

三星堆博物馆馆长雷雨：

三星堆是青铜文明中最顽皮的

岭南 **大讲堂**

文/羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰 周欣怡
梁善茵 熊安娜 实习生 杨宇明 李铮 李岑
图/羊城晚报记者 梁喻 刘畅 林心怡 曾育文

11月30日上午，岭南大讲堂第九期正式开讲，三星堆博物馆馆长雷雨作客粤博。雷雨以“沉睡数千年，数醒惊天下——从三星堆看古蜀文明在中华文明中的地位”为主题，分享数十年来的考古一线资料和独家发掘故事，为广东观众带来最权威、最鲜活的解读。

本次活动由中共广东省委宣传部指导，羊城晚报报业集团主办，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）协办。

古蜀文明最闪亮的星

作为长期主持三星堆遗址考古工作、亲历多轮关键发掘的资深学者，雷雨在讲座开场就梳理了古蜀文明的历史脉络。

雷雨表示：“关于古蜀国的历史，在中国的正史中几乎不见踪影，少量地方志中的相关记载不仅极其简略，还多带有神话和传说性质。所以我们意识到，想要正确了解古蜀国的历史，只能依赖考古发掘与研究成果。”

“在古蜀文明的满天星斗中，最闪亮的那颗无疑就是广汉三星堆遗址。”他表示，广汉三星堆遗址的发现和发掘，使得原本扑朔迷离的早期古蜀文明逐渐展现在世人面前。

三星堆遗址初醒现世

三星堆的第一次苏醒还要追溯到1927年。四川广汉月亮湾的一位普通农民在疏通沟渠的过程中发现了一批精美玉器，数量多达400余件。1934年，时任华西协大博物馆馆

长的葛维汉（David Graham，美国著名的人类学家、考古学家）对发现地以及周围区域进行了清理发掘。据雷雨介绍，这是对三星堆遗址的首次正式发掘，“这次发掘收获不小，采集了石璧、石刀、玉琮等器物及残片600多件，可以看到当时良渚文化的影响力也扩大到了川西地区。”

雷雨指出，在随后的几十年里，四川考古学者相继在遗址区展开多轮调查与试掘，遗址的内涵和重要性才逐渐显现。

再醒如惊雷震天下

1986年盛夏至初秋之际，三星堆遗址发掘工作迎来了关键时刻——一号与二号祭祀坑被陆续揭露，这两个祭祀坑的重要性甚至超过三星堆遗址区半个多世纪以来的全部发现。两处坑内，上千件器物层层叠现，其中青铜器数量最多，青铜神树、祭祀神坛等器物也以其独一无二的形制受到广泛关注。2019年，四川省文物考古研究院在三星堆祭祀区进行考古发掘，又陆续发现了6个新坑，取得重大成果。

“沉睡数千年，数醒惊天下。”1986年两个祭祀坑的发现恰似惊雷，让“三星堆”这个名字迅速走进学界与公众视野，成为研究古蜀文明乃至探讨中华文明成因与格局的重要符号。

讲座中，最令观众震撼的莫过于三星堆的文物奇观。“三星堆文物在全国乃至全世界具有超高辨识度，拥有全世界青铜时代最多的青铜雕像、最多的贴金面青铜人像、最多最大的青铜面具、最多的象牙等多个‘世界之最’，这是三星堆震惊天下的最大魅力。”



嘉宾介绍

雷雨，重庆万州人，1984年毕业于北京大学历史系考古专业。曾长期担任四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站站长，现任四川省文物考古研究院研究员，三星堆研究院学术副院长，三星堆博物馆馆长（兼），中国考古学会考古遗产专业委员会委员，文化部优秀专家，四川省有突出贡献的优秀专家，四川省第十四届人大代表。

