

同比增长4.1% 前三季度广东GDP超10万亿元

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:10月24日,广东省统计局公布前三季度经济运行数据。数据显示,前三季度,广东实现地区生产总值105176.98亿元,按不变价格计算,同比增长4.1%。其中,第一产业增加值3838.50亿元,增长4.5%;第二产业增加值39270.75亿元,增长2.7%;第三产业增加值62067.73亿元,增长4.9%。

省统计局指出,前三季度,广东经济运行总体保持稳定。锚定全年目标任务,广东还要抓紧抓实抓细

各项工作,积极应对外部不稳定不确定因素,进一步增强发展动力、激发市场活力、扩大有效需求、提振信心预期,进一步巩固拓展经济回升向好势头。

农业生产供应充足。前三季度,全省农林牧渔业总产值同比增长4.9%,增速比上年提高0.2个百分点。

工业生产增速回升。前三季度,全省规模以上工业增加值同比增长3.5%,增速比1—8月份提高1.3个百分点。

服务业延续加快发展势头。前三季度,全省服务业增加值同比增长4.9%,增速比上年加快0.3个百分点。运输市场平稳增长,全省货运量、货物周转量分别增长0.7%、7.4%。

从投资指标来看,前三季度,全省固定资产投资同比下降14.1%。在大规模设备更新政策等支持带动下,设备工器具购置投资增长1.7%,增速比上年加快0.2个百分点。

值得注意的是,随着广东迈入“全运时间”,前三季度,体育投资增长

20.2%,电力、热力生产和供应业投资增长11.1%。

今年以来,“两新”政策加速扩围,广东供需发力激活消费活力。前三季度,全省社会消费品零售总额同比增长2.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长3.0%,乡村消费品零售额增长0.9%。

从物价来看,前三季度,全省居民消费价格指数(CPI)同比下降0.3%,降幅比上年收窄0.1个百分点;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.5%。

顺德举行企业家大会,透露碧桂园重归世界500强

“企业家是顺德的主角”

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道:10月23日,2025年顺德企业家大会召开,超500位企业家代表参加,涵盖产值较大的各类市场主体,同时汇聚文旅产业代表、新业态主理人、金融机构及企业服务机构负责人,阵容强大、规模空前,堪称“万亿元级”盛会。

细节展现礼遇 把C位还给企业家

“在顺德,企业家是当之无愧的主角!”顺德高质量发展的根基在企业、力量源泉在企业家。顺德的过去由企业书写,顺德的今天靠企业支撑,顺德的未来必将由企业开创!“很顺德”,就是顺德人很敢!“会上,佛山市委常委、顺德区委书记陈新文的话语掷地有声,字字句句都彰显着对企业家的尊崇。

这份尊崇更藏在细节里:区政府清空机关大院所有停车位,只为让企业家停车无忧;大会开始前,陈新文主动化身“迎宾官”,在门口迎接每位企业家;主席台上33个席位,32个留给企业家代表。

首排亮相传信号 碧桂园重归世界500强

现场,除了陈新文在主席台上主持大会外,其余均是各个领域的企业家。其中,美的集团执行总裁王建国、碧桂园控股总裁莫斌坐在首排陈新文两侧。

“很多人问,碧桂园现在怎么样了?碧桂园还活着吗?”陈新文开门见山地回应大众的好奇心,并提及两个关键信息:一是碧桂园重回世界500强,二是顺德企业家坚韧不拔、浴火重生的精神。

据悉,今年7月,在2025年《财富》世界500强榜单上,碧桂园以351

亿美元营收再次回归榜单,排在第460位。

“这样的企业代表了顺德人的精神,代表了顺德企业家的精神,也代表了顺德企业的精神。”陈新文表示,碧桂园经历波折后仍能凤凰涅槃,相信它仍是伟大的企业。

增进政企信任 构建新型关系

“在打造幸福城市、促进民生幸福这件事情上,政府和企业,一是事业合伙人,二是命运共同体。”陈新文认为,企业发展的目的是为了造福社会,促进地方的发展,促进人民的幸福,这与政府的治理追求高度契合。“一起干好了,这个城市更幸福。”陈新文说。

