

广东省2026届普通高校毕业生系列供需对接活动医药类专场举行 有医院开出年薪65万元揽才

羊城晚报讯 记者林清清、通讯员广中宣报道:11月20日,“就在南粤”广东省2026届普通高校毕业生系列供需对接活动医药类(含食品、化工)专场在广州中医药大学城校区体育场举办。据悉,国内多家医院及机构今年尤其重视引进博士及博士后等高层次人才,有医院开出年薪65万元“揽才”,不限额向社会招聘博士后。

此次见面会,共有来自全国320家用人单位提供约1.1万个与医药健康紧密相关的就业岗位,涉及医药、食

品、化工、教育等多个行业,涵盖生物医药、生物医学、人工智能、先进制造等新兴产业。

多家用人单位提供了具竞争力的薪酬和福利体系。现场约37%的用人单位提供了8000元以上的月薪,清远市中医院、浙江省立同德医院、鲁南制药集团股份有限公司等19家单位提供2万元以上的月薪,34%的用人单位将根据求职者的实际情况面议薪资。活动吸引省内外多所高校约3000名毕业生参与,有不少毕业生专程从省外赶来。

湖北省中医院、浙江省中医院、中医药广东省实验室等招聘摊位相关负责人告诉记者,今年工作重点之一就是希望成功引进博士、博士后等高层次人才。

“今年医院将不限额向社会招聘博士后。”广州中医药大学第一附属医院组织人事部部长李平接受记者采访时表示,“医院设置了拔尖岗、A岗和B岗,拔尖岗待遇是45万—65万元年薪,A岗50万元年薪,B岗40万元年薪。在院期间产生的科研成果,除了享受医院职工同等的科研奖励之外,还可视情况另外奖励。若在站业绩优秀得到医院认可,出站时也有机会直接入职医院。”

中医药广东省实验室相关负责人介绍,当天已有不少研究生、博士及博士后咨询。实验室地处横琴粤澳深度合作区,对于中医药及交叉学科人才有独特吸引力,因此博士后工作站建站不久,已有20多位博士后。实验室为研究员岗位开出了年薪90万元以上的薪酬标准,博士后综合年薪52万元以上、博士年薪35万元以上。符合条件者还可申请政府发放的生活补贴。

推动广东高质量发展 先进典型

羊城晚报记者 江皓轩

中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅日前对推进粤港澳大湾区建设中表现突出的集体和个人给予通报表扬。中国企业“走出去”综合服务中心(以下简称“中心”)光荣上榜。

党中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出,支持广州南沙与港澳合作建设中国企业“走出去”综合服务基地。2023年10月,中国企业“走出去”综合服务基地(以下简称“基地”)正式启动。据悉,中心是基地的实体化运作机构,负责提供具体服务支持。目前,中心已构建起覆盖“投前—投中—投后”全生命周期、全链条场景的服务矩阵,为中国企业“走出去”提供包括投资咨询、融资支持、风险防范等环节的一站式解决方案。

“南沙快线”可“一口咨询”

中心创新设立境外投资项目备案

广州南沙中国企业“走出去”综合服务中心： 一站式服务助企业扬帆出海

“南沙快线”,提供省发改、商务部门备案材料辅导,整合税务、知识产权等部门事项,实现政务“一口咨询”。截至今年11月,该平台累计为全国35个省市的772家企业提供支持,协助全省258家企业完成399个项目备案。

广州某国际供应链企业通过“南沙快线”成功搭建“南沙—香港—非洲”投资架构。一家佛山顺德电器制造厂在赴印尼考察时,基地协调中印尼“两国双园”项目,提供定制化考察方案,助力企业掌握投资环境。

线上线下构筑信息桥梁

基地通过建设大数据分析系统与新媒体矩阵,发布国别信息、税收指南等资讯。《境外投资核准备案常见问题解答》系列短视频以通俗形式解读政策。基地发布“全周期护航指南”,指导企业规避风险。线下已举办75场投资

活动,通过“主题宣讲+经验分享”助力企业规范出海。

在近日举行的第二十届中国经济论坛“全球经贸新格局:出海的机遇与挑战”专题平行论坛上,香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年表示,广东有条件来引领中国企业有序理性“走出去”,应总结经验教训,构建系统,实现企业有序稳健出海,保障国家经济安全。

