

广东向全球内容创作者发出邀约

# 来粤创作正当其时

统筹/孙晶 文/羊城晚报记者 王丹阳 杭莹 图/羊城晚报记者 曾育文

东西南北中,创作在广东。

10月28日,“2025内容创作者嘉年华”在广州市文化馆举行。本次活动由广东省委宣传部、省委网信办指导,广州市委网信办、深圳市委网信办及海珠区人民政府支持,腾讯公司主办,以“创造正当时”为主题,聚焦政策支持、产业联动和文化创新,旨在为全球创作者搭建交流碰撞、互鉴共进的平台,并发出“来粤创作正当其时”的邀约,为推动粤港澳大湾区成为“内容新质生产力第一试验场”,共同讲好中国故事、大湾区故事、广东故事提供强劲助力。这也是党的二十大届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”以来,广东在文化领域的积极响应和有力举措。

创作者“开放麦” 流量与质量如何双向奔赴?

本次嘉年华汇聚了600多名全球优质创作者、MCN机构及主流媒体代表。在启动仪式上,央视新闻、“意公子”“白菜GG”“Sir电影”“粤知一二”等优质创作者代表以“开放麦”的形式分享创作故事,幽默、鲜活地讲述了各自在不同领域的洞察与破圈经验。

视频号粉丝超5000万的“央视新闻”有何“叫好又叫座”的秘密?该视频号运营负责人王元分享道,做短视频归根到底是“付出心血的苦力活”,主流媒体创作有捷径,唯有通过“练内功”、掌握流量方法,才能在优质内容上持续输出,实现“有流量的质量”与“有质量流量”相得益彰。

视频号创作如何实现从万赞到十万赞的跨越增长?创作者“意公子”表示,关键在于跨越屏幕,与每一个活生生的用户建立联系。“创作需要不断地深挖核心价值,因为答案不在远方,而在深处。”她说,心法是“深入+浅出+共情”,尤其“深入”十分重要,“要了解用户,就像交朋友、谈恋爱一样,需要知道他的生活、家庭、爱好、理想和朋友圈”。

广东“要也有乜”邀你书写更多“春天的故事”

为全链条扶持优质内容创作,活动当天,广州市越秀、海珠、天河、白云、黄埔、南沙6区、深圳市福田、南山、宝安、光明4区及前海合作区纷纷发布“政策包”,包括免费开放的创作场景、量身定制的创意孵化、持续不断的流量扶持、真金白银的资金激励、办公场地的优惠补贴、落户入学的优先保障等。

适逢十五运会开幕前夕,作为本次嘉年华现场展区之一,十五运会展区集中展示了上百款全运主题文创产品,吸引不少观众驻足。

当日一早,记者就在展区现场看到了“沉浸式”体验十五运会文创的中国香港击剑运动员、奥运冠军江旻憓。她也在现场呼吁“全民加入运动热潮”。

在政策解读展区,上述广州6区、深圳4区及前海合作区均“自带展位”,展示“政策包”信息,并提供面对面的政策解读与答疑服务。海珠、天河等多区还带来了各区内的特色文化文创。

作为天河区的重点文化创意产业园区,羊城创意产业园亮相嘉年华。羊城创意产业园总经理、广东岭创数字科技有限公司董事长丁华告诉记者,羊城创意产业园正着力打造成为数字文

产业引领地、媒体深度融合新高地、粤港澳大湾区高质量发展展示范地。

粤式好货、岭南非遗,都是岭南文化中不可或缺的魅力元素。在广东好礼与粤趣风华专区,观众既能在广州酒家、皇上皇等粤货摊位上一站式品尝岭南美食,也能亲身体验剪纸、制香等岭南传统技艺。记者看到,在不少粤货摊位上,工作人员正通过微信视频号进行带货,经由直播和微信小店,广东品牌好物正加速出圈出海。

从一定程度上来说,这场盛会不仅是一次行业的集结,更是一个生态成型的过程——通过深度融合文化产业与数字经济,广东正精心构建一个让创意有效对接产业、让文化直接驱动增长的良性生态。

政策的有力支撑、平台的精准赋能与创作者的无限活力,在此交织共振,为粤港澳大湾区的高质量发展注入了澎湃的数字文化新动能。

广东处处有故事,天天换新闻。站在新起点上,这片热土已为全球优质内容创作者铺展施展才华的广阔舞台,将让每一位创作者的灵感火花,绽放为驱动文化繁荣与经济持续增长的原之火。更多“春天的故事”正待伯乐萌发。

## 展现岭南风华、湾区好物 两大“创造营”干货满满

10月28日下午,“2025内容创作者嘉年华”上,“岭南风华创造营”“湾区好物创造营”相继开启。

“岭南风华创造营”邀请多名优质创作者,现场分享创作心得。

“起号”的本质是连续多期的超级爆款。在“影视飓风”团队内容制作主管、频道制片人益君看来,创作者要重视爆款内容产出,长视频的爆款需兼具“快乐、知识、共鸣、节奏”四大要素,同时要运用项目管理工具来规范制作流程。

来自佛山的“醒目视频”负责人从一条岭南龙船从村级河道到世界海洋的奇幻漂流故事说起,介绍了打造龙船超级IP的策略:强运营,即以“短视频打透极致信息流,实现高效触达”;精策划,即“从文化传承、精神内涵、地理特质、独特视觉等维度策划原创精品”;轻制作,则是以轻量化内容激起全民共创的传播声浪。

“00后”三农博主杜梓妍则分享了她于去年3月从广州回到家乡汕头澄海后的内容创作之路。她说,一开始她只是简单分享家乡的田园生活,一次偶然听到网友说大芥菜卖不上好价钱,就记录了这个过程。意外收获近百万播放量。“再好的产品,也需要被更多人看见。”此后,她将创作内容聚焦家乡人、家乡事、家乡物,在视频中呈现潮汕这个庞大的“主理”。

来自深圳的“开普勒星人来了”创作者李艳

溪则介绍,其团队2022年开始做短视频,恰逢我国航天事业迅速发展、好消息频传,“这期间我们出了很多航天内容的爆款”。在内容选题大方向上,李艳建议,要紧跟国家发展方向和行业动态,再去结合自身优势,做市场上的稀缺内容。比如,十五运会临近,其内容创意集中在“机器人之城”深圳,制作机器人参加运动会项目的特效短视频等。

当日举行的另一场论坛“湾区好物创造营”则聚焦电商平台、带货者和商家,邀请“美食慢语”“三石小姐”微信小店带货者等探讨以“文化+消费”融合等议题,以实战干货助力“好内容”变“好生意”。

此外,在当日上午的“2025内容创作者嘉年华”微信政策发布中,聚焦短视频内容扶持方向,微信视频号团队提到要以“让原创作者有流量,让原创内容有收益”为导向,推出系列创作者扶持计划,形成原创保护、流量扶持、变现权益与成长激励的四大体系;通过“北极星计划”“原创发友”计划等,鼓励优质创作者持续创作,并在算法机制中给予流量倾斜。在直播扶持方向,微信视频号团队为鼓励多元的内容生态,从内容推荐、成长激励、变现权益、互动玩法四个维度,为直播创作者提供全方位的支持。

羊城晚报记者 杭莹 王丹阳



羊城创意产业园作为广州天河区重点文化创意产业园区亮相嘉年华



嘉年华现场,博主“打卡”



央视新闻视频号运营负责人王元



“意公子”



“白菜GG”林万华



“粤知一二”郭嘉峰



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君



“Sir电影”何君

