

# 音乐剧《山那边》唱响振兴曲 连山“百千万工程”绘就民族地区发展新图景

文/肖梓涵 图/薛媛芝

粤北群山深处，壮瑶风情浓郁。在“百县千镇万村高质量发展工程”的东风下，连山壮族瑶族自治县以民族团结为纽带、典型镇村培育为抓手，书写乡村振兴新篇章。11月26日，取材于当地实践的民族音乐剧《山那边》在广州艺术剧院上演。该剧以青年返乡创业故事为脉络，融壮家歌墟、瑶族长鼓舞等民族元素与现代发展理念于一体，既展现壮瑶儿女的坚韧精神，更艺术化呈现连山在生态、产业、文化、人才领域的突破性成果，让外界看见这座粤北山城从“偏远山区”到“活力高地”的蜕变。



《山那边》剧照

## 剧情扎根实践，艺术化还原“连山真事”

《山那边》全剧用26首音乐，讲述了一群怀揣梦想的青年，在“百千万工程”感召下回归故土，用青春与智慧破解乡村发展难题的故事。剧中满妹心怀感恩到连山创业的坚韧、陈涛与梦雅的情感纠葛、金水伯对传统手工艺失传的担忧，这些鲜活的剧情设定并非虚构，而是源于连山大地的真实故事。

创作团队透露，该剧的核心灵感来自连山人才回归、产业振兴、文化传承的融合实践。满妹的形象，融合了多位创业者的经历；壮锦非遗传承人冀麒宇成立合作社，带动900余名农村妇女家门口就业；电商达人“连山九

妹”何少敏把直播间设到欧家梯田，年销售额超3000万元，助2000多农户打通销路；研究生蒙美芹靠“校村合作”为蒙洞村注入旅游活力。剧中智慧养殖的剧情，则取材于“羊女婿”尚帅的创新，他用电子耳标监测、数字化系统培育“连山智慧黑山羊”，破解传统养殖难题。

剧情中呈现的资金短缺、技术瓶颈、代际观念碰撞等冲突，正是连山创业者们曾经面临的真实困境。创作团队将这些痛点转化为戏剧张力，通过“暴雨抢收姜田”“无人机救援”等场景，展现创业者的奋斗精神，也让观众感知连山推进“百千万工程”、破解发展堵点的艰辛与成效。而壮家歌墟、壮锦刺绣的现代表达，更凸显了连山“文化赋能”的鲜明特色，呼应其“壮瑶风情之都”的定位。

## 生态筑基，绿色资源变身“富民资产”

剧中展现的绿水青山与丰收图景，是连山坚守生态底线、发展绿色经济的写照。依托森林覆盖率85.85%的优势，连山始终将“绿色资源”转化为“低碳经济”，为“百千万工程”筑牢生态底色。

在生态农业领域，连山聚焦“连山大米”等主导产业，推动丝苗米省级现代农业产业园提质。2024年，丝苗米种植面积、产量较2022年分别增长17.24%和20.55%，良种覆盖率100%，7个大米产品获有机认证，连山获评首批广东省特色农产品优势区，永和镇（丝苗米）入选国家级农业产业强镇。同时，生姜、茶叶等特色产业集群壮

大，连山沃柑等4个产品获评国家名特优新农产品，形成了“一主多特”的农业发展格局。

生态林业的创新发展更让“林下生金”成为现实。连山探索民族地区林下经济模式，大力发展油茶、山苍子等产业，2024年林业总产值11.94亿元，较2022年增长128.61%。其中，山苍子种植及半野生培植面积2万亩，带动种植户人均年增收超3万元；2023年至今新增油茶种植6000亩，带动农户增收超20%，参与产业农户数量增长55%，广东省油茶种植与加工标准化试点通过终期评估。绿色工业也实现突破，2024年清远连山产业园区申创成功，填补自治县成立以来省级生态工业园区空白，初步完成“3+1”产业体系规划，预计2026年运营，为绿色经济发展注入新动能。

值得关注的是，连山以集体林权制度改革为突破口，创新“生态产品+绿色金融”价值实现机制，将林权拓展为碳汇进行交易。目前，6镇28村林业碳汇碳普惠项目过审，签发23.42万吨碳普惠核证减排量，为村集体增收860万元。此外，还推出“林农纾困贷”，惠及33户林农，实现生态保护与富民增收双赢。

## 产业赋能，新质生产力激活乡村新动能

音乐剧《山那边》中青年用现代技术改造传统产业的剧情，背后是连山以新质生产力推动农业现代化、以产业融合激活潜力的实践。2024年年初，连山成立全省首个农业新质生产力发展中心，创新“一中心N基地”模式，设立乡村运营CEO培训基地、水稻种质种业创新研究基地等五大基地。在种源创新领域，连山实现了从“种粮”到“育种”的跨越。水稻“粤北繁制中心”签约落户，近3

