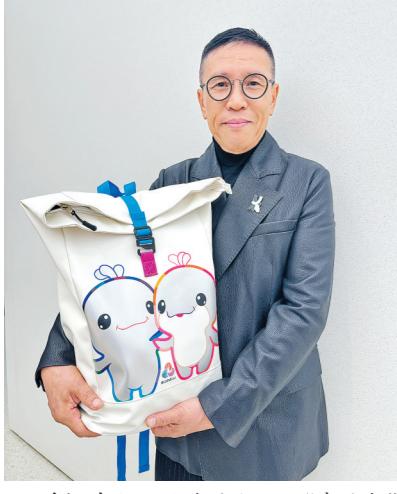


对话十五运会“喜乐包”设计者曾振伟：

中国设计在用美改变世界



曾振伟和他设计的十五运“喜乐包”

评价开幕式： 当下至高艺术水准

羊城晚报：对于全运会开幕式，您认为其艺术表达有何亮点？

曾振伟：我作为广州人，为广州感到自豪。开幕式整个演绎从开始到结束都令人兴奋和感动。岭南文化与中原文化有所不同，十五运会开幕式能够有效地将岭南文化的元素用当代表现方式交融，进行有效演绎。温情又市民化，还具有时尚性和娱乐性，展示了中国当下的高水平艺术制作与技术。

巨大的鳌鱼是使用新型材料和惰性气体将其浮悬起来，而非影像模拟效果，所以逼真且极具冲击力。在风的状态下，鳌鱼能够飘逸、灵活、灵性地展示神话特征。其实早在《山海经》就出现了鳌，流入南方后成为地方文化的重要图腾标志，至今仍在使用，它是广州远古文化的符号。开幕式上鳌鱼的设计既是将南方文化高度呈现，又是用科技技术手法感动人心。又比如，水上舞台设计变幻多姿，非常流畅，有效地形成中心凝聚和对外衍射，把观众注意力组织起来。光线跟随演员的速度演进，产生独特的光影光色效果。还有音乐，也是相当流畅，“几乎是零瑕疵”。

解读“显眼包”： 几个小时完成设计

羊城晚报：这次迅速走红的“显眼包”是怎么设计出来的？

曾振伟：我记得是8月29日，在很短的时间内完成了设计。此前我就希望能够将大礼包作为开幕式里一个重要的组成部分。由于我一直以来都关注全运会，因此收到电话邀约之后，在短时间内提出了方案，做出草图并尝试实现。最后，打印出来一看，效果还真不错，于是就定稿了。

看起来简单，却是几十年功力的瞬间爆发，里面关乎视觉传达、消费心理和流行文化的浓缩表达。白海豚和人们的生活认知还是有距离的，历史上也没有成为过图腾，人格化表现不容易。我将海豚的边界进行了具象化。这两个海豚脸谱放大，两个大眼睛直直地盯着前面。于是，这就与看这个包包的人的眼睛进行对视和交流，产生互动关系，吸引后面的人了解包包的奥妙。这两个有神的眼睛，远远就能被发现，以至于开幕式结束后，到处游走着这对大眼睛。

打造城市礼： 响应社会潜在诉求

羊城晚报：在设计“喜乐包”之前，您的主业也包括商品设计吗？

曾振伟：我做设计的范围其实很广。前些年我为白天鹅做的月饼盒设计一炮打红，当年销售就达到了6000万元，第二年再次跑赢市场。设计为产品赋予的强大能量可见一斑。但盒子设计固然有创新，关键还在于真环保，可以在生活中重复使用，且具有细腻的文化底蕴，能加深对品牌的记忆。一个月饼几十元，可一个月饼盒就花几百元。顾客收到这种大盒子扔也不是，留也没用，这才是失败的设计。

羊城晚报：当下城市之间对大众注意力的竞争，首先表现在文化吸引力

十五运会开幕式上，一款赠送给开幕式观众的带有吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”运动背包迅速成为了网红显眼包。这款白色背包被称为“广州喜乐包”，得名来源“喜洋洋”“乐融融”。它迅速俘获大众芳心，据悉，受到追捧的“广州喜乐包”于日前正式开启预售，在“广州礼物”官方小程序商城上架，官方售价为168元/只。

