

羊城晚报 创刊68周年特别策划

智创新篇 勇毅同行

翰墨春秋，一纸风行时代变幻作注；云程发轫，守正创新为岭南文化传薪。

从“铅与火”到“光与电”，再到“数与智”，创刊于1957年的《羊城晚报》，正在主动拥抱一场前所未有的“变”——以刀刃向内的决心投身主流媒体系统性变革，开启一场关乎生存价值与发展路径的全面重塑。

变革，始于理念重构。68岁的羊晚，系统性地告别了“一张报纸”的旧时代，以“文化立报”为精神内核，全面拥抱一个“媒体、文化、数据、产业”融合共生的新未来，奋力打造国内一流新型文化传播媒体集团，探索从文化传播者向数字生态构建者的跃迁。

变革，基于技术赋能。技术已不再是辅助工具，而是转型的核心驱动力。今年以来，羊晚成立技术业务集群集结专业力量，更接入岭南文化大模型、推出“文化通”智能体，让AI化身“懂文化、讲文化、用得着”的专家型助手，服务文化传承、文旅服务等多个场景，重构主流媒体融合发展技术底座。

变革，见于内容涅槃。羊晚以“精品化”为导向，既强调市井烟火，奉上“茶楼版”，又强化文化底蕴，升级《花地》《岭南大讲堂》。在移动端，我们打造“岭南文化第一端”——羊城派，让岭南文脉在数字空间绵延不绝。同时，推出“Pearl”国际传播品牌，以岭南文化、侨文化、海峡两岸为主题，向世界讲述中国故事。评论栏目亦全面升级，《街谈巷议》《羊晚快评》等栏目以犀利视角与温暖笔触，构建舆论引导新格局。羊晚坚持以强化用户服务驱动内容生产传播，全面挺进互联网主战场。

变革，成于模式再造。羊晚全新组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”，推动内部管理扁平化、高效化。通过“小羊拍客”“山海计划”等首批14个融媒工作室，激发团队活力，培育“文章高手”“视频能手”及复合型人才。我们相信，唯有灵活机动的组织，才能应对瞬息万变的市场；唯有机制体制的创新，才能支撑独立客观的品格。

变革，还在于跨界融合。今年启动的岭南数字创意大厦（“小羊楼”），将锚定打造“主流媒体系统性变革的试验田”“‘竖起来’的文化创意产业园”“‘年轻态’的人才汇聚高地”“岭南文化传承发展的实验室”的目标，为建设更高水平的文化强省作出新的更大贡献。这方天地，承载“楼台揽月”的文化报格，又蕴“媒体+万象”的时代气象，成为羊晚面向未来的创新引擎。

智创新篇见真章。启动系统性变革以来，羊晚的影响力和融合力不断提升：羊城派客户端、微信公众号月均流量翻倍，官方微博月度流量最高突破4亿，“新羊城八景”评选活动复办，“岭南数字创意大会”定期举办……羊晚用实际成效证明了，“变革”不仅仅是为了“活下去”，更是为了“锻新力”。

勇毅同行创未来。羊晚始终与时代同频共振，为各行各业高质量发展提供助力，为推进现代化建设贡献媒体智慧。在服务“百千万工程”与推动农文旅教融合中，我们发挥“媒体+”优势，打造《百村焕新记》《乡见国宝》等融媒体产品，见证城乡蝶变，助力城乡繁荣；让“翁城孩子的诗”浸润岭南乡土，用艺术点亮乡村振兴之路；依托岭南文化大模型，持续拓展“+农文旅”“+教育”等数智化应用场景，系统构建文物、典籍、非遗等文化IP的转化开发体系。

明者因时而变，知者随事而制。站在创刊68周年的新起点上，系统性变革，是羊晚又一次历史性出征。我们希望携手社会各界，以创新激活文化基因，以智慧赋能基层治理，持续为广东现代化建设注入深厚人文底蕴与温暖时代力量。

（陈泽云）

