

招商大会举办“1+9+N”系列活动

特写

从招商大会看中美产业合作的韧性与温度

羊城晚报讯 记者孙绮曼、陈泽云、孙晶报道:11月3日,2025粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行。大会以“投资大湾区,共创美好未来”为主题,由粤港澳三地政府联合举办,全面展现大湾区的经济活力、创新动力、区域魅力、投资潜力,为全球企业投资兴业搭建广阔平台。

本届招商大会遴选了21个重点项目进行现场签约,发布了2024优秀招商地市名单,公布了新一批广东全球招商顾问。

据悉,本届大会举办的“1+9+N”系列活动,即1场主场活

动、9场珠三角城市招商大会、N场海内外路演和投资考察活动,得到了全球企业的积极响应和大力支持。

当天,中国(广东)—美国清洁技术产业对接会及粤港澳大湾区与东盟投资贸易推介会在广州同步举办。本次粤港澳大湾区与东盟投资贸易推介会聚焦大湾区与东盟两大增长极的深度对接,通过政府对话、园区推介、企业分享与专业服务展示,全方位呈现了双方广阔的互利共赢空间与深化合作的坚定意愿,释放出区域经济融合发展的强劲信号。



广东全球招商顾问获聘任书 图/受访者提供

2025粤港澳大湾区全球招商大会3日拉开帷幕,会场内一场中国(广东)—美国清洁技术产业对接会悄然成为焦点。

尽管全球经济不确定性仍在蔓延,但中美企业代表们的握手与交换名片的速度,却比预想中更快。“这是我们疫情后近十次访华,也是连续三次参加粤港澳大湾区全球招商大会。”美中清洁技术中心总裁安锋博士在发言中透露,美国产业界用行动投票,表达了对中国市场特别是大湾区绿色发展的信心。

安锋的发言中反复提到“再平衡”一词。在当前国际形势下,这一词汇既暗含挑战,也指向机遇。他指出,美国强大的消费市场与创新能力,与中国完善的制造供应链实为“相辅相成”。与会美国企业覆盖清洁能源、储

能、碳管理、电动交通等前沿领域,其诉求明确:将创新理念转化为市场化方案,而大湾区正是理想的试验田。

一位参会的美方储能企业代表告诉记者:“这里从零部件到整装制造的距离,可能比硅谷到港口的距离还短。”大湾区的“集群效应”正吸引全球清洁技术企业将研发中心与合作平台向此地倾斜。

会后,中美企业代表移步至交流区,广州午后的阳光透过玻璃幕墙洒在洽谈桌上,中美清洁能源企业界人士热烈交谈着,寻求合作商机。这场对接会或许只是全球绿色浪潮中的一滴水,却折射出大湾区在政策创新与市场开放中的独特角色——既是试验田,也是桥梁。

(孙绮曼 陈泽云 孙晶)

2025粤港澳大湾区全球招商大会举行 湾有引力,铸就全球投资“强磁场”

文/孙绮曼 陈泽云 孙晶 图/受访者提供

初冬的南粤,暖意融融,商潮涌动。11月3日,广州再次成为世界瞩目的焦点——2025粤港澳大湾区全球招商大会在此启幕。这已是这一高规格盛会连续第4年举办。

从2022年破茧而出,到如今枝繁叶茂,粤港澳大湾区全球招商大会已不仅是一场年度经贸活动,更演进为一个响亮的国际品牌,成为观察中国高水平开放、区域经济活力与全球资本流向的重要窗口。



招商大会现场

三年耕耘,硕果累累铸就“金招牌”

回望来时路,成果令人振奋。三届大会,累计签约投资和贸易项目3645个,达成投资和贸易金额7万亿元,其中超百亿元项目92个。更为可贵的是,截至今年9月,这些签约投资项目整体开工率已达88.1%。数字背后,是实实在在的生产力落地,是广东经济发展的强劲动脉。

一批具有全球影响力的标志性产业项目拔地而起,成为大湾区产业升级的生动注脚。西门子医疗、中海壳牌、采埃孚、海克斯康、SK化学、三菱重工、百济神州……这些世界级的名字,不仅带来了巨额投资,更带来了先进技术、管理经验和全球化的视野,有力助推广东在生物医药、绿色石化、新能源汽车、新材料等战略性新兴产业领域向全球价值链高端跃升。

正如中国银行党委书记、董事

长葛海蛟所说,粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,区位优势独特、产业体系完备、创新动能集聚、营商环境优越。今天的湾区,电子信息、新能源汽车等众多产业集群领跑世界,经济总量居世界各湾区前列,国际一流湾区和世界级城市群正在加速崛起。