形成198项服务清单

基地形成16大类198项服务清单,引进90家专业机构(含12家港澳机构),与71家法律、金融等机构合作为178家企业提供281次资源对接。

“公益属性越强的事业,越值得众人齐心支持,这也是我们乐于见到的景象。”国家发展改革委外资司综合处处

长廖胜表示,希望有更多金融、法律、财税机构等各方主体,共同为“走出去”基地提供支持,在优势互补、合作共赢中抱团出海,顺利前行。

编制“套餐式”服务地图

成立以来,基地已对接198家境外机构,构建覆盖72个国别的服务网络,依托11个境外经贸园区推动抱团出海。针对15个投资热点地区编制“套餐式”服务地图,首个海外服务站已落地印尼雅加达。

中心负责人黄焯介绍,基地正加快完善落地配套服务,已为30余家企业提供印尼投资咨询,帮助企业扫清政策障碍。

“我们协同港澳优势资源,初步构建了专业化、国际化、信息化、集成化的跨境投融资综合服务体系。”黄焯表示,基地自2023年底启动运作以来,累计为全国各地的761家企业提供支持。

首席评论

□徐建辉

景区免门票不仅是游客期待 也是发展大势

11月19日,杭州西湖景区官方账号发布通告,宣布自2025年12月1日起,灵隐飞来峰景区(含灵隐寺、永福寺、韬光寺)实行免费政策,游客可通过线上预约方式进入景区。这意味着,游客无需再支付灵隐飞来峰景区45元门票和灵隐寺30元香花券,合计75元的费用将全部取消。

景区景点免门票,灵隐寺不是第一个,相信也不会是最后一个。当前,这一做法正从个别案例走向普遍实践,成为旅游业高质量发展的鲜明信号。这场告别“门票经济”的转型,绝非简单的“薄利多销”,而是景区打破路径依赖、深耕体验价值的必然选择,更是回应游客期待、实现可持续发展的必由之路。所谓“不谋全局者,不足谋一域”,

景区从“靠卖票”到“免门票”的跨越,彰显的是发展理念的升级,映照的是旅游消费的新趋势。

长久以来,“门票经济”是很多景区运营的主流模式,但是单一的盈利方式也让不少景区陷入“门票依赖”。随着旅游消费升级,游客早已不满足于“到此一游”的打卡式体验,而是对景区的服务质量、文化内涵、消费场景提出了更高要求。单靠门票收入不仅难以支撑景区的持续投入,更会因价格门槛将部分游客拒之门外。如今,越来越多景区主动免门票,正是看清了这一趋势,放弃短期门票收益,换来的是客流增长、口碑提升以及餐饮、住宿、文创等衍生消费的爆发,实现“失之于门票,得之于全域”的良性循环。

免门票的背后,是景区发展逻辑的悄然变革,它标志着景区运营已经从单纯的“圈票卖票”进入了“比服务、拼体验”的“下半场”。为此,有的景区深挖文化内涵,推出沉浸式演艺、非遗体验项目;有的完善配套设施,优化交通接驳、提升餐饮住宿品质;有的打造特色IP,开发文创产品、研学线路,让游客“留下来、慢下来、多消费”。这种“以免费换流量,以流量换消费”的运营模式,既满足了游客对高品质旅游的期待,也为景区开辟了更广阔的盈利空间,实现了社会效益与经济效益的双赢。

当然,景区并非“零成本运营”,免门票之外更需要科学的转型支撑。一方面,景区要摒弃“等靠要”思维,主动挖掘自身资源禀赋,打造差异化、多元

化的消费场景,让衍生消费成为核心盈利点;另一方面,政府与社会应给予必要支持,通过完善交通配套、加强宣传推广、引导市场主体参与等方式,帮助景区降低转型成本、提升运营效率。同时,景区也要守住服务底线,避免因客流增长导致服务缩水、环境破坏,确保免票政策能长久惠及游客与社会。

景区免门票是满足游客期待和推动景区可持续发展的多赢举措。当景区不再困于“门票依赖”,而是聚焦生态保护、文化传承与服务升级,才能真正释放旅游产业的综合价值。相信随着更多景区加入免票行列,旅游消费将更具活力,游客体验将更加舒心,景区发展将更具韧性,文旅融合升级发展的新篇章也将更加精彩。

“首席科学家”现原形 还需铲除滋生土壤

敲,所谓“首席科学家”已现出了原形。

一个建立在虚假身份和履历上的“首席科学家”,竟在高校体制内畅通无阻,令人大跌眼镜。纵观此次事件,最让人困惑的是审核机制的失守。按理说,高校在引进高层次人才时,理应对其关键履历和重要成果进行严格核查。但现实是,可以通过公开渠道简单检索就发现的问题,高校却未能及时识别。

