

◆ 广州番禺

根植“万亩千亿”沃土，锻造新质生产力

文/徐振天 图/番宣提供

在粤港澳大湾区澎湃向前的浪潮中，位于湾区地理中心的广州市番禺区，正以一场深刻而广泛的融合创新实践，展现出令人瞩目的经济活力与发展韧性。这里，千年古邑的文脉与未来产业的锋芒交汇，高校实验室的智慧与工厂车间的动能共鸣，本土企业的深耕与全球市场的开拓共舞。

番禺的澎湃动能，深深植根于融合创新的土壤之中，并非单一产业的突进，而是源于科技创新与产业升级的深度融合，源于传统优势与未来赛道的跨界融合，更源于本土沃土与全球市场的开放融合。

这种全方位的融合，正催生出蓬勃的新质生产力，为广东乃至大湾区的高质量发展注入强劲的“番禺力量”。

产城融合：“智造”“智核”同频共振

最近，番禺区用地报批速度又刷新了新记录。番禺化龙镇4宗共约1528亩产业储备用地获批复，相关部门仅用时46天，就加速跑完了从征地补偿安置公告公示、组卷审查到取得用地批复全流程工作，远少于3个月的常规报批时间。未来，这4宗用地将成为番禺打造“智造创新城”空间格局的核心载体，对高水平打造狮子洋增长极具有重大战略意义。

除了用地报批速度，企业的建设投产速度也在急起直追。以中航光电华南产业基地为例，2021年，总投资22.5亿元、占地200亩的基地正式动工；2023年4月，项目提前实现投产；2024年，基地全面竣工投用，2000余名员工入驻，年产值突破20亿元。

这组“番禺速度”的背后，是企业与地方政府的“双向奔赴”。今年9月，番禺区两宗锚定智能制造与时尚产业两大核心方向的工业用地完成出让，总成交金额达2.01亿元，出让总面积约130.29亩。为保障项目快速落地，番禺区全链条服务打通项目落地“快车道”，实现项目“拿地即开工”。“拿地后7个工作日就开工，这样的效率让我们对项目充满信心！”某新能源项目负责人点赞道。

新纪录不断刷新的背后，更加凸显了番禺区通过土地资源空间重构，加速新旧动能转换、培育发展新质生产力、全面打造智造创新城的决心。

当前，在番禺区如火如荼的“万亩千亿”攻坚行动，正以空间重构推动能级跃迁。今年以来，狮子洋智造创新园入驻项目整体动竣工率超72%，番禺专精特新企业集聚区一期12个进驻项目已全面动工、智造创新园（草堂）11个进驻项目全面动工、番禺工业经济总部园区12个项目竣工投产……一片片承载着新质生产力的沃土正被加速开辟，成为承接产业规模化使命的“主战场”。



番禺区2024年攻坚“万亩千亿”重大项目集中动工现场

沃土之上，如何让产业的“智造”实践与高校的“智核”资源形成良性互补？番禺区构建的同频共振生态，正是破解这一关键问题的核心所在。

“智核”引擎，是产业创新的源头活水。广州大学城是“创新策源地”，这里汇聚中山大学、华南理工大学等12所高校13个校区。建城21年累计输出超80万毕业生，现有20多万师生、73位院士（含双聘）、216位国家杰青、611位国务院政府特殊津贴专家及7800余名博士，科研人才密度全国第一。

如何让这些密集的智力资源转化为现实生产力？番禺的答案是搭建高能级的转化平台。

前不久，广州首个低空飞行营地在广州大学城启动，市、区国企强强联手，成立广州低空飞行营地有限公司，打造首期超3万平方米的集应用展示、试飞测飞、人才培养等功能于一体的“旗舰级”低空飞行综合服务平台，北京航空航天大学、中山大学等14家重点高校与低空飞行营地达成战略合作，推动番禺低空经济从“概念探索”走向“产业实践”，成为“智核”产业化的典型案例。

将“智核”与“智造”深度绑定，如今，番禺成功地将广州大学城的“最强大脑”与产业一线的“最强制造”融为一体，形成了从基础研究、技术攻关到产业化的全链条创新生态。

回首往昔，“番禺制造”历经多年深耕，已形成以汽车产业为龙头，通用设备、电气机械器材、电子设备、珠宝首饰等为代表的13条产业链。面向未来，番禺重点锻造“五个再造”千亿矩阵——打造第二个超千亿产业、聚力打造第二个超千亿大镇、聚力再造超千亿产业园区、聚力再造超千亿跨境电商、聚力打造第四个超千亿企业，以发展新质生产力为重点推进高质量发展。