立足粤港澳大湾区,大会的磁吸效应持续增强。三年来,累计465家世界500强企业在此汇聚,171位中国区副总裁级别以上的企业高管莅临,其中包括7位全球总裁、22位全球副总裁。

这份沉甸甸的参会名单,无声却有力地印证了大湾区作为全球投资“优选地”的强大吸引力。它已从一个区域性的招商平台,跃升为全球工商界精英必赴的盛会,构建起连接大湾区与世界的“商脉”与“人脉”金桥。

扎根沃土,外资用行动投下“信任票”

粤港澳大湾区全球招商大会的成功,离不开广东这片改革开放热土的深厚积淀。作为中国第一经济大省和开放前沿,广东累计设立外商投资企业已超过37万家,实际使用外资超过6000亿美元。

即使在复杂严峻的国际形势下,广东外资的“成绩单”依然亮眼:今年1—9月,全省新设外商投资企业2.4万家,同比增长33.7%;实际使用外资金额781.3亿元人民币,同比增长8.8%,增速在主要经济大省中位居前列。值得一提的是,制造业外资增长23.5%,专用设备制造、电气机械等领域成倍增长;实际到资1亿美元以上大项目达24个,支撑作用显著。

全球资本之所以持续看好广东、重仓大湾区,源于其在这里市场化、法治化、国际化一流营商环境的认可,源于其对大湾区巨大发展潜力和创新动能的坚定信心。

“广州地处粤港澳大湾区的中心地带,是一座既历史悠久又充满现代活力的包容性城市。”沙特阿美高级副总裁费萨尔·法基尔在大会发言中表示,在过去30多年里,粤港澳大湾区优质的营商环境与服务型政府,为跨国企业的业务持续发展提供了坚实保障与重要动力。

“我们深切感受到,中国经济发展持续展现出强大韧性,不断突破预期,而广东在这一进程中,尤其是在在对外贸易领域,发挥着不可或缺的作用。在当前全球不确定性日益增加的背景下,中国作为值得信赖的合作伙伴与稳定基石的地位愈发凸显。”费萨尔·法基尔表示。

“广东拥有高效且完整的供应链体系,95%以上的工业零部件都能实现本地化采购,这不仅让企业能够快速响应生产需求、精准控制成本,更能构建起更具韧性的供应链,让广东成为全球制造业企业和投资者的首选基地。”亚萨合莱集团执行副总裁、大中华区及东南亚区总裁马丁分享了他眼中的“广东引力”,在他看来,广东是世界领先的创新中心,这里汇聚了华为、腾讯、大疆等行

业巨头,形成了全球科创企业枢纽,再加上巨额的研发投入与活跃的创业生态,广东正持续引领全球科技发展方向。

“广东的政府服务有为且高效,不仅能快速响应企业诉求,还通过优化审批流程、提供税收优惠与研发补贴等举措,为企业发展提供实实在在的支持。”马丁强调。

路易达孚集团全球首席执行官高启表示,中国是关键战略市场,粤港澳大湾区是重要支撑。这里拥有深厚而丰富的饮食文化,食品产业正快速扩张,食品领域及延伸领域创新力强劲。

展望未来,高启说:“我们对深化合作充满信心,特别是在创新赋能、资源利用和可持续发展方面。广东在食品科技领域持续突破,凭借其雄厚的科研实力、和平稳定的发展环境以及现代化食品供应链的广阔机遇,正与全球合作伙伴携手推进。”

“我们一路走来始终与大湾区并肩同行,在过去的数十年也见证并参与推动了大湾区的非凡变化。”奥的斯全球董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂表示,奥的斯电梯深度参与了大湾区的跨境联通和城市空间更新,为广州塔、深圳地铁、澳门旅游塔等地标建筑和基础设施提供电梯出行服务。接下来,奥的斯电梯还将继续携手大湾区,以电梯为纽带,为这里的城市发展提供高效解决方案,加强与湾区高校的人才共建,为大湾区城市空间发展赋能,共同书写下一个阶段的辉煌。

三年磨一剑,砺得梅花香。粤港澳大湾区全球招商大会的三年历程,是广东乃至中国坚定不移推进高水平对外开放的缩影。

它向世界传递了一个清晰而坚定的信号:粤港澳大湾区正以更加开放包容的姿态,加快打造全球企业投资的首选地和优选地。这里不仅是商业投资的沃土,更是梦想成真的舞台。站在新的历史起点,这场年度盛会将继续作为强劲的引擎,推动粤港澳大湾区在与全球的深度互动中,共创更加开放、繁荣、美好的未来。



优秀招商地市亮相

外资看湾区

伊藤忠商事执行董事、东亚区总裁三村刚:

