

广东 **好劲**

加油不只欢呼,呐喊不分彼此,十五运会展现观赛新风尚,运动员表达感谢

广东观众给力 赛场氛围很赞

羊城晚报记者 周方平 冷霜 龙希 陈旭泽 苏苈 郝浩宇 龚卫锋 柴智 赵亮晨 吕航 林海生 符畅

广东“走在前列”不仅体现在经济硬实力上,也体现在文明新风尚上。本届全运会,广东观众的表现就可圈可点!

运动员比拼技艺,观众也展示着风采。与传统“文明观赛”强调约束与管理不同,在十五运会上,观众从被动的“观看者”转变为赛场文明的“合伙人”。他们与参赛运动员成为跨越胜负的情感共同体,掌声为精准的技术响起,喝彩为顽强的体育精神而发。十五运会赛场上既有速度与激情的碰撞,更有彼此尊重、共同热爱的温暖观赛氛围。

既有雷鸣掌声 亦有安静助威

在广州大学城体育中心的攀岩赛场,当选手在岩壁上凝神挑战极限时,台下瞬间安静,所有人都屏息凝神,用沉默支持着他的专注。比赛现场更像一个大型的集体解题现场,观众们跟着选手陷入沉思,找寻“破解之路”。一旦选手成功破解线路,完成漂亮的动作,热烈的掌声和欢呼便会立刻爆发,毫不吝啬地送上赞美与鼓励。

华师的学生小刘告诉记者,观赛前她是做了“功课”的,“助威不能乱喊,加油得用对地方”。

十五运会体操比赛在肇庆新区体育中心火热开赛,场馆里坐了不少观众,却听不到一点喧闹。当运动员站上平衡木,抬手准备起势的那一刻,整个观众席瞬间静了下来,感觉连呼吸都放轻了。大家的目光追着选手的身影,看他们在高低杠间翻飞如燕,在鞍马前转体如轮,整个观众席没人随意走动,拍照的观众也都自觉关掉了闪光灯,生怕一点光亮打乱选手的节奏。

等到吊环上的支撑定格成完美弧线,或是最后一个动作稳稳落地,

憋了许久的掌声和欢呼声立刻炸开来,震得场馆的气氛热得发烫。若有选手不小心失误,起身重新调整时,台下也会响起温柔的掌声,没有沮丧,只有鼓励。

深圳市光明国际马术中心马术比赛的现场,呈现出一种与众不同的观赛氛围——这里没有激昂的广播,没有此起彼伏的呐喊,至少有观众随意走动,整个赛场沉浸在一片安静之中。而这份安静,恰恰构成了马术赛事特有的语言。

这样刻意营造的安静,源于对马匹习性的尊重。马术不同于其他体育项目,它是人与马共同完成的协作。马不是器械,而是有情绪、有感知的小伙伴。任何细微的声响或突然的动作,都可能干扰它们的高度专注。观众们也仿佛达成了一种无声的默契——以静止的姿态,表达对场上“人马组合”最深的敬意。

上海队马术选手吴悦特别向现场观众表达了感谢,她说,井然有序的环境是对运动员及马匹最大的支持,让他们得以完全专注于比赛。



文明有礼的现场观众成为十五运会的一道风景线 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

为主队喝彩 也向对手致意

呐喊助威是赛场上最常见的情感宣泄,为喜爱的主队、运动员呐喊顺理成章,为对手送上祝福更是文明与温情的体现。

在东莞银行篮球中心,现场球迷为参赛球队营造了近乎完美的比赛氛围。不仅主队广东队,每一支在这里比赛的球队都受到了球迷的热情欢迎。这里的球迷懂篮球,每当球员在场上有精彩表现,球迷们总能适时地送上喝彩声;这里的球迷更懂尊重,他们不只为自已支持的主队欢呼,更被球场上出现的温情瞬间打动。

在成年组男篮广东队对阵辽宁队的最后时刻,现场观众为辽宁队的两位老将韩德君和李晓旭送上了热烈的掌

声。这或许是他们最后一次以球员的身份出现在这个场馆,尽管辽宁队是广东队的老对手,但在这一刻,球迷们的心中只有对两位老将的敬意。

在广东队击败浙江队夺得金牌后,全场球迷站立鼓掌,这掌声既送给登上顶峰的广东队,也送给在本届比赛表现顽强的浙江队。颁奖仪式后,领完冠军奖牌的广东队和香港队及澳门队队员进行大合照,粤港澳心连心一家亲在这一刻具象化,现场球迷更是为这温馨一刻送上了经久不息的掌声。

在深圳市青少年足球训练基地,光明区社区在赛场外为比赛营造了炙热的氛围,锣鼓喧天,舞龙高歌,阿公阿婆齐上阵,齐撑十五运会U20男足赛。在

广东队与湖北队的决赛中,超5000名观众现场为两队加油助威,球迷为球员的每一次射门和每一次解围加油打气,更为队友积极的铲抢送上肯定的掌声。

在广东队输掉点球大战屈居亚军后,广东球迷一直不离不弃地高歌鼓励哭成泪人的广东球员。在颁奖仪式上,球迷也为首次获得全运冠军的湖北队送上掌声。此刻,惜败的失落感与向对手的敬意糅合在一起,描画出全运会难忘的一幕。

