省人民政府省长、党组书记,深圳市委书记。

马森述当选广东省监察委员会主任

广东省第十四届人民代表大会公告
(第十号)

广东省第十四届人民代表大会第四次会议于2025年10月15日选举马森述为广东省监察委员会主任。

现予公告。

广东省第十四届人民代表大会第四次会议主席团
2025年10月15日

马森述同志
简历

马森述,男,汉族,1965年10月生,研究生,中共党员,现任二十届中央纪委委员,广东省委常委、省纪委书记、省监委主任。

广东省第十四届人大四次会议胜利召开

(紧接A1)要全心全意为人民,下功夫用好群众路线“传家宝”,大力弘扬“四下基层”优良作风,聚力办好群众关切“身边事”,以“时时放心不下”的责任感抓好防风险、保安全、护稳定各项工作,切实守护好人民群众生命安全和身体健康,不断增强广东父老乡亲获得感、幸福感、安全感。要艰苦奋斗强作风,始终保持昂扬向上的精神状态、奋进姿态,进一步发扬敢闯敢试、敢为人先的精神,强化敢于斗争、善于斗争的担当,磨砺勇于担当、乐于吃苦的品格,以过硬作风、过硬本领不断打开事业发展新天地。要持之以恒抓党建,持续涵养风清气正的政治生态,坚持正风肃纪反腐相贯通,坚持正确选人用人导向,扎实抓基层打基础,全面提高各级党组织凝聚力、向心力、战斗力,更好团结带领干部群众投身强国复兴的伟大征程。

黄坤明指出,人民代表大会制度是我国根本政治制度,是实现全过程人民民主的重要制度载体。全省各级党委要坚持和加强党对人大工作的领导,各级人大及其常委会要全面担负起宪法法律赋予的各项职责,“一府一委两院”要自觉接受人大监督、正确行使权力,全体人大代表要不断提升履职能力,共同推动新时代人大工作再上新台阶。

黄坤明在讲话中还对近期重点工作作出部署,强调要全力以赴完成今年经济社会发展目标,确保“十四五”圆满收官,扎实扎实推进“十五五”规划编制工作,进一步提升规划战略性、科学性、指导性,更好引领广东高质量发展、现代化建设。要决战决胜十五运会和残特奥会筹备工作,推动赛事组织、赛会服务、指挥调度等各项措施再强化、细节再落实,确保赛事办得安全、精彩、圆满。

孟凡利在当选后表示,大会选举我担任广东省人民政府省长,深感使命光荣、责任重大,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,在省委坚强领导下,一定牢记嘱托、感恩奋进,忠诚履职、担当尽责,全面落实省委“1310”具体部署,奋力开创政府工作新局面。始终恪守对党绝对忠诚的政治品格,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”体现到一言一行、体现到时时处处、体现到工作实效上。始终在推动高质量发展上聚焦用力,因地制宜发展新质生产力,抓紧抓细抓实经济工作,尽最大努力争取最好成果,更好发挥经济大省挑大梁作用,确保“十四五”圆满收官。抢抓“十五五”关键时期战略机遇,高质量编制好实施好广东“十五五”规划。始终永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,敢闯敢试、敢为人先,依靠改革开放塑造源源不断的发展动能。始终践行以人民为中心的发展思想,用心用情用力把群众大大小小的事办好,让工作和成果可感可知,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。始终扛牢全面从严治党政治责任,自觉诚恳接受各方面监督,建设人民满意的法治政府、廉洁政府和服务型政府,奋力推动广东在推进中国式现代化建设中走在前列。

黄楚平在主持讲话中表示,在省委正确领导下,各位人大代表牢记全省人民重托,认真履行法定职责,省十四届人大四次会议圆满完成各项议程。省人大及其常委会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,坚持好、完善好、运用好人民代表大会制度,按照黄坤明书记讲话精神和省委部署要求,锚定广东高质量发展、现代化建设的使命任务,认真履行宪法法律赋予的职责,全力打造践行全过程人民民主的省域样板,推动“一府一委两院”依法履行职责、开展工作,保证宪法法律在我省得到正确实施,保证广东现代化建设在法治轨道上行稳致远,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献!