作为海上丝绸之路的起点,粤港澳大湾区拥有地理优势。它的经济图很大,有先进的设施和供应链、国



三村刚

际化的商业环境,还有很多优秀的人才资源。

大湾区还有高度的政策支持。可以说,大湾区的产业升级和创新发展的机会很多,这是我们在这里积极开展业务的重要理由。

我们计划通过和广东省政府的交流进一步了解大湾区的发展方向,和省内优秀企业开展新的业务合作和投资。我们认为,在粤港澳大湾区,合作空间较大的领域有电动车、可再生能源(绿色能源)、半导体、机器人、低空经济、医疗大健康、零售、现代时尚等。

松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟:

广东作为中国改革开放的先行者与引领者,其特殊战略优势不言而喻。松下在广东已经经营超30年,深刻感受到当地良好的营商环境与优秀的人才储备,这些都为包括松下在



赵炳弟

内的外资企业创造了持续稳定的发展条件。作为最早进入中国投资的企业之一,松下入华已有47年,目前在广东的广州、深圳、珠海、江门等6个城市布局了12家企业,经营状况良好,上一年度销售收入近170亿元人民币。中国是松下海外单一大市场,占其全球市场份额的24.4%。

在业务领域,松下在空质空调、压缩机、电子材料、新能源等板块均有布局,尤其在EV(电动汽车)和AI领域发展迅速,成果显著。2020年以来,松下在中国推进了20个新建和扩容项目,其中广东的项目数量最多,前两年就已在广州投资了松下电子材料相关项目。

通力大中华区高级副总裁兼大湾区董事总经理谢信隽:



谢信隽

粤港澳大湾区区位优势独特,能高效整合香港、广东、澳门的资源并实现协同;产业聚集与创新能力全球顶尖,可同时开展原创研发,并快速推动创新成果商业化落地,竞争力突出;营商环境完善、人才梯队丰富,为企业长期发展提供重要支撑。

通力电梯2026年年初将启用南方总部,形成双总部协同模式,同步投入智慧物流及装配中心,核心目标是推动供应链本地化,拉近与客户距离,为大湾区客户提供更快捷的服务。

格局演进,八大重点方向指引全球投资新机遇

三载光阴,大会的内涵与外延在不断深化拓展。其使命,早已超越了单纯的项目签约和资金引入,更肩负着向世界立体展示粤港澳大湾区“一点两地”全新定位和“投资大湾区,共创美好未来”的宏大叙事。

与往年相比,本届大会的“升级”轨迹清晰可见:

品牌化运作,构建全球招商网络。今年,招商的触角主动延伸。今年以来,结合高层出访和重大展会,广东在欧美、日韩以及中国港澳、长三角、成渝等重点区域密集开展路演推介,构建起覆盖全球主要经济圈的招商矩阵。更加注重投资与贸易的融合互促,巧妙借助广交会万商云集的“窗口期”,配套举办与东盟的投资贸易推介会,力求实现“以展促投、以投带展、展投联动”的乘数效应。

聚焦产业创新,锻造未来竞争力。今年,招商的靶向性更加精准。围绕广东精心布局的20个战略性新兴产业集群和5个未来产业集群,大会首设独角兽企业专场圆桌会,并配套举办商业航天、低空经济、人工智能与机器人等前沿领域的产业链招商推介会。这彰显了大湾区立志成为全球新技术、新产品、新场景“试验田”与“孵化器”的雄心。

深化区域协同,释放“9+2”整体效能,大会始终坚持“大湾区”的联合

底色。携手港澳,共同举办人工智能与机器人、生物医药等产业专场招商,充分释放大湾区一体化发展的“磁吸效应”。

招商大会上,广东省正式发布《广东省产业招商地图》,系统梳理了全省基本情况、产业集聚现状和要素保障体系,为有意布局广东的全球企业提供全方位投资指引。

《招商地图》在全面梳理广东省20个战略性新兴产业集群与七大未来产业的基础上,综合考虑产业战略引领性、招商可塑性和要素适配性,特别选取了八大重点招商方向:空天科技、生物经济、人工智能与机器人、集成电路、现代化海洋牧场、新材料、新型储能、智能网联新能源汽车,旨在提升产业招商精准度,实现“补链、强链、延链”的招商目标。

以空天科技为例,招商地图明确了具体招商路径:在商业航天领域,重点招引航天核心材料、关键零部件、卫星载荷制造、航天燃料等环节的优质企业和项目;在低空经济领域,则聚焦直升机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)等整机制造企业,以及飞机控制系统、碳纤维复合材料等关键零部件企业。

“这既是一张‘未来产业机遇图’,也是一张‘精准落地导航图’,更是一张‘要素保障资源图’。”广东省投资促进局负责人在发布仪式上表示。