

广东 **好劲**

加油不只欢呼，呐喊不分彼此，十五运会展现观赛新风尚，运动员表达感谢

# 广东观众给力 赛场氛围很赞

羊城晚报记者 周方平 冷霜 龙希 陈旭泽 苏荇 郝浩宇 龚卫锋 柴智 赵亮晨 吕航 林海生 符畅

广东“走在前列”不仅体现在经济硬实力上，也体现在文明新风尚上。本届全运会，广东观众的表现就可圈可点！

运动员比拼技艺，观众也展示着风采。与传统“文明观赛”强调约束与管理不同，在十五运会上，观众从被动的“观看者”转变为赛场文明的“合伙人”。他们与参赛运动员成为跨越胜负的情感共同体，掌声为精准的技术响起，喝彩为顽强的体育精神而发。十五运会赛场上既有速度与激情的碰撞，更有彼此尊重、共同热爱的温暖观赛氛围。

## 既有雷鸣掌声 亦有安静助威

在广州大学城体育中心的攀岩赛场，当选手在岩壁上凝神挑战极限时，台下瞬间安静，所有人都屏息凝神，用沉默支持着他的专注。比赛现场更像一个大型的集体解题现场，观众们跟着选手陷入沉思，找寻“破解之路”。一旦选手成功破解线路，完成漂亮的动作，热烈的掌声和欢呼便会立刻爆发，毫不吝啬地送上赞美与鼓励。

华师的学生小刘告诉记者，观赛前她是做了“功课”的，“助威不能乱喊，加油得用对地方”。

十五运会体操比赛在肇庆新区体育中心火热开赛，场馆里坐了不少观众，却听不到一点喧闹。当运动员站上平衡木，抬手准备起势的那一刻，整个观众席瞬间静了下来，感觉连呼吸都放轻了。大家的目光追着选手的身影，看他们在高低杠间翻飞如燕，在鞍马前转体如轮，整个观众席没人随意走动，拍照的观众也都自觉关掉了闪光灯，生怕一点点光亮打乱选手的节奏。

等到吊环上的支撑定格成完美弧线，或是最后一个动作稳稳落地，

憋了许久的掌声和欢呼声立刻炸了开来，震得场馆的气氛热得发烫。若是有选手不小心失误，起身重新调整时，台下也会响起温柔的掌声，没有沮丧，只有鼓励。

深圳市光明国际马术中心马术比赛的现场，呈现出一种与众不同的观赛氛围——这里没有激昂的广播，没有此起彼伏的呐喊，甚至少有观众随意走动，整个赛场沉浸一片安静之中。而这份安静，恰恰构成了马术赛事特有的语言。

这样刻意营造的安静，源于对马匹习性的尊重。马术不同于其他体育项目，它是人与马共同完成的协作。马不是器械，而是有情绪、有感知的伙伴。任何细微的声响或突然的动作，都可能干扰它们的高度专注。观众们也仿佛达成了一种无声的默契——以静止的姿态，表达对场上“人马组合”最深的敬意。

上海队马术选手吴悦特别向现场观众表达了感谢，她说，并然有序的环境是对运动员及马匹最大的支持，让他们得以完全专注于比赛。



文明有礼的现场观众成为十五运会的一道风景线 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

## 为主队喝彩 也向对手致意

呐喊助威是赛场上最常见的情感宣泄，为喜爱的主队、运动员呐喊顺理成章，为对手送上祝福更是文明与温情的体现。

在东莞银行篮球中心，现场球迷为参赛球队营造了近乎完美的比赛氛围。不仅主队广东队，每一支在这里比赛的球队都受到了球迷的热情欢迎。这里的球迷懂篮球，每当球员在场上有精彩表现，球迷们总能适时地送上喝彩声；这里的球迷更懂尊重，他们不只是为自己支持的主队欢呼，更被球场上出现的温情瞬间打动。