省委、省政府领导同志王曦、郭永航、张国智、胡劲军、张弓、张少康、刘国周、马正勇、唐屹峰、陈良贤,驻粤部队领导同志李军、程铁军、马玉平,省法院、省检察院领导同志张海波、冯键,广州、深圳市负责同志孙志洋、覃伟中、王衍诗、戴运龙参加大会。

大会在完成各项议程后胜利闭幕。

(徐林 骆晓晖 李凤祥 龚春辉 岳宗 符信 任宣)

第138届广交会开幕,推出逾600场新品首发活动

中国智造亮“绝活”
“含新量”再创新高

羊城晚报记者 孙绮曼 王丹阳 董鹏程 扶贝贝

10月15日,第138届中国进出口商品交易会在广州盛大启幕。

被誉为“中国第一展”的广交会,今年以更高的“含新量”标注中国制造新高度,向全球展示了一场科技赋能贸易、创新引领未来的盛会。本届广交会着力打造“首发经济新场景”,推出逾600场新品首发活动,从智能家居到服务机器人,从空气净化到数字控制,中国智造正以硬核科技与前瞻视野,重塑全球市场对中国制造的认知,展现出中国外贸的强劲韧性与创新活力。

“机器人军团”亮相

广交会D区的服务机器人展馆内,来自中国的机器人企业集体亮出“绝活”,从能精准理疗的机器人“师傅”到7×24小时不停工的清洁“多面手”,一系列“中国智造”新品成为全场焦点,让广交会的“含新量”再创新高,也让全球客商看到中国科技赋能生活与产业的全新可能。

在千巡科技展位,数台机器狗灵活穿梭于模拟厂区之间,精准执行巡检指令,引来欧美采购商围观。“它们不仅会跑,更能‘思考’。”千巡科技市场总监汪光辉现场演示了机器狗的越障能力,“我们正以东南亚、中东为起点,加速开拓海外市场,有一些产品已向日本、新加坡等地出口。”

不远处,傲意科技的展台前挤满了体验者。工程师正操控一款灵巧手机器手。“这是我们专为中小企业研发的高性价比产品。”企业代表举起机器手

向观众展示,“从工业装配到果蔬分拣,它都能胜任。今天上午,已有日本客户签下试订单。”

在深圳市越疆科技股份有限公司的展位前,3款机器人“师傅”同台竞技,引得海内外客商纷纷驻足。“我们的筋膜按摩机器人可以实时感知我们人体的状态,精准识别人体穴位。”越疆科技品牌经理李嘉贤说。这款机器人搭载多功能控按摩头与AI大模型,不仅实现动态人机协作,还能自主学习进化,为体验者提供媲美专业理疗师的个性化筋膜调理服务,不少客商体验后竖起大拇指。

李嘉贤透露,越疆科技今年在海外市场增长强劲,出口增幅超过了50%,产品已销往全球100多个国家和地区,并连续8年位居中国协作机器人出口量榜首。

在魔法原子机器人科技(苏州)有限公司展位上,新发布的MagicDog Y1工业四足机器人成焦点。这款机器狗身披航空级机身,可以在风沙雨雪、-20℃~55℃全场景稳态运行,厘米级定位动态避障。“我们的机器人已经落地在包括工厂的搬运工作、施工现场的巡检工作以及博物馆里面的介绍工作。”魔法原子海外销售经理郭健说。

智能家电“上新”

在广交会,一场关于未来生活的创新实验正在上演。从空气净化到智能烹饪,从桌面净化到居家清洁……一批



机器狗成为广交会的“常客” 羊城晚报记者 钟振彬 摄

“含新量”十足的新品集中亮相,以创新科技重新定义“理想家生活”。

“这就是我想寻找的创新产品,质量非常好。”第三次参加广交会的匈牙利采购商卡拉萨·约瑟夫,在广州市亿加环境科技有限公司带来的“穿墙式新风净化机1.2”前详细了解近30分钟。

