

前三季度接待入境游人次全国第一

广东省文化和旅游厅

广东入境游何以火爆全球？

文/羊城晚报记者 黎存根 黄宙辉

今年上半年,广东接待入境游客突破3931万人次,实现旅游外汇收入988亿元,同比增幅均超30%。携程最新数据显示,2025年1-9月,广东入境游总人次以显著优势位居全国首位。

广东凭借其独特的地理位置、丰富的旅游资源 and 不断优化的营商环境,吸引了大量海外游客。作为中国文旅市场的重要客源地与入境目的地,广东自2023年起持续领跑全国入境游市场。究竟是什么让广东成为全球游客的宠儿?火爆全球的背后又隐藏着怎样的成功密码?



“发现精彩广东”广东入境游全球宣推 广东省文化和旅游厅提供

“请进来”“走出去”拓展“朋友圈”

广东文旅部门正以更主动开放的姿态“走出去”,并“请进来”,大力拓展全球文旅“朋友圈”。这是广东入境游火爆的一大“密码”。

10月22日晚,广州塔璀璨夺目,由广东省文化和旅游厅主办的“发现精彩广东”广东入境游全球宣推活动启动。来自美国、意大利、西班牙、俄罗斯、日本、韩国等60多个国家和地区的300位国际旅行商和国际旅游达人,齐聚广州塔,在光影与文化的交融中,共同开启一场深度探索广东的精彩旅程。

广东提出了打造“入境游客体验中国生活首站”的愿景,并向世界发出诚挚的文旅邀约。参加此次“发现精彩广东”考察踩线活动的意大利旅游博主安德烈说:“我喜欢这里的温暖天气、这里

的生活方式和美食。”

广东文旅部门“走出去”的步伐迈得更大。2025年,在塞纳河畔的浪漫之都——巴黎,一座连接岭南与欧洲的全新文化桥梁——广东文旅海外推广中心正式揭牌启用。这是广东在欧洲设立的首个文旅推广中心,由广东省文化和旅游厅支持广东省旅游控股集团打造,标志着广东深耕欧洲文旅市场、深化中法文旅合作迈出里程碑式一步。

以欧洲为起点,广东的全球推广网络正加速向多个洲延伸。今年3月,柏林国际旅游交易会(ITB)上的广东展台前,“粤港澳一程多站”等线路资料被争抢一空;今年4月,广东文旅代表团赴俄罗斯拜访莫斯科旅游委,探讨“一带一路”文旅协作与湾区联动;今年下半年,赴埃及、日本等地的广东文旅推广活动接连落地,英歌、龙舟、工夫茶、剪纸等非遗项目成为“文化使者”,让岭南魅力跨越山海。

当地时间10月14日和16日,广东省文化和旅游厅联合香港旅游发展局和澳门旅游局分别在德国法兰克福、英国伦敦举办粤港澳大湾区旅游联合推广活动,向当地展示大湾区文化和旅游业发展动态。在法兰克福主要火车站及地铁站,广东文旅推出了“Discover Guangdong(发现精彩广东)”主题户外广告,吸引了大量往来旅客驻足观看,向德国民众全面展示岭南文化之美。

“请进来”与“走出去”形成的双向循环,精准的海外营销策略,让广东在世界旅游市场的知名度显著提升。

政策组合拳为入境游热潮“保驾护航”

让国外游客便捷地来游玩,让他们有“宾至如归”之感,是广东入境游火爆的又一“密码”。

随着签证便利化持续推进,截至今年9月底,我国对76国实行单方面免签或者全面互免签证,对55国实行240小时过境免签。“China Travel”全球圈粉,广东入境游市场持续升温,入境游客感受到了来华旅游便利性大大提高。

“现在用境外银行卡在景区买门票、在餐厅付款都很方便,完全不用带大量现金。”来自法国的游客皮埃尔在珠海长隆海洋王国游玩时,对支付体验赞不绝口。这种“丝滑感”的背后,是广东多部门联动推出的政策组合拳。

前不久,广东省文化和旅游厅联合省公安厅等12部门发布了《关于加快入境旅游高质量发展若干举措》,围绕签证通关便利化、航旅产品创新、服务生态完善、全球营销升级等核心领域,推出六大维度23条政策创新。

这些举措系统地构建了入境旅游高质量发展体系。在优化签证和通关政策方面,广东进一步提升口岸通关

效率,优化设置境外游客入境查验通道,营造便捷舒适的通关环境。在完善旅游综合服务方面,广东持续推广“即买即退”便利化措施落地实施,鼓励引导更多商户成为退税商店。随着广州、深圳核心商圈免税店的陆续开业,更以“免税+有税”“线下+线上”的创新模式,激活入境消费潜力。

同时,广东还推动支付便利化,持续扩大重点交通枢纽、大型商圈、重点文旅场所等场景受理境外银行卡商户及受理设施覆盖面。

创新产品体验把“流量”变“留量”