“喜乐包”由广州本土设计师曾振伟主创。曾振伟的大型作品在珠江新城核心区广泛分布，包括广州国际金融中心的《未来之门》、广州环贸中心的《拥抱世界》和《出水芙蓉》、广州越秀金融大厦《百鸟归巢》《鳌鱼

舞》《风之语》，这些公共作品已经成为羊城的文化坐标。

曾为中山大学传播与设计学院首届设计系主任，现为暨南大学艺术学院教授的曾振伟，早已经是一位蜚声海外的艺术家和设计师，是广州本地不可多得的国际设计界“牛人”。他坚持将中国当代最优秀的文化提炼为当代语言和世界对话，在海外知名度日渐高涨。近日，羊城晚报记者在广州市政府授予他的“文化大师工作室”，与其面对面交流，围绕全运会、艺术教育、广州设计和创意的未来等话题展开了深入的讨论。



广州越秀金融大厦《百鸟归巢》

上，旅游礼品就是文化的一个重要载体。从冰箱贴到书签，从水晶球到瓷器，广州的礼品设计需要如何保持领先优势，不让人有似曾相识的俗套陈旧之感？

曾振伟：做一款优秀的文化旅游产品，就是给城市打造名片，必须独具匠心，精益求精，不能因为便宜就马虎应对。设计并非一时冲动决定，而是具备强大的穿透力、分析力和综合力以及如何落实的能力，这样才能实现商品在市场上的自我演绎和跃进。好的礼品需要考虑市场背景、产品定位、同质化特性、环保和可持续发展等因素。

比如这次的“喜乐包”材料轻而结实，没有过度装饰，实用性很强，这就体现了全运会简约和环保的理念。

一个产品单纯为出资人去做去卖，其实影响力有限。但是，如果出资人能参与到构建商业体系、惠及社会、创造文明，让大家快乐生活，享受商业文明带来的快乐，那意义更大。设计师就是要参与其中，和出资人一道，朝着更美好的生活去探索，去互相成就。这个过程中，要追求环保、可持续、不浪费，突破同质化，更好地响应社会潜在诉求，而不是去忽悠消费。

但是归根到底，还在于必须尊重和保护原创，对原创人要有高度肯定和鼓励奖励模式。商家把商品卖给市场时不方便，为什么却给创造价值的设计师以低廉的报酬？这个问题很严重，谁更尊重设计师，谁才可能获得优秀的作品。一个一手的主流爱马仕包包没有10万元买不到。这肯定不是包包材料有多贵，而是背后历经百年的精湛技术、优秀的模特、摄影、文案、设计、材料、地段、故事和严苛技术管理等等，全都是看不到的成本。如果只比较材料，500元模仿抄袭做出来，那永远也做不出品牌。

面向国际化： 用大爱拥抱全世界

羊城晚报：近几年每年都在海外工作，您如何理解中国设计走向海外的经历？

曾振伟：近年我从巴黎到卡拉拉、米兰、罗马、东京、福冈、首尔等地。在



广州悦江城《彩虹舞蝶》

威尼斯的平行展、威尼斯建筑创新展、米兰国际设计周等多次获奖。一边吸取国际的文化气息，一边又反哺到国内尤其是广州的文化与设计中，呈现了众多的公共作品。

2020年广州市政府授予我“文化大师工作室”称号。2023年，第17届意大利拉古纳国际艺术大奖赛决赛入围作品揭晓，我的大型城市公共艺术作品《拥抱世界》成功入围。要知道，在该奖项的10个参赛类别中，城市艺术板块全球仅5位艺术家入围，我是唯一入选的中国艺术家。这就是对中国设计师最大的肯定。这件作品中，两个拥抱在一起的人，正如广州拥抱大湾区，中国用大爱拥抱全世界。

