

黄楚平会见澳大利亚新南威尔士州下议院议长格雷格·派珀

进一步密切 多层次多渠道交流交往

羊城晚报讯 12月2日,省人大常委会主任黄楚平在广州会见澳大利亚新南威尔士州下议院议长格雷格·派珀一行。

黄楚平代表广东省对格雷格·派珀一行到访广东表示欢迎,并介绍了广东经济社会发展和人大工作情况。他说,在1979年之初,广东与新南威尔士州就正式建立了两省州友好关系,是中澳地方友好合作的典范。结好40多年来,两地立法机构一直保持友好交往,为促进两省州合作发展发挥了重要作用。当前,广东正深入学习贯彻中共二十届四中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神,科学谋划“十五五”时期发展蓝图,这必将持续创造市场机遇、释放发展红利,为世界各国朋友包括澳大利亚的朋友来粤发展、务实合作提供广阔空间和良好机遇。接下来,广东省人大将认真落实好两国领导人达成的重要共识,加强两地立法机构间交流与合作,进一步密切多层次多渠道

交流交往,在科技创新、生态环保、教育、海洋资源保护等领域立法强化交流互鉴,推动用好广交会、海丝博览会等平台强化进出口贸易、新能源、电子商务等领域务实合作,开展多种形式的人文交流和旅游往来。欢迎新南威尔士州先进装备制造、节能环保、航运物流、生物科学等领域企业到广东投资发展,推动两省州友好合作结出更加丰硕成果。

格雷格·派珀表示,新南威尔士州与广东省在经贸投资、教育、医疗卫生、金融、科技、文化旅游等多领域开展了丰富多彩、富有成效的交流合作,希望以澳中全面战略伙伴关系开启第二个10年为契机,以此访为新起点,加强与广东省人大交流交往,深化经贸、科技、环保、气候变化等领域立法的务实合作,加强友好两省交往,为澳中战略伙伴关系走深走实贡献力量。

省人大常委会副主任叶贞琴、秘书长许红,澳大利亚驻华大使吉思德等参加会见。(张小说 任宣)



残特奥会运动员为何要分级?

羊城晚报讯 记者柳卓楠报道:2025残特奥会将于12月8日至15日在广东、香港、澳门举行。其中,运动分级是残特奥会的核心环节。记者日前从省执委会获悉,本届残特奥会有1300多名运动员需要进行分级。组委会共设立1个分级中心和16个分级点。

与健全人体育比赛不同,残特奥会参赛运动员在开赛前多了一道流程——赛前分级。不同残疾程度的运动员,运动能力不同,需要进行专业的分级评估,确保大家能够在同一起跑线上公平竞争。

以游泳为例,按肢体、视力、智力、听力残疾等分组竞赛。而每一个类别中,又根据残疾人运动员的残疾程度再进行分级。比如肢体残疾运动员级别分为1级-10级,其中1级最重,10级最轻。视力残疾运动员根据视力丧失程度被分成11级、12级和13级三个级别。智力残疾运动员如符合相关鉴定,游泳比赛将其定为14级。听力残疾运动员通过听力测试后,如符合比赛要求,游泳比赛将其定为15级。

也正因为运动分级,残特奥会的奖牌数量往往是全运会的数倍。本次残特奥会的分级中心设在广

东奥林匹克体育中心体育场东区,将为广州赛区田径、射击、乒乓球、坐式排球、盲人门球、盲人足球等6个项目及广东赛区游泳、聋人篮球、盲人柔道、马拉松等4个项目的视力、听力、智力残疾运动员提供分级服务。届时将有60名分级师在此开展工作。

分级中心设置的位置,邻近运动队、技术官员安检入口,方便运动员、分级师抵离,场地面积1300平方米,包括14间独立功能评估室、5片标准化等候区域在内的综合服务空间,并配套4间分级办公室及会议室。

记者了解到,本届残特奥会共约1330名运动员需要进行分级,其中落实在广州赛区的任务约780名,包括分级中心约650名,分级点约130名。目前已组建44名工作人员团队,承担分级中心、分级点、赛时观察点的分级保障工作,并对接市执委会志愿者部完成9个项目共120名专项志愿者的筛选、培训。其中在分级中心协助工作的志愿者50名。

