



从广州的数字创意到深圳的通信巨头,从佛山的智能制造到东莞的材料新锐……

十五运会“科技美学”背后的湾区产业升维

科技力量:展现令人震撼的“集团军”作战能力

一场国家级综合体育赛事,是一次对承办地产业实力的极限压力测试。当人们期待十五运会是一场“智慧、绿色、活力、共享”的盛会时,一个核心问题随之浮现:支撑起这宏大叙事的科技力量,为何是广东?为何是粤港澳大湾区?

广东的科技力量,是由无数个龙头企业与多个千亿级产业集群汇聚而成的。以广深为双核的数字经济产业集群,遍布珠三角的先进制造业产业集群,多点开花的绿色低碳产业集群……“龙头企业引领+产业集群支撑”的良性循环,使得广东的科技力量能够“聚沙成塔”,在十五运会这样的国家级项目中,展现出令人震撼的“集团军”作战能力。

十五运会的“智慧”,首先体现在“软”与“硬”的完美结合。大湾区正是中国“软硬兼施”产业协同能力最强的区域之一。“软”的实质,塑造赛会灵魂与体验。三七互娱将其在游戏领域打磨出的引擎、CG渲染和交互设计能力,转化为十五运会开幕式的沉浸式叙事工具和城市形象的数字化推广。趣丸科技则将其前沿的人工智能技术赋能于赛事的数字人志愿者研发,构建起连接亿万线上观众的“数字共同体”。它们是广东在数字内容等“软”科技上强大创造力的缩影。

通过AI算法优化人流疏导方案,能将参赛者检录时间大幅缩短;热成像技术实时监控赛道密度,医疗应急响应大大提速……这些“软”力量,虽无形,却决定了赛会的体验流畅度与情感温度。“硬”的根基,构筑赛会骨架与体魄。

十五运会的会场内外,华为、广汽、三七互娱、趣丸科技等企业提供了核心部件与系统解决方案。高新技术企业集中亮相十五运会,并非偶然的“命题作文”,而是粤港澳大湾区产业经济历经数十年积累、转型与协同后,一次必然的“集中汇报演出”。十五运会,为世界提供了一个绝佳的观察窗口,去解读这场湾区产业变革的内核与逻辑。

不可忽视的是,十五运会的科技保障,不是几家明星企业的“独舞”,而是一次产业链供应链的“集群冲锋”。在通信领域,有华为,有三大运营商;在人工智能领域,有给十五运会数字交通指挥应用平台装上“视觉神经”的佳都科技,还有搭建数字人志愿者研发的趣丸科技;在新能源交通领域,有比亚迪、广汽,甚至在看似不起眼的领域,中山的照明企业、江门的建材企业也可能参与其中。

这表明,粤港澳大湾区已经形成了一个自主可控、安全高效且具备强大创新能力的产业生态。任何一个复杂需求出现,都能在区域内快速找到解决方案的提供者,并形成组合创新。这种“团体赛”模式,其韧性和活力远超任何单一巨头,这正是大湾区应对未来不确定性的最大底气。

“软硬兼施”:数字经济与实体经济的深度融合

更深,却又渗透更广。例如,中国农业银行广东省分行多年来以精准的金融供给支持产业创新,全力托举人工智能产业内企业的长远发展。作为金融助力官,农行广东省分行也一直在致力于成为科创企业发展的“金融加速器”,通过重构评价体系,破解科创企业融资难题,同时不断创新产品和服务形式,完善科创企业全生命周期金融支持。

三七互娱打造的《叫我大掌柜》“全运广州”游戏版本内呈现的赛事虚拟主场会,线下升级改造依托的是同欣体育、华途科技等企业的硬件支持。由锐丰科技主导的开幕式大秀要实时传递给全球乃至全世界的观众,离不开5G-A网络的数据稳定。这种“软硬一体”的解决方案能力,正是大湾区超越单一技术优势,形成数字经济与实体经济深度融合核心竞争力的关键所在。

十五运会竞技场之外的赛场上,不是单纯的技术堆砌,而是深度的“软硬融合”。这其中,金融服务商也在扮演着深度赋能的角色。相较于直接提供产品与服务的企业而言,金融支撑的力量藏得



《叫我大掌柜》“全运广州”版本

“绿色动能”:“长期主义”下的可持续发展

十五运会的“绿色”不仅是一份承诺,更是一种可测量、可感知的产业实践。这背后,是大湾区企业对“长期主义”发展模式的集体认同。场馆里的绿色智慧藏在每一处细节里。空调系统选用超高效室外机,同时辅以喷雾降温系统,能效高于节能标准20%以上;照明采用LED节能灯具,满足照明功率密度相比节能标准下降40%以上……

十五运会广东赛区的89个场馆,超90%是现有场馆升级改造而来。结合其特点和功能需求,场馆各有针对性改造,让其实现了从传统场馆到绿色、智慧场馆的蝶变。场馆,不再是能耗“黑洞”,而是能自我调节、优化能源使用的“生命体”。赛后,这些场馆将转化为服务市民的体育文化设施,其绿色基因将持续产生社会与经济效益。

