

◆广州花都

“当好东道主”，贡献花都力量

以十五运会为契机，推动城市品质进阶



十五运会和残特奥会广州赛区火炬和圣火火种宣传展示活动走进花都



花都跳绳队带来独具当地特色的花式跳绳技艺展演

城市换新颜，静待盛会

文/冷霜 图/花宣提供

第十五届全国运动会的热潮涌动在粤港澳大湾区的每一个角落，作为广州的北大门和区域发展的重要支点，花都区正以饱满的热情融入这场全国最高水平的综合性体育盛会。在这里，“当好东道主”不仅是一句口号，更是提升城市品质、凝聚市民精神的实际行动。对于花都而言，十五运会是一个推动“人”与“城”共同进步的重要契机，一次以体育为纽带、促进城市发展与人文融合的生动实践。

为了以最佳状态迎接十五运会，花都区开展了一系列城市环境提质行动，让整个城区的“颜值”和“气质”双双升级。

走在花都的大街小巷，十五运会的元素随处可见。163块LED电子屏及490个LED走马灯上，十五运会的主题口号、宣传片、海报等轮番展播。大型户外宣传牌和874面灯柱道旗装点着高速出入口和交通沿线。在花都广场、广州北站等重要节点，融合了吉祥物和会徽的景观小品崭新亮相。城区主干道的65个公交站台也披上了全运“新装”，“全运专题巴士”成为流动的城市宣传名片。

作为广州白云国际机场所在地，花都区在抵离服务保障方面展现了专

业水准和细致入微的服务理念。花都区特别组建了综合协调保障团队，下设接待、安保、交通、医疗等6个工作组，并创新性地提供“机舱门—大巴门”一站式无缝衔接服务，特别为残特奥会运动员提供了周到保障，展现出花都区在大型赛事服务中的人文关怀。

截至10月27日，抵离团队已累计出动工作人员12894人次，完成了十五运会和残特奥会第一次代表团团长会议和各项赛事共计978批5522名来宾的抵离服务保障工作。

与此同时，花都已备好“花海”迎接十五运会。2025广州花都和美乡村三角梅赏花季已于10月28日在马岭观花植物园盛大开幕，诚邀各方来宾届时前来打卡。为保障这份美丽，

城市管理和综合执法部门正紧扣“迎全运、守安全、优环境”的主题，围绕接待酒店和通勤线路等关键环节，全力保障城市运行的安全有序与环境整洁优美；生态环境部门则聚焦于筑牢生态屏障，通过开展大气、水、噪声污染等精细治理，为盛会与这片花海打造最优美的生态背景。花都已做好万全准备，确保每一位来到花都的赛事相关人员与观众，都能在绚丽的三角梅花海中，享受到高标准后勤保障与独特文旅体验的双重喜悦。

为此，花都区正借此机会，锤炼城市管理“内功”，将筹备过程转化为实实在在的民生工程，让每一位市民都能感受到身边环境的改善，进一步提升了城市形象。

全民齐参与，共享热情

十五运会的筹备点燃了花都市民的参与热情，体育正成为连接千家万户的纽带。10月15日，十五运会和残特奥会广州赛区火炬和圣火火种宣传展示活动走进花都。值得一提的是，花都区是此次宣传展示活动的首站，为做好迎接工作情用力精心准备。当天早上，神采奕奕的火种护卫队和火炬团队志愿者手擎火种和火炬依次步入广州热雪奇迹滑雪场，活动现场顿时热闹起来，人们齐声欢呼，为即将举行的十五运会和残特奥会鼓劲加油。

现场还进行了一场特别互动，第十四届全国冬季运动会高山滑雪冠军领队与教练拉起写着“激情全运会 活力大湾区 魅力新广州”字样的长条横幅，挥舞着国旗从雪道上缓缓滑下，场面极为震撼。花都跳绳队10名队员也带来独具当地特色的花式跳绳技艺展演，将现场气氛推向了高潮。

在志愿服务方面，花都区展现了卓越的组织动员能力和深厚的志愿服务文化。在抵离服务中，240余名经过专

业培训的青年志愿者提供了精准的引导、专业的咨询和及时的应急服务，他们的微笑服务成为花都最好的名片。据相关负责人介绍，花都户籍人口93.7万，实际管理人口超200万。暑期全区累计发动了超过22万人次的志愿者，服务群众逾200万人次，这些数字不仅体现了花都市民的参与热情，更彰显了花都深厚的文明底蕴。

