



羊城晚报



十五运会会刊

中华人民共和国第十五届运动会官方会刊

T3

2025年11月18日 星期二

责编 郭斌 / 美编 丘淑斐 / 校对 刘博宇

粤港澳三地联合举办的这场体育赛事正成为湾区未来发展的巨大“动能引擎”

全运会何以成为了中国经济“场景创新”试验场

“运”启湾区新引擎

随着四年一度的中国体育盛事在大湾区上演，临近岁末的广东经济也在悄然迸发活力。这场由粤港澳三地联合举办的体育赛事，带着浓浓的“新”意而来。那就是科技、消费、商业、产业的新场景已经全面铺开，并将持续影响到运动会之后很长的时间。十五运会远不只是一场体育竞技的盛宴，它正成为一个巨大的“场景创新引擎”，通过创造真实、高强度的需求环境，倒逼技术突破、验证商业模式、加速产业融合。



14日，人形机器人手捧奖牌亮相拳击男子92公斤级颁奖仪式，高科技产品介入赛场成为常态 新华社发

场景的力量：全方位展示湾区创新实力

场景，可以说是为新技术、新产品提供的真实应用环境。全运会作为中国规模最大的综合性体育赛事，自然形成了一个高强度、高关注度的真实试验场。同时，这种场景又是综合性的，覆盖科技、交通、住宿、旅游、零售等众多领域，为跨产业融合创新提供了宝贵机会。

广东省委党校岳芳敏教授对羊城晚报记者形容，从本次全运会海底可燃

冰取火种，到火炬传递，机器人、智能网联车加入，到开幕式的表演，到赛事活动，比如跨域粤港澳三地的自行车赛的举办，都全面展示了新科技、新动能等新质生产力，为新科技提供了应用场景，为科技创新、产业创新融合发展创造了新空间，也为新科技创新产品提供了广告宣传通道，扩大了消费出路。同时，运动会也为我国、特别是大湾区的科技创新实力做了传播，提供了展示场景。

科技场景：从展示品到实用品的蜕变

十五运会中，科技已从点缀赛事的附加项，转变为赛事运营的核心支撑。比如火炬传递现场，人形机器人“夸父”在单臂1.6kg的负载下，接棒、传递、交接一气呵成，完成火炬百米传递任务。这是机器人技术在复杂环境下稳定性的实战检验。

数字经济与未来城市研究院院长胡刚教授认为，各种高科技新产品、新技术在运动会期间出现后，会参与到后续的城市发展中，吸引更多企业瞄准这种科技应用场景形成辐射效应。

赛场内外，3D视觉闸机0.3秒内

完成人证核验、无人机保障赛场供电线安全、5G子弹时间定格赛事精彩瞬间，这些技术并非为赛事专门发明，却在赛事的高标准要求下得到了快速优化和完善。今后，这些技术也将在民众的日常生活中成为常态。

赛事期间，广州开通了多条“无人驾驶汽车”大赛专线，投入19辆自动驾驶小巴，共开通5条自动驾驶公交示范线路。这种高强度、大规模的公开运营，恰恰也为自动驾驶技术积累了更多真实的数据和经验，并且能收获更加真实和苛刻的评价，推进产品的迭代。

产业场景：破解首用难题的创新平台

任何创新技术都面临一个关键瓶颈——如何获得首个商业化应用案例？全运会恰好为众多产业提供了破解首用难题的平台。更为重要的是，十五运会成为了本土企业品牌向上的跳板。

低空经济领域，无人机编队表演、直升机传递火炬、低空医疗救援以及低空物流等应用，都将赛事解构成无数个市场化“接口”，为产业突破场景落地瓶颈和跨领域规模化探路。

广东奥林匹克体育中心的橡胶跑道，由本土企业、位于钟村街的广州同欣体育股份有限公司制造，也是

全运会田径跑道的独家供应商。这家本土企业将潜心研发的最高规格的赛事级跑道产品应用于数个十五运会场地。回顾历史，1987年第六届全运会乒乓球比赛在广州举行，当时，作为本土品牌的双鱼体育，正是借力全运会实现突围，首次成为国内顶级赛事比赛器材供应商。从此，双鱼体育开始走向全国乃至世界。

