

高端访谈



曾振伟和他设计的十五运“喜乐包”

对话十五运会“喜乐包”设计者曾振伟：

中国设计在用美改变世界

十五运会开幕式上，一款赠送给开幕式观众的带有吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”运动背包迅速成为了网红显眼包。这款白色背包被称为“广州喜乐包”，得名来源“喜洋洋”“乐融融”。它迅速俘获大众芳心，据悉，受到追捧的“广州喜乐包”于日前正式开启预售，在“广州礼物”官方小程序商城上架，官方售价为168元/只。

“喜乐包”由广州本土设计师曾振伟主创。曾振伟的大型作品在珠江新城核心区广泛分布，包括广州国际金融中心的《未来之门》、广州环贸中心的《拥抱世界》和《出水芙蓉》、广州越秀金融大厦《百鸟归巢》《鲛鱼

舞》《风之语》，这些公共作品已经成为羊城的文化坐标。

曾为中山大学传播与设计学院首届设计系主任，现为暨南大学艺术学院教授的曾振伟，早已经是一位蜚声海外的艺术家和设计师，是广州本地不可多得的设计界“牛人”。他坚持将中国当代最优秀的文化提炼为当代语言和世界对话，在海外知名度日渐高涨。近日，羊城晚报记者在广州市政府授予他的“文化大师工作室”，与其面对面交流，围绕全运会、艺术教育、广州设计和创意的未来等话题展开了深入的讨论。

评价开幕式：当下至高艺术水准

羊城晚报：对于全运会开幕式，您认为其艺术表达有何亮点？

曾振伟：我作为广州人，为广州感到自豪。开幕式整个演绎从开始到结束都令人兴奋和感动。岭南文化与中原文化有所不同，十五运会开幕式能够有效地将岭南文化的元素用当代表现方式交融，进行有效演绎。温情又市民化，还具有时尚性和娱乐性，展示了中国当下的高水平艺术制作与技术。

巨大的鲛鱼是使用新型材料和惰性气体将其浮悬起来，而非影像模拟效果，所以逼真且极具冲击力。在风的状态下，鲛鱼能够飘逸、灵活、灵性地展示神话特征。其实早在《山海经》就出现了鲛，流入南方后成为地方文化的重要图腾标志，至今仍在使用，它是广州远古文化的符号。开幕式上鲛鱼的设计既是将南方文化高度呈现，又是用科技技术手法感动人心。又比如，水上舞台设计变幻多姿，非常流畅，有效地形成中心凝聚和对外衍射，把观众注意力组织起来。光线跟随演员的速度演进，产生独特的光照色效果。还有音乐，也是相当流畅，“几乎是零瑕疵”。

解读“显眼包”：几个小时完成设计

羊城晚报：这次迅速走红的“显眼包”是怎么设计出来的？

曾振伟：我记得是8月29日，在很短的时间内完成了设计。此前我就希望能够将大礼包作为开幕式里一个重要组成部分。由于我一直以来都关注全运会，因此收到电话邀约之后，在短时间内提出了方案，做出草图并尝试实现。最后，打印出来一看，效果还真不错，于是就定稿了。

看起来简单，却是几十年功力的瞬间爆发，里面关乎视觉传达、消费心理和流行文化的浓缩表达。白海豚和人们的生活认知还是有距离的，历史上也没有成为过图腾，人格化表现不容易。我将海豚的边界进行了具象化。这两个海豚脸谱放大，两个大眼睛直直地盯着前面。于是，这就与看这个包包的人的眼睛进行对视和交流，产生互动关系，吸引后面的人了解包包的奥妙。这两个有神的眼睛，远远就能被发现，以至于开幕式结束后，到处游走着这对大眼睛。

打造城市礼：响应社会潜在诉求

羊城晚报：在设计“喜乐包”之前，您的主业也包括商品设计吗？

曾振伟：我做设计的范围其实很广。前些年我为白天鹅做的月饼盒设计一炮打红，当年销售就达到了6000万元，第二年再次跑赢市场。设计为产品赋予的强大能量可见一斑。但盒子设计固然有创新，关键还在于真环保，可以在生活中重复使用，且具有细腻的文化底蕴，能加深对品牌的记忆。一个月饼几十元，可一个月饼盒就花几百元。顾客收到这种大盒子扔也不是，留也没用，这才是失败的设计。

