



中央广播电视总台 向十五运会转播团队授旗

总台与国际奥委会签署2026-2032年奥运会版权长款协议

在十五运会开幕之际，中央广播电视总台9日与国际奥委会在广州签署2026-2032年奥运会版权长款协议。

国际奥委会主席考文垂和国际奥委会终身名誉主席巴赫出席活动。根据协议，在未来两届冬奥会、两届夏奥会的奥运周期中，中央广播电视总台正式成为新周期中国大陆和澳门地区的独家奥运转播机构。协议内容涉及奥运转播宣传报道、新媒体传播、奥运标识使用规则、广告经营规则、版权归属与对外授权规则等重大核心权益及相关约定。具体合作赛事包括：2026年米兰冬奥会、2028年洛杉矶奥运会、2030年阿尔卑斯山区冬奥会、2032年布里斯班奥运会，以及2026年达喀尔青奥会、2030年青奥会等。

中央广播电视总台2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会报道标识同日发布。“CMG+奥运五环”的标识将向受众发出“在总台，看奥运”的邀约。

中央广播电视总台表示，奥林匹克精神是人类文明的重要组成部分，与中国以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的目标和推动构建人类命运共同体的愿景高度契合。总台将深入贯彻习近平主席对弘扬奥林匹克精神和中华体育精神的系列重要指示，全方位推进与国际奥委会的合作，通过重大赛事转播、体育文化推广、推广活动等，将奥林匹克精神同中华优秀传统文化相结合，助力体育强国、健康中国建设，继续推动奥林匹克运动在全球蓬勃发展。

在考文垂和巴赫的共同见证下，中央广播电视总台向十五运会转播报道团队、技术保障团队、市场开拓团队授旗。目前总台十五运会转播报道工作已全面展开。作为赛事主转播机构和独家全媒体版权方，总台起用了超4000人的主转播团队和近千人的转播报道团队，跨越三地建设运行4座国



在考文垂和巴赫共同见证下，总台向十五运会转播团队授旗 受访者供图

际广播中心，并组建了超70支公用信号制作团队。将在粤港澳三地以世界一流的体育赛事制播水准，为受众提供沉浸式的观赛体验。

活动开始前，考文垂、巴赫等还共

同会见了参加“从北京到罗马——中意人文交流艺术特展”的特聘艺术家和中国非物质文化遗产代表性传承人代表。

羊城晚报记者 刘毅 梁岚

十五运会开幕式艺术总监陈维亚： 这场开幕式 具有水灵灵的艺术灵性

全运会首次由粤港澳三地联合承办，三地除了一脉相承独具魅力的岭南文化外，还拥有碧海蓝天的优越自然条件。开幕式艺术总监陈维亚表示，十五运会开幕式的艺术创作理念，从仪式到文艺展演，都紧紧抓住“水”这个重要的物质元素，“这场开幕式具有水灵灵的艺术灵性”。

在15年前的广州亚运会，陈维亚曾作为总导演，在海心沙演绎出“巨轮扬帆起航，向太阳升起的方向进发”的花城盛景。如今，在十五运会开幕式的艺术呈现上，水与古树、亭台楼阁、龙舟、醒狮等岭南元素浑然天成，展现了大湾区海天一色的景象、向海而生的朝气和海纳百川的胸怀。

在陈维亚看来，开幕式上一头一尾的开放式艺术表达堪称神来之笔。在开幕式的开场瞬间，主创团队营造了一场文化传承与现代科技交相辉映的千年对话，“我们用现代机器人敲响

了千年之前的青铜句鑼，这种方式凝练展示了中国文化千年不变的传承，展示了现代与历史的交融。”

点燃主火炬圣火，向来是大型运动会开幕式的压轴环节。如何呈现这个激动人心的时刻？主创团队可谓费尽心思。十五运会的源火采自1522米的海洋深处，主创团队将圣火由深海引入奥体中心，是“深海取火 燃冰成炬”这一历史性壮举的艺术延续。“本届全运会从深海采集火种，是世界首次。在点燃圣火环节，我们通过艺术方式延续表达了圣火从深海奔腾而来的气势，这个创意和圣火采集是一以贯之、一气呵成的。”陈维亚告诉记者，主创团队营造了“大海为圣火让路”的氛围，在海天一色中，圣火犹如一轮太阳从波涛汹涌的大海中缓缓升起，诠释出十五运会奔腾不息、向阳而生的朝气与活力。

