

2025 粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)开幕

文化与科技浪潮奔涌 创意与资本同频共振

开幕当天,众多行业嘉宾大咖齐聚一堂,通过主题演讲、圆桌论坛等分享宝贵的实践经验。多位港澳与会嘉宾表示,期待进一步深化粤港澳大湾区的文化产业合作。

国泰海通政策和产业研究院首席分析师刘峰:

文化产业是一个重大的增长引擎,但它受到了数字技术的侵蚀。这两个产业如果能够深度融合起来,不管是从技术深度的角度还是从规模宽度的角度,都可以有比较多可以投资的地方。

中国银行广东省分行普惠金融事业部高级经理杜军:

中国银行广东分行将持续聚焦“文化+科技”主线,与企业家携手并用,为粤港澳大湾区文化产业高质量发展注入强劲金融动能,助力行业向价值链中高端稳步迈进。

机遇集团·X-META 董事长兼CEO胡世辉:

广东发布了关于文化产业的政策包,这里将成为新场景、新技术、新产品、新体验、新生态、新模式、新物种的超级场景。我们每个人都有机遇,我也在这个中间获得了机遇。

例外时尚、方所文化创始人兼董事长毛继鸿:

大湾区的产业氛围、市场环境、开放氛围,对我来讲是一个特别好的创业机会,因为广东产业分布特别完整。希望更多创业者来到这块沃土,来投资你的文化创意产业。

戴曼昱/整理

11月26日,2025粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)(以下简称“大湾区文投会”)在广州黄埔拉开帷幕。为期三天的大会聚焦广东文化产业高质量发展“政策包”六大产业方向,围绕为“资金找项目、为项目找资金”这一主旨打造一站式文化产融对接平台,吸引超过100家知名投融资机构的200多名投资人、累计超过300个文化企业(项目)踊跃参与。

项目对接文化产业“政策包” 超百家投资机构来找好项目

据介绍,本届所征集项目精准对接广东文化产业“政策包”涵盖的六大领域,即结合影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大文化产业板块,进一步聚焦于细分的高成长性产业赛道,吸引了众多企业与机构踊跃报名。

截至开幕式当日,参会投资机构逾百家,其中资金管理规模超百亿元的达14家,资本集聚效应显著。同时,大会集结了300余个优质文化企业(项目),覆盖领域包括具身智能机器人、AR/VR/MR设备、AIGC内容生产、AI影视技术应用、影视、游戏、微短剧、潮玩及文创等。组委会遴选其中60余个优秀项目在大会期间集中推介,备受瞩目。

大会还发布了包括《2025粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》在内的多项重磅成果,并公布了“大湾区金文投”2025年度典型案例。

羊城创意产业园被推荐

本届大会采用“1+8+N”系列活动模式,即1场开幕式暨主题大会、8场专场投融资路演专场,以及多场配套服务活动。此外,本届大会还突破传统会展模式,推出“3+365”办会机制,即3天高端会展+365天常态化服务相结合,打造永不落幕的文化投融资服务平台。

大会还发布了“大湾区金文投”2025年度典型案例,涵盖文化企业、园区以及投资机构三方面。其中,羊城创意产业园上榜“大湾区金文投2025年度推荐文化园区”。

据悉,羊城创意产业园历经18年培育,已构建全媒体、游戏动漫、音乐直播、人工智能、创意设计等产业矩阵,年产值约400亿元,拥有国家文化产业示范基地、国家音乐创意产业基地、全国版权示范园区等“国”字号牌匾,累计走出酷狗、荔枝等9家上市企业,为广东省文化产业繁荣及抢占数字经济制高点贡献力量。

大湾区文投会致力于成为投资机构和企业的“超级联系人”,本届吸引超过100家知名金融投融资机构的200多名投资人踊跃参与。现场多位创投机构投资人表示,期待通过此次文投会发掘优质项目。

泡玛特天使投资人、创业工场创始人麦刚对记者表示,非常期待在本届文投会期间跟创业者广泛交流,希望能找到优秀的企业项目投资。“这次来到文投会,我还是比较关注与科技相结合的项目。广东多年来一直是科技创新的重点区域,在结合科技推动文化产业发展方面有着非常坚实的基础。”