在成年组男篮广东队对阵辽宁队的最后时刻，现场观众为辽宁队的两位老将韩德君和李晓旭送上了热烈的掌

声。这或许是他们最后一次以球员的身份出现在这个场馆，尽管辽宁队是广东队的老对手，但在这一刻，球迷们的心中只有对两位老将的敬意。

在广东队击败浙江队夺得金牌后，全场球迷站立鼓掌，这掌声既送给登上顶峰的广东队，也送给在本届比赛表现顽强的浙江队。颁奖仪式后，领完冠军奖牌的广东队和香港队及澳门队队员进行大合照，粤港澳心连心一家亲在这一刻具象化，现场球迷更是为这温馨一刻送上了经久不息的掌声。

在深圳青少年足球训练基地，光明区社区在赛场外为比赛营造了炙热的氛围，锣鼓喧天，舞龙高歌，阿公阿婆齐上阵，齐撑十五运会U20男足赛。在

广东队与湖北队的决赛中，超5000名观众现场为两队加油助威，球迷为球员的每一次射门和每一次解围加油打气，更为队友积极的铲抢送上肯定的掌声。

在广东队输掉点球大战屈居亚军后，广东球迷一直不离不弃地高歌鼓励哭成泪人的广东球员。在颁奖仪式上，球迷也为首次获得全运冠军的湖北队送上掌声。此刻，惜败的失落感与向对手的敬意糅合在一起，描画出全运会难忘的一幕。

在广州出生、长大的广东小将胡嘉喆13日获得十五运会攀岩男子难度赛季军。“家门口”比赛，让胡嘉喆更能感受到观众的热情。“我很享受这次比赛，喜欢这里的氛围。”他说。

## 观赛熟知规则 参与有度有道

观赛前简单了解一下比赛规则，既能更好地观赛，又是对这项赛事及选手的尊重。

广东激流回旋赛场，赛道上顺水门的顺畅穿绕、逆水门的奋力突破，都是对选手技术与勇气的双重考验。每当运动员精准切入旗门，在漩涡中稳住艇身，哪怕只是闯过一个难度颇高的逆水门，护栏外便会立刻响起一片掌声，不喧哗却足够热烈，为每一次突破送上最及时的喝彩。

现场更像个热闹的“项目科普角”，不少观众给身边朋友讲解规则：“顺水门要借势提速，逆水门得逆势发力，每一个旗门都不能错！”大家边看边交流，在看懂赛事的同时，更能共情选手的不易。

“第一次在現場看全国性的比赛，比电视上看刺激多了！”正在惠州体校观看滑板比赛的方伟难掩兴奋。他表示，现场志愿者引导有序，观众主动配合，入场流程顺畅。比赛中，运动员们的每个动作都牵动着现场观众的心，每当运动员呈现了完美的动作，看台上立刻爆发出阵阵欢呼和掌声，“大家都很投入，喊得很热烈，但都很有分寸，不该出声的时候绝不干扰比赛。有运动员出现失误，看台上也会有不少观众向他们喊话‘没事’‘加油’，很暖心。”

他透露，此前对滑板的规则并不熟悉，更不清楚观赛需要注意的事项，“早在6月，惠州赛区执委会志愿服务部便向市民发出文明观赛倡议，动员我们观赛有礼有度有道，为了文明观赛，我便学习了一些滑板规则，希望自己做到看比赛时更文明更投入”。

首席 **评论**

□沈峰

# 加强科技教育 提升青少年科学素养

近日，教育部等七部门联合印发《关于加强中小学科技教育的意见》。《意见》提出以科学、技术、工程、数学为重点，切实加强中小学科技教育，夯实科技创新人才培养基础，助力高水平科技自立自强，支撑教育、科技、人才高质量一体化发展。(11月12日新华网)

科技教育是提升国家科技竞争力、培养创新人才、提高全民科学素质的重

要基础，中小学校的科技教育质量对提高我国青少年科学素质至关重要。《意见》提出构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式等六大重点任务，让科技教育成为培养学生科学精神的有力抓手，令人期待其落地成效。

毋庸置疑，加强对青少年的科技教育、增强他们的科学意识和科学素养，是有效提升国家科技竞争力的突破口。

和着力点。这些年，我国在对青少年加强科技教育上取得的成绩有目共睹，但也不可否认，短板和弱项依然存在，如学段衔接不畅、资源分布不均、理论与实践脱节等，一定程度上制约了青少年科技素养的提升。全面系统解决这些问题，需要更好地推进科技教育，活用科普教育资源，推进科技教育在中小学全面“开花结果”。

