

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

以“两种精神”激活广东高质量发展新动能

□李妹妍

珠江潮涌，南海风劲。在收官“十四五”、谋划“十五五”的重要时刻，习近平总书记亲临广东视察，深刻指出广东增创新优势、实现新突破的关键所在：“必须大力弘扬改革开放精神、特区精神，以全面深化改革开放推动高质量发展。”

改革开放精神与特区精神，是广东最鲜明的精神特质和最宝贵的精神财富。40多年前，深圳蛇口工业区“开山第一炮”划破沉寂，奏响改革开放的历史乐章。从打破“铁饭碗”到废除“大锅饭”，从“三天一层楼”到“三天一制度”，广东人以敢闯敢试、敢为人先的锐气，在改革开放的试验田里闯出新天地，创造出举世瞩目的发展奇迹。

热点快评

□陈广江

“快通”，是景区为提升体验设置的快速专用通道，主要服务持特定门票的游客。面对市场需求，有的第三方平台和旅行社推出“项目快通”“快速游玩”等服务套餐。然而记者采访发现，此类看似简单、便捷的套餐却暗藏消费陷阱，有的将普通排队包装成“快通服务”，有的无证“黑导游”加价倒卖官方“优速通”。专业人士表示，监管部门、景区、第三方平台应强化协同治理，共同维护安心出游环境。（11月16日《工人日报》）

报道提到，有游客在第三方平台的上海迪士尼乐园官方售票页面，花上万元买了“1日票+8项快通+快速入园”套餐，结果“快通”变成了跟在导游屁股后面“快跑”，哪里排队的人少就往哪里跑，该排队

历史的回响，正是未来的先声。大力弘扬改革开放精神、特区精神，不仅是对广东过往辉煌的深情回望，也是激活广东高质量发展新动能的关键密码。

要永葆“闯”的精神，破局开路育新机。改革行至深水区，发展也面临着新旧动能转换任务艰巨、农业农村现代化相对滞后等现实挑战。广东比过去任何时候都更加需要大力弘扬改革开放精神、特区精神，以全面深化改革开放推动高质量发展。“十五五”时期，从“促进各种所有制经济优势互补、共同发展”，到“稳步扩大制度型开放”，再到“继续抓好对内开放”，广东要在落实国家重大发展战略上有更大的担当，更要以“闯”的精神打破思维定式，持续增强

发展动力和社会活力。

要永葆“创”的劲头，创新驱动塑优势。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。如今的广东，区域创新能力连续9年居全国首位，“深圳—香港—广州”创新集群创新指数跃居全球第一，培育形成9个万亿级的产业集群，科技创新和产业创新深度融合，创新驱动作用明显增强。面向未来，广东更要以“创”的劲头加快高水平科技自立自强，加强原始创新和关键核心技术攻关，筑牢科技支撑引领的根基，同时推动产业科技互促双强，构筑高技术、高成长、大体量的产业新支柱，不断催生新质生产力。

要永葆“干”的作风，真抓实干谋实效。大道至简，实干为要。无论是扎实

推进共同富裕，还是久久为功推动粤港澳大湾区建设，广东增创新优势、实现新突破，既要有“一张蓝图绘到底”的定力，也离不开“脚踏实地，真抓实干”的行动。我们要保持爬坡过坎的压力感、奋勇向前的使命感、干事创业的责任感，务实求变、务实求新、务实求进，一步一个脚印地推进各项工作，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，为高质量发展夯实最坚实的根基。

珠江潮涌千帆竞，敢闯敢干再出发。站在新的历史起点上，广东当大力弘扬改革开放精神、特区精神，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，以走在前、作示范、挑大梁的责任担当，扎实推进中国式现代化的广东实践。

景区“快通”变“快跑”
别让“文字游戏”毁了出游期待

还是要排队。这样的旅游过程，让游客花钱买气受，还败坏了景区的口碑。

游客花钱买“快通”，买的是时间，图的是舒心。而部分第三方平台和旅行社却玩起了“文字游戏”，通过模糊性、欺诈性宣传，让游客误以为能享受景区的免排队服务，但实际上所谓“项目快通”并非景区官方的快速排队权益，而是导游带着“打时间差”，除了带着游客满园跑，还带着游客翻栏杆、插队。媒体调查显示，在热门景区，类似“踩坑”经历时有发生。

这类套路能够屡试不爽，关键在于商家利用了游客的信息盲区。首次前往热门景区的游客往往对官方服务规则不太了解，商家便在套餐名称上有意与官方服务形成混淆，却在购买须知等不起

