

黄埔筑梦 文创腾飞

政策赋能产业沃土,湾区内容生态逐浪高

卢佳圳 埔宣

初秋的羊城,风里已带了些许清爽。近日,在广州市文化馆内,一场属于全球内容创作者的“思想盛宴”精彩上演。与此同时,几公里外,黄埔区的各大文化产业园区里,实景影棚内快门声此起彼伏,虚拟影棚中绿幕光影变幻,直播间里互动热火朝天。

这里,不再是传统印象中单一的工业巨人,更是一片文化创意蓬勃生长的沃土——政策、资本、人才、创意在此交汇,共同擘画着一幅“以文化人、以文兴业”的湾区新图景。



湾区文化出海基地暨湾区数智影视港在广州黄埔启动 李剑锋 摄

嘉年华群贤毕至:
大V喊话“到黄埔去”,共绘创作新蓝图

产业园千帆竞发:
实景虚拟双擎驱动,直播出海两翼齐飞

政策包诚意满满:
全链扶持叠加重奖,文化出海乘风破浪

10月28日,“2025内容创作者嘉年华”在穗盛大启幕。这场以“创造正当时”为主题的行业盛会,吸引了600余名全球优质创作者、MCN机构与媒体代表。在“开放麦”环节,央视新闻、“意公子”与“白菜GG”等头部创作者以幽默鲜活的分享,道出了内容破圈的秘密。

更引人注目的是,一股强劲的“黄埔风”在会场刮起。“黎贝卡的异想世界”“流氓兔视觉”“易简财经”等深耕广州的自媒体人,不约而同地将话题引向了黄埔区。

“我对黄埔印象很好,很多朋友对我说现在在黄埔特别好,欢迎来到广州游玩的朋友都去黄埔玩!”“黎贝卡的异想世界”创始人黎贝卡难掩激动之情。航拍

专家“流氓兔视觉”创始人罗宜威则盛赞黄埔的自然风光:“我个人比较喜欢黄埔,拍得比较多的是知识城,那里的自然环境,比如凤凰湖、山水园林等,都给我留下了深刻印象,非常出片。”

而“易简财经”创始人张威,从产业观察者的角度给出了更具深度的见解:“作为财经博主,黄埔的机器人、生物医药等重点产业,我们都持续关注。我觉得黄埔的文化将依托于黄埔的先进产业,黄埔的各种科研院所、上市公司等一定会促进文化的蓬勃发展,所以到黄埔创业正当时。”

这些发自肺腑的分享,最终汇成一句响亮的口号——“到黄埔去!”这不仅是一句邀请,更是创作者们对黄埔文化产业生态与发展潜力的集体认可。

嘉年华的余热未散,10月29日,媒体调研行便深入黄埔区多个文化产业园区,一探究竟。

在M-Base米坊·湾区(黄埔)影视文化出海产业园,记者们体验了“一站式拍剧”的便利。超4000平方米的拍摄基地内,医院、舞厅、飞机舱、“霸道总裁”办公室等30多个实景场景一应俱全。“这也太方便了,在一层楼里就能把一整部剧拍完!”有人惊叹道。

M-Base米坊·湾区(黄埔)影视文化出海产业园项目总监李盛正介绍,园区设计实现了“楼上办公、楼下拍剧”,有效降低了制作成本。开园仅四个月,园区已吸引火苗影业、金粟文化等十余家优质企业落户,并依托与中国世界电影学会、中国网络视听协会的合作,搭建起全链条出海平台,直指中小企业“出海无门”的痛点。

转向由科学城集团打造的科岭荟·粤港澳大湾区(黄埔)文化出海基地,则是另一番“科技范”。该基地背靠岭头山,总规划超20万平方米,分三期建设。科学城集团党委委员、副总经理麦志宏透露,二期数智影视港

将建设虚拟影棚、VR空间及算力中心。“特别是有算力中心的支持,今后我们的虚拟影棚既能完成更高质量的大制作,也能在短视频制作中实现更加精良的场景渲染。”为扶持优质项目,基地还设立了总规模达5亿元的产业基金,目前已引进阜博集团、大麦影视等龙头企业。