年繁育优良品种超30个，12个新品种通过国家、省级审定，育出核心种源“连836-1”，衍生水稻品种1000多个，亩产值提升一倍，让育种农户增收翻番。

农产品精深加工的突破让产业价值链不断延伸。连山融合壮瑶饮食文化与湾区需求，研发出“山苍子炆牛腩”等12个壮瑶预制菜品，推动两家食品公司“小升级”，食品加工业产值从2022年0元增至2024年400万元。同时，以“非遗+文创”“非遗+旅游”模式推动产业融合，6家非遗工坊成为富民增收的重要载体；壮锦非遗工坊不仅吸纳900多名农村妇女就业，2024年更成功创建国家3A级旅游景区，接待研学团队逾1000个；莲塘狮舞非遗工坊通过多元增收路径，2024年带动村集体租金收入2万元，投资分红预计15万元，助农增收约19.6万元。

## 改革破局，体制创新凝聚发展合力

《山那边》中党委、政府支持青年创业的剧情，映射连山以体制要素创新破瓶颈的系统思维。作为人口小县，连山通过集成式改革激活体制、要素、力量，推动兴业、强县、富民一体发展。

主体导入方面，连山以“反向飞地”拓资源，联合广州花都区成立运营招商及电商孵化“反向飞地”，助销农特产品超460万元。借民族地区税收优惠，打出“政策引流+驻点招商+一站式服务”组合拳，2023年至今引进总部经济企业436家（累计603家），2024年累计纳税较2022年增长33%。

在“用人”上，连山实施“柔性引才、本土育才、科学育才、在地育才”四大工程，2023年以来柔性引进专家人才帮扶指导424人次，建立174人的本土专家

人才库；创新电商人才公益大培训，培育“连山九妹”等直播达人，2024年网络零售额达1.1亿元。在“用地”上，全面铺开“三地活化”改革，流转耕地4.89万亩、活化宅基地180亩，拓展利用城乡低效国有土地671.33亩，石坪村“五个三”模式焕新乡村风貌，吸引游客超16万人次，实现经营收入175万元，相关经验获全省推广。

联农带农机制的完善让发展成果惠及更多群众。连山依托非遗资源和特色产业，构建“原料销售+土地租金+股金分红+就业薪金”多元增收路径，确保村民在产业发展中分享收益。同时，通过“千企帮千镇 万企兴万村”行动，对接企业项目77个，投入帮扶资金资源约1.7亿元，创造了大量就业岗位。

音乐剧《山那边》的上演，既是连山“百千万工程”成果的艺术呈现，更是对未来发展的美好期许。如今的连山，已提前完成“十四五”规划经济总量目标，2024年地区生产总值达56.52亿元，较2022年增长9.59亿元，年平均增速达9.74%。下一步，连山将聚焦“五年显著变化”目标，大力发展农业新质生产力，补齐公共服务和基础设施短板，深化全域土地综合整治和“三地活化”改革，加快创建全国民族团结进步示范县，全力打造民族地区绿色发展连山样板。

山那边，是梦想绽放的热土；山这边，是砥砺奋进的征程。当壮瑶山歌穿越群山，当青年梦想扎根故土，当绿色发展照亮前路，连山正用实践证明：偏远山区绝非发展的“终点”，而是潜力无限的“起点”；民族文化不是静止的“遗产”，而是赋能振兴的“活水”。这曲来自山那边的赞歌，也将激励更多地区坚守生态底色、激活内生动力，凝聚奋进力量，在乡村振兴的征程上，让每一片土地都焕发蓬勃生机，让每一位乡亲都共享发展。

广州再掀豪宅畅销热潮——

# 凯旋新世界：CBD核心难以复制的豪宅经典

文/陈玉霞 图/项目提供

广州欢腾起来了。这座千年商都以一场“办赛为民、赛城融合”的十五运会，向全国展现了“活力与底蕴共生、开放与包容兼具”的城市魅力。赛事期间，相关报道点击量超400亿次，让全球重新审视广州的现代化实力。在与城市建设息息相关的高端人居市场方面，天河一个全新项目首次发售便以超百亿元的成交金额，再次印证了广州豪宅市场的吸引力和购买力。

在这场城市价值升级和资产价值重估的赛道上，凯旋新世界作为珠江新城CBD的现楼标杆，用20年沉淀的成熟生态，成为广州居住实力与资产保值能力的最佳见证。



凯旋新世界位于珠江新城，被业内誉为“豪宅经典”

广州的大城效应，吸引游客更吸引各地的置业买家

十五运会，不仅是一场体育盛会，其成功举办，更是广州城市治理能力、基础设施水平与文化软实力的集中检阅。从赛事场馆的高效运转，到交通网络的无缝衔接，从岭南文化元素与现代赛事的完美融合，到志愿者服务展现的城市温度，广州用细节再次证明了一线城市的综合实力。

而在11月中旬，《2025全球商务区吸引力报告》发布，天河中央商务区首次参评即位列全球CBD第22位，跻身全国4强，已吸引众多跨国企业区域总部、金融机构与科技巨头落户，成为连接华南、辐射全球的商贸与决策中枢。就在11月23日，中信银行全资子公司信银金融资产投资有限公司成为国内第二家获准开业的股份制银行AIC，其全国总部选址就在广州天河珠江新城CBD，注册资本高达100亿元。

