

小鹏汽车何以渡过生死劫？

财报业绩暴涨凸显“广东引力场”含金量

文/图 羊城晚报记者 潘亮 刘佳宁

财报透视

在经历了一段时期的被质疑与挑战后,近日,小鹏汽车以一份亮眼的2025年第三季度财报宣告了强势回归。公司营收203.8亿元,同比增长102%;交付量达11.6万辆,激增149.3%;现金储备攀升至483.3亿元,毛利率首次突破20%。这些数据不仅刷新了单季度纪录,更标志着小鹏汽车从“生存危机”迈入“规模扩张”的新阶段。

然而,小鹏汽车的“爆款”现象并非偶然。从资金链紧张到现金流充裕,从交付瓶颈到创纪录增长,其逆袭背后离不开一片特殊的土壤——广东。这里敢为人先的政策支持、完善的产业链集群和丰富的人才储备,共同构成了一个强大的创新引力场,让小鹏汽车在激烈的新能源竞争中敢于投入、快速落地,并加速走向全球。



消费者在挑选小鹏汽车

市场人士预计公司今年第四季度营收215亿-230亿元,同比增幅稳健。

广东土壤孕育“爆款”

小鹏汽车的崛起,不仅是企业自身的奋斗史,更是广东创新生态的缩影。何小鹏多次公开表示:“广东敢闯敢拼的精神和优越的创业环境,让我对创造一家伟大公司抱有坚定信心。”从政策支持到产业链协同,从人才聚集到开放市场,广东为“爆款”的诞生提供了不可或缺的土地。

广东在新能源汽车领域的政策支持具有前瞻性。从小鹏广州工厂的“准生证”到困难时期的力挺,政府为企业提供了稳定的发展环境。更重要的是,广东已形成全国最完整的新能源汽车产业链之一。2024年,广东新能源汽车产量占全国1/4,省内关键零部件自给率超80%,形成了以广深为核心、辐射多城

市的产业集群。小鹏汽车借助这一优势,快速实现了供应链本地化,降低了生产成本,提升了市场响应速度。

广东不仅是制造重镇,更是人才高地。小鹏汇天团队超1300人,其中85%为研发人员,何小鹏将这种人才密度归因于广东“完善的产业链和人才基础”。同时,传统车企如广汽、比亚迪与科技初创企业的合作模式,加速了智能驾驶、AI技术的商业化落地。广州市社会科学院陈峰指出:“广东的技术创新水平处于全国前列,良好的市场环境能帮助新技术快速落地取得优势。”

广东的创新生态不止于本地。当小鹏飞行汽车驶向中东、比亚迪电动车征服欧洲,其背后是广东规模优势的全球化输出——1.5亿实时人口、1900多万户经营主体、830多万家企业,构成了庞大的内需市场与对外辐射基础。何小鹏展望,广东在芯片、机器人等领域有望诞生万亿级集群,这将进一步反哺小鹏在“物理AI”领域的探索。

双轮驱动业绩攀升

据悉,小鹏汽车今年第三季度的业绩,几乎可以用“全面爆发”来形容:总交付116007辆,同比增长149.3%,创下历史新高;营收203.8亿元,同比翻倍;毛利率提升至20.1%,现金储备增至483.3亿元。在这些数字背后,是小鹏汽车在产品、技术和全球化战略上的多轮驱动。

其中,全新小鹏P7的上市成为本季度最大亮点。作为“未来AI豪华轿跑”,P7在7分钟内大定突破万台,首周末客流和试驾量创下纪录,10月跻身纯电中大型车销量前三名。其成功不仅源于时尚设计与科技力的融合,更得益于小鹏在智能驾驶与AI应用上的持续深耕。同时,小鹏X9超级增程的预售开启,以“鲲鹏超级增程”技术解决传统增程痛点,进一步丰富了产品矩阵,为第四季度交付12.5万辆至