新能源与循环经济的系统解决方案,无处不彰显着“长期主义”的理念。广州天河体育中心停车场,超2400平方米的光伏发电板整齐铺展,能实现年发电量达56万千瓦时,相当于200户家庭一年的用电量。深圳全面推进的“无废酒店”建设,在雨水回收、蒸汽锅炉改造、热量再利用等多项

节能工程上不断尝试。这背后的企业实践,共同勾勒出一条清晰的路径:十五运会的“绿色”,是建立在湾区强大的新能源、新材料、智能家居等绿色产业集群之上的。它绝非短期行为,而是赛后将广泛应用于城市建设的“绿色样板工程”,驱动整个区域向低碳未来转型。十五运会就像一台高精度CT,扫描出大湾区产业经济的“新质生产力”画像,且结论清晰:它已不再是传统意义上的“世界工厂”,而是一个“软硬一体、数实融合、绿色引领”的现代化产业体系。这场盛会后,经过极限测试的科技与解决方案不会退场。天河体育中心的光伏发电将惠及更多家庭与楼宇用电,佳都科技的智慧交通系统将惠及每日数百万的通勤市民,深圳的绿色建筑与无废酒店网络让绿色低碳植入更多人心。十五运会,这场宏大的体育叙事,最终成为大湾区产业升维的最佳注脚。它向世界宣告:这里不仅能产出优秀的工业制品,更能提供面向未来的系统性解决方案。当全运圣火熄灭,湾区产业创新的火炬将燃得更加旺盛,照亮一条通往高质量发展新高地的康庄大道。

可灵AI亮相东京国际电影节TIFFCOM,中国AI助力全球创作者叙事

10月29日,在东京国际电影节TIFFCOM期间,一场以“AI与影视创作”为主题的圆桌论坛吸引了多国影视从业者的关注。论坛嘉宾包括奥斯卡金像奖最佳艺术指导得主叶锦添、韩国导演李焕京,以及来自中国、韩国、波兰等地的年轻AI创作者。他们讨论的焦点,是在技术快速发展的背景下,如何借助AI工具更好地表达人类情感与记忆。串联起这场对话的,并非传统的电影巨头,而是来自中国快手旗下的视频生成大模型平台——可灵AI。

全球赛事汇聚多元作品 AI影像展现叙事潜力

今年9月,可灵AI面向全球创作者发起首届可灵AI NEXTGEN 全球新影像创作大赛,大赛优胜者不仅能获得可灵AI提供的总奖金高达4.2万美元的奖金池及专项创作资源支持,更有机会登上国际影展舞台,与行业顶尖影视从业者交流互动。

这项比赛是可灵AI赋能创作者、搭建优质创作生态的又一重要举措,历时不到一个月,便收到了来自全球122个国家和地区4600余部的参赛作品。在获奖作品中,中国创作者曹懿喆和魏箬合作的《Alzheimer》获得最佳影像奖。该片以阿尔兹海默症患者为主题,通过AI生成的油画风格画面呈现患者内心的混沌与斑斓。土耳其创作者Sefa Kocakalay的《BOZULMA》通过一名长着电视脑袋的男孩的遭遇,折射出现代社会中的期望压力;英国创作者Josh Williams的《Ghost Lap》则以赛车为背景,讲述年轻车手如何摆脱父亲失败阴影的故事,两部作品共同获得新锐奖。十部入围作品均在东京活动现场集中展映,展示了AI赋能下影像创作的多样可能性。

在随后举行的圆桌论坛上,探讨则更为深入。叶锦添在点评《Alzheimer》时表示,创作灵感来源于团队成员

罹患此症的亲人,这让他感受到,“无论是AI电影、现代电影还是经典电影,最重要的始终是探讨人类与世界的联结。”他进一步阐述,“年轻时,能量源于自身,总有新意涌现;但生命尽头,肉体消逝,精神永存。”这指出了AI影像创作的核心:技术只是手段,对人的关怀和思考才是灵魂。李焕京导演则分享了他的观察:“在我看来,今天不仅仅是一个庆祝技术进步的场合,更是一个新的起点——AI与人类开始相互理解、相互共鸣的‘新艺术时代’的开端。”他鼓励创作者思考如何与AI协作,将独特的人类情感注入作品。

来自创作一线的年轻人们也分享了AI如何具体地改变了他们的创作方式。来自波兰的Dawid Meller凭借《Lost & Pound》获奖,他表示:“AI帮我打破了预算和技术的限制,使个人创作者也能实现电影级别的表达。”韩国创作者LEAMMONN则展望了交互式电影的可能性,认为AI有望构建“叙事游乐场”。中国获奖者曹懿喆指出,AI在理解语义的基础上,能像创作伙伴一样提供灵感,降低了讲好故事的门槛。

