

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

稳步扩大制度型开放 打造对外开放新高地

□周秦

11月7日至8日,习近平总书记在广东视察时强调,广东增创新优势、实现新突破,要稳步扩大制度型开放,深入实施自贸试验区提升战略,深度融入共建“一带一路”。这为广东继续在扩大高水平对外开放方面走在前列指明了方向路径、注入了强劲动力。

制度型开放是高水平对外开放的核心内容和关键抓手。稳步扩大制度型开放,广东要主动对接国际高标准经贸规则,推动规则、规制、管理、标准等方面的创新与改革,更好利用全球先进资源要素,提升产业链、供应链的现代化水平,并通过打通国内国际交流的制度通道,更好连接国内市场与国际市场,促进要素流动和资源优化配置;要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,通过完善

法律法规,加强知识产权保护,提升政务服务水平等,吸引更多外资,不断提升开放型经济的水平和能级;要以广东自贸试验区等平台为制度型开放的重要载体,推动实施首创性、集成式的制度创新,更好地推动贸易投资自由化便利化。

自贸试验区是制度型开放的重要载体和试验田。广东要深入实施自贸试验区提升战略,在提升开放能级、发展现代服务业、新质生产力等领域开展更多首创性、集成式探索,努力形成更多可复制、可推广的新鲜经验。要主动对接高标准国际经贸规则,争取在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保障、政府采购等领域先行先试;要扩大服务贸易领域开放,实施跨境服务贸易负面清单,深化服务扩大开放综合试点;

要促进数字贸易发展,建立离岸数字服务中心,探索建设大湾区国际数据港和建立数据跨境流动机制,推动数据开放共享;要提高货物贸易效率,探索通关、税务、外汇便利化监管体制,提升国际贸易“单一窗口”效能,完善大湾区组合港政策,加快构建科学、便利、高效的管理模式;要提高投资自由化便利化水平,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,深化科技创新、银行保险、股权投资等领域投资准入改革,推动电信、医疗等服务业扩大对外开放。

共建“一带一路”为广东对外开放拓展广阔合作空间。深度融入共建“一带一路”,广东要加强与共建“一带一路”国家的战略对接,鼓励广东企业积极“走出去”参与智能制造、能源装备等

领域国际合作,并且积极拓展文化旅游、科技教育、卫生健康等领域合作,提升人文交流水平。例如,加强与共建“一带一路”国家的科技领域合作,探索建立国际科技合作平台,促进科技成果转化和人才交流;扩大“一带一路”相关经济文化交流活动的的影响力,举办高水平文化展览、演出和招商推介会等。

改革不停顿,开放不止步。当今世界,百年变局加速演进,全球经贸格局深刻调整。越是面临外部环境的不确定性,越要坚定不移扩大高水平对外开放。广东要持续以制度创新破除壁垒,让自贸试验区活力充分释放,深化共建“一带一路”多元合作,在服务国家开放战略中不断拓展发展新空间,为推进中国式现代化的广东实践提供更坚实的支撑。

AI在答案中植入广告 谨防“智能助手”收割信任

□董方萍

据媒体报道,当消费者们打开AI软件,询问“哪个品牌的扫地机器人性价比最高”“生成一个旅游攻略”……大概率会默认得到的是基于全网数据的客观分析与中立推荐,但事实可能并非如此——大家看到的“首位推荐”“高度好评”,或许并非算法自然筛选的结果,而是商家付费定制的定向广告。

如今,人工智能已悄然融入我们的日常生活。当我们打开手机、电脑,向“智能助手”提问“哪个品牌的扫地机器人最实用?”“五一假期去哪里旅游最合适?”它总能迅速给出条理清晰、看似权威的答案。我们信任它,因为它不带情绪、不偏不倚,仿佛是知识的“搬运工”。然而,这些看似客观的回答,背后可能早已被商业利益悄然“染色”——智能助手正面临沦为“谁出价多就帮谁说话”的“营销助手”的风险。

据报道,一些企业正通过“生成式引擎优化”(GEO)技术,向AI平台“投喂”特定内容,甚至支付费用,让自家品牌在AI的回答中获得优先推荐。只需每月支付千元,就能让某个品牌“自然”出现在答案首位,伪装成“用户口碑”或“数据推荐”。这些信息看似中立,实则暗藏玄机。比如,消费者们搜索“高性价比扫地机器人”,得到的可能是某品牌“全方位优势”的软文;询问“小众旅游目的地”,却却附带了某导游的联系方式。这些“润物细无声”的推广,正在悄悄侵蚀AI的公信力。