从历史来看，无论小至服装、饮料、运动鞋，大到场馆建设、汽车制造，一个品牌在全运会舞台上崭露头角，往往它是走向全国乃至全世界的起点。

消费场景：从“看全运”到“玩全运”的转变

当下，从网上商场到线下街铺，十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”极受欢迎，衍生出毛绒公仔、盲盒、徽章、冰箱贴等多款特许商品，瞬间就丰富了广州的旅游礼品市场。

广东省秘书学会领导艺术与辅政科学研究院院长苏忠阳说，全运IP的影响力远不止于此。很多人原本为一场赛事而来，却开启了一段旅游。一切的起点，是一张兼具多重价值的赛事门票。

官方宣布，十五运会和残特奥会对外发售约500万张门票，凭票可享

受部分景点免票、住宿及公交优惠，甚至附赠消费券、满减券。加上广州、深圳等赛区已推出凭全运会票证减免景点门票、公交车票等优惠政策，为旅游市场带来诸多的升温理由。

数据显示，今年前三季度，广东省限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长32.2%。体育正成为提振消费的重要抓手。如今粤港澳三地联办赛事，顺势带动了跨区域消费。“一程多站”全运主题游，串联起赛事场馆、城市地标、特色美食与文化体验点。

商业成敗验证：从创意到盈利的关键一步

十五运会通过“赛事+交通+酒店+景区”全流程服务，将观赛流量有效引导至文旅、餐饮、零售等消费领域。

苏忠阳指出，十五运会创造的真实、高压力、高流量场景，为许多新兴商业模式提供了难得的“试金石”。

本届全运会已开发特许商品2800多款，线下开设特许零售店超700家。火爆的销售场景促使供应链快速反应，某些热门款式甚至出现延迟发货的情况。

低空经济与自动驾驶技术实践

很多年，但是应用的机会还不够丰富。在十五运会场景，低空企业就完成了从“演示”到“实用”的临界跨越。

比如无人机编队表演、保障供电

线路安全、低空医疗救援及物流应

用同步展开；自动驾驶汽车接驳服务让

技术从实验室走向了公共道路。

这些高关注度下的应用，既是对技术可靠性的严格检验，也是一个巨大的公众教育和技术信任建立的过程。

机制创新：从“赞助商”到“城市合伙人”

赛事期间，在重点场馆周边区域，市民可以看到一台PLM-SD15环卫机器人进行自主清洁作业。这款曾亮相央视的智能装备，与后台的智慧城市管大数据平台联动，实现了“人机协同、数据驱动”的新型环卫服务。它是广州“城市合伙人”福龙马集团推出的智能环卫装备，通过将前沿科技融入城市管理，不仅为十五运会提供了高品质服务保障，更悄然提升了市民拥抱科技的获得感。

十五运会跳出了传统招商框架，推

出了“城市合伙人”计划。这一计划将企业角色从单纯的赛事赞助方，提升至与城市发展共生共赢的产业升级战略层面。合作模式细分为战略合作伙伴、超级合伙人、城市梦想家三个层次，分别对应世界500强、中国500强及专精特新“小巨人”企业、中小微企业。

资料显示，十五运会的赞助企业数量共计40家，其中不乏世界500强企业，不论是合作伙伴的数量还是质量，都充分反映出大湾区强大的经济实力和极高的市场吸引力。

未来展望：从“赛时炫科技”到“赛后留产业”

广州主动出击，十五运会广州赛区举行科技赋能场景机会清单发布会，罗列18个场景，推动各类新技术、新产品、新模式在赛事中首试首用。每个场景均聚焦“高价值、可落地、能转化”特性，向全球创新主体发出“揭榜”邀请。