近年来,类似事件并不少见。从假院士到假参事,从假将军到假外交官,各类“山寨专家”频频现身学术论坛、企业活动现场。这些骗术之所以屡屡得手,很大程度上源于社会对“帽子”和“头衔”的过度追捧。有的单位急于装点门面,见到响亮的名号就降低审核标准,这种“头衔饥渴”无形中为造假者提

供了生存空间。

学术造假危害不容小觑。它不仅浪费国家科研经费、挤占真正科研人员的资源,更损害公众对学术界的信任。一旦“劣币驱逐良币”成为常态,受损的将是整个国家的创新能力和学术声誉。因此,每一起造假事件都不能止于个案处理,必须深挖根源、堵塞制度漏洞。

杜绝此类荒唐闹剧,需多方协同发力。高校和科研机构应当建立更严谨、更透明的人才评价机制。对引进人才的关键履历不能仅凭个人提供的材料,而要建立多渠道核实机制。特别是在大数据时代,完全可以借助技术手段实现更有效的背景审查。

更重要的是破除“唯头衔论”的用人观念。头衔和荣誉固然重要,但绝非

衡量人才的“金标准”。科学的人才评价,应看重实际学术贡献和科研能力,而非堆砌的光鲜头衔。公众也应树立更加理性的价值观念,不要被华丽的“外包装”所迷惑。

涉事高校承认“材料审核把关不严”,并表示将严肃问责、举一反三,其态度值得肯定。但是相比事后追责,事前预防和制度建设显然更为重要。也希望更多高校、科研机构能引以为戒,从源头上筑牢防线,让造假者无处遁形、无可遁。

目前,此案仍在侦办中,最终结果有待法律裁定。但无论如何,警钟已再次敲响。学术诚信是科研工作的生命线,任何时候都不容践踏。只有铲除滋生造假的土壤,才能让科研环境更加清朗,让有真才实学的学者安心治学。

广东扎实推进第四次全国文物普查

以系统性保护 筑牢文化强省根基

羊城晚报讯 记者朱绍杰、通讯员粤文旅宣报道:11月20日,广东省第四次全国文物普查工作推进会暨普查领导小组第二次会议在广州召开。

会议深入学习贯彻党的二十大精神,学习习近平总书记关于视察广东重要讲话重要指示精神,全面落实第四次全国文物普查工作要求,推动以普查为抓手全面提升广东文化遗产系统性保护水平,为建设文化强省奠定坚实基础。

会议指出,第四次全国文物普查开展以来,广东各地区、各部门高度重视,精心组织,协同推进,普查工作取得扎实成效。全省已完成对第三次全国文物普查登记的全部不可移动文物的复查工作,全面掌握了文物保存现状,同时新发现了一批文物和文物线索。具有广东特色的专项调查成果丰硕,广东省文物考古研究院开展的水下文物普查专项完成了“南澳二号”沉船遗址等

水下文物复查与调查,深圳完成了改革开放文物专项调查,全省文物资源家底进一步摸清,文物版图更加完整。

会议强调,要将文物普查作为一项重要的政治任务,切实增强政治责任感和历史使命感,胸怀大局,攻坚克难,高标准、高质量完成广东省第四次全国文物普查各项任务。要坚持应保尽保,加大文物新发现和认定力度,将文物普查与“百县千镇万村高质量发展工程”紧密结合,全面梳理城乡文物资源。要建立健全文化遗产保护传承体系,推动全省文化遗产实现全面保护、系统保护、整体保护。要聚焦文物本体,提高文化遗产保护资金使用效益。要加强队伍建设,壮大文物保护力量。要积极开展宣传,营造全社会参与文物保护的良好氛围,让珍贵的文化遗产焕发时代光彩,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列贡献文化力量。

广州白云区同和街人大代表履职担当

以实干护航第十五届全运会

为迎接第十五届全国运动会,广州白云区同和街人大代表主动担当,积极履职,为护航全运贡献人大力量。

代表们深入基层化身“一线防控员”,在代表接待日中及时响应群众关切,成功推动解决蟪蛄石东路围墙安全隐患等10余项民生问题。

同时,代表们积极担任“首席宣传员”,组织召开了4场专题宣讲,覆盖干部群众700余人,动员3373名

“双报到”党员将防控要求精准送达每家每户。

在环境整治方面,代表们作为“质量监督员”,全程参与“五大攻坚”环境整治行动,推动建立“网格+物业+楼栋”协同长效机制,以扎实履职筑牢城市治理根基。

同和街人大代表们用脚步丈量民情,以实干护航全运,生动诠释“人民选我当代表,我当代表为人民”的使命担当。(段丹丹)

