

广东华兴银行：
走出特色化道路 拓宽业务“护城河”

文/广东华兴银行

2025年,广东华兴银行在奋力前行中迎来了第十四个年头。十四年间,广东华兴银行立足湾区,坚持稳中求进,资产规模稳步提升,位列英国《银行家》“2025年全球银行1000强”榜单第336位,较上一年度上升40位。广东华兴银行以长期主义的定力,聚焦地方优势产业,深耕文教、绿色、普惠、科技等特色领域,通过特色化、差异化经营,成功构建起自身业务的“护城河”,走出了一条高质量、可持续的发展路径。

深耕绿色金融 绘就高质量发展生态底色

绿色是高质量发展的鲜明底色。华兴银行将绿色金融作为重点发展领域,早在2016年至2018年,就作为广东省内率先发行绿色金融债券的城商行,发行了合计50亿元的绿色金融债。截至2024年末,该行绿色信贷余额近248亿元,为广东省绿色经济注入强大动力。

在具体业务实践中,华兴银行深入绿色细分领域,根据不同产业的经营特色提供精准金融服务。在水泥

行业转型金融方面,华兴银行为某水泥企业提供5亿元总授信,助力企业走好降碳转型之路。在光伏产业支持方面,华兴银行创新运用央行碳减排支持工具,构建“碳减排支持工具+清洁能源项目”的金融模式,在2024年为某集团下属两个项目公司的光伏项目提供了合计2.1亿元的专项授信支持。从绿色水泥到光伏蓝海,华兴银行正将“双碳”目标转化为实实在在的 growth 引擎。

聚焦文教金融 打造特色服务品牌

教育是国之大计、党之大计。华兴银行自2018年率先启动文教金融战略升级,持续深耕民办教育领域,致力于打造文教特色金融金字招牌。银行配备了精通教育行业和金融业务的专家服务团队,坚持“一校一策”服务理念,为民办教育机构提供专业、精准的金融咨询和解决方案。截至2025年6月,华兴银行合作的民营学校超过160个,累计投放贷款超200亿元,民营教育产业市场占比居广东省首位,

成为省内业务占比最高、与文教客户合作最深的城商行。以某演艺职业学院为例,该学院是一所民办专科高等院校,2022年在中国艺术类高职院校排名榜单中位列第三。2024年,华兴银行给予授信敞口3亿元,期限长达8年,用于学校的项目建设支出。同时,华兴银行还为学校提供了一站式金融服务,涵盖了代收学费、资金管理、代发薪酬等多个方面。



创新镇街金融 赋能区域经济协调发展

围绕广东省“百千万工程”“制造业当家”等战略部署,华兴银行深度融入区域发展脉络,在镇街金融、园区金融等领域深耕细作,形成独特的竞争优势。

以佛山为例,为助力镇街国企有效应对“资金平衡周期长、重大项目融资难”的发展瓶颈,广东华兴银行佛山分行紧扣镇街经济特征,创新推出“长期授信+国资增信”的综合金融服务方案。该模式将中长期专项融资与镇街国企的

强担保能力相结合,成功为佛山三水区白坭镇的核心项目提供了持续、稳定的资金支持,显著激发了区域发展新动能。该项目的顺利实施,是“镇街金融2.0”服务模式的一次重要实践与突破。接下来,广东华兴银行将持续拓展与优质镇街国企的合作广度与深度,为广东省“百千万工程”典型镇建设持续输送金融动力,积极构建“金融赋能+镇街治理”协同发展的新型区域合作范式。

构建普惠金融体系 助力民营经济发展

华兴银行以《中华人民共和国民营经济促进法》为指引,持续优化各项服务,做民营实体经济高质量发展的同行者、赋能者、护航者。截至2024年,该行合作民营企业贷款规模超1400亿元,占对公贷款余额的70%。