运动会的场景需求就是最强劲的牵引力，它将倒逼技术研发，并在赛时完成大规模场景验证，最终将这些验证过的技术长效转移，沉淀为广州乃至大湾区的优势产业资产。

这些场景验证了一个道理：创新技术找到落地舞台，区域资源被有效

整合，“场景机会”转化为“产业财富”，体育赛事就能成为推动大湾区经济高质量发展的强大引擎。

岳芳敏教授补充说，这样的应用场景的开拓，远不会就此停步，还需要产业继续研发创新发展。比如进一步降低生产成本，提高效率，提高安全性，进而真正进入到产业化、商业化阶段，满足人民日益增长的美好生活需要。如此一来，全运会对于大湾区乃至国家的高质量发展更上一层楼也将作出自己的贡献。

羊城晚报记者 戚耀琪



11月12日，备受欢迎的全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”在网球项目青年组男子团体决赛比赛间隙表演 新华社发

高端访谈

从“举重之乡”东莞石龙走出来的中国首位举重奥运冠军曾国强接受本报专访：

盼湾区互动共建模式助力年轻人更快成长



中国首位举重奥运冠军曾国强

十五运会各项赛事激战正酣。11月13日晚，来自“举重之乡”东莞石龙的彭翠婷在女子举重81公斤级一举夺金，为广东举重队斩获本届赛事首金。在家门口夺冠，同是东莞石龙籍的中国首位举重奥运冠军、广东省二沙体育训练中心体能教练曾国强倍感欣慰，亲临比赛场馆为举重健儿们助威。

把举重当成终生事业的曾国强，是十五运会第37棒的主火炬手。多次参与重大体育赛事的曾国强，对这场“家门口”的体育盛事有什么特别的期许？羊城晚报记者独家专访曾国强，探讨举重精神在大湾区的薪火相传及人才培育。曾国强希望，粤港澳三地共办十五运会的共建模式可在体育人才交流中进一步推广，助力更多年轻体育新秀走向更大舞台。

龙不愧为“举重之乡”。

在东莞石龙这片土地上，举重文化代代相传。很多前辈给我们树立了很好的榜样，也成为我们成长的向导和指引。在我年幼时，大人们常常谈论陈镜开、陈满林、叶浩波打破世界纪录的事情，在我的心里悄悄地种下了冠军的种子。也是受这些前辈的影响，我从7岁便开始接触举重，参加学校举重比赛，四破世界纪录的叶浩波，三破世界纪录的陈满林，都是我的教练，他们也是东莞石龙人，是我职业生涯的恩师，能跟随他们练习举重真的很幸运。这样的传承在我们这些体育育人中不断接力，我当教练时带出了新一代的运动员，他们在举重领域继续发光发热。

现在，东莞石龙还拥有了举重博物馆，搭建平台记录、传播举重文化，这让“举重之乡”的举重文化整体上了一个新台阶，迈向更宽广的舞台。我更希望这样的举重文化在大湾区乃至全国领域都得到很好的推广和发扬，培育出更多年轻健将，用自己的实力和水平为国家作出更大的贡献。

湾区平台孕育新生力量

羊城晚报：对于举重这项竞技体育，您对大湾区在青年人才培育和未来发展方面，有什么寄语和期许？

曾国强：这几年我已经转型为体育教练，在广东省二沙体育训练中心为一些专业运动员，特别是年轻运动员做一些力量训练的指导。我希望通过自己多年积累的经验和技术帮助更多运动员提高竞技水平，不想看到运动员在力量训练上“走弯路”。竞技体育无论哪个项目都需要力量支持，比起专业举重运动员，其他项目运动员在力量上的提升空间更大。通过我们体能教练的针对性训练，可以帮助他们很快地提升力量。此外，在国家倡导全民健身的大背景下，除了专业竞技人士外，大众的日常力量训练其实也需要更科学的方法和专业指导，我希望用自身的能力帮助到更多热爱体育热爱运动的人。

除了更科学的训练，人才的交流和互动也是年轻人成长的关键。这次十五运会联动粤港澳三地，是一次很大的创新，我觉得体育人才的引进和互动也可以借鉴和参考，搭建好平台让粤港澳三地的体育人才更好地互通、成长，才能出更多的好成绩，为国家作贡献。

文/羊城晚报记者 余宝珠
图/羊城晚报记者 李洪宝