文物上有典型中国元素

针对坊间流传“外星文明”的猜测，雷雨在讲座现场澄清：“三星堆出土文物之所以造型奇异，是因为与中原商文化相比，三星堆文化的神巫和神权色彩更浓郁。巫风昌盛、祭祀繁多。自然、图腾、祖先等各种崇拜交错复杂，形成了全民性的崇神观念。国之大者，在祀与戎，而三星堆文明几乎形成了全民祭祀的风潮。”

虽然那些奇特的器物最引人瞩目，但总的来讲，三星堆遗址出土数量

最多的器物还是陶器和石器。

雷雨以多件文物细节为例，它们身上有很多典型的中国元素符号，比如跪坐人像手里拿着牙璋；云雷纹、夔龙纹、兽面纹等中原商代青铜器上的典型纹饰，被应用到三星堆出土器物当中。“即便那些看起来最独特怪异的青铜器，其铸造技术和合金比例与中原地区同时期的青铜器亦属同一系统。”

“三星堆虽然很另类，但仍然很中国。以三星堆为代表的古蜀文明，是众多区域性青铜文明中最独特的一支，也可以说是最有个性、最顽皮的。”雷雨说。

广东省第三批“岭南名方”名单出炉



药品安全知多D

线索征集方式
(020) 87776887
手机：18675868222
QQ：87776887

微博爆料：羊城晚报新闻热线

11月28日，广东省药品监督管理局发布消息称，第三批广东省医疗机构制剂“岭南名方”名单出炉，涉及调失眠心悸、消肿止痛等方面的治疗需求，也涵盖了儿童专用用药。

据统计，本批遴选共收到41家医院申报的114个品种。经严格审核，108个品种进入初选，30个优质品种脱颖而出入围终选，申报单位数量较上一批增长21%，尽显岭南中医药旺盛活力。终选最终评选出8个“岭南名方”和10个繁育品种，这些品种既传承岭南中医药精髓，又结合现代临床需求，为岭南中医药高质量发展注入新动能。

新入选的8个“岭南名方”覆盖多领域需求，特色鲜明——

益肺散结丸针对肺部结节，兼顾润肺散结；由全国名中医献方的益气养心安神口服液侧重补气血、调失眠心悸，解决现代失眠问题；伤科黄水和通腑醒神胶囊是第一批、第二批“岭南名方”繁育品种，伤科黄水抗炎消肿作用显著，通腑醒神胶囊处方亦源于全国名中医，针对中风闭证能降低病死率和致残率；温通膏、紫珠叶洗剂是第二批“岭南名方”繁育品种，分别具有温经通络和消肿止痛的功效；小儿安神补脑颗粒和益智宁神液是儿童专属，能改善小儿睡眠与注意力问题。

上述8个品种既涵盖了前两批繁育品种的转化成果，更补充了儿科专属用药，同时覆盖了肺、心、皮肤等多类病症的调理需求，实现了繁育成果与新领域用药的双向拓展。

广东省药品监督管理局党组书记、局长梁勤儒表示，岭南自古便是中医药宝库，“岭南名方”遴选是落实习近平总书记关于中医药传承创新发展重要指示精神的具体实践，是省药监局、省科技厅、省医保局、省中医药局四部门顺应时代要求的务实之举。自2022年开展遴选试点以来，前两批已成功培育共8个“岭南名方”、7

广州 **促就业 助营商**

零工市场提质升级 拓宽灵活就业新渠道

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员张明杰报道：零工“小”市场，就业“大”民生。记者11月30日获悉，截至目前，广州市已建成30个零工市场（零工服务站点），构建起“1+5+2”零工市场服务体系。近年来，广州市根据各辖区区域特色、产业布局等实际情况，全面推动“一区一特色”零工市场升级建设。

11月13日，全市首个省级标准化零工市场——花都区狮岭零工市场举办专场招聘会，以“培训提能力 零工好就业”为主题，带来近500个零工岗位。现场设置企业招聘、政策咨询等多个功能区，其中“卤菜制作”技能展示摊位邀请网红主播现场演示，吸引群众驻足互动，尽显“灵活、即时、多元”特色。