在广州出生、长大的广东小将胡隼喆13日获得十五运会攀岩男子难度赛季军。“家门口”比赛,让胡隼喆更能感受到观众的热情。“我很享受这次比赛,喜欢这里的氛围。”他说。

观赛熟知规则 参与有度有道

观赛前简单了解一下比赛规则,既能更好地观赛,又是对这项赛事及选手的尊重。

广东激流回旋赛场,赛道上顺水门的顺畅穿梭、逆水门的奋力突破,都是对选手技术与勇气的双重考验。每当运动员精准切入旗门、在漩涡中稳住艇身,哪怕只是闯过一个难度颇高的逆水门,护栏外便会立刻响起一片掌声,不喧哗却足够热烈,为每一次突破送上最及时的喝彩。

现场更像个热闹的“项目科普角”,不少观众给身边朋友讲解规则:“顺水门要借势提速,逆水门得逆势发力,每一个旗门都不能错!”大家边看边交流,在看懂赛事的同时,更能共情选手的不易。

“第一次在现场看全国性的比赛,电视上看刺激多了!”正在惠州体校观看滑板比赛的方伟难掩兴奋。他表示,现场志愿者引导有序,观众主动配合,入场流程顺畅。比赛中,运动员们的每个动作都牵动着现场观众的心,每当运动员呈现了完美的动作,看台上立刻爆发出阵阵欢呼 and 掌声,“大家都很投入,喊得很热烈,但都很有分寸,不该出声的时候绝不干扰比赛。有运动员出现失误,看台上也会有不少观众向他们喊话‘没事’‘加油’,很暖心。”

他透露,此前对滑板的规则并不熟悉,更不清楚观赛需要注意的事项,“早在6月,惠州赛区执委会志愿服务部便向市民发出文明观赛倡议,动员我们观赛有礼有度有道,为了文明观赛,我便学习了一些滑板规则,希望自己做到看比赛时更文明更投入”。

今日论衡之 **财经观察**

□郭元鹏

购物车里的国潮热

是文化自信与产业创新的双向奔赴

“双十一”购物节是观察消费动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。(11月13日《新华每日电讯》)

“双十一”购物节的消费数据,再次印证了国潮的强劲爆发力;天猫美妆护肤被中国货品牌珀莱雅锁定,服装品牌前十中国货占据九席;京东新中式品牌成交额数倍增长,非遗铸铁锅在抖音销量同比飙升127.9%。从美妆护肤到潮玩手办,从非遗文创到国风体验,国潮产品不仅装满了消费者的购物车,更成为文化自信与产业创新深度融合的生动注脚。这场消费热潮的背后,是传统文化觉醒与现代产业升级的双向赋能,书写着中国消费市场的新叙事。

国潮的崛起,根源在于文化自信的深度觉醒。当北京的余女士为永康非遗铸铁锅的传统技艺买单,当“80后”崔鑫沉醉于哪叱手办的文化内涵,当年轻人在喜茶岭南凤门店感受传统与时尚的碰撞,本质上都是对中华文化的深度认同。这种认同不再是抽象的文化自豪感,而是转化为具体的消费选择——消费者愿意为老祖宗的智慧付费,为蕴含文化寓意的产品买单,为契合东方审美的生活方式驻足。正如商业观察网站所言,“自信”已成为中国消费者身份认同的核心,这种内化的文化自我认同,正在重塑消费市场的底层逻辑。从非遗技艺的传承到传统IP的创新,国潮产品让传统文化从博物馆走向日常生活,让文化自信有了可触可感的载体。

如果说文化自信是国潮的精神内核,那么产业创新就是其蓬勃生长的坚实根基。如今的国潮早已摆脱对传统符号的简单堆砌,而是实现了

文化精神与现代产业的深度共生。朱炳仁·铜将铜雕技艺与现代设计结合,推出的“悟空如意金箍笔”成为爆款;潮玩品牌以精细工艺赋予传统IP新生命力,让哪叱、悟空等形象风靡市场;“文化+科技”“文化+生态”的融合模式,更推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。老字号焕发新生,新品牌崭露头角,文创、非遗与智能制造相互赋能,形成“文化赋能产品、产品传播文化”的良性循环。这种创新不仅体现在设计与工艺上,更延伸到消费场景的拓展——汉服妆造、国风酒店、文博打卡等新中式消费,让国潮从“买买买”升级为一种生活方式,展现出强大的市场延展性。

国潮消费的持续升温,既彰显了中华文化的强大生命力,也为经济高质量发展注入新动能。但热潮之下,商品同质化、创新乏力等问题仍不容忽视。部分品牌简单复制传统元素,缺乏核心创意与技术支撑,难以形成持久竞争力。要让国潮真正成为“全球风尚”,既需要完善知识产权保护机制,为原创设计保驾护航;也需要建立行业规范与评价标准,引导产业健康发展;更需要企业深耕文化内涵,加强跨界融合与技术革新,摆脱符号化、表面化的创新困境。唯有如此,才能让国潮产品既保留文化基因,又兼具现代品质,在国内市场站稳脚跟的同时,向世界传递中华文明的独特魅力。