在励弘文创旗舰店,活力来自直播电商的浪潮。广州元圆数字传媒有限公司的演播厅内,主播们正排练新节目。公司相关负责人李毅坦言:“我们前期考察了很多城市,最终黄埔区的政策留住了我们。”

广州粤理科技有限公司的直播业务更侧重电商带货,该公司负责人张圻彬深切感受到黄埔区提供的服务无微不至:“区里工作人员经常主动到公司询问,帮助我们解决问题……新政策里哪些条款对我们最有帮助,他们都会详细解释。”

广州励弘文创创业服务有限公司总经理严捷道出了核心理念:“园区不应该只是‘房东’,更应将物理空间打造成为积极参与产业价值创造的能动要素,以‘联合体’身份实现‘1+1>N’的价值裂变。”



黄埔文化产业抢抓直播风口,演播厅里主播与团队正合力创作内容 受访者供图

广东企业500强总营业收入达19.36万亿元 解码500强企业的“成长路向”

羊城晚报记者 孙晶

近日,广东省企业联合会、广东省企业家协会(简称“省企联”)在广州召开新闻发布会,发布了“2025广东企业500强”“广东民营企业100强”“广东制造业企业100强”“广东服务业企业100强”“广东创新企业100强”等五个名单及相关分析报告。

广东省企业联合会、广东省企业家协会副会长许泽群表示,广东企业需将研发投入从“被动应对”转向“主动布局”,既要“敢投入”,更要“善投入”,让每一分研发资金都转化为实实在在的竞争力。

广东企业如何展现发展韧性?

在全球经济“弱复苏、高分化”的背景下,广东500强企业何以实现营收总额的历史性突破?

答案藏在其应对变局的战略调整中。2025年,广东500强企业营收总额达19.36万亿元,较2021年的16.73万亿元持续攀升,增速回升至3.36%。这一数据不仅超越2024年0.37%的低点,更凸显企业通过技术出海与产能全球化布局,逐步适应新常态的韧性。正如许泽群在会上所言,广东企业“攻坚克难、坚守实业”,推动“产业生态出海”,以美的、亿纬锂能等企业为代表,加速在东南亚、南美等新兴市场的拓展,重塑全球供应链。

在营收增长的背后,是政策“组合拳”与企业自救的协同效应。今年上半年广东GDP达6.87万亿元,同比增长4.3%,500强企业作为“压舱石”,积极响应《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》,从加工制

造向研发设计攀升。然而,增速波动也警示着外部依赖风险:2022年增速曾达9.68%,2025年虽回升却未恢复高位,显示企业仍需强化内生动力。可见,营收“稳中有进”是广东经济韧性的缩影,但可持续增长需破解结构性问题。

创新能否转化为核心竞争力?

广东企业如何进一步将创新转化为竞争力?2025广东企业500强名单显示,企业研发投入结构优化,研发费用总额达到5849.61亿元,反映出创新驱动战略的持续深化。广东头部企业正将创新资源更多投向基础研究和关键核心技术领域,推动研发活动从量变积累向质变突破跃迁。

研发投入的结构性优化主要源于三方面动力:其一,全球科技竞争加剧,企业加强在人工智能、新能源、生物医药等前沿领域的布局;其二,政策引导持续完善,激发企业创新投入意愿;其三,创新体系开放程度提高,企业研发效率与成果转化水平不断提高。

随着创新资源向重点领域集中,企业有望在高端芯片、工业软件等关键技术环节实现突破,增强产业链供应链韧性。从长远看,这种以质量为导向的创新投入模式,将为广东培育新质生产力、塑造发展新动能奠定坚实基础,推动经济高质量发展进入新阶段。

会上,许泽群表示,广东企业需将研发投入从“被动应对”转向“主动布局”,既要“敢投入”,更要“善投入”,让每一分研发资金都转化为实实在在的竞争力。

广东企业如何迈向世界一流?

净利润“先回升后趋稳”,但盈利分化加剧,广东500强企业能否扛起“产业链引领责任”?