目前,分级中心硬件设施,临建功能用房已搭建完成,环境氛围营造、分级专项器材已全部铺设、安装到位。

穿越历史硝烟,致敬空中英雄

粤产电影《父辈的天空》定档12月13日

羊城晚报讯 记者李丽报道:讲述“驼峰航线”的纪录电影《父辈的天空》定档12月13日于人民院线专线上映,影片将镜头对准二战时期那条悲壮的死亡航线,通过亲历者及后代们的口述,以一场跨越时空的温情对话,带领观众穿越历史云层,真实触摸那段由青春、勇气与奉献铸就的英雄史诗,不忘悲怆历史,吾辈自强。“驼峰航线”是二战时期中国和盟军一条主要的空中通道,为抗击日本法西斯作出了重要贡献。这条飞越世界屋脊的航线,蜿蜒于海拔5500米的雪峰之间,壮丽的风景下潜藏着致命危机——强烈的气流能瞬间撕裂机翼,零度以下的低温会让飞机结上厚厚的冰霜,突发的电暴则会扰乱所有仪表……影片通过亲历者的讲述,再现了这条航线上步步惊心的飞行日常,在那些幸存者的回忆中,每一次飞行都是一次与死神的赌博。这条也被称为“空中生命线”的航线,正是年轻航空人用热血与忠诚开辟的奇迹。

纪录电影《父辈的天空》焦点始终是“人”,它细腻地刻画了一幅鲜活的英雄群像图谱:这里有因目睹日军轰炸的暴行而毅然投身航空报国、百次飞跃驼峰航线的陈维龄;有在日军围堵之下,奇迹般驾驶超载近4倍的飞机运送78名难民的陈文宽;有机智的机械师吴敬诚,用DC-2的机翼修复受

损的DC-3,创造了“独翼飞机”安全飞行的航空史奇迹;有为民族尊严而奋斗发学飞的潘国定……影片通过这些有血有肉的故事,让观众看到,在冰冷的钢铁机翼之下,是一群平均年龄仅20岁的年轻人,他们用生命执行着“向死而生”的任务,每一次起飞都是生离,每一次降落都是死别后的重逢。

《父辈的天空》不止于呈现战争的残酷,更深度挖掘了战争阴影下温暖而坚韧的人性之光。影片没有回避英雄们的个人情感,反而用温润的笔触描绘了他们在战火纷飞中的爱情与亲情。飞行员林汝良因目睹同事牺牲,不愿让爱人成为寡妇而迟迟不敢结婚,其未婚妻则为了一个完整的家,毅然飞越驼峰航线,将爱情的誓言带到他身边,这些烽火家书般的往事,为影片增添了浓厚的悲怆与柔情。

影片最大的特色在于其独特的“代际对话”视角。镜头跟随陈安琪、潘永丁、吴发源、徐国基等“驼峰二代”的脚步,踏上了“寻访父辈”的旅程。他们翻译百万字的文献,策划展览,在对父亲的追忆与探寻中,逐渐拼凑出父辈们完整的形象。这种传承不仅是对家族历史的探寻,更是对民族记忆的守护。

电影《父辈的天空》由广东出品,牛子、DAMON VINYARD、杨正浓、黄若宾等4位来自中国、美国、新加坡的纪录片导演联合执导。

牢记总书记殷殷嘱托 增创新优势 实现新突破

从制造到智造、从贴牌到品牌、从跟跑到领跑

探秘广州新塘牛仔深层蝶变

羊城晚报记者 马灿

在中国南方,有一条看不见的“丝绸之路”,它没有黄沙驼影,却每日将250万条牛仔裤发往世界各地。这就是广州增城新塘镇——一个面积不足90平方公里的小镇,却托举起全国60%的牛仔产量,成就“全球每三条牛仔裤就有一条来自新塘”的产业传奇。

如今,在“百千万工程”与新质生产力双重牵引下,新塘牛仔正掀起一场从制造到智造、从贴牌到品牌、从跟跑到领跑的深层蝶变。

牛仔产业如何注入新动能?

初冬的新塘,东江水暖,机杼声疾。

羊城晚报记者近日来到广州市创兴服装集团有限公司制衣车间内,一件件裁剪好的牛仔裤布料,悬挂在空中……工人按照分工完成各自的工序,共同完成一条牛仔裤的加工制作。

“唯有与时俱进和创新,才有活路,才能确保这一经典材质在传承中持续焕发新生。”该公司相关负责人吴秀兰表示,这种全自动吊挂设备生产线相比传统生产模式效率提升20%—40%。

在被誉为“中国牛仔之乡”的新塘镇,牛仔纺织服装产业的浪潮已奔涌数十年。传统牛仔产业如何才能注入鲜活动能?新塘服装城、广州东大门服饰时尚中心负责人林良森告诉记者,从坚守生产车间到拥抱数字化生产、智能仓储、供应链管理,力推服务业和制造业深度融合,一大批传统企业的全方位探索,恰是新塘牛仔产业转型升级的一个缩影。