13.2万辆的目标奠定了坚实基础。

值得注意的是,小鹏汽车在第三季度加速了“物理AI”战略的落地。在11月的科技日上,公司发布了第二代VLA、Robotaxi、新一代IRON人形机器人及飞行汽车体系,明确将自身定位为“具身智能公司”。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏强调,小鹏汽车正从“汽车制造商”向“全球出行探索者”转型,2025年AI投入预计达45亿元,目标在2026年实现L3级自动驾驶全球扩展。

在海外市场,全球化进程提速,小鹏欧洲研发中心启用、奥地利工厂本地化生产,进入12国市场,1-9月海外交付量达29706台,同比增125%。汇天飞行汽车在中东获600辆订单,创海外批量纪录,凸显高端科技出口竞争力。小鹏汽车副董事长顾宏地称:“公司经营的持续改善让我们更加笃定地投入物理AI研发,我们期待与更多全球商业和技术合作伙伴一起扩大物理AI应用的生态,形成技术研发与商业化相互促进的正循环。”

数据眼

羊城晚报记者 沈钊

以“纸”为媒,柔筑全运——47年国民品牌中顺洁柔为湾区全运添彩

文/孙绮曼
图/中顺洁柔提供



活动现场

粤港澳大湾区正因中华人民共和国第十五届运动会(以下简称“十五运会”)而激情涌动。在这场承载着光荣与梦想的体育盛会背后,一场关于城市能量、科技创新与民生温度的交响曲已然奏响。作为扎根湾区47载的国民品牌,中顺洁柔以“美好生活陪伴者”的初心,为这场湾区盛事增添一抹柔韧而温暖的底色。

全运机遇,以“小产品”服务“大民生”

十五运会首度由粤港澳三地联合承办,是新时代背景下推动大湾区融合发展的里程碑事件。广州作为核心承办城市,适时推出“城市合伙人”计划,旨在构建政企协同、双向赋能的“奋斗共同体”。这并非简单的商业合作,而是一种深层次的战略共生——城市整合资源、优化环境、提速升级;企业则以其专业能力、创新产品与品牌温度,反哺城市,共同擘画高质量发展蓝图。

中顺洁柔对此深以为然。在中顺洁柔市场总监黄爱国看来,能够参与十五运会,是荣誉,更是责任。这与中顺洁柔47年来深耕湾区、与城市发展同频共振的历程一脉相承。从助力国际体

育舞蹈事业,到支持社会经济与文化教育进步,中顺洁柔始终将社会责任内化为企业基因。此次,借十五运会之机,中顺洁柔更希望以其“小产品”服务“大民生”,让湾区居民与八方来客在赛场的激情之外,亦能于细微处感受到广州服务的温度与中国制造的品质内涵。

科技全运,品质生活的“创新展示窗”

近日,“全运引力场·广州够精彩”十五运会和残特奥会广州赛区“科技全运全民共享”系列活动启动仪式暨“绿色科技 零碳全运”全运主题展在广州天河区天德广场拉开帷幕。

在现场,来自粤港澳大湾区的多家领军科技企业集中展示多项前沿科技成果,吸引众多市民零距离感受“科技+体育”的创新魅力。

中顺洁柔的展位,无疑成为连接尖端科技与日常消费、体育精神与健康生活的桥梁。

中顺洁柔对此深以为然。在中顺洁柔市场总监黄爱国看来,能够参与十五运会,是荣誉,更是责任。这与中顺洁柔47年来深耕湾区、与城市发展同频共振的历程一脉相承。从助力国际体

浆,纤维细腻均匀,触感柔软亲肤,不仅在日常清洁中表现可靠,也可在必要时暂代洗脸巾使用,满足运动间隙的即时清洁需求。

蚕丝柔洗脸巾特别添加了天然桑蚕丝,带来超柔蚕丝触感。产品坚持“纤维100%源于自然”的纯净理念,获医护级安全认证,并拥有国家发明专利的超柔软黑科技,为注重健康与体验的用户提供更安心的洁面选择。