从购物车中的国货爆款到走向全球的文化符号,国潮的兴起绝非偶然。它是文化自信的具象表达,是产业创新的必然结果,更是中国经济与文化双向升级的生动缩影。当传统文化在创新中焕发新生,当民族品牌在竞争中崭露头角,国潮不仅能成为消费市场的新风尚,更能成为中华文明传播的新载体,让东方美学在全球舞台上绽放持久光彩。

首席 **评论**

□沈峰

加强科技教育 提升青少年科学素养

近日,教育部等七部门联合印发《关于加强中小学科技教育的意见》。《意见》提出以科学、技术、工程、数学为重点,切实加强中小学科技教育,夯实科技创新人才培养基础,助力高水平科技自立自强,支撑教育、科技、人才高质量一体化发展。(11月12日新华网)

科技教育是提升国家科技竞争力、培养创新人才、提高全民科学素质的重

要基础,中小学校的科技教育质量对提高我国青少年科学素质至关重要。《意见》提出构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式等六大重点任务,让科技教育成为培养学生科学精神的有力抓手,令人期待其落地成效。

毋庸置疑,加强对青少年的科技教育、增强他们的科学意识和科学素养,是有效提升国家科技竞争力的突破口

和着力点。这些年,我国在对青少年加强科技教育上取得的成绩有目共睹,但也不可否认,短板和弱项依然存在,如学段衔接不畅、资源分布不均、理论与实践脱节等,一定程度上制约了青少年科技素养的提升。全面系统解决这些问题,需要更好地推进科技教育,活用科普教育资源,推进科技教育在中小学全面“开花结果”。

一方面,应当推动中小学科学副校长实现全覆盖,引入多元校外科技教育资源打造高标准科普基地,支持学校与科学家团队深度合作开发科技教育课程等。另一方面,要将科技教育贯穿于青少年成长的整个周期,为广大中小學生带来更加系统、优质的科技教育服务,助力科技教育在青少年群体中更好地“落地生根”。

实践证明,加强中小学科技教育,不仅要教授科学知识、技术和方法,更要将弘扬科学精神贯穿青少年教育全过程,引领更多青少年投身伟大的科学事业。要根据科学精神的内涵特征、青少年的生活实际和兴趣特点,培育构建理论与实践相结合的教育体系,为青少年的科技探索创新提供场地、指导和环境,培养青少年在科技领域发现问题、解决问题的能力。

进一步看,加强中小学科技教育,应全面统筹区域内高校、科研院所、科技场馆、自然场馆、科技企业等资源,精心打造多类型科技教育实践基地,有序组织区域内学校定期开展校外科技探究实践,让学生在广阔天地中亲身体验科学的魅力与力量。如目前一些地方大胆地把科学课搬进企业、科技馆等场所,在互动展览、科学实验、科普讲座中将抽象的科学知识具象化,让学生真切感受科技魅力,极大激发了青少年的求知热情。

青少年是国家和民族的未来,提升青少年整体科技素养,对建设科技强国、培养复合型人才意义重大。各地要积极落实《意见》部署要求,汇聚更多科技教育资源,精准对接学生需求,为青少年提供更优质的科技教育,在孩子们心中种下热爱科学、崇尚科学、立志科学的种子,为创新人才的培养奠定更加坚实的基础。

广东粤财资产管理有限公司资产处置公告

我司拟对五华博林置业有限公司等3户债权资产进行处置,截至2025年10月31日,债权资产本金余额合计约为人民币(原币)15,657万元,利息、费用等按借款合同及/或法院文书计算,债务人主要分布在梅州地区。本次公告信息详见广东粤财资产管理有限公司网站 <https://www.utrustamc.com/czgg/list.aspx#SubMenu>。

参与本次交易的投资者必须为中国境内注册的企业法人或中国居民,但下述主体不得购买或变相购买该资产:①国家公务员、地方资产管理公司工作人员;②参与该项资产处置工作的相关中介机构所属人员;③债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属;④债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;⑤上述主体出资成立的法人机构或者特殊目的实体;⑥国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

本公告有效期限为自发布之日起七个工作日,如对本次处置有意向或有任何疑问、异议请于该期限内与我公司联系。

联系人:卢经理,于经理

联系电话:020-83963222-8612、8626

邮件地址:amcgs@yuecaiholdings.com

联系地址:广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:020-83540475。

特别提示:1、本公告中的资产,可单独/组包/整包处置,或与我司已刊登处置公告的其他资产进行组包处置;2、以上资产信息仅供参考,广东粤财资产管理有限公司不对其承担任何法律责任。

广东粤财资产管理有限公司

2025年11月14日

单位:人民币/万元				
序号	借款人	借款本金余额	利息 (暂计至2025 年9月3日)	债权总额
1	五华博林置业有限公司	8,467	493.91	8,960.91
2	广东客天下旅游产业园有限公司	4,293	250	4,543.43
3	广东鸿艺建筑工程有限公司	2,897	149	3,046
合计		15,657	894	16,551