

首席 评论

□杨帅

汇聚全球资源要素 推动粤港澳大湾区高质量发展

11月3日,2025粤港澳大湾区全球招商大会在广州举办。本届大会以“投资大湾区,共创美好未来”为主题,向全球投资者发出诚挚的招商邀约,推动全球企业、资本与大湾区产业“双向奔赴”,携手共绘发展新蓝图。

汇聚全球要素资源,招商引资成效显著。作为粤港澳三地面向全球招商的“金字招牌”,粤港澳大湾区全球招商大会影响力日益扩大,并且取得了丰硕的招商成果。自2022年以来,大会已成功举办了三届,累计吸引了465家世界500强企业参与、171位中国区副总裁及以上级别的企业高管莅临。前三届招商大会累计签约项目3645个、达成投资贸易金额7万亿元。

元。西门子医疗、中海壳牌、SK化学等一批标志性项目进展顺利,有力助推了广东生物医药、绿色石化、新能源汽车、新材料等战略性新兴产业向价值链高端跃升,为广东招商引资和经济发展注入了强劲动力。

产业创新动能澎湃,大湾区成为全球投资沃土。科技创新是推动高质量发展的核心动力。近年来,广东大力促进产业科技互促双强,加快建设具有国际竞争力的现代化产业体系。人工智能、低空经济、新型储能、生物医药、高端装备等新兴产业领域发展势头迅猛,为全球企业把握市场先机、共享大湾区发展机遇提供了广阔舞台。围绕广东20个战略性新兴产业集群和5个未来产业集

群,本届招商大会首次设立独角兽企业专场圆桌会,并配套举办商业航天、低空经济、人工智能与机器人等产业链招商推介会,助力大湾区成为新技术、新产品、新场景的试验田与孵化器,推动全球企业、资本与大湾区产业、科技实现“双向奔赴”。

政策服务多重保障,筑牢投资信心根基。近年来,广东先后出台“外资10条”“稳外资12条”“招商引资20条”和新一轮外资奖励政策,构建了较为完备的外资政策支持体系。今年,广东又推出激发市场主体活力的12条措施,形成强有力的政策“组合拳”,释放出招商引资、招才引智的强烈信号。一流的营商环境成为广东吸引和

留住外资的关键要素。值得一提的是,粤港澳大湾区各地还结合产业特色推出招商引资的系列创新举措,如香港组建一站式平台并成立“内地企业出海专班”,澳门正规划建设“澳门科技研发产业园”,广州在自动驾驶、生物医药、低空经济、人工智能等领域开放应用场景等。

投资大湾区就是投资未来。当前,粤港澳大湾区正以最大诚意、最优政策、最佳环境,诚挚邀请全球合作伙伴共享发展机遇、共创美好未来。以全球招商大会为桥梁,期待在这片充满活力的热土上,粤港澳大湾区能与更多世界企业实现携手合作,共同书写互利共赢的时代新篇。

今日论衡之 财经观察

□孔德淇

“粤享暖冬 乐游广东” 让消费热起来,民生暖起来

今年11月至明年3月,“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动火热来袭,以“1+9+21+X”方案矩阵联动省市资源、整合政企力量,为南粤大地持续注入消费暖流与民生暖意。

这场横跨秋冬春三季的消费盛宴,紧扣第十五届全运会、APEC峰会等重大节点,覆盖寒假、春节等节庆旺季,以四大主题活动、五大消费品牌、六大优惠政策为核心,联合全省景区、企业、商圈推出多重福利。这不仅是广东锚定全年发展目标、提振消费扩大内需的务实举措,更是将产业优势转化为民生福利的生动实践。

消费季的背后,是经济大省的责任与底气,更有制造业与消费的深度联动。广东GDP连续36年领跑全国,31个制造业大类齐全,9大万亿级产业集群构筑起坚实产业底座,从格力、美的等家电巨头,到一系列服饰品牌,再到预制菜、特色农产品等民生产品,“广东优品”覆盖生产生活全场景。此次消费季还精准搭建起制造端与消费端的桥梁,一方面鼓励制造企业直供终端市场,中小制造企业可免费入驻线上消费平台,借助“粤贸全国”渠道拓宽销路;另一方面,推出工业旅游体验游,组织民众走进家电、电子、食品生产车间,让消费者直观感受“广东制造”的品质,带动产品直接下单。1.6亿在粤人口撑起全国1/10的社零规模,超大规模市场既是制造业的销售端,也是消费的蓄水池,制造强消费旺、消费旺反哺制造的良性循环,正是广东消费季的独特优势与核心竞争力。

消费季的巧思,在“借势而为”更在“为民而办”。活动精准把握重大节点与民生需求的契合点,全运会期间推出“赛事+旅游”套餐,串联赛场周边景区、酒店、商圈,拉动体育装备、赛事周边、文旅消费同步增长;APEC峰会落地