在普惠金融方面,该行大力发展普惠小微信贷业务,成立了以行长为组长的工作专班,通过“千企万户大走访”专项行动深入对接企业需求。通过机制建设与产品优化,华兴银行构建了“华兴好企贷”“华兴快贷”“华兴抵押贷”等数智化产品体系。例如,“华兴好企贷”以免抵押方式降低融资门槛,专注服务小微企业主、个

体工商户及农户,业务开办以来累计投放金额合计26亿元。2024年,全年累计投放普惠型小微贷款超250亿元,有力支撑了地方小微企业的成长。

在科技金融方面,华兴银行把握科技型企业蓬勃发展的机遇,大力支持战略性新兴产业。该行已初步构建了覆盖科技企业全生命周期的产品体系,并通过“创新积分制”推行“专精特新”为代表的打分卡机制,精准定位科创客群。例如,该行曾通过专利权质押、实控人担保等风险缓释措施,为一家专注于无人机系统研发的高新技术企业提供800万元授信额度,支持其开拓国际市场,实现了“科技—产业—金融”的良性循环。

强化科技赋能 筑牢特色化经营风控基石

数字化转型是华兴银行特色化经营的重要支撑。2025年,广东华兴银行新数据中心正式启用,以高标准、高质量的建设成果,通过中国质量认证中心“国标GB50174-2017 A级(增强级)”认证,为业务创新与发展构筑了强大的数字基石。同时,该行启动“华兴AI+”战略工程,敏捷布局开源大模型平台,深入挖掘AI应用场景。在风控领域,创新打造“三核协同”的智能决策引擎,整合多维外部数据,构建覆盖贷前、贷中、贷后的全流程智能风控体系,显著提升了风险管控的精度与效率。

此外,华兴银行深度运用大数据、人工智能等前沿金融科技,实现授信服务“标准化、线上化、无纸化、移动化、数字化、智能化”的六化跃迁。其打造的数字化产业金融服务平台,已在养殖、塑化、能源、直播电商等产业场景成功落地,为产业链中小企业提供了全周期、一站式的融资解决方案,

精准发力金融“五篇大文章”。

此前在接受专访时,行长职美琴指出:“华兴银行要坚持长期主义,不在乎一时的得和失,致力于打造可持续发展的、有韧性的银行”,她强调,“唯有如此,才能够真正迈向‘百年银行’的目标。”从绿色金融的精准布局,到文教、镇街、园区金融的深度耕耘,再到普惠与科技金融的持续创新,以及数字金融的全面赋能,广东华兴银行始终坚持以特色化经营为核心,紧密围绕国家战略与区域经济发展需求,在不断深化细分市场服务的过程中,构建起难以复制的业务“护城河”。

展望未来,广东华兴银行将继续秉持长期主义,在这条特色化、高质量的发展道路上坚定前行,深化“五篇大文章”内涵,以“有速度、有力度、有温度”的金融服务,为大湾区经济高质量发展注入更加澎湃的“华兴力量”。

筑牢赛事交通运输“强保障”
广州地铁护航十五运会激情绽放

文/严艺文

十五运会和残特奥会即将在粤港澳举办,广州地铁秉持“全民全运、全运惠民”的全运会理念,筑牢赛事交通运输“强保障”,提升服务设施“硬建设”,营造全民喜迎全运“浓氛围”,以高效、品质、热情轨道交通助力大湾区畅行通达,护航体育盛会激情绽放。

策划运输组织 强化客运保障

广州地铁以“安全、有序、高效”为赛事保障目标,匹配开幕式安保要求及观众疏运需求,制定《运输保障方案》《交通服务保障方案》,科学编制列车运行图,精准实施运力调配。特别是在邻近比赛场馆的10条相关线路,通过优化行车交路、压缩行车间隔,每线安排1列至2列备用车视情况投入运行,实现快速响应与高效调度,有效应对赛事集中进、散场的强大客流冲击。