2025年以来，天河区、越秀区、增城区依托专项示范资金，打造特色服务品牌。天河区聚焦零工家庭情感需求，以“筑爱天河·温暖童心”文化节搭建亲子互动平台，为100余个家庭送上温暖；越秀区联动人力资源产业园，在流花·美博城商圈举办专场招聘会，15家企业提供225个岗位，零工岗位占比达85.8%，精准匹配供需；增城区则以荔城街零工市场为核心，通过“线上直播+线下活动”模式，每月密集开展招聘服务。

此外，广州市2个专业性零工市场持续优化升级，不断提升运营服务水平。海珠区在康盛纺织零工市场全

程’不只是当下的迫切需求，也是未来的长远考量。”广州对口帮扶协作清远指挥部副指挥长褚大军说。

康鹭片区是广州著名的城中村，面积仅约1平方公里，却聚集了超过5000家服装制衣厂、辅料厂等，10多万人拥挤其中。有干部坦言：“一旦发生火灾，不堪设想。”广州和清远合作建设产业园，引导康鹭片区服装企业迁移。2024年产业园入驻企业超过500家，不仅有广州企业，还吸引了不少外地企业，实现了存量转移和增量迁入。

褚大军说，在这样的双向奔赴中，广州得以成功推动老城区更新改造，老城市有了新活力；清远得了产业，有了新的经济增长点。

——以前只求稳定，现在还要谋发展。过去，粤东西北地区一些干部“只求稳定，不求发展”“等上级政策、等财政拨款”的情况一定程度存在。河源市东源县委书记秦卫民说，以前换届选人，选稳的就行，保证不出事。现在大家明白，发展才能长治久安，选人得考虑学历、精力、能力，得选项目整合、政策运用能力强的人。

干部在历练中对项目的谋划能力也不断提高，推动各地快速发展。曾经的“增长洼地”梅州已连续两年GDP增速高于全省平均水平。过去是发展“尾车”的汕尾市，近两年GDP增速均居全省前列，今年上半年依然势头强劲，“落后进生”成为“优等生”。

——发展更能锻造干部责任心。今年6月14日，台风“蝴蝶”登陆粤西后，茂名信宜贵子镇的村干部刘名芳，半夜还打着手电筒冒雨在村里巡逻，15日0时42分，突然发现道路水沟越来越浑，泥沙和石子也越来越多。“这不就是泥石流前兆吗？”镇村干部紧急行动，组织村民转移。凌晨4时，山体滑坡轰然发生。而在此前1小时，大批房屋被摧毁的中和村，25户57名村民刚刚安全转移。

“是什么带来精神面貌变化？”‘百千万工程’是一场大战大考，锤炼了党风作风，增强了能力本领，促成了‘干部用心用力、群众积极参与’的生动局面。一言以蔽之，粤东西北活跃起来了。”广东省委改革办常务副主任、省“百千万工程”指挥部常务副主任许志晖说。 新华社广州11月30日电

南粤 **最美职工**

总策划/温文星 任天阳 林海利
策划/袁子雅 林洁
统筹/姚文军 董柳
执行统筹/刘雪晴 侯梦菲
文/郭思琦 图/受访者提供

南粤最美职工唐羽：

设计师返乡做“新农人” 用狗仔豆盘活乡村振兴路

“90后”唐羽，曾是在深圳打拼的广告传媒设计师，却在2017年做出一个令人意外的决定——返回家乡阳春市成为一名“新农人”。

从直播带货为乡亲们拓宽农产品销路，到带领村民规模化种植狗仔豆；从研发狗仔豆烤肠、米粉等深加工产品，到打造集产业与文旅于一体的狗仔豆产业文化创意园，唐羽以一颗小小的狗仔豆为支点，助力村民收入提升，盘活乡村旅游资源。