深圳之际,推出迎峰会游广东活动,邀请全球客商走进跨境电商产业园、特色街区,让“广东优品”借势走向世界。针对不同群体需求,政策设计更具针对性。面向外地游客,各地同步推出“请到广东过大年”文旅消费券,通过政府补贴、平台让利、商户促销的模式,覆盖餐饮、零售、文旅等重点领域,让消费者给予一次性补贴。面向市场主体,鼓励中小微文旅、零售企业参与消费季促销,省级层面统筹搭建线上展示推广平台,提供免费曝光渠道。这种企业得订单、民众得实惠、经济得增长的双向奔赴,让消费季真正办到群众心坎上,落到发展关键处。

消费季的意义不止于“短期热”,更求“长久暖”,为产业升级、市场培育、品牌塑造打下坚实基础。对制造业而言,消费季成为产品迭代的“试金石”,企业可通过消费反馈优化产品设计,推动广东制造向广东智造、广东创造转型;对消费市场来说,活动整合了分散的消费资源,打造“乐游广东”“广东优品”等核心品牌,让冬季到广东避寒消费成为新潮流;对民生而言,消费季带动餐饮、文旅、零售等行业就业岗位增加,尤其是灵活就业人员、返乡务工人员获得更多增收机会,让发展成果更多惠及普通民众。从短期看,是聚人气、促消费的应急之举;从长期看,是筑生态、强根基的战略布局,让消费真正成为经济增长的“稳定器”和“压舱石”。

愿这个冬天,广东的消费季能“热”出实效,让游客来了不想走、民众过得更舒心、企业发展更有劲;更愿这份“暖”能延续下去,成为经济持续增长、民生不断改善、产业能级跃升的生动注脚。

热点 快评

□熊丙奇

“想赚钱先交钱”的兼职骗局如何破?

想赚钱先交钱,兼职骗局正在“围剿”许多年轻人。

据央视《财经调查》报道,一些年轻人在寻找兼职工作的过程中,遭遇到几乎相同的一种骗局,不仅没能挣到钱,还背上了沉重的债务。

这类发布各种兼职岗位的公司,其实都是靠培训课来挣钱。兼职人员如果坚持学习,公司挣的就是培训费,兼职人员要是识破了培训的手段,要求解约,公司挣的就是提前约定好的违约金,如此一来,这些搞所谓兼职转培训的公司就能“只赚不赔”。

与之前媒体曾报道的“培训贷”“套路贷”不同,兼职骗局进一步“升级”,运作更专业。有专门的平台为兼职人员

办理培训费分期支付业务,以及为培训机构处理培训、贷款“债务纠纷”。

治理兼职骗局,首先必须给兼职骗局“定性”。这并非普通的培训纠纷、贷款纠纷。如果将其定位为普通的培训纠纷、债务纠纷,被骗的年轻人,就根本无法维权。

一方面,双方有培训协议,对方也提供了“培训”,年轻人不愿意接受培训,是自己违约,如果是贷款培训,还必须按贷款协议归还贷款;另一方面,被骗的年轻人无论是向平台投诉,还是向法院起诉,对方都可以拿出合同来回应,平台、法院会根据合同来判定责任,如果签订了仲裁合同,法院还不会受理相关起诉。

然而,这样的推导却忽视了一个十分重要的前提,即签订培训合同、贷款合同,起因都是机构承诺有高薪兼职,年轻人信以为真。如果没有高薪兼职这一诱饵,年轻人就不会按对方要求花钱(贷款)参加培训。

只要查证高薪兼职是虚构的,就可认定这是以兼职为幌子的诈骗。哪怕其培训合同、贷款合同做得天衣无缝、十分专业,也不应逃过法律的制裁。

而查证机构承诺的高薪兼职是否虚构,并不难。可排查机构从事怎样的经营,以及究竟给多少参加培训者兑现了安排兼职机会的承诺。另外,如果机构掌握有少数兼职机会,却不面向市场公开招聘,而是用以作为培训牟利的

“商机”,也涉嫌非法经营,扰乱正常的招聘用工秩序。

据报道,记者在知名投诉平台上搜索关键词“兼职培训”,相关投诉的数量就高达13900多条。针对几乎可以说是“海量”的兼职培训投诉,有关部门不应该置身事外,由投诉者自己“维权”,而需要介入调查。公安部门、教育部门、网络平台监管部门,要联手启动对兼职培训乱象的治理,打击虚假招聘、培训诈骗。

当然,年轻人在寻找兼职机会时,也要提高识别能力,不要轻信机构的承诺,对于那些交钱培训才能获得的兼职机会,尤其要保持警惕。

(作者是教育研究学者)