借十五运会的东风，花都的全民健身事业迎来新高潮。区内的体育场馆、社区公园、绿道等设施得到进一步维护和利用，为市民提供了更加优质的健身场所。近期，花都区围绕“激情全运会 畅游湾区北”主题，于今年9月至12月推出100余项文旅体促消费活动，涵盖赛事引燃、景区联动、文艺赋能等五大板块。与此同时，花都发布了4条体育旅游精品线路，涵盖冰雪、自驾、骑行和徒步，将区内主要景点串珠成链，不仅满足了市民多样化的健身需求，更推动了体育与旅游的深度融合。

人与城的共鸣，迈向未来

参与十五运会，对花都都是一次全方位的促进。它激发了持续提升城市治理水平的雄心，也集中展现了市民对健康生活和城市荣誉感的追求。赛后，那些因筹备十五运会而优化的交通路网、美化的城市空间、活跃的体育氛围，都将作为长久的遗产保留下来，惠及广大市民。

在城市高质量发展的探索中，花都区以城际公园建设为重要抓手，积极拓展公共空间与运动健康场景的融合路径。作为广州首座城际公园，花都城际公园西起许广高速海布出入口，东至飞粤大道，全长13.5公里，将于11月1日正式启用。公园集生态保护、休闲游憩、文化展示、产业联动与运动健身功能于一体，为市民提供高品质的公共休闲空间，营造出迎接十五运会和残特奥会的良好氛围。

在规划建设方面，花都区同样展现出前瞻性布局。中轴北片区的规划中，创新引入极限冲浪等新兴体育项目，着

力打造以“湾区文旅体共融活力节点”为核心的综合性活力区域，既呼应了十五运会推动体育产业发展的理念，也为城市未来注入了新动能。同时，借助“全运经济”契机，花都区还推出涵盖购车、美食、夜经济、家居等领域的十大消费主题，超250场让利促销活动，有效激发消费潜力，为区域经济发展增添新引擎。

花都人与这场盛会同频共振。他们以城市为舞台，以日常为注脚，共同演绎了一场关于“参与和奉献”的精彩剧目。通过服务大局、提升自我，花都不仅为十五运会的成功举办贡献了不可或缺的力量，更完成了一次城市品质与市民精神的“双进阶”。这充分证明，一场顶级盛会的价值，不仅在于金牌的闪耀，更在于“办好一个会，提升一座城，彰显一座城，幸福一座城”，共同奔向一个更健康、更文明、更美好的未来。在十五运会的浪潮中，花都正以坚实的步伐，书写着属于自己的精彩篇章。

链通湾区、智融未来

浦发银行广州分行

“浦链通”构建金融新生态

文/浦发银行广州分行

在粤港澳大湾区多个特色产业集群的蓬勃生态中，产业链上下游的资金高效流转是实体经济高质量发展的关键。作为浦发银行“数智化”战略五大赛道核心抓手与五大超级产品之一，“浦链通”数智供应链服务体系依托区块链、大数据等技术，以“1+1+X”架构破解中小企业融资痛点。浦发银行广州分行更以系列标杆实践，让金融“活水”精准渗透产业链“毛细血管”。截至2025年三季度末，浦发银行广州分行累计办理“浦链通”业务超过100亿元，服务核心企业超过100户，供应商超过750户。

“免评免授”降门槛，专班服务破瓶颈

“浦链通”核心优势之一在于创新“免评级、免授信、免额度”准入模式，配合浦发银行广州分行“供应链专班”定制服务，大幅降低中小企业融资门槛。传统供应链融资中，供应商需提交海量纸质材料，而“浦链通”通过核心企业信用穿透，确权数据电子传输，让中小供应商实现在线提交资料，完成审核即可获贷。

作为国内液晶面板以及白色家电制造领域龙头的某大型企业，该集团从原材料采购到销售的3-6个月业务周期中产生大量流动资金需求，其上游百余家供应商更常面临资金周转难题。浦链通产品上线后，浦发银行广州分行迅速组建专班，联动业务与产品部门每周复盘优化流程。通过与核心企业、供应链平台签署三方协议核定承保额度，供应商开户并核定限额后即可接收核心企业的应收账款电子债

权凭证，在线提交融资申请后，系统自动办理发票轮询、中登登记等全流程操作，实现“秒级投放”。截至目前，浦发银行广州分行已为该集团办理“浦链通”业务40亿元，带动76家供应商落地服务，彻底改变了传统保理“手续繁、放款慢”的局面。

跨链协同无边界，秒贷服务跨区域

依托浦发银行的跨区域协同能力，“浦链通”打破地域限制，实现全国供应商“一地开户、全域融资”，第二笔业务起更可享“秒贷到账”，这一特色在建筑施工企业合作中尤为突出。