作为阳春市唐羽农业专业合作社理事长，唐羽凭借在“百千万工程”中的突出表现荣获广东省劳动模范称号，并于日前入选2025年“南粤最美职工”。11月底，他正忙着筹备即将推出的狗仔豆拉面新品。记者走进他打造的狗仔豆产业文化创意园，聆听这位返乡“新农人”的奋斗故事。

返乡创业开辟新赛道

初见唐羽，很难将这位长发飘逸、穿着时尚的帅小伙儿和农民联系在一起。可就是他，用多年的实干打破大家的刻板认知，成长为一名优秀的“新农人”。时间回到唐羽大学毕业那年，他一头扎进繁华都市深圳，成为一名平面设计师。凭借努力，他走上月入过万的管理岗。但每次回到家乡阳春市春湾镇，他总听到乡亲们为农产品销路发愁。

2017年，在得知阿叔家的农产品再次滞销后，他毅然决定返乡创业。刚回村时，唐羽并不被亲朋好友理解。“别人挤破头往大城市跑，我却偏偏往农村钻。但我觉得‘三农’有机会。”唐羽坚定地说。彼时，短视频平台正悄然崛起，而

“三农”领域的优质内容尚属稀缺。唐羽敏锐捕捉到这一风口，将镜头对准田间地头，把直播间搬到农作物种植现场。他联合当地农户，一起借助互联网推广滞销的淮山、荔枝等特色农产品。一次直播中，他为阳春市跋面镇的淮山种植基地卖出5000斤淮山，解决了农户的燃眉之急。

“我是‘70后’，已经是做农业的‘年轻人’了，没想到更年轻的唐羽回来了。”陈绍宇是最早与唐羽合作的农户之一。在唐羽的带动下，当地农产品的销路打开了，农户的收益提高了。“现在连我这个50多岁的人，都在学拍视频、做直播嘛！”

一颗“青乡豆”助村民增收

直播带货虽能帮农民拓宽销路，但唐羽深知，唯有扎根实业才能带动村民稳定增收。不满足于单纯带货的他，将目光投向了种植狗仔豆。

为何选择这一相对小众的农作物？唐羽的外公是一名中医，他从小就外公那里了解到狗仔豆的食用药用价值，再加上狗仔豆本就是当地家家户户常吃的食材，他想把这份“家乡味道”推广出去。

然而创业之路从非坦途。因缺乏经验，唐羽种植的首批狗仔豆，尚未开花便成片枯萎。更棘手的是，传统狗仔豆表面布满绒毛，容易引发过敏，因而许多农户都是在房前屋后零星种植。

为破解难题，唐羽主动求教农业专家，反复试验培育，最终培育出十多个新品种，成功解决了狗仔豆表面多毛的问题。他特地为新品种取名“青乡豆”，寓意“青年返乡创业种出的狗仔豆”。



唐羽

成功种植后，唐羽还发动村民一起种。当看到唐羽种植的狗仔豆长势喜人，村民才真正信服，纷纷加入。

如今，唐羽带领村民种植的狗仔豆规模已超千亩，村里近一半人家都种上了狗仔豆。黄大姐就是种植户之一。她满脸笑容地说：“我种植了20多亩狗仔豆，成熟的豆子不愁卖，唐羽都会收购。如今我们收入提高了，还能在家照顾老人，再也不用背井离乡讨生活。”

不止步于种植，唐羽还积极将狗仔豆向二、三产业纵深拓展。他和团队一起研发了狗仔豆烤肠、米粉、辣椒酱等深加工产品，让小豆子焕发多元价值。2024年，他更是打造了狗仔豆产业文化创意园，将种植、加工、乡村旅游与民宿经济相结合，构建起全产业链模式。由他策划的“狗仔豆采摘节”，已成为当地农文旅融合的一个成功样本。

“种植狗仔豆早已不是我一个人的事业，而是对家乡、对乡亲们的一种责任。”唐羽坦言，希望用自身经历证明，乡村并非“机会洼地”，而是充满潜力的“创业沃土”，进而带动更多年轻人投身“百千万工程”，助力乡村振兴。