强劲 CBD 经济，跃升的城市能

级，都让广州成为各界瞩目的焦点，不仅吸引了各类人才，也吸引着高端置业群体齐聚广州，市场对广州核心资产价值的坚定信心，在此得到体现。这些买家的置业逻辑很清晰，既看重广州作为大湾区核心枢纽的产业机遇，也认可十五运会后广州城市升级带来的长期价值；既追求豪宅的居住品质，也在意资产的保值能力。广州门面担当的珠江新城CBD内的豪宅“常青树”凯旋新世界，不仅吸引了国内各地高知群体扎根，更聚集了包括外国领事馆领事、世界500强CEO及国际投行顾问等在内的不少国际友人在此安家，从社区内多语言的标识牌清晰指引方向，到双语物业服务团队的随时响应，都让不同国籍的住户在凯旋新世界能感受到居住和生活的便捷贴心。这种于城市核心自然绿洲中孕育而成的国际高端圈层氛围，成为凯旋新世界独树一帜的经典形象。

广州豪宅持续升温，需求正在重构

今年以来，广州的一手高端市场都呈现活跃势头，中指院数据显示，2024年广州千万级豪宅成交套数同比增长23%，今年1-10月，此类产品网签量同比增长42%。即便在全国楼市调整期，广州豪宅市场仍保持稳步增长，可见其具有理性和韧性。

多位豪宅操盘手分析表示，从买家的具体需求看，高端买家需求已经转向资产配置、生活场景和身份认同等复合需求，高净值买家既关注楼盘的核心地段与产品品质，也在意社区的圈层氛围、配套成熟度与物业服务；既考虑

自住需求，也重视资产的长期保值增值能力。这样理性多元的需求导向，让广州豪宅市场进入价值竞争时代，“新上市的豪宅有最新的对标国际的顶级设计，像凯旋新世界这样的经典项目则凭难以替代的地段资源、实景呈现的高阶生活方式、成熟运营且备受推崇的品牌IP价值取胜。”凯旋新世界位于珠江新城核心，其新品广粤观邸入市后，不仅有多套亿元级房源火速成交，据介绍，更有单客一次性入手5套3000多万元的大宅，塔尖圈层的追捧热度可见一斑。

核心地段现楼大盘，已打造成成熟从容的生活品质

和一些新生代豪宅相比，深耕20年的凯旋新世界在特定群体中更受社会认同。当众多项目还在描绘未来蓝图时，凯旋新世界已经全景呈现，销售人员对客户最负责任的一句话就是“所见即所得”，用确定性的价值回应客户对资产安全的诉求。

凯旋新世界被广州业内誉为“豪宅经典”，从其融合岭南风情与国际商业业态的广粤天地，到双语物业、智能化安防的全维度配套，这个项目已实现东方居住哲学与国际生活标准的平衡，正如与十五运会展现的国际化视野和本土文化底蕴相辅相成，这让凯旋新世界摆脱了区域性产品的标签，成为具备全球吸引力的人居选择。

作为广州珠江新城核心片区内的大规模项目，凯旋新世界北临28万平方米的珠江公园，南临开阔珠江，项目内还打造出4.8万平方米的中央园林，南北楼距450米、东西楼距150米，2.82的容积率，这样的配置在整个广州都是凤毛麟角的存在。业主推开窗，眼前就是一座藏于繁华中的生态森林；下楼，绿树成荫下的400米业主私享的环形跑道便是惬意的解压之处。以项目为原点，步行即可快速到达广州塔、K11、IFC等多个城市地标，塔尖精英的每一分钟都被高效兑现。

成熟的社区IP价值也成为凯旋新世界难以被复制的核心竞争力。该项目的社区生态，可谓穿越了时间，凝聚了心血。兼具艺术美感和实用功能的规划设计、广粤天地经过多轮筛选的优质商户、社区常年举办的邻里活动，让社区从居住空间变为生活共同体。广粤国际社区涵盖高端餐饮、日常购物、休闲娱乐等多元业态，无需等待配套落地；双语物业团队平均工龄超10年，熟悉每一位业主的需求，提供“隐形而贴心”的服务；社区内的会所、泳池等配套，成为业主日常社交的重要场所，由各行各业响当当的人物构筑起来的业主圈层，更形成了纯粹和谐的高端居住氛围。“如果说广州的豪宅是一个王冠，我相信承袭了新世界中国豪宅基因的凯旋新世界，就是王冠上最耀眼的宝石。”项目人士表示。据悉，项目在售广粤观邸的现楼单位，包括277㎡-835㎡的传世尊邸以及172㎡-254㎡的明星产品，可赏中央园林。

真正的高端人居，与城市共生共荣、经得起时间考验。凯旋新世界的价值，不仅在于它是广州难出其右的豪宅封面作品，更在于它承载了广州城市每一段发展历程中的城市荣光，见证了大湾区的发展机遇，为高净值人群提供了“稳定、纯粹、有价值”的生活系统解决方案。



项目带4.8万平方米的中央园林，现楼发售