在古希腊时期，只有伟大的文化和艺术家才能创造公共艺术。因为它是文化特征传播中最重要的元素，艺术的公共性在于其传播性和渗透力。在珠江新城塔外，我有一座大型雕塑金色的“未来之门”作品，由一只巨大的蝉、飘带及小孩们组成。金蝉在发音上接近“金融”；蝉的鸣叫是非常准时的，寓意“信用”；小孩捕蝉，既然是许多人的童年回忆，能引发民间共鸣，攀爬也寓意着一种“冒险”精神。即使完全不懂背后深意，单纯看这种灵动的造型，也能令我感悟到这是当下中国人对待世界的态度。

意大利雅伦格文化艺术基金会主席马里诺·福林（Marino Folin）曾经评价说：透过曾教授的作品，我可以感受到在他的世界里，生命是快乐的，同时他的世界也是一个令人享受的场所，也能令我感悟到这是当下中国人对待世界的态度。

地方，每年有2000万到4000万的流量，借助这个平台，完全可以将广东最优秀的商业文化带向全国。这个阵地应该给那些真正可以创造设计价值的人，政府应扶持设计群体，在此创造出岭南文化优越的新文化亮点。只有在奋勇追求原创和探索的氛围下，广州才能继续展示千年商都的魅力。

当前，部分大国在抵制中国的文化输出，原因是害怕中国威胁到他们的地位。然而，如果我们的设计、产品和品牌本身是很美好的，并非靠抄袭和廉价取胜的，这就达到了最好的商业境界。千千万万的中国企业只要有能力，都要尽快的要创造出属于自己的企业品牌或者IP。走向世界不要靠单一产品，而是要立体地进入海外市场，形成体系化面貌。中国好的作品，本身也是世界的一部分。这样，外国人就能更容易感受到中国的符号体系也很优秀，进而改变看法，对我们有更多的支持。

意大利雅伦格文化艺术基金会主席马里诺·福林（Marino Folin）曾经评价说：透过曾教授的作品，我可以感受到在他的世界里，生命是快乐的，同时他的世界也是一个令人享受的场所，也能令我感悟到这是当下中国人对待世界的态度。

文/羊城晚报记者 戚耀琪
图/受访者提供

十五运会·特写

岩壁上的独行者胡隽喆： 与自己较量的攀登者， 永不停止“向上”的渴望



胡隽喆跟观众互动招手

11月15日下午，在广州大学城体育中心极限运动中心的岩壁上，18岁的胡隽喆刚刚结束了一场激烈的角逐。他腼腆地笑着，下巴和手上还带着新鲜的擦伤血痕，那是他与岩壁“对话”后留下的勋章。当提醒他处理伤口时，他平静地说：“这些都是家常便饭了。”对他而言，疼痛是热爱的注脚，是通往更高处必经的风景。

在刚刚落幕的十五运会攀岩男子攀石赛中，这位广东小将为家乡摘得一枚宝贵的银牌。然而，对于从8岁起便与攀岩结缘的胡隽喆来说，这块奖牌的意义，远不止于名次。它是一次肯定，更是一个崭新的起点，标记着他向着心中那座无形高峰又迈进了一步。

2007年出生的胡隽喆，与攀岩的邂逅始于一次偶然。8岁那年，他走进一家攀岩馆，从此他的童年和少年时光，便与一块块形态各异的岩点和一道道陡峭的线路紧密相连。

天赋很快显现。2016年，接触攀

岩仅一年多的他，便在全国少年锦标赛上斩获难度和攀石双料冠军。此后，他的履历如同他攀爬的线路，不断向上延伸：2017年亚洲少年锦标赛速度第一、全能第二；2018年全国U系列攀岩联赛总分第一；2022年广东省运会冠军……2024年，他在成人的全国锦标赛中脱颖而出，夺得第31届男子攀石冠军和难度亚军，用实力宣告了自己的成长。

在胡隽喆看来，攀岩是一场永无止境的自我较量。“攀岩最大的魅力就是和自己比较，爬得更高。”他说。岩壁上，没有对手的干扰，只有自己的身体、意志与重力之间的博弈。每一次尝试，都是对自身极限的探索；每一次登顶，都是对自我认知的超越。这种向内求索的特质，塑造了他沉稳而坚韧的性格。