陈新文表示,他计划对合法经营企业实行“一年综合查一次”,“这是对我们企业的信任,是对我们合伙人的信任,是对命运共同体的信任。”

“这是我第一次以企业家的身份坐在主席台上。”广东万和集团有限公司董事长卢楚隆表示,“有光荣也有压力。”万和经过38年发展成为家喻户晓的家电品牌,也开启了交接模式。卢楚隆表示信任、鼓励新一代企业家和职业经理人,并认为中国已有不少具备职业经理人能力的人才。

“参加此次企业家大会,深刻感受到顺德政府服务企业、服务发展的坚定决心,听到了顺德吹响高质量发展的号角,坚定了华润置地扎根的信心。”华润置地佛山公司总经理张政表示。

顺德浙江商会会长、广东顺德安评技术咨询有限公司董事长吴志藩表示,近来浙江多个龙头企业“投注”落户顺德,看好顺德乃至大湾区的发展,他希望商会未来继续发挥作用,进一步促进顺德与浙江、上海等地的企业之间的交往交流。

“发现精彩广东”广东入境游全球宣推活动开展百名国际旅游达人多地深度采风

“每一个人都应该来广东”

文/图 羊城晚报记者 黎存根 刘泳希 实习生 林卓然

“广东景美、人美、菜好吃,我回去之后一定要推荐给客人”“想不到广东有这么多适合外国游客的线路产品”“到过中国那么多地方之后,我想在广东定居生活了”……

参加“发现精彩广东”广东入境游全球宣推启动仪式后,10月23日,百名国际旅游商与旅游达人兵分三路,赴深圳、佛山、潮州等8个地市展开2至4天的深度采风。考察踩线活动中,他们惊呼在广东发现很多惊喜,将通过图文、短视频等形式,在Facebook、Instagram等境外平台分享此行见闻,让更多人看见广东的精彩。

广东: 向世界发出文旅邀约

在10月22日晚的“发现精彩广东”广东入境游全球宣推启动仪式上,广东提出了打造“入境游客体验中国生活首站”愿景,并向世界发出诚挚的文旅邀约。广东真的这么有吸引力?

其实,作为中国文旅市场的重要客源地与入境目的地,广东自2023年起持续领跑全国入境游市场。2025年上半年,全省接待入境游客突破3931万人次,实现旅游外汇收入988亿元,同比增幅均超30%。携程最新数据显示,2025年1—9月,广东入境游总人次以显著优势位居全国首位,其中新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、法国、俄罗斯等市场增速尤为亮眼。

广东打造“入境游客体验中国生活首站”并不只是一句口号。更重要的是,广东烟火味十足,兼具传统与时尚的中式生活方式,对外国游客有着难以抵挡的魅力。

参加此次“发现精彩广东”考察踩线活动的意大利旅游博主安德烈告诉羊城晚报记者,作为一名以“中国旅行”为主题的内容创作者,他对广东有着特别的情感。“我喜欢这里的温暖天气,这里的生活方式和美食。”在他看来,广东是一个极具包容性的地方。“我想在广东定居,因为特别喜欢这里的生活氛围。”他语气坚定地告诉记者。

来自俄罗斯的旅行达人金刚曾在深圳留学4年,能说流利的中文,“金刚”就是他给自己起的中文名。他已经推荐了很多俄罗斯朋友来广东,“每一个人都应该来广东”,这里有丰富的文化、好看的景观、漂亮的大海,还有很多美食。

国际达人: 广东美食既美味又雅致

在启动仪式上,Tripadvisor猫途鹰同步揭晓了“2025心选中国入境游十大美食城市”榜单,广州、潮州、佛山凭借特色饮食文化入选,广东成为上榜城市最多的入境旅游目的地。其数据显示,广州、潮州、佛山的旅游搜索量年均增超35%。“广东饮食文化”成为高频关键词,不少游客为美食专程到访。

众多参加“发现精彩广东”广东入境游全球宣推活动的国际友人也说,美食是广东最吸引他们的原因。

对于广东美食,安德烈最喜欢点心

和早茶,“喝广东茶、吃点心,那种轻松自在的氛围太棒了。”