羊城晚报：当下城市之间对大众注意力的竞争，首先表现在文化吸引力



广州越秀金融大厦《百鸟归巢》

上，旅游礼品就是文化的一个重要载体。从冰箱贴到书签，从水晶球到瓷器，广州的礼品设计需要如何保持领先优势，不让人有似曾相识的俗套陈旧之感？

曾振伟：做一款优秀的文化旅游产品，就是给城市打造名片，必须独具匠心，精益求精，不能因为便宜就马虎应对。设计并非一时冲动决定，而是具备强大的穿透力、分析力和综合能力以及如何落实的能力，这样才能实现商品在市场上的自我演绎和跃进。好的礼品需要考虑市场背景、产品定位、同质化特性、环保和可持续发展等因素。

比如这次的“喜乐包”材料轻而结实，没有过度装饰，实用性很强，这就体现了全运会简约和环保的理念。

一个产品单纯为出资人去做去卖，其实影响力有限。但是，如果出资人能参与到构建商业体系，惠及社会，创造文明，让大家快乐生活，享受商业文明带来的快乐，那意义更大。设计师就是要参与其中，和出资人一道，朝着更美好的生活去探索，去互相成就。这个过程中，要追求环保、可持续、不浪费，突破同质化，更好地响应社会潜在诉求，而不是去忽悠消费。

但是归根到底，还在于必须尊重和保护原创，对原创人要有高度肯定和鼓励奖励模式。商家把商品卖给市场时不便宜，为什么却给创造价值的设计师以低廉的报酬？这个问题很严重，谁更尊重设计师，谁才可能获得优秀的作品。一个一手的主流爱马仕包包没有10万元买不到。这肯定不是包包材料有多贵，而是背后历经百年的精湛技术、优秀的模特、摄影、文案、设计、材料、地段、故事和严苛技术管理等等，全都是看不到的成本。如果只比较材料，500元模仿抄袭做出来，那永远也做不出品牌。

面向国际化：用大爱拥抱全世界

羊城晚报：近几年每年都在海外工作，您如何理解中国设计走向海外的历程？

曾振伟：近年我从巴黎到卡拉拉、米兰、罗马、东京、福冈、首尔等地。在



广州悦汇城《彩虹舞蝶》

威尼斯的平行展、威尼斯建筑创新展、米兰国际设计周等多次获奖。一边吸取国际的文化气息，一边又反哺到国内尤其是广州的文化与设计中，呈现了众多的公共作品。

2020年广州市政府授予我“文化大师工作室”称号。2023年，第17届意大利拉古纳国际艺术奖决赛入围作品揭晓，我的大型城市公共艺术作品《拥抱世界》成功入围。要知道，在该奖项的10个参赛类别中，城市艺术板块全球仅5位艺术家入围，我是唯一入选的中国艺术家。这就是对中国设计师最大的肯定。这件作品中，两个拥抱在一起的人，正如广州拥抱大湾区，中国用大爱拥抱全世界。

在古希腊时期，只有伟大的文化和艺术家才能创造公共艺术。因为它是文化特征传播中最重要的元素，艺术的公共性在于其传播性和渗透力。在珠江新城西塔外，我有一座大型雕塑金色的“未来之门”作品，由一只巨大的蝉、飘带及孩子们组成。金蝉在发音上接近“金融”；蝉的鸣叫是非常准时的，寓意“信用”；小孩捕蝉，既是许多人的童年回忆，能引发民间共鸣，攀爬也寓意着一种“冒险”精神。即使完全不懂背后深意，单纯看这种灵动的造型，也让人兴趣盎然。

在讲究经济、发财和实惠的语境下，中国同样可以形成对世界真正有影响的文化启迪。比如广州塔广场这个

地方，每年有2000万到4000万的流量，借助这个平台，完全可以将广东最优秀的商业文化带向全国。这个阵地应该给那些真正可以创造价值的人，政府应扶持设计群体，在此创造出岭南文化优越的新文化亮点。只有在奋勇追求原创和探索的氛围下，广州才能继续展示千年商都的魅力。

当前，部分大国在抵制中国的文化输出，原因是害怕中国威胁到他们的地位。然而，如果我们的设计、产品和品牌本身是很美好的，并非靠抄袭和廉价取胜的，这就达到了最好的商业境界。千千万万的中国企业只要有能力，都要尽快的要创造出属于自己的企业品牌或者IP。走向世界不要靠单一产品，而是要立体地进入海外市场，形成体系化面貌。中国好的作品，本身也是世界的一部分。这样，外国人就能更容易感受到中国的符号体系也很优秀，进而改变看法，对我们有更多的支持。

意大利雅伦格文化艺术基金会主席马里诺·福林(Marino Folin)曾经评价说：透过曾教授的作品，我可以感受到在他的世界里，生命是快乐的，同时他的世界也是一个令人享受的场所，也能令我感悟到这是当下中国人对待世界的态度。