眼处含糊其辞。等到游客发现问题想要维权时，却发现平台上连客服入口都难以寻觅。这种精心设计的消费陷阱，已然涉嫌虚假宣传，构成了不正当竞争。

整治这类市场乱象，需形成多方共治的合力。景区作为服务提供方，不能完全撇清责任。既然快速通道是景区的特色服务，景区就有必要确保相关信息的透明度和准确性。目前一些景区已明确表示官方服务仅在自有平台销售，这一信息需要更广泛地传播。在线旅游平台更要切实履行审核职责，不能为了佣金收入而对商家的“文字游戏”视而不见。

法律专家提出的“第三方先赔后追”是个好思路。平台先行垫付退赔，再向商家追偿，这样既能快速解决消费纠纷，

又能倒逼平台加强审核。监管部门可以考虑建立“旅游广告负面清单”，把“快速游览”这类容易玩“文字游戏”的词汇纳入监管，要求必须显著提示附加条件。

消费者也要擦亮眼睛，购买旅游产品时，别被华丽词汇迷惑，要仔细阅读详情说明，主动核实商家资质。尽量通过景区官方渠道购票，虽然可能多花点时间研究，但总比事后维权省心。要记住，天上不会掉馅饼，过于美好的承诺背后，往往藏着看不见的坑。

总之，旅游本该是愉悦身心的体验，不应成为与商家斗智斗勇的过程。只有景区、平台、监管部门各尽其责，消费者理性选择，才能戳破商家的套路，让每位游客都能明明白白消费、开开心心游玩。

今日论衡之世相评弹

□孔德淇

“前大厂员工”成生意经
警惕身份造假的流量收割

“25岁勇敢从大厂离职”“37岁年薪百万裸辞”“大厂高管亲授创业秘籍”……社交媒体上，“大厂离职”已成为流量热词。但光鲜叙事背后，不乏虚构身份、冒用履历的引流骗局。有人伪造离职证明冒充数据主管求职，有人盗用工牌照片谎称技术总监做付费咨询，甚至有未过试用期者以“人力总监”名义搞高额培训。（11月16日新华社报道）

职业焦虑与成长需求叠加下，大厂常与“优质资源”“专业能力”挂钩，“前员工”身份自带可信度滤镜。职场新人视其为“捷径”，创业者盼其规避风险，造假者精准拿捏“大厂崇拜”心理，以虚假身份制造焦虑、诱导消费，完成从流量到利益的收割。

这些被包装成“独家秘籍”的内容，实则多是网络上随处可见的公共信息；所谓“实战经验”，往往是脱离行业实际的空洞理论，更有甚者借“爆料内幕”之名行诋毁企业之实。长沙开福区法院曾审理的一起案件中，某教育公司因虚构“大厂离职员工”身份招生，最终因虚假宣传被判赔偿，这一判决清晰地印证了此类行为的违法本质。

更令人堪忧的是，这一乱象已形成灰色产业链。有人专门代办大厂离职证明，500元即可提供“以假乱真”的电子版；有人批量盗用他人职场信息，跨平台复刻账号发布引流帖；造假者被封号后，换个“马甲”卷土重来。规模化、产业化的造假行为，让消费者防不胜防，严重破坏网络诚信生态。

“大厂离职”引流套路屡禁不止，症结在于流量变现的利益诱惑与治理体系的现实短板。在“流量即收益”的互联网逻辑下，优质内容生产需要长期深耕，而打造“大厂离职”人员的造假成本极低，却能快速实现流量变现。对部分自媒体和培训机构而言，

2025年11月17日 / 星期一
责编 赖浩 / 美编 潘刚 / 校对 钱毅

时事 | A3

省药监局加快推动药物警戒实训企业建设
压实创新药持有人主体责任

循、规范运行。

二是建设高水平实训企业。优先遴选与培育药物警戒体系健全、实践能力突出的创新药企业作为行业标杆，发挥其示范引领作用。

三是打造高素质人才队伍。广东省药监局致力于为广东省培养一支理论扎实、技能精湛、符合监管与产业双重需求的药物警戒专业队伍，显著提升从业人员整体素养与实战能力。

四是营造活跃交流生态。积极构建企业、监管机构、技术机构之间开放共享、协同共建的药物警戒工作新生态。

五是形成有价值实践成果。广东省药监局总结提炼一批可用于行业培训的经典案例与指导性文件，为药物警戒实践提供有益参考。

模式创新：“五位一体”提升专业规范

在推进过程中，该项目坚持创新引领、注重实效，形成三大鲜明特色——

其一，体系化与标准化并重。系统性构建了“标准—制度—课程—教材—评估”五位一体的实训框架，推动实训工作从“零散经验”向“可复制成熟范式”转变，全面提升专业性与规范性。