令澳大利亚网红Braydon印象最深的,同样是广东的味道。“粤菜和我在中国西部吃到的中餐很不一样,是我心目中更‘地道’的中国菜。”

来自俄罗斯雅库特的播主克里斯蒂娜首次来广东,她也非常喜欢粤菜,“广东的美食既美味,也很雅致。”她此行也在为个人社交媒体平台拍摄视频,“我想分享更多广东的文化。”

国际旅行商: 让更多客户来广东旅游

在《发现精彩广东》报告中,目前已

有广州+珠海4天3晚游、深圳滨海一日游、清远+韶关3日2晚游,江门+肇庆2日1晚游,汕头+潮州2日1晚游等广东入境游线路产品上线。

“我回到缅甸一定要大力推荐,让更多客户来广东旅游。”来自缅甸的旅行服务商美琴表示,相比去北京、昆明、西安的缅甸游客数量,来广东旅游的游客并不多,“因为我们对广东的了解还不够。”在她看来,类似“发现精彩广东”的广东入境游宣推活动很重要,让他们看到广东有那么玩法体验。

来自老挝的旅行服务商Mouk-davanh是第一次来广东,她笑着对记者说:“广东风景美、人美、菜好吃,我要推荐给我们国家的客人。”



“发现精彩广东”考察踩线活动

中共中央召开党外人士座谈会

(上接A1)

习近平指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的社会主义现代化。要把造福人民作为根本价值取向,坚持在发展中保障和改善民生。要进一步优化区域经济布局、促进区域协调发展,巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴全面振兴。要采取更多可感可及的具体举措,着力满足人民群众在就业、教育、社保、住房、医疗、养老、托幼等方面的需求。

习近平希望各民主党派、工商联和无党派人士发挥密切联系社会各界

的优势,继续就“十五五”时期经济社会发展相关问题进行深入思考和研究,及时向中共中央提出有针对性的意见建议,为推动经济社会高质量发展、基本实现社会主义现代化贡献智慧和力量。

王毅、刘国中、李干杰、李书磊、李鸿忠、何立峰、张又侠、张国清、陈文清、吴政隆、谌贻琴、穆虹、姜信治,中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。

出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震和张思迪、安立佳、张卫红等新

省委常委会召开扩大会议

(上接A1)

会议强调,要充分认识二十届三中全会以来和“十四五”时期党和国家事业之所以取得新的重大成就,根本在于习近平总书记领航掌舵,在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,始终把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”贯穿广东工作全过程各方面,自觉沿着总书记指引的方向勇毅前行,确保广东现代化建设行稳致远。要深刻理解“十五五”时期的重要地位,从大局大势中把握广东肩负的历史使命,深刻认识“十五五”时期是基本实现社会主义现代化现代化建设的思路举措、工作成效。要在发展新质生产力、推动高质量发展上聚焦用力,持续提升全要素生产率,努力在推动科技创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展,有力支撑广东经济向新向强。要在全面深化改革、扩大高水平对外开放上聚焦用力,纵深推进粤港澳大湾区建设,谋划推出更多创新型、引领型改革,稳步扩大制度型开放,为广东现代化建设注入更多活力动力。要在推动城乡区域协调发展、激发潜力后劲上聚焦用力,聚焦深挖县域、海洋两大潜力板,

深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”,扎实推进海洋强省建设,进一步优化经济布局、拓展经济纵深,推动资源要素合理配置,加快补短板、增优势。要在统筹发展和安全、守好底线筑牢底板上聚焦用力,抓紧抓实风险防范、安全生产、自然灾害防御等工作,持续提升本质安全水平,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动。要在保障和改善民生、更好凝聚人心汇聚力量上聚焦用力,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。要在加强党的领导和党的建设、振奋干事创业精气神上聚焦用力,持之以恒推进全面从严治党,努力把各级党组织锻造得更加坚强有力,更好带领全省干部群众为推进中国式现代化的广东实践而团结奋斗。

会议强调,要认真领会习近平总书记、党中央对当前形势的分析判断和对当前工作的部署要求,全力以赴做好今后两个多月工作。要以严实作风抓好稳增长、保民生、护稳定各项目工作,努力完成全年经济社会发展目标任务。要精益求精筹备好十五运会和残特奥会,确保赛事办得简约、安全、精彩。