“我们希望能够借助文投会,接触到一些比较优质的高成长性的企业,以便于我们更好地融入本地,投资本地。”丰源投资管理合伙人兼COO杨慧娟表示,“我们也有兴趣与当地政府或机构探讨,共同设立或参与面向文化科技产业的专项基金,推动好项目在广东落地生根。”

两届文投会撬动近百亿融资

粤港澳大湾区文化产业投资大会自2023年首次举办以来,取得了显著成效,投资机构与企业文化项目均收获满溢。

数据显示,过去两届大湾区文投会,共有58个项目路演,最终28个项目在会上及会后一年内获得融资,转化率约达50%,实际融资超过95亿元。其中,单一项目融资金额最高达60亿元。

“大湾区文投大会为企业、政府和投资机构搭建了一个高效聚合的资源对接平台。通过这一窗口,我们能第一时间捕捉‘文化+’领域的新趋势、新技术和新模式。”粤财中银私募股权投资基金管理(广东)有限公司副总经理王政表示。

羊城晚报记者 莫谨榕 戴曼昱 黄宙辉

粤港澳大湾区文化产业
投资趋势报告发布

广东文化产业
破3万亿规模引资本聚焦

2025粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)上,广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会联合暨南大学产业经济研究院发布《2025粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》。报告显示,粤港澳大湾区文化产业凭借九大突出优势,活跃的投资生态,正成为全球文化产业投资热土。暨南大学产业经济研究院院长陶锋解读称,广东文化产业已形成多维度优势,“投内容、投技术、投平台”将成为未来核心投资方向。

报告披露的核心数据显示,广东文化产业持续领跑全国:2024年营收达30252.10亿元,首破3万亿大关,同比增长9.9%,增速高于全国2.8个百分点,规模约占全国1/6,连续22年居首。2025年前三季度,规模以上文化企业营收超2万亿元,利润超2000亿元,领先优势进一步巩固。

此外,报告显示,大湾区城市协同联动优势明显。大湾区内地9市2023年文化产业增加值合计6783亿,占GDP比重达到6.05%,其中广东、深圳、东莞、惠州的占比都分别超过了5%,属于当地支柱产业。“9+2”城市群正在加快构建“深港澳文化产业创新走廊,打造人文湾区。

内外联动优势,正成为大湾区文化产业发展的独特优势。报告指出,广东文化产品和服务输出额占全国的2/5,拥有国家文化出口基地2个、国家文化对外贸易基地2个,特别是网文、网游、网剧“新三样”以及影视动漫,成为广东文化出海的重要力量。与此同时,资本活力凸显产业韧性,大湾区拥有港交所、深交所双资本平台。2024年文投大会促成56亿元签约,后续融资近80亿元,路演项目与融资金额较上年大幅增长。

报告认为,广东“上下联动”的政策体系与“五链融合”生态,将推动文化产业迎来新机遇。

(戴曼昱)

羊城晚报快评

文化投资机构
为何纷纷“向南看”?

“为资金找项目、为项目找资金”,来到第三个年头的粤港澳大湾区文化产业投资大会带来了更多的惊喜。全新升级的“1+8+N”系列活动,将8场专场投融资路演与广东文化产业高质量发展“政策包”的六大产业方向紧密结合,超300家文化及相关领域企业携优质项目与超过100家投资机构“面对面”……这场文化产业与资本的“双向奔赴”,掀起了文化投资新热潮,也让文化产业投资“向南看”成为新的趋势。

这背后,首先是政策与市场的同频共振。投资,本质是投环境、投未来。今年5月,广东重磅推出了涵盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域的文化产业高质量发展“政策包”。这些政策不仅为文化产业全链条发展提供了有力支撑,更激活了市场的潜力与投资热情。从《日掛中天》入围威尼斯国际电影节到《落凡尘》发行至全球40多个国家和地区,从“演唱会经济”成为拉动文旅消费的新引擎到“跟着微短剧去旅行”模式重构文旅消费链路,政策的精准滴灌让广东文化产业市场活力迸发,也给投资机构“向南看”吃下了一颗“定心丸”。