今日论衡之世相评弹

□孔德淇

别让“AI魔改”毁了童年

“通通通通撒呼啦”的魔性口号、穿耐克球鞋的鲨鱼、激光大战版《三国演义》……据媒体报道,近期,一批冠以“外国山海经”“AI山海经”之名的魔改内容在网络蔓延,成为小学生追捧的“新潮流”。这些AI炮制的文化“邪典”,以颠覆经典为噱头、低俗猎奇为卖点,不仅扭曲中华优秀传统文化,更在污染未成年人网络生态的同时,潜移默化侵蚀其价值观。

从“盘古开天”“女娲造人”承载的先民宇宙观,到“夸父逐日”“精卫填海”彰显的自强不息精神,中华优秀传统文化宝库不乏滋养童年的文化养分。作为前沿技术,AI本应成为文化传承的“数字桥梁”。借助AI技术,既可以将古籍中抽象的异兽转化为生动立体的动画形象,又能够为晦涩的神话传说配上智能注解,让中华优秀传统文化以更易接受的方式走进广大青少年心中。令人遗憾的是,部分创作者抛弃对文化传承的尊崇,将AI沦为恶搞经典、收割流量的工具,背离了技术赋能文化的初衷。

未成年人正处于价值观形成的关键期,好奇心旺盛但辨别能力薄弱,求知欲强烈却缺乏成熟的价值判断,魔性节奏与荒诞形象往往能轻易俘获他们的注意力。AI的拼接优势与算法精准推送,恰恰抓住了这一特点,将他们困在低俗内容的“信息茧房”中。这些魔改内容看似“有趣”,实则毫无文化营养,更暗藏暴力暗示、审美扭曲等风险。长期沉浸其中,不仅会让孩子的专注力被碎片化信息消解,更会让“恶搞即创意”的错误认知扎根,消解他们对文化经典的敬畏之心。

这一乱象背后的原因正是流量变现的短视逻辑。优质文化作品需深耕典籍、打磨细节,投入大、周期长;而AI魔改成本极低,借“反差感”就能快速吸

流。更值得警惕的是部分平台的纵容——青少年模式漏洞频出却视而不见,内容审核流于形式,为追求点击量对违规内容“睁一只眼闭一只眼”,让网络空间沦为逐利场。

中央网信办“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,已将AI在未成年人领域的不良应用列为重点。但面对AI内容秒级生成、海量传播的特性,“兵来将挡”的被动防御远远不够,更需构建“未雨绸缪”的主动防线。

网络平台是内容传播的关键环节,必须摒弃“流量至上”的错误理念。一方面升级AI审核技术,建立针对文化魔改内容的专门识别模型,实现不良信息的精准拦截;另一方面要向优质传统文化内容倾斜流量资源,让坚守文化底线的创作者获得应有回报,形成“好内容有好流量”的正向循环。

监管部门更要主动亮剑、加快完善AI生成内容的法律法规,明确文化经典魔改的界定标准与处罚力度,依法从重查处违规平台与创作者,同时建立动态监测的长效机制,推动监管力量与技术发展同频共振,筑牢守护未成年人的制度“防火墙”。

家校责任同样不可或缺。家长要放下对电子产品的依赖,以高质量陪伴引导孩子辨别网络内容优劣;学校应将数字素养纳入课程,教授学生合理运用AI,增强对网络信息的辨识力等。

AI是照亮童年的光,还是侵蚀心灵的暗礁,取决于在使用中能否守住文化底线、锚定价值坐标。我们期待的不是切断孩子与网络和AI技术的联系,而是营造风清气正的网络空间,让AI更好助力经典文本以鲜活的形式走进童年。唯有如此,青少年才能在优质内容中读懂民族的过往与未来,也让中华优秀传统文化的种子在青少年心中生根发芽。

热点快评

□陈广江

首席科学家是个大骗子?据澎湃新闻报道,近日,曾任江苏科技大学首席科学家、教授、博导的郭某涉嫌学历造假、学术造假、侵占国家科研经费等问题的消息,引发社会广泛关注。

11月18日,江苏科技大学发布通报称,经调查取证,认定郭某存在严重学术不端行为,已经按规定解除了与郭某的聘用协议,并对其团队师生进行了妥善安排。同时,学校第一时间向公安机关报案,目前案件正在侦办过程中。

这位“首席科学家”的履历堪称耀眼:陕西高考状元、国家科技进步奖得主、德国洪堡青年学者、美国金属材料学会杰出科学家、俄罗斯工程院外籍院士,还有170余篇SCI论文、68项国际专利、3部学术专著……但从高校通报和媒体调查看,这些光环大多经不起推