AI智能助手之所以被广泛使用,正是因为它被赋予了“客观”“公正”“智能”的标签。公众信任它,是因为相信它不会被金钱收买,不会因利益而偏袒。然而,当AI的回答不再是算法对海量数据的中立分析,而是商家付费定制的“定向输出”,这种信任便开始动摇。更令人担忧的是,大多数用户并未意识到自己正在接收广告。传统搜索引擎会标注“广告”字样,而AI生成的内容却往往毫无提示,极具隐蔽性,极易误导消费者做出错误判断。

如果任由这种趋势发展,后果不堪设想。一方面,优质但缺乏营销预算的品牌将被边缘化,市场竞争机制遭到破坏;另一方面,用户对AI的信任一旦透支,将难以重建。当人们发现“智能助手”其实“不智能”,只是“谁出价多就帮谁说话”,那么AI作为信息助手的价值也将大打折扣。

要防止“智能助手”沦为收割信任的“营销助手”,必须多管齐下。首先,AI平台应承担起主体责任,建立透明的信息标注机制,对所有存在商业合作或推广性质的内容明确标注“推广”或“赞助”,保障用户的知情权。其次,监管部门应尽快出台相关规范,将AI生成内容中的商业植入纳入广告监管范畴,杜绝“隐形营销”。同时,平台应优化算法逻辑,提升内容审核能力,避免被“数据投喂”所操控。此外,公众也应提升媒介素养,学会批判性思考,不盲目相信AI输出的每一条信息。

技术的进步应当服务于公众福祉,而不是成为商业逐利的工具。智能助手的“智能”,不应体现在如何更巧妙地植入广告,而应体现在如何更真实、更公正地传递信息。我们期待,未来的AI依然是那个值得信赖的“知识伙伴”,而不是披着科技外衣的“推销员”。守护这份信任,就是守护我们获取真实信息的权利。

热点快评

□苏阔涵

近日,一则关于“C7驾照”试点落地的消息在网络上广泛传播,称上海、广州等地已开始为“老头乐”车主办理专属驾照。然而,上海、广州等多地公安交管部门已明确否认此事,表示目前并无相关试点计划。这场沸沸扬扬的乌龙事件,虽然最终被证实为不实传言,却意外地掀开了我国老年人出行需求与交通管理之间长期存在的难题。

“老头乐”,即低速电动四轮车,因其价格低廉、操作简单,能遮风挡雨,在老年人群中颇具市场。然而,这类车辆大多未经过正规的安全检测,缺乏安

“老头乐”的困局 何止一张驾照

安全气囊、安全带等基本安全配置,大量“老头乐”属于非法生产、销售的违规车辆,不符合国家机动车安全技术标准。“老头乐”不仅给使用者自身带来风险,也给道路交通安全埋下了隐患。更棘手的是,由于缺乏明确的法律身份,“老头乐”长期处于“灰色地带”,管理难度极大。

此次“C7驾照”的传言之所以能迅速引发关注,恰恰反映了老年人群体对合法、安全出行方式的深切渴望,以及社会对于规范管理“老头乐”的广泛期待。它像一个缩影,揭示了在人口老龄

化趋势和城镇化进程不断加快的背景下,构建包容、安全的出行环境已成为无法回避的社会议题。

面对这一复杂问题,简单的“一刀切”禁止或许并非最优解。有专家指出,可以探索给予这类车辆一个明确的身份,例如通过地方性法规,为其设立专用的牌照和管理政策,限制其行驶范围(如仅限于乡镇道路,不得上高速公路、快速路),并要求购买相应保险,从而将其纳入规范管理的轨道。这种“疏堵结合”的思路,既考虑了老年人的实际需求,也兼顾了公共安全。

归根结底,解决“老头乐”的治理困境,需要的是系统性的方案和精细化的管理智慧。

这背后牵涉的,不仅是交通工具的合法性认定,更是如何有效回应数量庞大的老年群体的现实诉求,为他们提供更多元、更安全的出行选择。

“C7驾照”的传言虽已澄清,但它所抛出的问题却值得长久思索。一个社会的文明程度,恰恰体现在它如何对待弱势群体的需求上。在追求交通便利与安全的同时,为老年人的出行便利留下足够的温情与空间,是我们迈向更包容、更人性化社会的必经之路。

长深高速河惠段改扩建完成

全长约116.6公里,双向八车道

文/图 羊城晚报记者 王丹阳
通讯员 沈高 余思昕



长深高速河惠段改扩建完成

11月24日,长深高速河惠段改扩建项目新层大桥处,随着最后一处中分带交通转换口完成封闭,项目建设任务圆满收官,即将迎来交工验收。

打造“数智建管一张图”

作为广东省“十四五”规划重点工程,面对“边通车、边施工”的复杂挑战,长深高速河惠段改扩建项目打造了全国领先的智慧公路改扩建数字化管理体系,形成了集勘察、设计、数字管理、智能建造、安全应急四大业务应用的“数智建管一张图”体系,为工程赋予智慧内核。