作为建筑施工行业龙头的某大型央企，该集团的供应商遍布浙江、天津、北京、广东、武汉及上海多地，传统融资因跨区域开户、确权困难屡遇阻碍。浦发银行广州分行以“浦链通”为切入口，突出“无融资额度限制、按业务量授信”优势，为其设计跨区域服务方案。通过异地见证开户解决网点覆盖问题，建立专项沟通群全程跟进材料准备、系统操作以及融资到账。2024年5月，浙江某供应商急需资金发放农民工工资，在浦发银行总分行协同下，当天完成开户、保理系统维护及3000万元贷款投放。截至目前，该业务已实现“核心1+80N”的跨区域突破。

场景定制全覆盖，链式拓客强生态

“浦链通”以“1+1+X”体系构建全

场景服务能力，通过浦链通、浦车通、浦贴通、浦订通、浦销通、浦函通、浦证通等细分产品嵌入产业链各环节，更从“单户经营”转向“链式拓客”，将单一企业不可控风险转化为供应链整体可控风险。

作为建材行业标杆企业的广东某公司，拥有300多家全国供应商，前期仅通过流贷合作，既增加了企业负担，又无法满足供应商融资需求。2024年起，浦发银行广州分行通过“浦链通”推动三大转型：从单户经营转向链式拓客，为上下游匹配保理融资方案；从融资配套转向结算配套，通过秒贷加快上游供应商回款；建立“行领导+产品部门指导+经营机构”三位一体服务体系。业务落地后，新增50家用户，并创下单日实现8家供应商投放的记录，不仅优化了企业财务结构，更锁定了供应链结算资金，形成“核心企业-供应商-银行”的生态闭环。

数智驱动标杆路，链动实体新未来

从先进制造场景到建筑施工领域，从设备生产链条到遍布湾区的中小企业，“浦链通”以四大核心优势树立行业标杆，数智化平台整合“四流”数据筑牢风控防线，跨链协同打通产业与资金壁垒，场景定制精准匹配多元需求。

未来，浦发银行广州分行将持续深化“浦链通”落地，依托粤港澳大湾区制造业优势，推动产业链、供应链、资金链深度融合。“浦链通”这款超级产品正以数字纽带编织起覆盖全域、贯通全链的金融生态，为构建广东现代化产业体系注入不竭动力。

滴滴助力广交会交通保障

英文版服务方便外国客商出行

文/沈钊 图/品牌方提供



▲滴滴出行志愿者及工作人员为外国展商介绍英文版打车流程

▼外国展商顺利通过滴滴出行英文版订到车

10月15日，第138届中国进出口商品交易会在广交会展馆盛大开幕。本次广交会将于10月15日至11月4日分三期举办，广州市交通运输部门协同多种交通方式，提供运输服务保障工作，为参展客商和市民提供了安全、顺畅的出行环境。作为本届广交会官方推荐出行平台的滴滴出行，凭借其App提供中英双语版本服务的优势，为中外客商打车出行提供了更便捷的服务。

作为官方推荐的出行平台，滴滴出行更为方便服务外商使用滴滴英文版打车，在白云机场、广州南站等候区安排了双语志愿者，并在机场、高铁站和部分连锁酒店发放中英双语版滴滴打车指南。在相关部门的

指导下，滴滴出行在广交会场馆外设置了5个上车点，并落地滴滴车站，使用中英双语详细介绍滴滴英文版的使用流程，并且安排线下专职双语指引员服务外商打车。

入境用户只需简单操作，就能轻松享受滴滴英文版出行服务。通过下载滴滴出行App，入境用户可用自己的手机号注册，如已注册支付宝、微信，还可直接使用滴滴小程序。滴滴英文版服务支持支付宝、微信及国际信用卡等多种支付方式。内置的“司乘实时消息”功能支持中英双语消息实时翻译，方便乘客与司机沟通，并且提供7×24小时端内在线英文客服。中文用户也可在滴滴出行App中通过【我的】-【设置】-【多语言】切

换为英文界面。

滴滴数据显示，今年秋季广交会前夕，广州入境用户的滴滴打车订单量比去年同期增长94%，叫车需求比去年同期增长86%；今年秋季广交会开幕当日，广州的入境用户的滴滴打车订单量比去年同期增长140%，叫车需求比去年同期增长135%，其中来自俄罗斯、马来西亚、新加坡、美国、泰国等国家的客人们使用滴滴打车最多。

目前广交会持续进行中，滴滴出行将配合相关部门继续做好运输服务保障工作，滴滴也将持续优化产品和服务，为来自海内外的参展客商提供更加便捷、优质的出行体验，助力广交会顺利开展。