广州大学城低空飞行营地启动现场



广州南站

跨界融合：传统与新兴产业激发新活力

番禺经济的蓬勃活力，还体现在新旧动能转换的生动局面。试看，一手以新技术赋能，让传统产业“老树开新花”；一手在新赛道抢滩，让新兴产业“新枝蔚成林”。

作为粤菜文化的重要发源地，番禺在“粤菜师傅”工程中植入了人工智能元素，在最近举办的2025年番禺区“粤菜师傅”职业技能竞赛上，首次设立的“机器人菜品共创”组别成为最大亮点，选手与机器人协作完成自选菜式，餐饮产业拥抱数字变革，探索“智造”美味的创新尝试，将机器人烹饪技术与传统粤菜技艺相结合。

科技赋能传统饮食文化的玩法不止于此。在广州，充满各种情调的咖啡店随处可见，而由番禺的一家智能制造企业——广东酷库智能机器人有限公司打造的“AI咖啡师”，则将跨界融合玩出了新高度。

在一个仅比自动售卖机稍大的空间里，六轴协作机械臂行云流水般完成取杯、磨豆、萃取、3D打印拉花全过程，90秒即可出品一杯定制咖啡，还能通过AI学习复现全球咖啡配方。

“这套设备可以说是工业4.0的微缩版。”广东酷库智能机器人有限公司CTO李雍丞介绍，机器人的核心在于硬件、软件与SaaS系统的深度融合，机器人不仅实现了AI语音交互，能主动引导顾客点单，还能通过多组摄像头和自研算法，精准复刻咖啡师的拉花技艺。如

今，酷库机器人已从番禺走向全国乃至世界，覆盖商场、地铁、景区等场景，向世界展示“番禺智造”的味道。

深植于骨的创新基因，让番禺企业既善于“老歌新唱”，颠覆传统价值，更敢于“进军蓝海”，定义未来边界。在低空经济等前沿领域确立的全球优势，正是“番禺高度”最生动的注脚。

10月12日，小鹏汇天“陆地航母”飞行汽车在迪拜完成海外首次有人驾驶公开飞行演示，并一举斩获中东地区600台订单，创下该领域海外最大批量订购纪录。这标志着中国低空电动载人飞行技术迈出国际化关键一步，也是“番禺智造”跻身全球高端装备制造领域的里程碑。

在被誉为“中国第一展”的广交会上，“番禺智造”矩阵光彩夺目。第138届广交会（2025年秋交会）上，番禺区组织99家企业拿下333个展位（含129个品牌展位），参展规模创历史新高。

展会现场，从巨大汽车音响、汉威泰电器到鹏辉能源，企业们不再仅是代工生产者，而是携智能设备、新能源等领域的最新创新成果，主动对接海外需求，推动“番禺智造”向全球价值链中高端迈进。

种种跨界融合，让番禺的经济肌体更加灵活、强壮，既保留了传统产业的深厚底蕴，又激发了未来产业的无限潜能，共同构成了番禺新质生产力多元、动态、充满活力的场景。

开放融合：本土平台链接全球市场

新质生产力的发展，离不开开放的胸怀和全球化的视野。近年来，番禺深谙此道，通过打造一流的营商环境，搭建高能级的开放平台，帮助本土企业在家门口链接全球，形成了“引进来”与“走出去”相互促进的良性循环。

今年10月，在“商聚番禺新极核投资广州新未来”为主题的2025产业招商推介会上，新世界地产、股拓集团、里工实业等企业代表积极担任“番禺推介官”，为营商环境“代言”。“有速度、有力度，更有温度！”汪洋广肇区域副总潘海生用十个字精准道出他对番禺营商环境的切身感受。他表示，番禺区构建的“2104”区域性现代化产业体系未来蓝图非常具有前瞻性，增强了企业家在番禺投资的信心和决心。

在番禺“一项目一档案一专员”的精准服务机制，和“万亩产业供地、千亿产业攻坚”的决心推动下，招商推介会成果丰硕，BQT华南生产基地、番禺万洋科技城等26个优质项目成功落户，总投资约170亿元，预计年产值（营收）约620亿元。同时，具身智造总部基地、浩洋股份总部等10个重点项目集中动工，总投资约70亿元，建成后预计年产值约80亿元，展现出番禺作为投资热土的强大“磁吸效应”。

在番禺，例如里工实业这类具身智能机器人科技企业得以快速成长，成为具身智能研发及制造领域的领军企业。公司总裁李卫铤表示，番禺是里工实业的“创新主场”，这里不仅有完善的产业配套、高效的政务服务，更有对科

