

广东入境游正从“自然生长”转向“主动出击”

# 广东文旅正式发起“全球进阶挑战”

文旅 / 开麦

文/羊城晚报记者 刘星彤  
图/广东省文化和旅游厅提供

22日晚,广州塔为“发现精彩广东”点亮。由广东省文化和旅游厅主办、携程集团与Tripadvisor猫途鹰联合承办的广东入境游全球宣推启动仪式正式启幕。这场全球宣推盛典,不光是一场仪式,更可看作是广东文旅向新阶段跃升的一次系统性宣言。其背后释放出一组强烈信号:广东入境游正从依靠资源禀赋的“自然生长”,转向一场顶层设计驱动、旨在重塑全球旅游格局的“主动出击”。

## 1.“系统作战”:打通入境游全链条堵点

从签到的机械醒狮、互动区的即时退税体验,到环绕嘉宾的八项岭南非遗展示,启动仪式上,每一处环节都透露出广东文旅推广的设计巧思。这些充满“仪式感”的细节,是广东向世界传递的核心讯息:这里既有前沿便捷的服务体系,更有一种值得触摸、品味的文化厚度。

在文旅观察家看来,将“湾区未来感”与“岭南烟火气”无缝嫁接的能力,正是广东区别于其他国际旅游目的地独特优势。华南师范大学旅游管理学院李军教授直言:“这种立体举措不是零散的推广,而是将产品创新、政策支持与事件营销深度融合。”在他看来,此举标志着广东文旅营销正式进入“系统作战”的新阶段。

当前,政策涵盖的签证便利化、支付体验优化、多语言服务提升等关键环节,共同构建起广东入境旅游发展的系统性支撑框架。无论是即将到来的十五运会,还是近日发布的23条入境旅游便利化新政,都显示出广东正致力于打通从“想来”到“好来”到“再来”的入境全链条体验堵点。

值得一提的是,“一程多站”让入境游客能轻松串联起粤港澳多元文化——从广府韵味到国际都市风范,形成强大的综合吸引力。“这种区域协同效应,放大了广东作为门户和集散地的功能,为行程设计提供了极大的灵活性和丰富度。”李军指出。

## 2.广东文旅“软实力”通过人际传播辐射全球

广东提出打造“入境游客体验中国生活首站”愿景,其底气来自2025年上半年全省接待入境游客超3930万人次、旅游外汇收入988亿元的亮眼数据,更来自这里难以复制的“生活质感”。

“来广东不仅是游风景名胜,更是一种沉浸式的、充满张力的生活体验。”李军教授对此有深刻见解:从清晨茶楼的热气蒸腾到深夜肆肆的烟火缭绕,从千年商都的历史沉淀到湾区科创的时代脉搏,广东呈现了一个立体而真实的中国。这种基于日常生活的强大魅力,超越了任何精心编排的旅游线路。



“发现精彩广东”系列活动现场



为强化这一特质,广东此次特邀数百位国际旅行商和旅游达人实地体验。他们所分享的“常新”体验,将成为城市动态活力的最佳佐证。李军教授评价道:“这不仅是一次生动的口碑营销,更搭建了长期的合作桥梁,让广东文旅的‘软实力’通过人际传播辐射全球。这种‘请进来’的策略比单向广告更具说服力和可持续性。”

为城市动态活力的最佳佐证。李军教授评价道:“这不仅是一次生动的口碑营销,更搭建了长期的合作桥梁,让广东文旅的‘软实力’通过人际传播辐射全球。这种‘请进来’的策略比单向广告更具说服力和可持续性。”

## 3.“广交会+”:对广东的理解不再限于商业层面

广交会作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,已成为广东入境游的重要引擎。几天前广交会一期闭幕之际,广之旅宣布完成多个入境商旅团组接待任务,展现了广东“商贸+旅游”融合的独特优势。

据了解,本届广交会期间,该社接待入境游客数量较2024年同期增长约10%。客源主要来自中东、东南亚、中亚和南美等新兴市场,印证了广东作为国际商贸中心的强大吸引力与辐射力。

作为本地龙头旅游企业,广之旅的创新实践更具启示意义:将广州首家市内免税店纳入行程,推动“旅游+购物”深度融合;组织客商参与“海丝文旅周”,体验非遗展演与商贸促销的有机结合;安

排前往美博城,打造“永不落幕的美博会”……“文化+购物+商贸”的一体化模式,与李军教授强调的“推动文旅、交通、商业形成‘命运共同体’”不谋而合。

一位来自巴西的采购商表示:“原本只是来参加广交会,没想到广州的城市文化和生活体验如此丰富,这让我对中国的理解不再局限于商业层面。”

记者从广之旅了解到,随着第四季度商旅入境旺季的到来以及国际航线的进一步恢复,预计来自免签国家的客源将在年底实现显著增长。除针对特定免签国家的深度游产品外,该社正积极推动“广州中转免费一日游”服务升级,打造“地铁+门票”碎片化产品等,以求进一步覆盖多样化、个性化的入境旅行需求。