洁柔益生菌湿厕纸采用弱酸性亲肤配方,特别融入天然益生菌与乳酸复合物,在擦走异味黏腻及99.9%致病菌的同时,致力于维持肌肤微生态平衡。其无酒精、无香精的配方理念,重新定义了专业湿厕纸的健康标准。

超越竞技,共筑未来的“包容性盛事”

体育的精神在于参与、在于超越、在于包容。当中顺洁柔全力服务十五运的同时,其目光已投向紧随其后的另一项重要赛事——第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会。

黄爱国表示,中顺洁柔将继续以同样的热忱、同样的品质标准,投身于残特奥会的服务保障工作。无论是赛场内的公共卫生维护,还是运动员村的商旅服务细节,洁柔产品都将以其可靠的品质、亲肤的柔韧、安全的保障,为每一位特殊的运动员和工作人员带去贴心呵护。这不仅是品牌社会责任感的延续,对“平等、参与、共享”现代文明理念的生动践行,更是对“美好生活陪伴者”品牌愿景最深刻的诠释。

从十五运的激情飞扬,到残特奥会的温情守望,中顺洁柔始终在场。它以一张张薄纸,承载厚意;以一次次创新,驱动品质;以一份份陪伴,温暖湾区。

这是一个47年国民品牌与一座千年商都、一场国家盛会之间,最为动人的双向奔赴。

划龙舟、钓鱼、打篮球……在广袤的中国县域,送外卖或许已不是年轻人的“兜底选项”,而是一份主动的职业选择。

今年以来,中山大学移民与族群研究中心调研团队,深入博罗、鹤山等粤港澳大湾区多地县域,实地走访并调研年轻骑手们的工作日常与生活状态,撰写了国内首份粤港澳大湾区县域骑手调研报告《扎根小城,活力骑迹:粤港澳大湾区县域骑手的新生活图景》。报告显示:近八成县城骑手日均跑单8至9个小时(含候单时间),骑手整体月收入高于当地平均水平,骑手普遍认为这份工作“时间灵活、收入不错”。

报告指出,平台经济越来越活跃的当下,外卖骑手、网约车司机等新职业在县域迅速兴起,让越来越多年轻人不再将“返乡”视为不得已的退路,而是将其作为寻找生活与工作平衡的一种主动选择,“择优从骑”的现象变得越来越普遍。

县城骑手收入可观

据悉,调研团队深入博罗、鹤山等粤港澳大湾区多地县域,实地走访并调研年轻骑手们的工作日常与生活状态。报告指出,平台经济的深入发展,不仅打破了地域限制,还使县域劳动者能够获取相对优质的就业机会。

在骑手收入方面,县城骑手收入明显高于当地平均水平。2024年鹤山市居民人均可支配收入为3147元,而鹤山当地专职骑手的平均月收入为4947.6元;调研报告问卷数据还显示,有62.2%的受访县城骑手月收入在5000元以上。

与“高收入”相对应的是县城生活的“低成本”。对外地骑手而言,在县城做骑手更容易“留下来”。报告显示,博罗、道滘、鹤山三地的本地户籍骑手占比分别为59%、45.81%、59.9%。有外地骑手表示,一个月工

大湾区近八成县城骑手日均跑单8至9个小时



快递小哥在驿站内充电和休息 新华社发

资可以买一平方米的房子。

在工作强度方面,县城骑手的工作强度也相对温和。“没有大城市骑手那么卷”。县城骑手们并不认为自己“被困在系统里”,而是通过灵活控制工作生活时间扎根县城。接受问卷调查的2000多名大湾区县域骑手中,超过四成(45.6%)骑手每天工作8小时左右(含候单时间),约三分之一(31.6%)骑手每天工作在9小时左右(含候单时间)。换言之,如果不算上线等候和休息的时间,县城骑手平均每日有效跑单时长稳定在5.4至6.6小时之间。80%的受访骑手表示“强度一般”。

骑手工作的吸引力还体现在灵活性上。“早上送完孩子跑午高峰,下午接娃做饭后,晚上再上线两小时。时间都是自己说了算。”有骑手表示。调研认为,平台弹性跑单制度让骑手可以自主切割工作时间,满足照顾家庭、享受生活等个性化需求。