全运会决赛场上，在最后一条关键线路上，面对压力和期待，他的心态并非搏杀，而是“享受”。“跟自己比，气势是有，我起码敢对自己比，我敢自信地面对压力，面对这一切。”这份超越年龄的从容，正是源于他将攀岩内化为一种自我修行。

从懵懂少年到国内攀岩界的新锐力量，胡隽喆的攀登之路清晰而坚定。手中的全运会银牌和全国锦标赛冠军，是他过去十年努力的结晶，但绝不会是他的终点。他的目光，已然投向更远处。

“接下来，继续坚持自己的热爱，享受攀岩真正的乐趣。”他说。这“乐趣”，藏在每一次力竭时的坚持里，藏在破解一道复杂线路后的豁然开朗中，也藏在那永不停息的“向上”的渴望里。岩壁是他一个人的战场，也是他无限广阔的世界。

文/图 羊城晚报记者 冷霜

攀岩项目男子速度赛湖南队选手伍鹏： 岩壁上的人生没有“暂停键”



伍鹏在决赛中
羊城晚报记者 钟振彬 摄

的“少年将军”。

伍鹏的“出圈”，让速度攀岩项目为更多人所熟知。这是一项挑战地心引力的竞速赛，运动员要在15米高的垂直面上飞速攀爬。顶级男运动员的成绩通常在4秒到5秒之间，顶级女运动员的成绩在6秒到7秒之间——或许只是做一次深呼吸的时间。

今年3月，在国家攀岩队2025年度参加国际比赛的选拔赛上，伍鹏因伤宣布退赛。在9月的2025全国攀岩锦标赛上，他带着未愈的伤痛斩获亚军，用奖牌宣告回归。

如今，站在个人第二届全运会的赛场上，他要面对的是，来自国内顶尖攀岩“新星”的挑战。

赛况无疑是激烈的。预赛上，龙见国、勇志、杨杰等年轻选手均爬出了5秒以内的成绩。值得一提的是，龙见国获得2025年攀岩世锦赛冠军，另一选手赵一程则是2025年全国攀岩锦标赛冠军得主。

决赛开始，作为最后一组上场的16强选手，伍鹏的表现备受关注。当他再次背对岩壁、目光凝望前方时，观众也紧张到屏住呼吸。

前一天的预赛中，他经历了惊心动魄的考验：第一轮意外失误，成绩仅有7秒213。第二轮他迅速调整状态，以5秒147、总排名第11的成绩，成功锁定决赛入场券。

这一幕，像极了他这一年缩影——在跌倒处爬起，于困境中重生。

时间倒回至2024年巴黎奥运会，速度攀岩首次作为独立项目亮相奥运舞台。伍鹏以4秒77的成绩夺得男子速度攀岩银牌，与冠军仅差0.02秒，与当时的的世界纪录也只差0.03秒。

赛前，他身姿挺拔、凝神伫立、目光坚毅的形象在网络上引发广泛关注，有网友将他形容为守城门

11月14日晚，第十五届全国运动会攀岩项目男子速度赛在广州大学城体育中心极限运动中心拉开帷幕。23岁的湖南队选手伍鹏再次站在岩壁之下，光束打在身上，他闭上眼睛，缓缓吐出一口气。

前一天的预赛中，他经历了惊心动魄的考验：第一轮意外失误，成绩仅有7秒213。第二轮他迅速调整状态，以5秒147、总排名第11的成绩，成功锁定决赛入场券。

这一幕，像极了他这一年缩影——在跌倒处爬起，于困境中重生。

时间倒回至2024年巴黎奥运会，速度攀岩首次作为独立项目亮相奥运舞台。伍鹏以4秒77的成绩夺得男子速度攀岩银牌，与冠军仅差0.02秒，与当时的的世界纪录也只差0.03秒。

赛前，他身姿挺拔、凝神伫立、目光坚毅的形象在网络上引发广泛关注，有网友将他形容为守城门

泪光，“很久没比赛了，对赛场的把控差了很多，身体和心态的变化也有影响。”他坦言，中国速度攀岩已经达到了世界顶尖水平，大家实力都很强。

羊城晚报记者 符畅 冷霜