此外,广州地铁明确在开幕式进场阶段将远端安检点的工作人员及观众通过21号线精准地运送至场馆车站黄村、大观南站,散场阶段通过“原路返回+4号线协助疏散”的方式快速疏导客流,并于9月中旬顺利开展地铁端的内部演练。

在客运保障方面,结合开幕式与赛事安排,广州地铁科学制定进出站流线、功能围蔽和分阶段疏导方案,通过优化客流分级管控、加强引导标识等措施,并加强黄村、大观南路、天河公园、苏元等重点车站、关键点的值守与设备设施保障。

4个开幕式重点站及14个场馆站按“一站一策”制定现场客运组织预案,合理规划客运组织,提升疏运效率。通过线路高峰期加密行车间隔、加开备用列车、投放空车等措施,确保运力匹配。

加速推进重点项目建设 全面升级车站设施

广州地铁稳步推进国铁、城际、地铁等75个项目,今年1月-9月完成市重点项目投资517.8亿元。今年以来,广州地铁顺利开通10号线、12号线东段和西段、13号线二期(鱼珠至天河公园段)、14号线二期(嘉禾望岗至乐嘉路段),畅通广州市内交通脉络。开通运营广州东环城际(番禺—白云机场北)、琶莲城际铁路、广惠城际北延(小金口至惠州北段),十五运会前大湾区城际铁路实现从“线型布局”向“网络运营”的飞跃。

作为地铁的“第一窗口”,车站出入口的形象至关重要。今年,广州地铁全面升级车站设施,完成9项实施项目覆盖线网104座车站,包括烈士陵园等6个1号线车站出入口维修整饰、体育西路等23站站台绝缘层改造、76站190出入口屋顶整饰、林和西C口等4台楼梯升降梯设备安装、黄村等10站智能客服加装、体育中心等14站“一站一策”提升等系列工作。

发挥“城市窗口”作用 营造全民迎全运浓厚氛围

广州地铁充分发挥地铁“城市窗口”作用,打造多维度立体宣传矩阵,为千万乘客和广大市民了解全运会、参与全运会、支持全运会营造良好氛围。其中,广州地铁推出多列全运会主题列车,包括“全运号”主题列车、“清风全运、廉动赛场”主题车厢、“绿动全运,悦行广州”主题列车、有轨电车“国宝迎全运”主题列车、“湾区好运”主题列车等5列主题列车。

广州地铁推出地铁黄村站全运主题车站、地铁广州白云站“全运之城,全



广州地铁推出地铁黄村站全运主题车站 廖旭娟 摄

民热爱”地铁互动主题站。广州东站“羊城八景”“食在广州”画卷、APM广州塔站“湾区好运”主题站厅4个主题站;在地铁黄村站、磨碟沙站分别举办“全民迎全运摄影作品展”“迎残特奥会体育主题摄影作品展”;在10个重点车站设置了10个倒计时的打卡点,供广大乘客参与互动,记录下对全运的美好期盼。

在线网车站出入口通道,广州地铁发布了6000张海报,在320个地铁广告灯箱和600个梯牌发布全运会广告,并在140多列列车和100座车站投放了全运会口号,同时在3.9万多个地铁和城际电视、1199台车站站厅LCD电子屏、近100台3D全息投影刊播全运会主题海报与宣传片。

在临近天河体育中心的天河路工地,广州地铁还打造近9000平方米的大型全运航拍景观,在67个地铁工地围挡张贴全运海报675张;在沙河站A出口旁绿化带设置十五运会立体宣传景观。

生鲜搭桥、产销共振,
钱大妈为“百千万工程”注入新活力

文/图 钱大妈提供



钱大妈满载荔枝的冷链车队

“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)在南粤大地全面铺开,乡村产业迸发新活力,城乡流通渠道持续畅通。随着城乡产业深度融合,社区生鲜专业连锁品牌钱大妈正搭建起“田间到城市”的桥梁,让优质农产品走出乡土、走进千家万户,成为“百千万工程”实践中连接城乡的鲜活纽带。