面对劳动密集型行业的流动常态,三宏服装有限公司(以下简称“三宏公司”)逆势而行,将老员工作为“活字典”倍加珍惜,营造出“家一般”的氛围。该公司负责人坦言:“老员工的技艺与责任感,是金钱无法置换的基石。”

记者采访得知,三宏公司坚守自有车间“品质生命线”,拒绝盲目外包,守住“Made in XinTang”的匠心口碑;紧抓“工改工”契机,打造集研发、生产、电商于一体的新零售中心,与海澜之家、真维斯等携手布局直播电商,实现“产销一体化”跃升。2024年,该公司产值突破1.69亿元。

面料研发进入数字化深水区

“新塘拥有全国最齐全的产业链,这条完整的产业链就像一块磁铁,吸引着越来越多企业集聚。”回忆起当初选择新塘创业的原因,坚纺纺织品有限公司(以下简称“坚纺公司”)创始人如是说。

彼时,新塘镇大小织布厂和作坊超过千家,但多数企业扎堆生产常规牛仔布,同质化竞争激烈。面对这样的市场环境,坚纺公司毅然走上“自主生产+研发主导”之路,每年将四成利润投入研发,相继推出超强可塑色面料、反光丝牛仔、仿针织彩色牛仔等明星单品。2016年,其AI DENIM平台上线,标志着面料研发进入数字化深水区。

在面料实验室,坚纺公司一款“云感棉花糖”系列牛仔布轻柔若絮,颠覆了人们对牛仔“粗犷厚重”的刻板印象。这是该公司20年磨一剑的创新结晶,也是新塘从“制造”迈向“智造”的源点突破。如今,其年产能达5000万码,拥有涵盖旅行牛仔、蚕丝轻奢、冰感植物等的多功能产品矩阵,成功叩开欧盟绿色认证大门。

值得一提的是,新塘牛仔面料中心——这个由坚纺公司主导建设的项目,规划用地76.722亩,总建筑面积约12.8万平方米,将打造集牛仔面料研发中心、工艺创新中心、环保生产基地、智能仓储基地于一体的全链条发展产业园,计划2025年年底初步竣工、2026年投产,预计年营业收入达6亿元。

新塘牛仔蝶变“时尚创意中枢”

在新塘镇的广深高速立交旁,

政见

羊城晚报记者 周聪

同步;江门咖啡师大赛配套的“咖人市集”上,粤港澳企业带来的产品展销、创业辅导,让赛场成为产销对接的“前沿阵地”;“南粤家政”大赛的育婴赛场,选手既要完成规范婴儿抚触,还需通过智能设备记录护理数据,精准呼应家政行业“综合照护”的新趋势。

这种“赛场-产业”的精准对接,并非孤立存在,而是贯穿于今年6月发布的101项省级竞赛计划的全局。在这份涵盖8项一类竞赛、93项二类竞赛的清单中,超六成赛项聚焦先进制造、数字经济、现代服务等重点领域。这份竞赛清单已然成为广东产业发展的“人才需求说明书”,让技能培养始终瞄准产业最前沿。

开放包容的办赛理念,更让技能比拼从“精英竞技”升级为“大众练兵”。16周岁以上、法定退休年龄以内的在粤从业者均可报名,高级工等级赛项专门增设学生组,广汽集团、广汽集团等龙头企业将竞赛纳入员工成长体系,中小企业则把赛事当作“免费实战培训课”。这种全民参与的氛围,让每一个怀揣技能梦想的劳动者都能站上舞台,为广东产业发展储备起源源不断的人才“后备军”。

铺就人才成长“快车道”

在广东,技能大赛早已超越单纯



牛仔服装工人在打包衣物 羊城晚报记者 曾育文 摄

一座标以牛仔蓝主调、配以牛仔裤造型雕塑和工业风格衬板的独特地标,无声地诉说着“世界牛仔看中国、中国牛仔看新塘”的产业传奇。

“如果说面料是牛仔之基,那么设计则是牛仔之魂。”广东省服装设计师协会副会长、增城区服装设计师协会会长刘平说,“优秀的设计不仅赋予牛仔单品独特的个性与灵魂,更是回应现代消费市场美学、个性与可持续性的多元需求。”

2004年,广州市信邦服装实业有限公司(以下简称“信邦公司”)在这片热土扎根。如今,数字化工厂拔地而起,这家企业的设计和款式创新之路,正是新塘牛仔从“全球生产基地”到“时尚创意中枢”转型的生动注脚。

