

◇ 广东省文化和旅游厅

前三季度接待入境游人次全国第一

广东入境游何以火爆全球？

文/羊城晚报记者 黎存根 黄宙辉

今年上半年,广东接待入境游客突破3931万人次,实现旅游外汇收入988亿元,同比增幅均超30%。携程最新数据显示,2025年1-9月,广东入境游总人次以显著优势位居全国首位。

广东凭借其独特的地理位置、丰富的旅游资源和不断优化的营商环境,吸引了大量海外游客。作为中国文旅市场的重要客源地与入境目的地,广东自2023年起持续领跑全国入境游市场。究竟是什么让广东成为全球游客的宠儿?火爆全球的背后又隐藏着怎样的成功密码?



“发现精彩广东”广东入境游全球宣推 广东省文化和旅游厅提供

“请进来”“走出去”
拓展“朋友圈”

广东文旅部门正以更主动开放的姿态“走出去”,并“请进来”,大力拓展全球文旅“朋友圈”。这是广东入境游火爆的一大“密码”。

10月22日晚,广州塔璀璨夺目,由广东省文化和旅游厅主办的“发现精彩广东”广东入境游全球宣推活动启动。

以欧洲为起点,广东的全球推广网络正加速向多个洲延伸。今年3月,柏林国际旅游交易会(ITB)上的广东展台前,“粤港澳一程多站”等线路资料被争抢一空;今年4月,广东文旅代表团赴俄罗斯拜访莫斯科旅游委,探讨“一带一路”文旅合作与湾区联动;今年下半年,赴埃及、日本多地的广东文旅推广活动接连落地,英歌、龙舟、工夫茶、剪纸等非遗项目成为“文化使者”,让岭南魅力跨越山海。

广东提出了打造“入境游客体验中国生活首站”的愿景,并向世界发出诚挚的文旅邀约。参加此次“发现精彩广东”考察踩线活动的意大利旅游博主安德烈说:“我喜欢这里的温暖天气、这里的

的生活方式和美食。”

广东文旅部门“走出去”的步伐迈得更大。2025年,在塞纳河畔的浪漫之都——巴黎,一座连接岭南与欧洲的新文化桥梁——广东文旅海外推广中心正式揭牌启用。这是广东在欧洲设立的首个文旅推广中心,由广东省文化和旅游厅支持广东省旅游控股集团打造,标志着广东深耕欧洲文旅市场、深化中法文旅合作迈出里程碑式一步。

当地时间10月14日和16日,广东省文化和旅游厅联合香港旅游发展局和澳门旅游局分别在德国法兰克福、英国伦敦举办粤港澳大湾区旅游联合推广活动,向当地展示大湾区文化和旅游业发展动态。在法兰克福主要火车站及地铁站,广东文旅推出了“Discoverer Guangdong(发现精彩广东)”主题户外广告,吸引了大量往来旅客驻足观看,向德国民众全面展示岭南文化之美。

“请进来”与“走出去”形成的双向循环,精准的海外营销策略,让广东在世界旅游市场的知名度显著提升。

政策组合拳
为入境游热潮“保驾护航”

让国外游客便捷地来游玩,让他们有“宾至如归”之感,是广东入境游火爆的又一“密码”。

效率,优化设置境外游客入境查验通道,营造便捷舒适的通关环境。在完善旅游综合服务方面,广东持续推进“即买即退”便利化措施落地实施,鼓励引导更多商户成为退税商店。随着广州、深圳核心商圈免税店的陆续开业,更以“免税+有税”“线下+线上”的创新模式,激活入境消费潜力。

同时,广东还推动支付便利化,持续扩大重点交通枢纽、大型商圈、重点文旅场所等场景受理境外银行卡商户及受理设施覆盖面。

创新产品体验
把“流量”变“留量”

广东入境游的蓬勃发展,更离不开丰富多彩的创新产品和体验,将“流量”变成“留量”。

在“发现精彩广东”入境游全球宣推启动仪式上,广东省文化和旅游厅发布了《广东入境游指南》,为全球游客提供全面详实的广东旅游资讯。同时,Tripadvisor猫途鹰发布“2025心选中国入境游十大美食城市”榜单,广州、潮州、佛山等城市凭借本地特色美食风靡全球。

“现在用境外银行卡在景区买门票、在餐厅付款都很方便,完全不用带大量现金。”来自法国的游客皮埃尔在珠海长隆海洋王国游玩时,对支付体验赞不绝口。这种“丝滑感”的背后,是广东多部门联动推出的政策组合拳。

前不久,广东省文化和旅游厅联合省公安厅等12部门发布了《关于加快入境旅游高质量发展若干举措》,围绕签证通关便利化、航旅产品创新、服务生态完善、全球营销升级等核心领域,推出六大维度23条政策创新。

这些举措系统性地构建了入境旅游高质量发展体系。在优化签证和通关政策方面,广东进一步提升口岸通关效率,优化设置境外游客入境查验通道,营造便捷舒适的通关环境。在完善旅游综合服务方面,广东持续推进“即买即退”便利化措施落地实施,鼓励引导更多商户成为退税商店。随着广州、深圳核心商圈免税店的陆续开业,更以“免税+有税”“线下+线上”的创新模式,激活入境消费潜力。

随着签证便利化持续推进,截至今年9月底,我国对76国实行单方面免签或者全面互免签证,对55国实行240小时过境免签。“China Travel”全球圈粉,广东入境游市场持续升温,入境游客感受到了来华旅游便利性大大提高。

“现在用境外银行卡在景区买门票、在餐厅付款都很方便,完全不用带大量现金。”来自法国的游客皮埃尔在珠海长隆海洋王国游玩时,对支付体验赞不绝口。这种“丝滑感”的背后,是广东多部门联动推出的政策组合拳。

“现在用境外银行卡在景区买门票、在餐厅付款都很