“文化+科技”赛道尤其被投资机构看好。如今的文化产业,早已不局限于传统的文化艺术、影视传媒等领域,而是扩展为以数字技术为底座,以跨界融合为特征、以用户体验为核心的大文化生态。粤港澳大湾区拥有全球创新指数第一的“深圳—香港—广州”科技集群,在文化领域的新质生产力优势明显。大湾区文投会紧密围绕这一趋势,在专场投融资路演中重点突出文化科技、文化智造、数智创意等热点文化产业。征集到的项目主要集中在具身智能机器人、AR/VR/MR设备、AIGC内容生产、AI影视技术应用等领域,既符合产业升级趋势,又能创造新消费场景,自然成为吸引资本的焦点。

更深层次看,投资机构“向南看”,看中的是一种可持续发展的产业生态。本届大湾区文投会创新采用“3+365”办会模式,意味着文投会不再仅仅局限于3天的集中活动,而是通过常态化服务为投融资双方搭建长效桥梁。针对文化产业“投资早投小”特点,大湾区文投会主动对接粤港澳大湾区创业大赛、全国游戏创作大赛等赛事,并将创新推出“创业导师”机制,邀请一批优秀企业家担任参会的文化创新企业的“导师”,“近距离”赋能创新型中小文化企业的成长壮大。这种从“阶段性活动”到“持续性生态”的转变,形成了一个良性循环,让“来大湾区找好项目”成为行业共识,也让投资机构更加坚定地“向南看”。

从一场盛会,到一个平台,再到一个生态,大湾区文投会从1.0到3.0的版本升级,也是广东文化产业高质量发展的进阶之路。因此,当文化投资机构纷纷“向南看”时,它们看到的,是政策与市场的同频共振,是科技与文化的激情碰撞,更是梦想与资本的成功对接。这目光所向,不仅是地理上的南方,更是中国文化产业创新发展的未来方向。

文/李妹妍



▲舞剧《醒·狮》将文华奖带回广州 通讯员供图
▲十五运会上吉祥物与机器人赛跑。湾区IP文创与科技发展释放强劲吸引力 钟振彬 摄



“粤港澳大湾区当代艺术展”现场。“政策包”带动下,广东文化展演发展空间持续拓宽 李娇妍 摄

六大“政策包”辐射带动 广东文化产业多点突破

羊城晚报记者 黄宙辉 莫谨榕 戴曼昱 黎存根

11月26日,2025粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)开幕。广东文化产业强劲的发展势头,令与会嘉宾瞩目。20多年来,广东文化产业一直领跑全国。最近5年,广东文化产业以新质生产力培育为核心引擎,进行高质量发展,在产业结构、科技融合、跨界发展等方面取得了突破性的变化。尤其是今年5月广东重磅出台六大“政策包”后,文化产业发展更是“一路繁花”。

优势突出:
营收连续20多年全国第一

广东文化产业到底有多强?2025大湾区文投会上,暨南大学产业经济研究院院长陶锋发布了《2025粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》,提供了一组非常有说服力的数据。该报告显示,2024年广东文化产业营收30252.10亿元,突破3万亿元大关,比上年增长9.9%,增速高于全国2.8个百分点,规模约占全国1/6,连续22年位居全国首位。2025年前三季度,广东规模以上文化企业营收已超2万亿元,利润超2000亿元,总营收继续保持全国第一。

“广东文化产业的投资优势突出,具有产业规模庞大、文化制造领先、文化服务集聚等9大优势。”陶锋认为,广东文化产业的相对优势在于文化制造业。2024年,文化制造业实现营业收入12639.86亿元,同比增长11.4%,占全国文化制造业营收比重达到25.5%,稳居全国第一。

有专家指出,文化产业和制造业,在广东已互为表里、水乳交融,未来仍有巨大增长潜力。一方面,制造业为文化产业提供了强大的生产能力支持。在广东,文化创意可以更快、更有效地转化为文化产品,文化产业开发周期、推向市场的节奏更快,文化企业更容易“饮到源头活水”。另一方面,文化产业为制造业打开了广阔的发展空间,让制造从“红海”走向“蓝海”。以东莞的潮玩产业为例,潮流文化为东莞潮玩业打开了一扇新大门,迅速涌现出超4000家潮玩生产企业,产出了全国超八成的潮玩。

多点突破:
科技赋能文化产业创新

在十五运会开幕式上,人形机器人首次实现“群体协同”,为观众演奏千年礼乐;AR技术将龙舟“划”入观众席,激起阵阵数字浪花。这是科技在广东文化产业应用的一个生动案例,也是广东文化产业发展的