初创之时,信邦公司便摒弃仿款路线,斥资引入CAD系统,组建专业设计团队。依托新塘4000余家配套企业,信邦实现“图纸即样衣”的极速转化,奠定“设计驱动”的先发优势。2024年,该公司数字化工厂动工,AI设计系统可将款式研发周期由15天压缩至3天,3D试衣与“小单快反”模式,让100件定制订单72小时交付成为现实。

此举不仅是信邦公司的“生产革命”,更是新塘牛仔以最新数字技术激活时尚基因的生动实践。在新塘镇牛仔产销两端提升工程推动下,全镇已形成“AI设计—智能生产—电商变现”的数字化时尚链条。

政企协作共绘“牛仔蓝图”

数据显示,新塘每日外销牛仔裤250万条,占全国总产量60%,全球占比高达33%。

在全球市场崇尚个性与可溯源的趋势下,广州冬焱夏森服饰有限公司走出一条“小众突围+数智出海”的特色路径。其“重工牛仔”“美式复古”“非遗扎染”等系列,以文化附加值与稀缺性直击细分市场痛点;“一裤一码”溯源系统,每件出口牛仔裤均附唯一识别码,扫码可查原料产地、洗水参数、质检报告,实现跨境全链条透明化。此举不仅破解信任壁垒,更提升物流与售后效率,成为新塘“数智出海”的标杆实践。

依托“百千万工程”,新塘聚焦“1+2+2”现代化产业体系,实施“一二三”战略,推动“线上线下一体”融合销售,2024年跨境出口同比增长26%。两届国际牛仔文化节、多个智造项目落地,“数字+智能”案例获央视点赞。

新塘镇相关负责人表示,将全力推动牛仔智能产业基地、坚纺纺织科技基地于2026年建成投产,加快真维斯华南供应链中心、奇祺智能服装生产基地等强链补链项目建设,以新技术新工赋能牛仔产业绿色转型。整合东大门设计师平台、东华数字时尚城等资源,促进牛仔产业与互联网、文创深度融合,力争2027年牛仔规上产值突破百亿元。

四大省级赛接连举办 广东在下一盘什么棋?

的竞技属性,成为人才培育的“加速引擎”,大幅压缩技能人才的成长周期。

以赛促训、以赛促创的实效,在赛场内外结出累累硕果:广东省机械所选手黄波在备赛中摸索的产线优化方案,落地后帮助合作企业生产效率提升20%;广州风神员工邓安团队总结的“工业机器人故障快速诊断法”,让设备停机时间缩短15%。

“以前提升技能靠‘师傅带徒弟’慢慢熬,现在通过赛场比拼,能最快掌握行业前沿技术和标准”,黄波的切身感受,道出了无数技能人才的成长心声。

畅通的成长通道,更让技能价值得到充分彰显。广东为竞赛优胜者构建起“证书+晋升+荣誉”的全链条激励体系,打破学历、资历限制,实现职业等级“跨越式提升”。截至目前,全省已有373人次通过本年度赛事获得职业技能等级证书,TCL生产车间里,通过技能竞赛晋升的技术员占比已达35%;树根互联的工业互联网运维团队中,两名省级竞赛获奖者已成长为核心技术骨干。

这种“赛场出彩、职场晋升”的导向,构筑起“世赛引领、国赛龙头、省赛主体、行业企业竞赛为基础”的完整竞赛体系,124个竞赛项目覆盖国民经济七成行业门类,让“人人皆可成才、

人人尽展其才”的理念在南粤大地落地生根。

成大湾区人才融合“纽带”

湛江海洋经济大赛期间,同步举行的“才聚港城”秋季招聘会上传来喜讯:120余名优秀选手当场获得企业录用意向。“比赛现场就是生产现场,选手的实操能力一目了然”,中海油相关负责人的话,道破了“以赛引才”的核心优势——赛场即职场,实力看得见。这正是广东“一赛一产业、一地一标杆”办赛理念的鲜活成果,让赛事与地方产业优势深度绑定,实现“办一场赛、兴一个产业、育一批人才”的叠加效应,形成“产业引才、赛事育才、人才兴产”的良性循环。

赛事的辐射效应更突破地域边界,成为粤港澳大湾区人才融合的“纽带”。江门咖啡师大赛创新推行的“一试三证”跨境评价机制,让选手一次考核即可同步获得内地与港澳地区的技能证书。截至2025年第三季度,粤港澳“一试多证”考核已累计达5799人获证,有效破解了三地人才流通的认证壁垒。这种创新模式未来将在更多领域复制推广,为大湾区人才自由流动提供可借鉴的“广东方案”。