“我们坚持自主创新研发路线,产品的性能对标欧洲主流新风品牌,产品性能和技术创新在行业都处于领先地位。”该公司暖通事业部总监吴淑贤表示。

吴淑贤表示,由于相关技术处于行业领先地位,这类节能环保的创新产品不仅在欧洲,在美国市场需求仍在增长,今年公司产品依然保持两位数的增长。

同样吸睛的还有ZM07桌面空气

净化器,这款仅有A4纸大小的“小盒子”却有“大风量”。

深圳奇滨电子有限公司副总经理樊伟介绍,一般来说,空气净化器的风量跟尺寸成正比,体积越大风量才能越大,但这款新品体积比A4纸还小,却能覆盖差不多10平方米。樊伟介绍,目前企业的空气净化类产品在欧美、日韩等海外市场热销,占据整个公司出口额的八成。

在智能烹饪方面,“智能牛排机”凭借聚能烤盘组、工业级高精度NTC智能温控系统和智能感应系统,实现让“厨房小白”也能做出媲美餐厅的美味牛排。该产品出自漳州灿坤实业有限公司。据介绍,在开幕当日,不少来自欧洲的意向客户已经围绕这一新品开始布局。

羊晚 快评

向新向智向绿,广交会彰显外贸活力韧性

□杨帅

珠江潮涌,万商云集。10月15日,第138届广交会盛大开幕。7.46万个展位、3.2万家参展企业、20.7万名预登记采购商……本届广交会以多项历史新高数据,再次成为全球经贸舞台的焦点。“中国第一展”正通过向新、向智、向绿的多维突破,清晰勾勒出中国外贸高质量发展的新图景,并为动荡的全球经济注入确定性力量。

向新而行,开辟外贸增长新空间。本届广交会参展企业中,拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家,创历史新高。更引人注目的是,本届广交会现场展示近一年研发的新产品超过100万件、拥有自主知识

产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件、63%的首发新品应用创新技术。从可实现“语音交互+健康监测”的智能床垫到能精准控制农药喷洒量的农业无人机,从智能网联汽车到机器狗、手术机器人等,都成为中国坚持创新驱动战略和加快培育发展新质生产力的生动写照,更彰显了中国外贸的创新创造活力。

向智发力,迈向产业链价值链更高端。“智能化”也是本届广交会的一大亮点。除了展会服务上的智慧导航,不少展出的家电产品、服务机器人等都接入了人工智能的“智慧大脑”,让产品更具科技范、更懂用户需求。据统计,本届广交会共设置175个产品专区,其中,智慧

类专区18个,现场展示智能产品达35.3万件。以首设的智慧医疗专区为例,展示的产品包括医疗机器人、智能诊断及医疗、智能康复护理等先进产品与技术。越来越多的智能产品亮相广交会,不仅显示了中国由“制造”迈向“智造”的产业升级,也说明了中国产品在全球产业链价值链中正不断向更高处攀登。

向绿转型,引领全球经贸新方向。绿色低碳产品同样正成为广交会的“新宠”。本届广交会上,47%的首发新品融入绿色设计理念;参展企业中,在生产过程中采用绿色生产技术的占38.4%;各类企业在现场展示绿色低碳产品108.3万件。此外,展会持续做强

新能源展区氢能题材,优化储能产品专区,吸引305家新能源企业参展。如今,绿色转型已成为中国外贸高质量发展的鲜明底色。广交会通过打造绿色发展区、推广低碳技术、搭建绿色贸易对接平台等,助力企业将环保优势转化为市场竞争力,同时也引导全球产业链向绿色化、低碳化方向升级。