这张“活地图”起源于项目设计阶段,工程人员通过融合BIM、GIS等前沿技术,搭建与实体工程相协同的“数字孪生”平台,在3D模型中可进行设计检验、施工推演、风险识别等工作,精准避让环境敏感点、优化线型、节约用地。进入施工阶段,借助无人机巡航传回的实景模型,该平台能自动识别设计模型,识别实体工程量,精确评估工程进度与施工质量,方便管理者进行科学决策。

“面对交通组织复杂、安全风险高等挑战,我们创新构建了‘摄像头+无人机+协管员’三位一体的快速安全监

控感知体系。”项目总工程师钟纯耀表示,沿线布设了22架AI无人机,每天进行全覆盖定点巡航,自动预警路面异常事件和养护病害,同时通过“交通组织可视化+交安设施一张图”的智慧管控模式,对交通转换方案进行动态模拟,显著提升了施工期间道路通行的安全性与通畅度。

高效集约新智造

项目以“智慧建造”驱动,通过全过程、全要素的精细化控制,全面提升工程品质与建设效率,旨在为交通基础设施高质量发展提供更多可借鉴样板。

在护栏预制环节,项目建成广东省内生产速度最快、自动化水平最高、规模最大的新泽西护栏智慧生产线,集成模块化组装、真空脱胶脱模、光电一体智能养护等先进技术,日均产能达160片以上,单片护栏生产周期缩短至约6小时。在梁板预制方面,智慧梁场采用自动化环形生产线,配套无人上料搅拌站、地雷罐输送系统等

先进工艺,大幅提升生产效率。在小型构件预制中,AMR智能无人搬运车、码垛机器人等设备的应用,节省码垛时间63秒/垛,工作节拍达到5~8次/分钟。

通过推动生产模式由“场”向“厂”的转型升级,项目成功实现了预制构件的工厂化、标准化生产,从源头上锁定工程品质,为高速公路建设树立了集约化、智能化建造新样板。

在金龙大道跨线桥拆除重建中,面对国道205线车流密集、周边建筑林立、施工空间受限等复杂条件,项目创新采用智慧顶升系统与SPMT模块车整体移运技术,成功实现现浇连续箱梁的快速、精准拆除,有效降低了扬尘与噪声污染,将对路面交通的影响降到最低。

长深高速河惠段改扩建项目全长约116.6公里,起于河源市东源县,终于惠州市惠阳区,采用双向八车道高速公路标准改扩建。建成后,将进一步提升粤港澳大湾区向粤东北地区的辐射作用,推进深莞惠都市圈核心区与河源等地连接,促进广东区域协调发展。

深圳市龙岗区第六人民医院:精准监督破痛点,创新机制筑和谐

在医疗高质量发展背景下,“以患者为中心”的服务理念已成为医院核心竞争力的重要维度。作为医院内部监督的责任主体,龙岗区第六人民医院纪委立足职能定位,将监督贯穿医疗服务各环节,以纪律保障为抓手,推动服务优化从“被动响应”向“主动靠前”转变,为医患和谐筑牢监督防线。

推动便捷服务落地

针对预约挂号、分诊导诊、缴费取药等服务流程中的堵点问题,龙岗区第六人民医院纪委突破传统“泛化监督”模式,构建“靶向式”监督机制。

通过常态化明察暗访与流程复盘,精准锁定患者排队时间长、标识导引不清、特殊群体服务缺口等痛点,督促相

关部门大力推广线上预约、移动支付、多功能终端机取号和缴费等功能,同时推动设立“特殊人群人工专窗”与“流动导诊岗”,确保监督精准对接需求。

筑牢医德医风防线

医患信任是和谐关系的基石,龙岗区第六人民医院纪委将医德医风监督作为核心任务,创新构建“考核-投诉-问责”三维监督体系。

一是将医患沟通质量纳入医务人员廉洁行医考核,强化监督对职业行为的导向作用;二是打通投诉渠道,在各诊室公示“廉洁行医调查”与“投诉建议”二维码,实现监督触角全覆盖;三是建立“接诉即办、查实必纠”机制,对沟通冷漠、推诿扯皮等问题快速核查、严肃问责,切实守护医患信任。

驱动服务持续优化

就医环境与便民细节直接影响患者体验,龙岗区第六人民医院纪委打破部门壁垒,创新“纪委牵头+多部门联动”监督模式,联合后勤、护理等部门开展就医环境专项督查,同时建立“问题整改台账”,明确责任主体与整改时限,以联动监督推动细节优化。

为避免满意度测评流于形式,构建全链条监督闭环:一是成立科室廉情哨点监督员队伍,确保评价过程客观公正;二是对测评暴露的突出问题,启动问责约谈机制,督促相关科室制定整改方案;三是将整改效果纳入科室绩效考核,以监督压力转化为服务提升动力,推动医院服务质量持续优化。(蔡鹏飞 李郁生)