织密产销直采网,让好农货有好销路

产业振兴是乡村振兴的核心引擎,而打通产销壁垒则是激活产业活力的关键。钱大妈深谙此道,近年来持续深耕上游供应链,在全国遴选农产品优势产区,逐步构建起覆盖广泛、高效衔接的直采网络,为优质农货打通“出村进城”的通道。

今年6月的阳江,百年荔枝林里绿浪翻涌,一颗颗饱满的妃子笑压弯枝头。阳江市阳西县上洋镇那西村热闹非凡,钱大妈阳江荔枝直采基地发车仪式在此隆重举行。作为荔枝核心产区,阳江荔枝以妃子笑为代表,凭借“果皮红绿相间、果肉厚实饱满、汁水清甜丰盈”的特质享誉市场。但果农们常感

叹:“荔枝离开枝头,就是在和时间赛跑。”受限于短暂的保鲜期,过去阳江荔枝常困在“最初一公里”,难以走向更广阔的市场。

为破解这一难题,钱大妈依托全链路供应链管理体系,将锁鲜技术贯穿产销全程——周转筐直抵田头,清晨采摘的荔枝1小时内完成预冷锁鲜,下午即可送达配送中心,从广东最南端的枝头到全国门店的保鲜柜,最快24小时便能完成流转。

打通“田间地头”与“城市餐桌”的通道,让农户的“收成”实实在在变“收入”,为乡村产业注入可持续发展的“活水”,这正是乡村振兴与市场需求的双向奔赴。据统计,2025年钱大妈在阳江荔枝的采购量达1000吨,在广东省全省荔枝采购总量更突破2000吨。随着满载荔枝的冷链车队陆续启程,从阳江田间直抵全国社区门店,政企协同推进“百千万工程”、助力乡村振兴的实践,也在此刻有了更具象的表达。

技术下沉田间,让“好品质”成为乡村产业底气

乡村产业要实现可持续发展,标准

化与技术赋能是核心支撑。钱大妈不仅为农户打通了销路,更将成熟的质量管理体系前置到种植养殖源头,从“最初一公里”筑牢农产品品质防线,让“好品质”成为乡村产业的核心竞争力。

在贵州毕节,钱大妈与上游供应商展开深度合作,推行订单化养殖模式,不仅为农户提供科学的饲料配比方案,还联合技术团队共同研究养殖技术,全程指导农户规范化养殖,确保鸡蛋品质稳定、口感优良。2024年,贵州五谷蛋通过钱大妈渠道实现销售额超1亿元,既打响了地方特色农产品品牌,也为当地农户拓宽了增收路径。

针对韭菜等易出现农残问题的品类,钱大妈通过与广东省农业科学院、合作基地的联合研究,取得减少韭菜农残的突破性进展,获得国家知识产权局颁发的“一种打药安全间隔期监管系统及方法”发明专利;由钱大妈参与编写的《华南韭菜绿色防控技术规程》团体标准也在2024年10月正式发布。目前,这一技术已在行业内推广,有效减少了农残超标韭菜流入市场,解决了农户“种不好、卖不出”的顾虑,让安全优质的农产品成为市场上的“硬通货”。

为保障农产品品质,钱大妈依托20个现代化检测实验室,实现日均1100余批次的检测力度;结合“当日清货”的数字化零库存管理体系,确保每一份抵达消费者手中的农产品新鲜直达、安全健康。

2024年,钱大妈全年消费帮扶金额已超过23亿元。从田间地头的直采基地,到城市社区的生鲜门店;从助力农户稳定增收,到推动乡村产业升级,钱大妈正以生鲜领域的专业力量,激活乡村产业发展活力。在“百千万工程”的实践浪潮中,钱大妈始终以民生企业的责任与担当,为农业农村发展的新气象、新图景,书写着属于自己的生动篇章。