

# 招商大会举办“1+9+N”系列活动

羊城晚报讯 记者孙绮曼、陈泽云、孙晶报道：11月3日，2025粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行。大会以“投资大湾区，共创美好未来”为主题，由粤港澳三地政府联合举办，全面展现大湾区的经济活力、创新动力、区域魅力、投资潜力，为全球企业投资兴业搭建广阔平台。

本届招商大会遴选了21个重点项目进行现场签约，发布了2024优秀招商地市名单，公布了新一批广东全球招商顾问。

据悉，本届大会举办的“1+N”系列活动，即1场主场活

动、9场珠三角城市招商大会、N场海内外路演和投资考察活动，得到了全球企业的积极响应和大力支持。

当天，中国（广东）—美国清洁技术产业对接会及粤港澳大湾区与东盟投资贸易推介会在广州同步举办。本次粤港澳大湾区与东盟投资贸易推介会聚焦大湾区与东盟两大增长极的深度对接，通过政府对话、园区推介、企业分享与专业服务展示，全方位呈现了双方广阔的互利共赢空间与深化合作的坚定意愿，释放出区域经济融合发展的强劲信号。



广东全球招商顾问获聘任书 图/受访者提供

## 2025粤港澳大湾区全球招商大会举行

# 湾有引力，铸就全球投资“强磁场”

文/孙绮曼 陈泽云 孙晶 图/受访者提供

初冬的南粤，暖意融融，商潮涌动。11月3日，广州再次成为世界瞩目的焦点——2025粤港澳大湾区全球招商大会在此启幕。这已是这一高规格盛会连续第4年举办。

从2022年破茧而出，到如今枝繁叶茂，粤港澳大湾区全球招商大会已不仅是一场年度经贸活动，更演进为一个响亮的国际品牌，成为观察中国高水平开放、区域经济活力与全球资本流向的重要窗口。

## 三年耕耘，硕果累累铸就“金招牌”

回望来时路，成果令人振奋。三届大会，累计签约投资和贸易项目3645个，达成投资和贸易金额7万亿元，其中超亿元项目92个。更为可贵的是，截至目前9月，这些签约投资项目整体开工率已达88.1%。数字背后，是实实在在的生产力落地，是广东经济发展的强劲动脉。

一批具有全球影响力的标志性产业项目拔地而起，成为大湾区产业升级的生动注脚。西门子医疗、中海壳牌、采埃孚、海克斯康、SK化学、三菱重工、百济神州……这些世界级的名字，不仅带来了巨额投资，更带来了先进技术、管理经验和全球化的视野，有力助推广东在生物医药、绿色石化、新能源汽车、新材料等战略性新兴产业领域向全球价值链高端跃升。

正如中国银行党委书记、董事

长葛海蛟所说，粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，区位优势独特、产业体系完备、创新动能集聚、营商环境优越。今天的湾区，电子信息、新能源汽车等众多产业集群领跑世界，经济总量居世界各湾区前列，国际一流湾区和世界级城市集群正在加速崛起。

立足粤港澳大湾区，大会的磁吸效应持续增强。三年来，累计465家世界500强企业在此汇聚，171位中国区副总裁级别以上的企业高管莅临，其中包括7位全球总裁、22位全球副总裁。

这份沉甸甸的参会名单，无声却有力地印证了大湾区作为全球投资“优选地”的强大吸引力。它已从一个区域性的招商平台，跃升为全球工商界精英必赴的盛会，构建起连接大湾区与世界的“商脉”与“人脉”金桥。

## 格局演进，八大重点方向指引全球投资新机遇

三载光阴，大会的内涵与外延在不断深化拓展。其使命，早已超越了单纯的项目签约和资金引入，更肩负着向世界立体展示粤港澳大湾区“一点两地”全新定位和“投资大湾区，共创美好未来”的宏大叙事。

与往年相比，本届大会的“升级”轨迹清晰可见：

品牌化运作，构建全球招商网络。今年，招商的触角主动延伸。今年以来，结合高层出访和重大展会，广东在欧美、日韩以及中国港澳、长三角、成渝等重点区域密集开展路演推介，构建起覆盖全球主要经济圈的招商矩阵。更加注重投资与贸易的融合互促，巧妙借助广交会万商云集的“窗口期”，配套举办与东盟的投资贸易推介会，力求实现“以展促投、以投带展、展投联动”的乘数效应。

聚焦产业创新，锻造未来竞争力。今年，招商的靶向性更加精准。围绕广东精心布局的20个战略性产业集群和5个未来产业集群，大会首设独角兽企业专场圆桌会，并配套举办商业航天、低空经济、人工智能与机器人等前沿领域的产业链招商推介会。这彰显了大湾区立志成为全球新技术、新产品、新场景“试验田”与“孵化器”的雄心。

深化区域协同，释放“9+2”整体效能，大会始终坚持“大湾区”的联合

底色。携手港澳，共同举办人工智能与机器人、生物医药等产业专场招商，充分释放大湾区一体化发展的“磁吸效应”。

招商大会上，广东省正式发布《广东省产业招商地图》，系统梳理了全省基本情况、产业集聚现状和要素保障体系，为有意布局广东的全球企业提供全方位投资指引。

《招商地图》在全面梳理广东省20个战略性产业集群与七大未来产业的基础上，综合考虑产业战略引领性、招商可塑性和要素适配性，特别选取了八大重点招商方向：空天科技、生物经济、人工智能与机器人、集成电路、现代化海洋牧场、新材料、新型储能、智能网联新能源汽车，旨在提升产业招商精准度，实现“补链、强链、延链”的招商目标。

以空天科技为例，招商地图明确了具体招商路径：在商业航天领域，重点招引航天核心材料、关键零部件、卫星载荷制造、航天燃料等环节的优质企业和项目；在低空经济领域，则聚焦直升机、电动垂直起降飞行器（eVTOL）等整机制造企业，以及飞机控制系统、碳纤维复合材料等关键零部件企业。

“这既是一张‘未来产业机遇图’，也是一张‘精准落地导航图’，更是一张‘要素保障资源图’。”广东省投资促进局负责人在发布仪式上表示。

深化区域协同，释放“9+2”整体效能，大会始终坚持“大湾区”的联合

底色。携手港澳，共同举办人工智能与机器人、生物医药等产业专场招商，充分释放大湾区一体化发展的“磁吸效应”。

招商大会上，广东省正式发布《广东省产业招商地图》，系统梳理了全省基本情况、产业集聚现状和要素保障体系，为有意布局广东的全球企业提供全方位投资指引。