广东入境游的蓬勃发展,更离不开丰富多彩的创新产品和体验,将“流量”变成“留量”。

在“发现精彩广东”入境游全球宣推启动仪式上,广东省文化和旅游厅发布了《广东入境游指南》,为全球游客提供全面详实的广东旅游参考。同时,Tripadvisor 猫途鹰发布“2025心选中国入境游十大美食城市”榜单,广州、潮州、佛山等城市凭借本地特色美食风情入选。

记者从广东省文化和旅游厅了解到,广东致力于打造多元化入境游产品体系,涵盖“一程多站”湾区串联游、个性化私属体验及赛事演唱会等特色类型,满足不同客群需求。

广东与携程联合打造的“广东海外星球号”在Trip.com六大境外站点同步上线,覆盖香港、马来西亚及英文全球用户,从行程规划到攻略查询实现“一站式”服务,打通“种草—消费”全链路。

结合第十五届全国运动会等重要节点,广东还将联合省内酒店、景区、度假区等业界推出让利促销活动,进一步

加大入境游产品竞争力与吸引力。

业内人士指出,广东文旅的成功,不仅在于吸引游客来,更在于让游客留下来、反复来。广东通过打造深度体验式旅游产品,显著延长了游客的平均停留时间。广东不再是过境中转站,而是越来越多外国游客的终极目的地。

向全球传递独特的岭南文化魅力

接下来,广东文旅“工具箱”还将拿出更多“法宝”,促进入境游热进一步升温。

2026年新春季,广东省文化和旅游厅将联合携程集团启动“广东年味世界共享计划”,集中展现广东非遗技艺、岭南年俗及开放包容的地方特质,向全球传递独特的岭南文化魅力。广东还将继续通过多元形式扩大全球影响力,举办广东文旅海外峰会推介,加强机场等交通枢纽广告投放,以及开展海外达人创意直播等活动。

值得关注的是,广东省文化和旅游厅还联合顺丰速运集团开展“轻松游一站式服务柜台升级”推广项目等便利服务措施,进一步优化入境旅游体验,让游客选择更多样、行程更丝滑、体验更美好。

广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红表示,广东以“活力广东 时尚湾区”为引领,将文旅资源禀赋转化为全球竞争力——千年商都的商贸基因与滨海城市的开放气质相融,非遗技艺的匠心传承与现代科技的迭代创新碰撞,让广东成为兼具“诗与远方”的国际旅游目的地。

随着更多国际游客踏上广东这片热土,岭南文化的独特魅力正通过他们的视角传播到世界的每一个角落,而这又将吸引更多国外游客“用脚选择”——下一站:广东。

广州越秀

焕新千年城脉 添彩全运华章

越秀精织“宜居宜赛”锦绣,雕琢老城市新活力典范



▲越秀山体育场周边焕新蝶变

►“烈士陵园—英雄广场—体育场”历史轴线贯通



文/卢佳圳 越宣 图/钟涌

空间织锦绣:精微更新诠释“老城市新活力”

晨光初透,越秀山下的慢跑者穿梭于绿荫碧道之间;午后暖阳,省人民体育场外立面在改造后泛着温润的历史光泽;华灯初上,东濠涌畔的灯光球场与骑楼光影交织,映照出一座老城奔赴全运的崭新面容……

越秀区以全运之机,筑城市之变,以空间之变回应时代之问,以品质之升诠释“活力湾区”内涵,在有限土地上绣出无限可能。

“没想到看台拆掉后,体育场和广场连成了一片。”站在省人民体育场北侧新设的联通平台上,带着孩子来散步的李女士感慨道。这里曾是阻隔,如今成了贯通“烈士陵园—英雄广场—体育场”历史轴线的纽带。项目采用现代流线设计,不仅实现了红色文化与体育精神的视觉交融,更通过节能LED照明、智慧控制系统、中英双语导视牌与历史文化解说装置,增强市民群众的互动体验,让市民在健身休憩中“阅读”城市记忆,感受历史空间的当代延续。

沿着东濠涌漫步,年近七旬的退休教师刘姨指着桥下新辟的球场说:“以前这里杂物堆积,现在成了年轻人的运动天地。”这条千年水脉在“绣花功夫”中实现跃升,聚焦空间功能梳理利用,围绕涌上高架、涌边步道打造双层联通立体慢行系统,精细化涂装高架桥身、桥柱及河涌堤岸砌块强化色彩管理,沿岸设置玻璃护栏增加空间采光,错落配置节能水

纹灯照明丰富河涌夜景视觉层次,改造林下低效绿地设置亲水休憩平台。

在越秀山体育场周边,细心的居民发现,街角变整洁了,走路更安心了。“‘多杆合一’后,视野开阔多了,”每天来晨练的张伯指着整合后的街道设施说。建设部门通过“微改造”整合各类杆件79处,保留全部成冠乔木,补植耐阴花木,实施“一栋一策”立面整治,让老建筑在保持风貌的同时焕发新生。交通组织上,缩小路口转弯半径,铺装彩色沥青非机动车道,设置全宽式缘石坡道,构建起安全畅达的慢行网络。