文/羊城晚报记者 戚耀琪
图/受访者提供



胡隽喆跟观众互动招手

11月15日下午，在广州大学城体育中心极限运动中心的岩壁下，18岁的胡隽喆刚刚结束了一场激烈的角逐。他腼腆地笑着，下巴和手上还带着新鲜的擦伤血痕，那是他与岩壁“对话”后留下的勋章。当提醒他处理伤口时，他平静地说：“这些都是家常便饭了。”对他而言，疼痛是热爱的注脚，是通往更高处必经的风景。

在刚刚落幕的十五运会攀岩男子攀岩赛中，这位广东小将为家乡摘得一枚宝贵的银牌。然而，对于从8岁起便与攀岩结缘的胡隽喆来说，这块奖牌的意义，远不止于名次。它是一次肯定，更是一个崭新的起点，标记着他向着心中那座无形高峰又迈进了一步。

2007年出生的胡隽喆，与攀岩的邂逅始于一偶然。8岁那年，他走进一家攀岩馆，从此他的童年和少年时光，便与一块块形态各异的岩点和一道道陡峭的线路紧密相连。

天赋很快显现。2016年，接触攀

岩仅一年多的他，便在全国少年锦标赛上斩获难度和攀石双料冠军。此后，他的履历如同他攀爬的线路，不断向上延伸：2017年亚洲少年锦标赛速度第一、全能第二；2018年全国U系列攀岩联赛总分第一；2022年广东省运会冠军……2024年，他在成人组的全国锦标赛中脱颖而出，夺得第31届男子攀岩冠军和难度亚军，用实力宣告了自己的成长。

在胡隽喆看来，攀岩是一场永无止境的自我较量。“攀岩最大的魅力就是和自己比较，爬得更高。”他说。岩壁上，没有对手的干扰，只有自己的身体、意志与重力之间的博弈。每一次尝试，都是对自身极限的探索；每一次登顶，都是对自我认知的超越。这种向内求索的特质，塑造了他沉稳而坚韧的性格。

全运会决赛场上，在最后一关关键线路上，面对压力和期待，他的心态并非搏杀，而是“享受”。“跟自己比，气势是有了，我起码敢跟自己比，我敢自信地面对压力，面对这一切。”这份超越年龄的从容，正是源于他将攀岩内化为一种自我修行。

从懵懂少年到国内攀岩界的新锐力量，胡隽喆的攀登之路清晰而坚定。手中的全运会银牌和全国锦标赛冠军，是他过去十年努力的结晶，但绝不会是他的终点。他的目光，已然投向更远处。

“接下来，继续坚持自己的热爱，享受攀岩真正的乐趣。”他说。这“乐趣”，藏在每一次力竭时的坚持里，藏在破解一道复杂线路后的豁然开朗中，也藏在那永不停息的“向上”的渴望里。岩壁是他一个人的战场，也是他无限广阔的世界。

文/图 羊城晚报记者 冷霜

攀岩项目男子速度赛湖南队选手伍鹏：岩壁上的人生没有“暂停键”



伍鹏在决赛中
羊城晚报记者 钟振彬 摄

的“少年将军”。

伍鹏的“出圈”，让速度攀岩项目为更多人所熟知。这是一项挑战地心引力的竞速赛，运动员要在15米高的垂直墙面上飞速攀爬。顶级男运动员的成绩通常在4秒到5秒之间，顶级女运动员的成绩在6秒到7秒之间——或许只是做一次深呼吸的时间。

今年3月，在国家攀岩队2025年度参加国际比赛的选拔赛上，伍鹏因伤宣布退赛。在9月的2025全国攀岩锦标赛上，他带着未愈的伤痛斩获亚军，用奖牌宣告回归。

如今，站在个人第二届全运会的赛场上，他要面对的，是来自国内顶尖攀岩“新星”的挑战。

赛况无疑是激烈的。预赛上，龙见国、零勇志、杨杰等年轻选手均爬出了5秒以内的成绩。值得一提的是，龙见国刚获得2025年攀岩世锦赛冠军，另一只手超一程则是2025全国攀岩锦标赛冠军得主。

决赛开始，作为最后一组上场的16强选手，伍鹏的表现备受关注。当他再次背对岩壁、目光凝望前方时，观众也紧张到屏住了呼吸。

蹬踩岩壁、向上飞跃，动作一气呵成，他以5秒292的成绩完成比赛，但不敌同组选手——来自重庆队的向畅，最终止步16强。

赛后接受采访，伍鹏的眼里闪烁着泪光，“很久没比赛了，对赛场的把控差了很多，身体和心态的变化也有影响。”他坦言，中国速度攀岩已经达到了世界顶尖水平，大家实力都很强。

羊城晚报记者 符畅 冷霜