会议指出,学习好贯彻好全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。全省各地各部门要以高度的政治自觉和行动自觉抓好学习宣传贯彻工作,精心组织好宣讲和培训,领导干部要先学一步、学深一层,示范带动广大干部群众进一步把思想和行动统一到全会精神上来,凝心聚力干出新业绩、干出新成效。

(徐林 骆晓晖 岳宗)

广交世界 互利天下 聚焦第138届广交会

中国制造“礼遇”世界 小小创意点亮全球消费市场

文/羊城晚报记者 廖梦君 孙绮曼 实习生 张莉君 图/羊城晚报记者 廖梦君 实习生 张莉君

10月的广州,秋意渐浓,中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)二期展馆内却暖意融融。在礼品、赠品专区,数千个展位被缤纷的装饰环绕——从会发光的太阳能花园摆件,到印着圣诞图案的马克礼盒,再到造型别致的“气球蜡烛”,琳琅满目的展品吸引着来自全球的采购商驻足洽谈。在这里,每一件小礼品都不仅是商品,更是中国创意与全球需求碰撞出的火花,见证着“礼品经济”的持续升温,也诉说着中国制造“礼遇”世界的故事。

外商寻“礼”: “中国礼品有创意”

“我以为这是个气球,结果是蜡烛!点燃后火焰会从‘气球’顶端冒出来,这样的设计太新鲜了!”23岁的俄罗斯人Ana举着刚发现的创意蜡烛,兴奋地向记者展示。她此次来广交会,原本只想补充常规的信封、纸袋货源,

却被展馆里的“中国创意”留住了脚步。Ana说已经和3家供应商交换了名片,“回去后要尽快敲定订单。”

这样的惊喜,在展馆内随处可见。来自罗马尼亚的Diana Gava夫妇,经营着一家户外景观小店,此次专程来广交会寻找“更新奇的户外静物”。“你看这些中国木屋模型,还有给小猫做的卡通猫舍,设计得太可爱了!”Gava指着展位里的展品,语气里满是赞叹。

来自伊朗的Waleed Kadhim Sarhan,第一次来广交会就被这里的“丰富度”震撼。“我逛了一天,发现从装饰画到智能灯饰,每件产品都很棒,价格也很友好。”他告诉记者。

中国造“礼”: “小产品”藏着“大匠心”

“这块‘智能飞天屏’,由LED灯珠组成,用手机App就能投影照片和视频,还能根据需求定制尺寸。”在嘉亿灯

饰的展位前,销售经理钟玉萍正给几位欧洲采购商演示产品。“上届广交会,一位泰国采购商定制了2000多平方米的‘飞天屏’,用来做建筑外墙的商业广告,反馈特别好。”钟玉萍介绍,“本届广交会外商明显增多,大家最感兴趣的还是这种兼具创意和实用性的产品。”

事实上,来自中国的小礼品正在引领流行趋势。广州市润致进出口有限公司负责人植才凝告诉记者,公司自主设计的“festa”品牌,每年能出口3000多万美元的派对产品。“我们有专门的设计部,还会聘请国外设计师。”植才凝指着一款圣诞纸碗说,为了满足客户的需求,他们提前两年就开始设计产品。

福建泉州德耀工艺品有限公司的展位前,一款售价仅2美元的太阳能花园摆件成了“爆款”——塑料与铁材质搭配,加上太阳能板,能发出不同颜色的光。负责人林建明介绍,公司主营铁工艺品,年出口额达4000万元人民币,来自美国的客户最多。

在美盛隆制罐(惠州)有限公司的展位上,马口铁盒被做成了圣诞袜、音乐盒的造型,销售经理余琴说:“我们做了32

年马口铁盒,最开始是来料加工,现在已经自主设计,把铁盒变成艺术品。”

广交会二期的礼品专区,正以一个个小而美的产品,勾勒出中国创意走向世界的图景。正如来自俄罗斯的自媒体运营者Nick所说:“广交会给不同国家的人们提供了交流合作的机会,这些有趣的中国产品,会让更多人爱上中国的创意。”



一款售价仅2美元的太阳能花园摆件成了“爆款”