一方面，应当推动中小学科学副校实现全覆盖，引入多元校外科技教育资源打造高标准科普基地，支持学校与科学家团队深度合作开发科技教育课程等。另一方面，要将科技教育贯穿于青少年成长的整个周期，为广大中小学生带来更加系统、优质的科技教育服务，助力科技教育在青少年群体中更好地“落地生根”。

实践证明，加强中小学科技教育，不仅要教授科学知识、技术和方法，更要将弘扬科学精神贯穿青少年教育全过程，引领更多青少年投身伟大的科学事业。要根据科学精神的内涵特征、青少年的生活实际和兴趣特点，培育构建理论与实践相结合的教育体系，为青少年的科技探索提供场地、指导和环境，培养青少年在科技领域发现问题、解决问题的能力。

进一步看，加强中小学科技教育，应全面统筹区域内高校、科研院所、科技场馆、自然场域、科技企业等资源，精心打造多类型科技教育实践基地，有序组织区域内学校定期开展校外科技探究实践，让学生在广阔天地中亲身体验科学的魅力与力量。如目前一些地方大胆地把科学课搬进企业、科技馆等场所，在互动展览、科学实验、科普讲座中将抽象的科学知识具象化，让学生真切感受科技魅力，极大激发了青少年的求知热情。

青少年是国家和民族的未来，提升青少年整体科技素养，对建设科技强国、培养复合型人才意义重大。各地要积极落实《意见》部署要求，汇聚更多科技教育资源，精准对接学生需求，为青少年提供更优质的科技教育，在孩子们心中种下热爱科学、崇尚科学、立志科学的种子，为创新人才的培养奠定更加坚实的基础。

今日论衡之 **财经观象**

□郭元鹏

## 购物车里的国潮热 是文化自信与产业创新的双向奔赴

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居，从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”，国潮消费在电商平台脱颖而出，展现出火热的新图景，也引领着消费新趋势。(11月13日《新华每日电讯》)

“双十一”购物节的消费数据，再次印证了国潮的强劲爆发力：天猫美妆销冠被中国货品牌珀莱雅锁定，服装品牌前十中国货占据九席；京东新中式品牌成交额数倍增长，非遗铸造铁锅在抖音销量同比飙升127.9%。从美妆护肤到潮玩手办，从非遗文创到国风体验，国潮产品不仅装满了消费者的购物车，更成为文化自信与产业创新深度融合的生动注脚。这场消费热潮的背后，是传统文化觉醒与现代产业升级的双向赋能，书写着中国消费市场的叙事。

国潮的崛起，根源在于文化自信的深度觉醒。当北京的余女士为永康非遗铸造铁锅的传统技艺买单，当“80后”崔鑫沉醉于哪吒手办的文化内涵，当年轻人在喜茶岭南风门店感受传统与时尚的碰撞，本质上都是对中华文化的深度认同。这种认同不再是抽象的文化自豪感，而是转化为具体的消费选择——消费者愿意为老祖宗的智慧付费，为蕴含文化寓意的产品买单，为契合东方审美的生活方式驻足。正如商业观察网站所言，“自信”已成为中国消费者身份认同的核心，这种内化的文化自我认同，正在重塑消费市场的底层逻辑。从非遗技艺的传承到传统IP的创新，国潮产品让传统文化从博物馆走向日常生活，让文化自信有了可触可感的载体。

如果说文化自信是国潮的精神内核，那么产业创新就是其蓬勃生长的坚实根基。如今的国潮早已摆脱对传统符号的简单堆砌，而是实现了文化精神与现代产业的深度共生。朱炳仁·铜将非遗技艺与现代设计结合，推出的“悟空如意金箍笔”成为爆款；潮玩品牌以精细工艺赋予传统IP新生命力，让哪吒、悟空等形象风靡市场；“文化+科技”“文化+生态”的融合模式，更推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。老字号焕发新生，新品牌崭露头角，文创、非遗与智能制造相互赋能，形成“文化赋能产品、产品传播文化”的良性循环。这种创新不仅体现在设计与工艺上，更延伸到消费场景的拓展——汉服妆造、国风酒店、文博打卡等新中式消费，让国潮从“买买买”升级为一种生活方式，展现出强大的市场延展性。