羊城晚报记者 柴智 苏苒

开幕式总制作人王锐祥讲述开幕式背后的故事 75分钟的演出分秒不差 各个环节尽显简约不简单

“要说开幕式筹备过程中的困难，我可以说上三天三夜。”开幕式总制作人王锐祥揉着泛红的双眼走进会议室，一句话就道破了这个“大管家”角色的艰难。他一边整了整带着褶皱的衣服，一边向大家道歉：“不好意思！睡得晚、起得早。”作为总制作人，此次十五运会的开幕式，他既要执掌经费预算、团队搭建与技术方案的全局，更要在“简约不寒酸”的要求下，破解一个又一个棘手难题，让岭南特色与时代精神在75分钟的演出中绽放光彩，千头万绪，着实不容易。

谈及十五运会开幕式的制作规模，王锐祥透露，本次全运会没有采用“人海战术”，演出人员规模被压缩至3500人以内。面对2万平方米的宏大场地，团队并未盲目填充，而是巧筑弯曲水舞台，将视觉焦点汇聚于5000平方米区域，让3000余人的表演尽显“千军万马”的气势，用舞美巧思化解了人数缩减与舞台饱满之间的矛盾。

广东的雨季给筹备带来了额外考验。7月到9月排练期的连绵阴雨，本是舞台搭建、排练的“拦路虎”，但团队却以逆向思维，将“治水”转化为“用水”——巧妙兜住雨水化作表演舞台，让演员在水中起舞，即便降雨也能照常排练、演出，既顺应了天气特点，又成就了独特的视觉效果。“连广东的阴雨天气都被我们巧妙化解了。”王锐祥笑道。

在低碳环保的要求下，火炬塔设计同样将“简约低碳”贯彻到了极致。“以往一些运动会的火炬塔，每天光燃烧掉的燃气，就得花费几百万元到上千万元人民币。现在国家要求低碳，我们肯定得跟上。”王锐祥透露，为了找到零碳又安全的方案，开幕式团队费了不少心思，一开始考虑过氢气，但容易爆炸，煤气、天然气也都不符合要

求，最后想到广东是中国灯光舞台、音响设备器械的集散地，于是联合本土企业打造由灯光合成的火炬塔，“远处看起来像一团真火。这是我们将技术、艺术、低碳、环保和节约融为一体创作的火炬塔，绝对零碳、安全和简约。”

此外，开幕式表演现场用到的岭南元素大型道具如空飘鳌鱼、木棉花，也用低成本实现了高艺术感，尽显“简约而不简单”的匠心。

在王锐祥看来，这场盛会处处浸润着岭南文化底蕴与三地情怀。比如核心团队里有很多来自本土的人才，如副总导演黄沛凌等，都拥有30余年深耕奥运会、亚运会等大型活动的经验。而为体现粤港澳三地融合，团队特邀刘伟强导演加盟，邀请刘德华等香港艺人、澳门学校合唱团与粤剧演员参与创作，通过三地共同升旗、暖场表演等环节，让“三地一家亲”的理念具象化，更让香港流行文化、澳门本土艺术与岭南元素交相辉映。

“大型活动的总制作人，没有电影剪辑的余地，75分钟的演出必须分秒不差。”王锐祥坦言，这是本次筹备最艰巨的挑战——要在短短75分钟内完成仪式流程、演出、运动员入场宣誓等所有环节，兼顾精彩、安全与节约，这在国内外大型活动近40年历史上实属罕见。为此，他精心搭建团队架构，将每一分经费、每一位工作人员的价值发挥到极致。

从燃冰成炬的科技突破，到雨水变舞台的巧思；从本土资源的深度挖掘，到三地情怀的温暖传递，王锐祥与团队用30年行业积淀，诠释了“简约不简单、厚重不铺张”的创作理念。这场凝结着匠心、科技与情怀的开幕式，终将以独特的岭南风采，书写全运会史上的精彩一页。

羊城晚报记者 苏苒

十五运会开幕式总导演郎昆揭秘如何贯穿大湾区特色

水舞台惊艳亮相 内藏这些湾区密码



羊城晚报记者 艾修煜

作为首次由粤港澳三地联合承办的全国运动会，十五运会开幕式承载着展现大湾区融合魅力、传递中华体育精神的重要使命。近日，开幕式总导演郎昆接受羊城晚报记者采访，分享了开幕式筹备工作的思考与故事，揭开这场体育文化盛宴的神秘面纱。

以水为媒造舞台，湾区融合贯始终

“粤港澳大湾区承办全运会，是党中央的重大战略部署。而岭南文化是粤港澳大湾区各城市的共同基因，‘因水而兴’则是湾区地域特征的核心体现。”谈及如何将大湾区特色贯穿开幕式，郎昆首先点明了“水”与“岭南文化”两大核心线索。

郎昆表示，开幕式最直观的湾区表达，便是创新打造的水舞台。

“大湾区城市普遍临海靠水，降水丰沛，若采用传统机械舞台，暴晒与雨水会让设备损耗极大，代价高昂。水舞台则因地制宜，既契合大湾区‘因水而兴’的地域特征，又能适应天气，不影响排练。”