密集亮相国际顶尖展会 中国AI加速走向全球

可灵AI在东京的亮相并非孤例。近期,可灵AI密集亮相国际舞台,接连参与釜山国际电影节、法国戛纳国际电影节(MIPCOM)和东京国际电影节(TIFFCOM)三大具有影响力的影视行业盛会。这一系列动作反映出,中国AI企业不再局限于技术输出,而是逐步参与全球创作链的构建,加快融入全球影视内容生态。

作为快手旗下的新一代AI创意生产平台,可灵AI于2024年6月正式发布,是全球首个用户可用的DIT视频生成模型。截至今年7月,该平台已累计迭代超过30次,全球用户规模突破4500万,生成视频和图片数量分别超



“重塑电影:AI赋能下一代故事创作”圆桌论坛

过2亿和4亿,并为超过2万家企业提供API服务。根据第三方平台Artificial Analysis的评测,可灵AI 2.5 Turbo在多项视频生成指标上位居全球前列。这些数据为其在国际市场的拓展提供了基础。

从工具支持到生态共建 推动创意良性循环

可灵AI的国际化路径呈现出从提供生成工具向构建内容生态延伸的特点。此前,平台已推动中国首个AIGC导演共创计划,全球首部AI单元故事集等多项实验性内容项目落地。本次NEXTGEN大赛也是该路径下的重要实践,旨在通过资源支持、国际曝光与行业交流,形成“创作-激励-展示”的闭环。通过赛事涌现出的优秀作品已被推荐至戛纳、东京等国际电影节进行展映,为创作者提供更高层次的展示平台。这一机制不仅帮助平台发掘全球人才,也逐步构建起跨越地域的创作者社群。

可灵AI在东京等国际平台上的系列动作,标志着中国AI出海进入新阶段:从单一的技术产品输出,逐步转向“技术平台与内容生态”的协同输出。在此过程中,AI不仅降低创作门槛,更推动更多围绕“个人故事”的叙事实践落地。这一路径也为中国AI企业在国际市场的深入发展提供了参考。(杨广)

全球好物与中国市场“双向奔赴” 进博会“引力场”持续释放

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

上海的深秋,因一场盛会而热情涌动。

11月5日-11月10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如约而至,国家会展中心内,从九天揽月的月壤与智能仿生机器人“比邻而居”,马来西亚的清真美食与瑞典的创意家居“隔道相望”。

这里不仅是全球好物的“超级秀场”,更是创新与机遇碰撞的“热带雨林”,向世界生动诠释着一个开放中国的巨大引力。

中国馆升级互动体验

机器人用毛笔写“福”字,非侵入式脑机接口机器人改变未来生活,嫦娥五号月壤和嫦娥六号月壤同时亮相……本届进博会国家展的最大亮点莫过于中国馆。中国馆以“创新性、丰富性、互动性”为核心特色,共展出570件展品,数量较上届增长近七成,创历届之最。其中,互动体验类展品数量实现178%的大幅增长,让观众得以近距离感受中国科技创新的最新成果。

被誉为“进博最牛展品”的月壤样品成了中国馆的热门打卡点。嫦娥五号带回的1731克月壤与嫦娥六号从月球背面采集的1935.3克月壤同时亮相,为研究月球演化提供了珍贵样本。除了一览“镇馆之宝”外,参观者还能在CR450动车组模型上体验“最快高铁”,还能操作“探海100”水下机器人模拟海底勘探,甚至在自动驾驶小车上体验未来出行的商务与休闲场景。这些互动设计,使原本高深的科技创新以更直观、更贴近生活的方式呈现,让观众切身感受中国式现代化的创新实践与发展成就。

电商平台“双线搭展”

电商平台以线上线下“双线搭展”的模式,点燃进博会消费热情。本届进博会,天猫国际携手近100家海外新品牌亮相,首发超100款全球新品,包括世界首款智能动力鞋Moonwalkers Aero、日本ViX-ion自动对焦智能眼镜等创新产品。“中国的超大规模市场蕴藏着巨大消费潜力。”天猫国际总经理周晓粤表示,“8年来,我们见证了无数海外品牌通过天猫国际在进博会完成中国市场首秀。”进博会期间,韩国爱茉莉集团、泰国正大集团等十余家全球集团与天猫国际达成战略合作,集体开设天猫国际旗舰店。今年以来,已有超2000个海外新品牌通过天猫国际进入中国市场。盒马展示了从“全球采”到“全



被誉为“进博最牛展品”的月壤样品成了中国馆的“镇馆之宝”



观众在中国馆了解非侵入式脑机接口机器人

球造”的供应链升级路径。本届进博会上,盒马与西班牙头部橄榄油品牌伯爵达成战略合作,共同开发适配中式烹饪的橄榄油系列产品。同时,盒马正式推出西式美食自有品牌“Bel-lo Vitahouse”,该品牌所有商品均为原装进口,覆盖冰淇淋、意大利面、巧克力等多个品类。走进第8年,进博会这场东方之约产生的“化学反应”仍在持续。从展馆里的月壤样本到寻常百姓家的橄榄油,从脑机接口机器人的未来图景到自动驾驶小巴的日常体验,进博会如同一座巨大的引力场,正将全球的创新智慧与中国的市场需求紧密相连。