国潮消费的持续升温，既彰显了中华文化的强大生命力，也为经济高质量发展注入新动能。但热潮之下，商品同质化、创新乏力等问题仍不容忽视。部分品牌简单复制传统元素，缺乏核心创意与技术支撑，难以形成持久竞争力。要让国潮真正成为“全球风尚”，既需要完善知识产权保护机制，为原创设计保驾护航；也需要建立行业规范与评价标准，引导产业健康发展；更需要企业深耕文化内涵，加强跨界融合与技术革新，摆脱符号化、表面化的创新困境。唯有如此，才能让国潮产品既保留文化基因，又兼具现代品质，在国内市场站稳脚跟的同时，向世界传递中华文明的独特魅力。

从购物车中的国货爆款到走向全球的文化符号，国潮的兴起绝非偶然。它是文化自信的具象表达，是产业创新的必然结果，更是中国经济与文化双向升级的生动缩影。当传统文化在创新中焕发生机，当民族品牌在竞争中崭露头角，国潮不仅能成为消费市场的新浪潮，更能成为中华文明传播的新载体，让东方美学在全球舞台上绽放持久光彩。

## 广东粤财资产管理有限公司资产处置公告

我司拟对五华博林置业有限公司等3户债权资产进行处置，截至2025年10月31日，债权资产本金余额合计约为人民币(原币)15,657万元，利息、费用等按借款合同及/或法院文书计算，债务人主要分布在梅州地区。本次公告信息详见广东粤财资产管理有限公司网站https://www.utrustamc.com/czgl/list.aspx#SubMenu。

参与本次交易的投资者必须为中国境内注册的企业法人或中国居民，但下述主体不得购买或变相购买该资产：①国家公务员、地方资产管理公司工作人员；②参与该项资产处置工作的相关中介所属人员；③债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；④债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司、担保企业的其他关联企业；⑤上述主体出资成立的法人机构或者特殊目的实体；⑥国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

本公告有效期限为自发布之日起七个自然日，如对本次处置有意向或任何疑问、异议请于该期限内与我公司联系。

联系人：卢经理，于经理  
联系电话：020-83963222-8612、8626  
邮件地址：amcgs@yuecaiholdings.com  
联系地址：广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：020-83540475。

特别提示：1、本公告中的资产，可单独/组合/整包处置，或与我司已刊登处置公告的其他资产进行组包处置；2、以上资产信息仅供参

考，广东粤财资产管理有限公司不对其承担任何法律责任。

广东粤财资产管理有限公司  
2025年11月14日

单位：人民币/万元

序号	借款人	借款本金余额	利息 (暂计至2025年9月3日)	债权总额	担保人或其他责任人
1	五华博林置业有限公司	8,467	493.91	8,960.91	保证人：广东客天下旅游产业园有限公司、蔡鸿文、蔡湘文、蔡雪峰、蔡雪山、蔡雪花、黄永锋、五华客天下文化旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、广东鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 抵押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、五华博林置业有限公司、五华鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 质押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司
2	广东客天下旅游产业园有限公司	4,293		4,543.43	保证人：蔡鸿文、蔡湘文、蔡雪峰、蔡雪花、蔡巫坤、梅州市客天下实业有限公司、梅州天御房地产开发有限公司、五华博林置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、广东鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 抵押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、五华博林置业有限公司、五华鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 质押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司
3	广东鸿艺建筑工程有限公司	2,897		149	保证人：广东客天下旅游产业园有限公司、蔡鸿文、蔡湘文、蔡雪峰、蔡雪山、蔡雪花、梅州天御房地产开发有限公司、五华博林置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、广东鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 抵押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、五华博林置业有限公司、五华鸿艺集团有限公司、江西尚峰置业有限公司、兴宁市熙和置业有限公司 质押人：广东客天下旅游产业园有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司、梅州市熙和置业有限公司、梅州市鸿艺房地产开发有限公司
合计		15,657		894	16,551