从实际效果来看，水舞台不仅现场呈现惊艳，电视转播后更显奇妙——静时如镜面般映映天空与演员，形成“水上水下两个世界”的梦幻感；动态时，演员动作激起的波纹随人数变化呈现不同形态，数百名武术演员用棍子打起水花的场景，曾让后台候场的演员直呼“起鸡皮疙瘩”，这种魅力是地面舞台无法替代的。

尽管水舞台优势显著，却给导演组带来了不少挑战。郎昆坦言，首要难题便是演员的安全。“水面易滑，演员容易摔倒，我们联合服装设计团队专门研发了防滑鞋，让演员能在水面行走如平地。”其次是反光问题，若设计不当，水面反光会在摄像机前出现“反光”的问题，“因此，从筹备初期，我们就针对反光问题反复校准，确保视觉呈现精准。”

更关键的挑战在于避免“炫技”，要让水舞台真正服务于内容。“不能为了



十五运会开幕式文体展演精彩震撼 羊城晚报记者 钟振彬 摄

与众不同而用水，必须让水与表演、文化元素深度融合。”郎昆举例，开幕式中“海浪”“水花”等场景设计，均围绕岭南“因水而兴”的文化内核，“比如，武术演员打水花的动作，既展现了体育活力，又呼应了湾区水文化、南派武术文化，让水成为传递内容的载体，而非单纯的视觉特效。”

郎昆表示，开幕式所有的创意设计最终都服务于“国际水准、中国气派、岭南风韵、湾区魅力”的十六字方针，并且遵循“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。

粤港澳协作成合力，“1+1+1>3”

郎昆介绍，开幕式主创团队从组建之初就体现了“湾区融合特质”——艺术总监由陈维亚担任，总监制是香港著名电影导演刘伟强，澳门艺术家莫华伦也全程参与，形成了跨地域、跨领域的创作阵容。

“刘伟强总监制对湾区文化的理解非常深刻，总能精准把握观众喜好。”郎昆回忆，在选择开幕式歌曲时，团队曾

举棋不定，刘伟强立刻推荐了《海阔天空》《月光光》《中国人》等作品，“这些歌曲既能引发粤港澳观众的情感共鸣，又能传递正能量，为节目编排提供了重要方向。”不仅如此，刘伟强还亲力亲为负责片头、中间短片的创作，甚至带队下到深海采集圣火相关素材，在影像把控上贡献了关键力量。

陈维亚则在节目节奏与艺术纵深上发挥了核心作用。“他擅长将大型表演与文化内涵结合，让每个环节既波澜壮阔又不失细节，确保‘岭南风韵’与‘中国气派’的平衡。”

郎昆表示，三地创作者虽背景不同，但目标一致，“大家围绕‘弘扬中华优秀传统文化’的核心，互相借鉴、互补，形成了1+1+1>3的合力，这是开幕式创作最宝贵的财富。”

三地联合升国旗的仪式更让无数中国人心潮澎湃——广州主会场由武警广东总队国旗护卫队执行，香港、澳门分会场则由特区警察负责。“三地升旗队伍的步法、形态甚至甩旗节奏都有差异，且存在时差，我们统一使用46秒版国歌，以广州音源为基准，通过技术手段消除时差，确保三地动作、节奏丝丝合缝。”郎昆表示，这一设计不仅是历届全运会首次，在世界范围内也属创新，是展现粤港澳大湾区同心协力的重要瞬间。

扎根现实谈创意，圣火点燃人潮澎湃

开幕式筹备之初，为期半年的采风经历为主创团队提供了丰富灵感。郎昆携手团队走访粤港澳多地，广州永庆坊的岭南建筑、香港的城市风貌、澳门博物馆里的海上丝绸之路大船等，都成为设计的“依据”。比如，开幕式中12座亭子的原型就来自广州永庆坊，木棉花的呈现更是对比了七八个地方的木棉花实物……有充分的调研，才能确保不出错、能出彩。”郎昆强调，所有创作都必须扎根现实土壤，“只有有依据的设计，才能真正打动观众，展现湾区的独特魅力。”

而最让郎昆心潮澎湃的瞬间，莫过于圣火点燃环节。

“从一开始，我们就决定不用天然气真火，要绿色环保，要创新。我们参考巴黎奥运会的雾光技术，但我们要做到‘超越’——要避免雾光‘显假’的问题，要让它看起来和真火一样震撼。”

在此前的保密排练中，用水雾和灯光打造的圣火成功升空，配合“踏浪而行、大海让路”的氛围，效果远超预期。“排练成功后，大家在深夜的寒风里拥抱庆祝，每个人都都很激动。那一刻，大家感觉所有的辛苦都值得了。”郎昆回忆。



演出精彩简约、独具匠心 羊城晚报记者 林桂炎 摄