## 4.让外国游客无意间就能“做一回当地人”

当前入境游市场最值得关注的,是游客需求的深刻变化。当外国游客对中国太极、打香篆、旅拍、Citywalk等特色体验大加赞赏,揭示了新一代入境游客的期待:不是标准化的旅游服务,而是能够触摸当地文化脉搏的深度体验。对拥有丰富岭南文化资源的广东而言,这正是将“烟火气”转化为高价值旅游产品的契机。

在李军看来,要实现“首站”目标,必须在“生活化体验”上深度着力。“当前旅游产品尚需超越景点罗列,转向更具交互性的深度融入。关键在于将‘观看’变为‘参与’,让游客不是旁观者,而是短暂的生活体验者。”

为此,他建议开发更地道的广府文化工作坊、开放更具特色的社区,让境外游客“像当地人一样生活”,助力其

“从过境打卡变为深度体验”。

诚然,这绝非文旅部门一己之力可成。它要求城市作为整体作出回应——从交通枢纽的多语言服务到街头巷尾的便捷支付,从公共空间的国际化标识到社区环境友好度的提升,再到鼓励更多中小型市场主体(如独立设计师、私房菜馆、文创工作室)融入旅游生态。

“最终目标,是让整个广东成为一个热情好客的‘大客厅’,让每一位入境游客在无意间便能‘做一回当地人’。”李军说。

当外国游客不仅能来广东做生意、逛景点,更能像“老广”一样喝茶、走巷、体验岭南文化,广东才能真正成为他们“体验中国生活的首站”。这既是广东入境游的未来,更是中国从旅游大国迈向旅游强国的关键一步。

粤鸣 / 海上

文/羊城晚报记者 朱绍杰 梁善茵 何文涛  
图/羊城晚报记者 钟振彬 邓鼎园 梁岚 张惠鑫  
统筹/朱绍杰

“其命惟新——广东美术百年大展”在沪开展,专访中国美协理论委员会主任尚辉:

# “与人民相结合,创新才有着落点”



尚辉

10月18日,“其命惟新——广东美术百年大展”在上海美术馆(中华艺术宫)启幕。

展览展出约800件(套)广东美术精品力作,不仅系统梳理了广东美术的百年发展,更揭开了沪粤两地美术的深度交流与对话的新篇章。

展览开幕前夕,中国美协理论委员会主任尚辉与羊城晚报记者一道观看了2万平方米展陈面积的大展,并接受独家专访。



展览现场

## 广东美术占据半壁江山

羊城晚报:我们刚才一起浏览了展览。您对本次展览有何印象?

尚辉:我觉得这个展览特别重要,尤其是在上海国际艺术节期间举办,不仅是对广东美术发展的回顾,更让我们了解到19世纪末至今整个中国美术发展历程。展览上有很多我们耳熟能详的作品。当我们在上海美术馆这么大的空间里重温中国现代美术的经典,我们会对广东在中国现代美术发展中的历史地位与艺术成就有了重新认识。在某种意义上,这个展览特别有力地证明了广东美术占据中国现代美术半壁江山的地位历史和引领作用。

羊城晚报:您如何看待本次展览的主题“其命惟新”?

尚辉:广东美术为20世纪以来中国美术的每个时期都提出了新的命题,而每个命题也都由广东美术家破解与实践。他们抱着其命惟新、开拓创新的精神,与时代变迁相同步,才有了开拓创新的理念与动力;与人民相结合,才能够在画面中塑造人民的形象,创新才有了着落点。这个展览首先让我们看到的是洋画运动及其引起的一系列连锁式反应。这些最早出国留学的广东画家,让我们看到油画如何与中国构成某种精神情感的关系,如何开启中国人与西方现代主义的接口。

在中国画部分,这个展览特别明确地告诉我们,中国画最早的变革应该说是从“二高一陈”开始,尤其是高剑父提出“新国画”的概念。而“二高一陈”的实践并不仅仅是广东的,他们的主要思想是在上海萌发并与海派画家一起熔铸并推广的。

“新国画”的概念一方面体现了中国画和西洋写实绘画的结合,另一方面提出了“中国画如何表现现实”这个中国画现代性的核心命题。

实际上它不仅体现在岭南这一个画派上,它体现的是20世纪中国美术,尤其是传统美术迈入现代社会所形成的转型思考与实现路径。所以从这个角度上来讲,“折中中西,融汇古今”是20世纪中国现代美术的发展口号与探索路径。

在20世纪五六十年代,以关山月、黎雄才等为代表的广东画家率先对社会主义新现实的积极描绘,以表现劳动人民在新社会焕发的精神风貌来发掘现代山水画的江山多娇。

杨之光的一辈子第一回是美术史上人人皆知的经典。这件作品的创新不仅仅是传统笔墨与写实造型结合上的新变,更重要的是表现了现代社会新型的人与社会的关系,普通劳动者终于有了选举权,它所揭示的社会内涵无