其二，标杆化与实战化并举。聚焦创新药企业，将其培育成为“活”的课堂与“实”的战场，打造可观摩、可学习的高水平实训示范基地，为监管与企业双方人才提供真实场景下的实践平台，推动学习从“理论灌输”向“场景实践”深化。

其三，生态化与协同化并行。着力打破企业间壁垒，在尊重商业管理的基础上，构建多方协同、开放共享的药物警戒工作新业态，促进最佳实践。

践分享、监管政策传达与技术标准探索，营造良好互动、教学相长、监管与建设相互促进的行业氛围。

扎实推进：阶段性成效显著

遵循既定部署，广东省实训企业建设工作已取得系列重要进展。

首先，深入调研评估，明确建设方向。前期，广东省药监局通过系列研讨与评估夯实工作基础，于今年2月召开“强化创新药警戒工作研讨会”，凝聚行业共识，明确共性需求与监管导向；6月组织专题座谈，深入探讨建设思路与标准，完成精准摸底；7月对重点企业开展实地调研，通过实地考察、讲师讲习与模拟现场检查，综合评估其体系运行效能与教学转化潜力，为首批企业遴选提供关键依据。

其次，完成首批企业遴选，搭建核验平台。今年8月正式启动全省范围遴选，得到地市和企业积极响应。经严格筛选与综合评估后，最终确定首批3家企业作为实训建设单位，初步搭建起实训平台的核心架构。

同时，系统规划培训，构建课程体系。广东省药监局围绕“线上线下结合、理论实践并举”目标，稳步推进体系建设。指导创新药企开发《药物警戒信号管理》系列视频课程的大纲设计，通过标准化数字资源扩大培训覆盖面；与创新药企沟通，设计与规划针对“药物警戒文化建设”“内审实训与模拟检查”等行业痛点的模块化实训课程；通过推荐候选企业在全省培训班授课，实战选拔与培养实训讲师，夯实师资基础。

此外，推动协同协作，共筑技术高地。广东省药监局以平台为依

托，推动行业技术标准共建。已启动《上市后药物警戒操作规程》等标准化文件的制定与优化，旨在形成可复制推广的体系模板；同时联合企业研究制定《集团化药物警戒工作技术标准》，为复杂组织结构企业提供明确指引。

未来路径：精准施策深化发展

面对新阶段挑战，广东省药监局下一步将精准施策，推动实训工作向更深层次、更广范围迈进。

一方面，广东省药监局将深化精准赋能，适配多元需求。深化需求调研，形成“企业画像”与“岗位能力模型”，精准识别差异化需求。推行模块化教学，构建“基础—进阶—专项”三级课程体系，引入“必修与选修”结合灵活学习机制，针对共性疑难问题组织专题工作坊与沙龙，实现精准提升。量身定制模拟检查课程，基于资历、专业、经验三维度为检查员队伍实现场景化精准赋能。

另一方面，强化长效机制，保障持续运行。完善实训企业建设标准与管理规范。建立课程定期复审与动态更新机制，确保内容与法规实践同步。深化协同共建，提升整体效能。凝聚行业智慧，共同开发行业指南、共享脱敏案例库、合作开展共性技术研究，促进知识向实践高效转化。

广东省药监局通过系统性布局与创新实践，正全力将药物警戒实训企业建设打造成保障药品安全的坚固基石和助推医药产业创新发展的强大引擎，为构建更加科学、高效、现代化的药品安全治理体系贡献广东智慧。

（陈泽云 粤药监）

新华社电 记者从16日闭幕的第二十七届中国国际高新技术成果交易会上获悉，本届高交会累计入场突破45万人次，现场发布新产品新成果5000余项，共促成1023项供需对接和投融资项目签约，意向成交与投融资金额突破1700亿元。

本届高交会以“科技赋能产业融合共创未来”为主题，全方位聚合国内外各行业前沿产品、尖端技术、创新解决方案，汇聚全球100多个国家和地区的5000多家知名企业和相关国际组织参展。现场特设国际友好城市展区及“一带一路”国际合作专区，展现以科技创新助力共建“一带一路”高质量发展的优秀成果。

强冷空气今起影响广东

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：广东省气象部门16日预计，强冷空气17日上午起影响广东，部分地区24小时内平均气温将急剧下降10℃以上。截至16日晚，粤北连州、连南、连山等地已发布今年下半年首场寒冷黄色预警信号。

根据广东省气象部门监测，截至16日16时，强冷空气前锋已经抵达长江以北地区。预计16日晚间至17

心的党中央周围，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家，不断开创新时代全面依法治国新局面，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障，具有重要意义。