技创新的真心重视与持续投入，为企业从技术攻关到市场扩张提供了最坚实的支撑。

对于出海企业，番禺的保障同样不遗余力。为助力企业出征第138届广交会（2025年秋交会），番禺区打出“线上+线下”保障组合拳，线上实时传递参展组展信息、解答企业疑难问题，并开展多轮参展技巧培训，线下围绕参展商及采购商需求，全面升级“好艇一桌、好住一宿、好车一路、好景一片、好项目一批”服务体验，全力为企业抢占订单、拓展市场保驾护航。

搭建开放平台，铺就走向国际的黄金通道，广州南站作为“全国高铁客流第一站”，是番禺开放基因的体现。“4条高铁+3条城际+4条地铁”的立体交通网络，广州南站可实现46分钟到香港、1小时覆盖大湾区，是番禺链接全球的物理枢纽。如今，广州南站商务区正加快建设广州环球贸易广场、足球公园等地标项目，并率先启用“空中的士”，半小时可抵深圳、珠海，迈向“海陆空联运”新纪元。

从精心营造本土平台，到积极搭建全球桥梁，番禺的开放融合战略为企业铺设了一条从本土领军到全球领先的崛起之路。

这片千年古邑，正以海纳百川的融合之姿，冲破传统发展模式的路径依赖，锻造出面向未来、充满活力的新质生产力。番禺的探索，不仅为自身高质量发展注入了澎湃动能，也为广东乃至大湾区如何在新时代新征程中育新机、开新局，提供了一个极具价值的“番禺样本”。

◆ 韶关

文/欧阳志强 梁杰灵

国际嘉宾探秘韶关

全运文旅盛宴点燃粤北冬季旅游热潮

近日，“发现精彩广东”入境游全球宣推活动正式启动，来自美国、意大利、西班牙、俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、泰国、马来西亚、新加坡、巴基斯坦等60多个国家的300位国际旅行商和旅游达人齐聚广州。启动仪式后，嘉宾沿专属线路深入韶关体验山水风情与运动活力，开启了一段深度探索韶关的精彩旅程。

据悉，在十五运会举办之际，韶关以“跟着全运游广东”为核心，整合全域资源推出景区优惠、精品线路、特色活动三重礼包，邀请海内外游客尽享“低成本玩转韶关”的魅力。

赛事周期内，韶关文旅福利精准覆

盖不同群体。全市27家核心景区、16家酒店及交通线路联动推出免票、折扣等优惠。持续数月的文旅体活动实现“每日有精彩”。11月13日-16日，2025中国·韶关户外运动装备展集中展示前沿装备，国家体育总局相关领导及体育明星到场互动；11月15日，第十八届穿越丹霞山50公里徒步赛开赛，选手沿经典线路丈量赤壁丹崖；次日，环丹霞山自行车赛接续上演速度与激情。此外，11月24日-26日，第五届世界广府人恳亲大会邀海内外乡亲共叙乡情，12月新丰县汽车越野赛为爱好者带来热血体验，后续更有系列活动持续接力。

为让全运氛围渗透城市肌理，韶关通过商圈活动、夜间体验、消费券补贴“三管齐下”激活烟火气。摩尔城推出“喜迎全运超值团购”，覆盖黄金珠宝、餐饮等品类；君临新天地举办青少年格斗赛、滑板赛等互动活动；保利广场、百年东街凭十五运会电子门票可享商家折扣。夜间场景同样精彩，孟洲坝夜市、百年东街上演音乐会与无人机灯光秀，曹溪文化小镇“万古丹霞”光影秀搭配夜间演出，博物馆、风度书房延长开放时间，夜间活力值拉满。

针对大湾区及境外游客，韶关推出专属服务。依托“港车北上”“澳车北

上”政策，联合粤港澳旅行社打造全运主题联程产品，实现“观赛+旅游”一站式服务；重点场所全面支持外卡、移动支付与现金，解决境外游客支付难题。此前“十一”假期，韶关接待游客467.2万人次，旅游收入43.9亿元，同比分别增长39.9%、43.4%。接下来，韶关将聚焦温泉康养、户外运动等冬季主题，推动第四季度文旅消费高位增长。

从国际嘉宾探访到全民共享盛会，十五运会期间的韶关正以开放姿态，向世界展示“山水名城、运动之都”的独特魅力，成为粤港澳大湾区冬季旅游核心目的地。



国际嘉宾探秘丹霞山 携程供图