疑是深刻的,这才是中国美术现代性最核心的内容。

“新”一定落脚于艺术语言上,比如说现代水墨处理笔与墨的关系,也一定涉及轮廓与结构之间的关系。比如林蓝作品《淋漓》,它表现的是我们特别熟悉的郑板桥所画的手中之竹、眼中之竹与心中之竹。

我想,林蓝希望通过这张画来表现墨竹所暗示的传统如何展现新时代之竹的时代审美特征,她把现代性视觉的形式感融入画面里,把现代水墨多年积累的研究成果放进去,而它同时表达了中国人对竹子的敬畏、崇尚。即便墨竹都可这样再创造,这就是不离传统的其命惟新。

传统中国画经过“二高一陈”,经过关山月、黎雄才、杨之光再到今天的尚涛、林壘、陈金章、许钦松、陈永锵、方楚雄、李劲堃、林蓝等广东画家,还有在第十四届全国美展中获得金奖的罗玉鑫以及广东许多富有创造性的画家,都体现出“其命惟

新”这种代际接力的创新精神,而每一代的创新着力点并不完全一样。

从宏观上来看,他们和世界文化结合在一起,走在世界文化艺术的前列是他们的夙愿,而同时又和我们生存的土地、呼吸的时代铆焊在一起体现出我们这个社会特有的精神风貌。这些作品都在不同角度展现了不同时期的人民形象,从而汇集新中国人民形象与精神风貌的图谱,我觉得这才是“其命惟新”的内涵。

## 艺术背后是社会变革

羊城晚报:您怎么看待本次展览带来的粤沪文化对话?

尚辉:我觉得意义特别深远。上海与广州作为中国开埠最早的通商口岸,在建立现代城市的过程中均曾得益于口岸文化的开放性,从而形成了这两地的互动,与对中国现代美术的共同缔造。

从这个角度来看,今天的广东百年美术大展来到上海,终于让这两个城市的艺术合流了。这个展览让我们可以看到广东与上海的紧密关系,让我们更宏观地认识中国美术现代性发展的步履,其中当代艺术作品展区,都可以说是当代世界文化艺术发展成果的中国经验。

五光十色的艺术背后,是社会变革、文化发展和视觉现代化演化的暗线。经济发展决定了区域文化发展的高度。在此后历史发展的长河中,我们可以看到两者在中国现代性演进中所扮演的共同角色,城市经济发展的规模,乃至于它的文化的样貌,都显著区别于中国其他城市与地区。

今日,当广东美术在新时代以大湾区美术的概念凸显而出,将构成一种更恢宏深远的背景,也更加会紧密地与国际化、海洋性联系起来。所以,我在看了这个展览后,特别震撼。

我认为这可能会给上海艺术界带来巨大的挑战,甚至给整个长三角洲的艺术家带来压力和动力。因为展览所展示的广东美术面貌特别整齐,所体现的

“其命惟新”的思想内核特别强劲有力。我相信,这个展览一定会在长江三角洲引发广泛的学术影响和社会影响。

## 把视觉新质作为驱动力

羊城晚报:回顾过去百年的艺术历程,可以为当下的创作带来怎样的思考?

尚辉:在某种意义上,本次展览堪称粤港澳大湾区美术的先行示范,其价值已超越广东百年美术史的范畴。今天,我们处于视觉文化的新时代,我们把视觉新质作为艺术发展的重要驱动力。如何在当下理解“其命惟新”?看完展览,我觉得有两个方面值得思考。

其一,视觉文化发展、数字图像应用为艺术创作带来了更多的冲击和活力。如何积极运用数字图像生成当代艺术作品,这是时代给予我们的第一个课题。对此,这个展览给了我们很好的回答。在广州三年展的梳理中,可见来自南方的当代艺术实践及经验,在国际交往中,在当代视觉文化的推进上开始形成崭新的艺术风貌。

其二,视觉文化探索需要密切建立与人的关系、与社会的关系,着力表现当代人的精神世界。当代文化的发展某种意义上都是传统艺术的当代视觉转化,如何认识传统非常重要。

我们今天的艺术是视觉之新,但和传统也疏远了,尤其是艺术与现实葆有的诗意泛白了。今天的中国画画不好的原因,除了笔墨精神的无存,更缺失笔墨的时间与修养的锤炼与提纯,归根结底,缺少文化和心性。油画也是这样的,甚至对油画要不要继续画在当代都普遍存在一种焦虑。但是油画在中国依然看得像中国画那样重,广东还是当代中国油画创新发展的学术重镇。当代文化给予我们最重要的思考,就是如何发展视觉新质,将表达中国人此时此刻的审美感受和社会感受紧密结合在一起,将中外一切优秀艺术传统紧密结合在一起,创造符合我们当代的艺术。