开放的大门越开越大,创新的脚步永不停歇。第138届广交会不仅是中国外贸向新、向智、向绿的实践舞台,更彰显了中国坚持高水平对外开放的坚定决心。希望以广交会为贸易桥梁,看到在开放、合作、创新、绿色的发展道路上,中国能与更多全球伙伴分享机遇、实现共赢。

在印尼长友集团相关负责人看来,中国的产业门类齐全、产品种类丰富,且在质量、技术、材料和工艺等方面持续进步。

69年来,在广交会上获得机会、发展壮大的企业不胜枚举。到如今,每一届广交会上依然有成千上万的企业和客商,远赴中国寻找商机。

在广东,全省正持续深入推进外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”。更好运用两个市场、两种资源推动经济向上、结构向优的广东,成为众多采购商的首选目的地。

今年10月初,一批来自欧美等地的采购商就已迫不及待,提前抵达位于广东佛山的广东新宝电器股份有限公司进行实地探厂。德国品牌采购商汉斯接受采访时说,因为广交会期间档期紧张,所以特意提前过来,以便更深入地了解新技术、新产品,洽谈新订单。

69年来,广交会已与全球200多个国家和地区建立了贸易关系,累计现场出口成交总额过万亿美元,到会境外采购商过千万人,有力地促进了中国与世界各国各地区的贸易合作和友好往来,也为中国和世界的经济注入动能。

“可以说,广交会不仅是‘温度计’,更是‘加热器’。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说。

具备激光精准定穴与智能控温功能的灸灸机器人、基于AI识别人体筋膜结构的按摩机器人……携多款技术先进的商业服务机器人参展的深圳市越疆科技股份有限公司市场总监谢凯旋说,协作机器人远销全球100多个国家和地区,上半年公司相关业务收入同比激增165.5%。

改革要动力,还充分发挥广交会对外开

放平台作用,不断塑造国际合作与竞争

新优势,推动外贸量质齐升。

2024年,广东外贸进出口达9.11

万亿元,贡献了全国38.7%的贸易增

量,在全国外贸中占比超过20%,有力

支撑了全省经济大局和全国外贸大局。

69年来,广交会证明,中国经济是一

片大海。作为全球最大的货物贸易

国,不曾间断的广交会已成为良效“稳

定剂”,以自身的确定性帮助全球贸易

克服不确定性,为中国外贸带来信心,

为全球多边贸易体制带来稳定因素。

——服务国际贸易,“该做的生意

还是要做”。美国远东经纪有限公司区

域经理瑞贝卡已深耕中美贸易20多

年。每年,她都帮中国企业采购中国产

品,仅在广东的年采购额就接近1200

万美元。今年以来,持续发酵的关税摩

擦让她的心情跌宕起伏,但她依然坚

定地参加广交会的各类活动。

“该做的生意还是要做,大家要共

同面对风浪急”。瑞贝卡说,中国供

应优势明显,即使有关税压力,公司仍

与东莞等地的约10家核心供应商保持

着紧密合作。

——促进内外联通,“广交会是不

变的依托”。德国历德卡福连供应

管理有限公司中国总经理斯特凡·希

尔斯说,公司已在亚洲深耕20年,如今

已发展为覆盖亚太地区并以中国为坚

实根基的成熟区域网络。

“从一开始,中国对我们而言就不只

是最大的采购市场,更是战略核心腹

地。在这里,我们深耕伙伴关系,积极拥

抱创新,构建起韧性的供应链体系。”他

说,“广交会始终是我们不变的依托,不仅

是采购战略的核心支柱,更是我们深入

了解中国制造业发展动态的重要窗口”。

——推动经济发展,“寻找新的增长点”。来自印度的采购商贾尼今年已

经多次访问广东,他期待寻找长期合作

的可靠工厂,挖掘家居领域的新技术和

新创意的加持下,找到新的贸易增长点。

在地缘政治分裂、经济危机反复、关税摩擦不断升级的背景下,广交会参展人

数和规模屡创新高,显示出“中国第一展”正为动荡的世界贸易注入稳定性。

巴西昆内克西进出口有限公司副总

</