“我们不只是改造空间,更是在编织一种老城新生活。”越秀区相关负责人表示。从省体育场的轴线贯通,到越秀山的功能织补,再到东濠涌的立体慢行系统,这些散落在街巷的更新实践,正以“精微更新”的方式,共同诠释着“老城市新活力”的深层内涵,为全运会营造出既彰显府底蕴、又充满现代活力的“越秀舞台”。

街区涌热潮:全民全运点燃老城活力引擎

全运氛围,核心在于人的参与和情的共鸣。越秀区通过精心策划的“越潮”运动荟和“一街一品”全民运动矩阵,让体育热度在每一个街区沸腾,让全运精神在每一处街角流淌。

冠军领航,榜样力量激荡人心。曾国强、孙淑伟、杨景辉等奥运冠军化身“迎全运宣传大使”,走进五仙观、二沙岛、沿江路,分享体育故事,传授科学健身知识,“我们希望借助奥运冠军身上闪耀的拼搏精神,传扬健康生活方式,激发市民的运动热情,让全运理念飞入寻常百姓家,让社区街巷焕发光彩。”越秀区文化广电旅游体育局相关负责人说道。

“烟火生活的海丝,不停留在字面意义上,融入当下生活。”作为广州的城市原点与文脉精髓所在,越秀区深谙体育不仅是竞技,更是文化与经济的纽带。借全运东风,推动体育与文旅商产深度融合,绽放出绚烂火花。

2025年海丝文旅周期间,近百场活动将体育运动与文艺展演、文博展览、非遗体验深度绑定。在北京路千年古道、五仙观等地,街舞、太极拳、粤剧等快闪活动轮番上演,“丝路弦歌”激昂“十五运风采”,以体育文化为灵感的“海丝礼物”文创产品首次亮相,巧妙连接古今。

曾被誉为广州最具烟火气的“平民

“一街一品”,特色活动各展风采。全区18条街道深度挖掘自身资源,打造出四大主题鲜明、各具魅力的赛事活动体系:“商贸文化路线”在北京路、环市东商圈掀起“体育+商业”的消费新潮;“生态休闲路线”在广州动物园、越秀公园、麓湖公园等地开花,推出动物运动会、荧光夜跑,让市民在自然中畅享运动乐趣;“红色研学路线”串联起义纪念馆、农讲所,以定向越野等形式赓续红色血脉;“文艺创意路线”贯穿一方东山、289艺术园区等地,将毽球、快闪与艺术创意巧妙融合;更有黄花岗街的“动物趣味运动会”、东山街“薪火相传”城市定向、流花街的“文武荟”等丰富

活动。

由此可见,一道道独具风味的“全运大餐”,使“下楼即运动场、抬头即见全运”成为越秀居民的日常。

值得一提的是,全民共享健身盛宴,居民身体力行的“参与感”是关键。从青少年锦标赛到迷你马拉松,从趣味运动会到电子体育大赛,覆盖全龄、形式多样的体育活动层出不穷。社区长者者在升级后的长者饭堂享用健康餐后,便能就近参与手工艺课或休闲运动;亲子家庭在流花湖公园的IP快闪秀中尽情欢笑。

越秀,正以无处不在的运动热情,将全运会从一场赛事,升华为一场深入肌理、全民共享的盛大节日。

文旅绘新卷:融合创新彰显千年城脉魅力

球场”——均益广场(足球场)通过盘活和新增运动空间“变废为宝”,于今年9月重新投入使用,在这里举办的“活力全运 品质越秀”足球友谊赛,淋漓尽致展现体育竞技魅力,邀市民追忆足球辉煌岁月。海丝新篇,不仅是文化创新表达,更促使该区推动“流量”变“增量”。眼下,全运会与广交会双会叠加,爱群大酒店、广百百货等商家推出全运主题优惠,中华广场设置全运主题邮局,让客商与旅客深度走进越秀的千年故事,舒心购得心仪“宝藏”。

政策引领赋能未来。该区还发布了《环东较场文商旅体健消费地图》及“高质量发展十条”政策包,支持省人民

体育场打造中心城区最大体育综合体,加速体育产业集聚,形成“短期赛事曝光+长期产业深耕”的良性循环。

可以预见,越秀区正以体育为媒,将深厚的历史文化底蕴转化为可持续发展的动能,向全国乃至世界展示一个既有古老韵味、又充满时代活力的精彩城区。

全运盛会渐行渐近,越秀风采日益夺目。精雕细琢城市空间,街头巷尾激情洋溢,历史文脉时尚表达、产业消费创新融合……作为“广府文化源地、千年商都核心”的超大城市中心城区,越秀正以全方位的精心准备和昂扬姿态,静候四海宾朋,为“活力湾区、魅力广州”写下浓墨重彩的动人乐章!