2025年净利润增速放缓至2.06%,虽巩固了2024年以来的回升态势,却未恢复至2021年峰值。更严峻的是“K型分化”:第一梯队净利润增长4.70%,而第二、第三、第四梯队分别下降9.04%、19.36%和18.29%。资产净利润率从2021年的2.63%降至1.75%,显示价值创造能力承压。许泽群倡议企业“锚定世界一流”,从成本管控向数字化、绿色化转型,但中小企业面临盈利效率挑战。

应对之道在于提质增效与全球化布局。企业需“拥抱数字化与绿色化”,如运用AI优化生产流程,响应“双碳”战略;同时,纳税总额五年减超2200亿元,反映减税降费政策纾困效应,但企业需将红利用于创新。报告分析建议优化金融支持与人才机制,例如建立全生命周期科技金融体系。未来,广东企业若能在“跟跑、并跑”中培育更多国际领军者,方能如许泽群所期,“挺起发展硬脊梁”。

纵观2025广东500强榜单,其不仅是企业奋斗的缩影,更是区域经济转型的晴雨表。从营收韧性到创新突围,从区域协调到全球竞争,广东企业正以“向实向新”之姿回应时代课题。然而,破解深层挑战非一日之功,需政策、企业与社会合力。正如省企联所强调,将持续发挥“家园、桥梁、平台”作用,为广东在“十五五”新征程上注入更强动能。

火炬手陈丹娜澳门站传递火炬 立白以“洁净之力”护航十五运会



立白科技集团副总裁陈丹娜

圣火传递民企担当,廿四载初心不改

时间回到2001年,立白首次赞助全运会。彼时,中国民营企业刚刚开始体育营销领域试水。没人预料到,这次合作开启了一段长达24年的体育情缘。

“从北京奥运会到广州亚运会,立白始终相伴中国体育的重要时刻。”陈丹娜回忆道。如今,立白已成长为年营收超200亿元的大型日化企业,其体育营销策略也从单纯的品牌曝光,升

级为价值共创的深度参与。

当陈丹娜在澳门接过火炬时,她手中高举的既是象征体育精神的圣火,也是民营企业主动融入国家发展战略的宣言。

火炬传递的“三地联动、四城同传”创新模式,与大湾区民营企业敢为人先的精神同频共振。立白作为从广州成长起来的企业,其24年的体育之路,正是这种创新精神的生动诠释。

技术筑牢洁净防线,全方位护航赛会

拿下十五运会及残特奥会“清洁护理类独家供应商”资格,对立白而言是一场专业能力的大考。这份沉甸甸的合约背后,是企业必须兑现的承诺。

立白的赛事保障团队提前半年就进入了备战状态。针对运动员、志愿者、工作人员等不同群体的需求,研发团队搭配了多款专业清洁产品。其中,立白卫仕天然除菌洗衣液特别添加茶树精油、桉叶精油等天然成分,pH值中性配方对运动员敏感肌肤更为友好。

技术创新是立白服务赛事的底气。据立白研发负责人介绍,其独家专利除菌技术能够实现99.99%的除菌率,该专利也应用到了立白卫仕除菌洗衣液上,在长效抑菌防霉的同时,从根源上祛除汗味。这项获得“中国轻工业科技进步奖一等奖”的技术,成为赛事洁净服务的关键支撑。

在志愿者服务方面,立白为约5万名赛事志愿者准备的“志愿加油大礼包”堪称一份精打细算的商业决策。礼包涵盖家清和个护两大品类核心产品,既保障志愿者需求,又精准触达目

标消费群体。

“从商业角度看,赛事赞助不仅是品牌曝光,更是产品力的集中展示。”陈丹娜表示,“大型体育赛事成为企业展示技术实力的最佳舞台。”

立白的赛事服务团队构建了全流程洁净服务体系,从物资配送到常规清洁,再到应急处理,形成完整的服务闭环。这套体系不仅服务于十五运会,未来还可能复制到其他大型活动中。立白24年的体育情缘,折射出中国民营企业社会责任观的演进历程。

陈丹娜表示:“作为十五运清洁护理类独家供应商,我们将继续以专业的洁净守护,为赛事保驾护航。”

在十五运会开幕倒计时之际,立白的洁净保障团队已全面进入实战状态。

此外,立白党委也发出志愿号召,倡议全体党员、员工以“举手之劳”“随手帮”形式参与服务,从带头维护文明秩序、提供便民援助,到传播赛事信息并排查安全隐患,用微光之力为这场在粤港澳举办的体育盛会添彩,彰显立白人的责任担当。(孙绮曼)