一个缩影。

回望过去5年,广东文化产业在多个方面取得了突破性的变化。以出版、影视、演艺、文旅、文博等为代表的广东文化服务业贡献了超一半的产业增加值,说明广东不仅在文化制造业,而且在以内容生产为主的文化产业核心部类,同样具备了较强的竞争力。特别是随着以网文、网游、网剧为代表的中国文化“新三样”不断走向全球,广东对外文化贸易出海主力军地位也在增强,对外文化贸易规模约占全国40%,在东南亚市场表现活跃,优势比较明显。

科技水平显著提高。5年来,广东文化科技融合投资额增长了2倍,AIGC技术推动数字化展览数量增长200%;智能装备广泛应用,文博会上机器人可弹古筝、打咏春,一批粤产人形机器人开始探索演艺、博物馆等应用场景;VR/AR企业,如雷鸟、影目围绕智能眼镜应用,打造沉浸式文化体验场景,文化产业为科技应用提供了日益广阔的空间和发展潜能。

跨界融合更加深入。多领域融合场景不断丰富,开平碉楼华侨文化旅游区带动2024年开平旅游综合收入破60亿元;文化与制造业深度融合,陶瓷、服装等产业、文化元素融入产品的比例从40%提升至60%;文旅与城市更新结合紧密,广州永庆坊等老街区变身网红打卡地。跨界融合激活了乡村资源、传统产业等沉睡资产,还拓宽了文化产业发展空间与受众群体。

成效显著:
六大“政策包”辐射带动发展

5年来,广东关于文化产业的相关政策不断推出。其中,《广东省版权条例》于2023年推出;今年5月,广东又从影视、演艺市场等6个领域,面向社会公开推出涉及87条政策举措的“政策包”。这些“政策包”不仅有真金白银的资金扶持,还提供人才培养、产业布局、全产业链生态打造等产业支撑引导,及时填补了广东在专项领域的政策“缺口”,取得显著成效。

随着六大“政策包”辐射作用的进一步扩大,广东文化产业的高质量发展之路将会越走越宽。

清华大学教授张铮:
着力解决文化领域“卡脖子”问题

培育具有长期用户吸引效应,以及让用户有消费黏性的大型优质文化IP。他关注到今年5月广东重磅出台的六大政策包,建议“十五五”期间要继续用好,用足这些现行的产业政策和创新的产业政策措施,同时着力引导和培育文化领域的耐心资本;要从“投资于物”向“投资于人”来转变,充分发挥湾区对于人才的吸引作用。

“十四五”时期,粤港澳大湾区文化产

业发展还存在“区域发展不平衡现象明显”“引领性和示范性有待提升”“产业资源的利用率和转化率有待提升”等不足。对此,张铮建议,“十五五”时期,大湾区可考虑建设基于岭南文化传承创新的中心,打造国家数字文化产业示范区,建设世界级旅游目的地,并进一步强化区域协同和湾区的一体化发展,共建一体化的文化市场。



清华大学教授张铮:

着力解决文化领域“卡脖子”问题



统筹 孙晶
图 羊城晚报黄宙辉 摄

羊城晚报讯 记者黄宙辉、莫谨榕、戴曼昱报道:11月26日,2025粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)在广州开幕。清华大学教授、清华大学文化产业发展研究中心副院长张铮在会上分享了《“十五五”粤港澳大湾区文化产业发展新机遇》,为与会嘉宾提供了对粤港澳大湾区文化产业未来发展的思考。

“十四五”期间,广东、粤港澳大湾区已

经形成了在数字创意、动漫游戏、网络视听、数字文化制造等领域的竞争优势,一些具体行业在全国占有非常重要的引领地位。在此背景下,张铮认为,大湾区应充分利用产业竞争优势,加大文化领域的产学研用合作水平;开展高水平文化科技攻关,着力解决文化领域“卡脖子”问题;加大文化科技平台、标准研发。同时,要进一步鼓励和包容新型文化业态的发展,给它们

时间去生长。

在文化消费领域,张铮建议,进一步按照有效市场与有为政府、顶层设计与基层创新、资源驱动和创新驱动紧密结合的思路来大力推进文化融合。“比如,可以去进一步发展‘文商农工旅体健研’等综合文旅业态。”

“我们的文旅行业领域,爆款IP较多,而长红IP难寻。”张铮指出,未来要更多地