迈入“骑手社保元年”

长期以来,以外卖骑手为代表的新就业形态劳动者的社会保障问题备受关注。调研团队发现,基于各自现实情况,不同骑手对社保的

近日,10万元级SUV市场迎来了一个实力搅局者,它试图用“增程纯电双动力”和超过100项全系标配,来回答什么才是真正的“国民好车”。

广汽埃安正式推出了全新车型——埃安i60,这款被誉为“国民刚需大五座SUV”的新车以10.48万元起的限时价格闯入市场。它不仅是中国品牌首款“增程+纯电”双动力车型,更带着超过100项全系标配配置,试图在竞争最激烈的10万元级SUV市场树立新标杆。

随着新能源汽车的普及,安全监管也在不断加强。近期《机动车运行安全技术条件》征求意见稿引发关注,其中要求乘用车每次上电/点火后,应处于百公里加速时间不小于5秒的默认工作状态。针对电动车门把手设计,意见稿也提出“回归机械”,要求汽车每个车门应配置具备机械释放功能的车门外把手,确保在发生事故后,车门能够正常开启,保障乘员安全。

这些政策动向预示着国民车的安全责任正在扩大,从传统的被动安全扩展到全方位的运行安全。埃安i60不满足于做一辆中规中矩的代步工具,而是在10万元级价位实现了“安全与智能并存”的产品力突破。当不少车企还在纠结于配置的加减法时,广汽已经将竞争维度提升到了用户价值与体验重构的层面。

比如可油可电的自由度成为埃安i60最核心的竞争力。增程版搭载广汽自研的星源增程系统,油电转化效率达到行业领先的3.73kWh/L,亏电状态下百公里油耗仅5.5升。有媒体实测甚至达到了4.9升的好成绩。这款车彻底解决了增程车型在亏电状态下的三大痛点——油耗高、加速慢、噪音大。

其实,政策红利也被i60巧妙捕捉:从今年开始,纯电续航低于100公里的车型不再享受购置税减免。i60增程版纯电续航达210公里,不仅跨过政策门槛,相比多数插混车型也有明显优势。

安全是重头戏。车身结构热成型钢占比高达72%,电池仓两侧有专属防护,侧碰撞工况实现0侵入。弹匣电池2.0已达成500公里0自燃纪录,拥有360度全方位防护。由于搭载广汽GSD智驾辅助系统,AEB误触发率小于40万公里1次。

所谓“国民好车”,那就是从代步工具到生活伙伴的全面覆盖。但是国民车不应只是价格低廉的代步工具,而应是技术平等主义的实践者。广汽埃安营销本部负责人杨龙在近期用户节上表示,广汽埃安的每一款车其实都是“国民好车”,性价比、高科技、安全感以及可靠性。

未来的国民车之争,注定是一场关于技术普惠、用户体验与价值认同的全面竞争。当许多品牌仍深陷于“价格战”的红海时,如果能选择开辟一条更具长期价值的赛道:卷用户价值,卷情感连接,卷生活状态,那么这种卷才是市场所需要的。

对此,美团、京东、饿了么等外卖平台都进行了有益尝试。今年10月27日,美团宣布骑手养老保险补贴将正式覆盖全国,向全部骑手开放。据悉,该方案“无前置资格限制、无参保地点限制、无跑单类型限制”。外卖行业正逐步迈入以社保全覆盖为标志的“骑手社保元年”。

近年来,平台与政府协同发力,为县城青年“择优从骑”提供了更完善支撑。

调研团队发现,在政府主导下,针对骑手的关怀保障正日趋精细化。比如道滘镇通过与社区协商,让所有社区对骑手开放,可以骑行入园送餐,并且开设了“骑手友好餐厅”。数据显示,截至2025年上半年,在各级党委和政府部门指导下,美团已在全国150多个城市与各界共建近3万个“骑手友好社区”,推动各地小区为骑手开门指路、设置专用停车位和骑手驿站。