

时近年尾,正是发放育儿补贴之时,也是骗子鸣锣开工的时候。各地媒体时有报道各种以育儿补贴为名行诈骗之实的案例,手法五花八门。

近日,国家医保局公布一起骗保案例:企业通过虚假入职、虚假申报等方式骗取生育津贴227.1万元。另外,有单位内部办公软件的工作群里弹出消息,发送者显示是单位同事,内容附带一则“补贴申领”网页链接,不少人也点击链接。其实这是不法分子利用大数据和盗号技术实施诈骗的套路,要是和同事多个心眼,相互核实一下,可能就不会上当了。

对于普通市民来说,在个人电话上被诈骗的案例更值得警惕,必须追溯犯罪分子的源头。据近日广州花都公安和中国银行发布的消息,花都李女士接到自称是“卫健委工作人员”的来电,对方准确说出了李女士和新生宝宝的姓名、出生日期、住院情况等,还详细说明了“国家育儿补贴”的发放政策。获取信任后,对方要求她下载一款名为“社保认证”的APP,然后“远程指导”她女士先后完成了多次所谓“验证操作”。直到收到银行发来的数万元转账短信时,李女士才恍然大悟,但为时已晚。

上述三种围绕育儿补贴的诈骗案例属于不同类型,第三种套路其实相当传统,但涉及人群广泛,对社会的危害性更大。目前看到的防范措施基本是提醒市民如何警惕各种诈骗电话,这当然是必需的。更应该看到的是,在李女士的受骗案例中,犯罪分子得手的关键一步就是能准确说出李女士和新生宝宝的信息,因而获取她的信任。可以说,个人信息严重泄露就是诈骗分子实施犯罪行为的开端;严肃追查和大力打击个人信息泄露行为,可以从源头上遏止诈骗犯罪,这值得全社会重视。

除了诈骗电话之外,各种推销电话也都不同程度包含对个人信息的了解。目前,《中华人民共和国治安管理处罚法》第四十二条、《中华人民共和国民法典》第九百九十条均涉及电话推销行为,其有可能属于违法行为,前提是“被认定为骚扰”。实际上也有成功的投诉立案案例,在这方面应该加大健全法规的力度,杜绝可能的犯罪途径。

李公明



咪话工字唔出头,终身学习有追求。用AI做飞手,唔使跑街冇得喇。  
——省教育厅和京东在广州联合发起成立“现代骑手学院”,为骑手提供教育培训  
唔使:不用 喇:休息

食得咸鱼抵得渴,人生目标须明确。跑出名堂人人学,敢于取舍更要搏。  
——跑马拉松的“最快女护士”张水华受到所在医院警告处分,原因是违规兼职取酬,以虚假理由获取调休

想摸民众老村,结果搞到呻笨。摆拍如上瘾,因住从此被困。  
——小泉进次郎与美防长通话后被指“摆拍”,被日本网友讽刺  
摸老村:占便宜 呻笨:自叹愚笨 (威祺祺)

# 你身边的孩子会讲粤语吗?

## 构建粤语、普通话“双语共生”的文化生态,需要学校、家庭、社会多维协同发力

首届广州市少儿广府文化艺术节近日举办,其初衷是为孩子们搭建传承广府文脉、亲近粤语文化的平台。然而,活动令不少广州市民发现,身边部分广州孩子不说粤语了。日前,羊城晚报也发起了“你身边的孩子会讲粤语吗”相关投票,近70%的网友选择“不会”。不少家长在后台留言称,自家孩子“能听懂但不会说”“只会日常简单粤语,复杂表达就切换普通话”。曾刻在广州城市骨子里的粤音粤调,其传承需要大家重视。

### 教师家长重视粤语交流能力

“(班里)大约1/3的广州本地孩子能用地道的粤语作自我介绍。”广州科学城中学心理老师李喆这样说。每次接手新班级,他都会让学生用方言作自我介绍,“结果发现,部分土生土长的广州学生无法用粤语完成简单的自我表达,一些孩子成了‘能听不能说’的被动粤语使用者”。

广州市荔湾区沙面幼儿园园长冯卓慧也表示,该园一个35人的大班里,大约四五名孩子能流利使用粤语表达。幼儿园每周五是固定的“粤语日”,孩子们也会习惯性地和同伴讲普通话。“在班级8小时的学习生活

全是普通话语境,粤语交流成了‘特殊任务’。”冯卓慧说。

市民陈先生的孩子比较典型:日常寒暄能说粤语,但涉及学习、常识等复杂的内容,就自动切换普通话,部分粤语俚语听不懂。市民许女士也表示,自家孩子对“螞蟧(大蜘蛛)”“黄圈(蚯蚓)”这类本土粤语词汇一无所知,更别提用粤语进行一段完整的表达了。

广州大学广州发展研究院2021年发布的蓝皮书数据则显示,广州“00后”学生中,能流利使用粤语的比例不足35%,而“90后”为72%。

### 传承方言并非排斥普通话

资深媒体人罗韬直言:“倘若粤语丢失,广府文化就会丢掉大半。”这背后,多重因素交织。

“教育场景中,孩子们不习惯使用粤语。”冯卓慧回忆,部分学校曾有“讲粤语扣分”的不成文规定,这就使孩子在校期间基本使用普通话,本土教师也会为了“迎合规则”减少粤语交流。李喆也提到,有家长受“讲粤语影响语文成绩”的心态影响,在家也刻意和孩子说普通话,切断了孩子主要的粤语学习渠道。

陈先生则认为,文化媒介的粤语缺失,才是孩子们不会说粤语最主要的原因之一:“以前我们看TVB,广东台和广州台的粤语新闻和动画片很长,现在几大视频平台的动画资源几乎没有粤语版,本地电台粤语节目的总体时长也减少。”许女士也感慨,流行文化中已难寻粤语空间,在不少场合,大湾区艺人也以普通话开展工作。不仅是孩子,连自己这一代的粤语都已不甚“地道”,父辈口中的特色俚语在两人间出现断层。

“粤语中的语气词、独特句式,藏

着大湾区人谈谐乐观的处世智慧,这些文化密码正随着语言流失而消失。”李喆从心理学角度补充道,粤语语调自带的阳光向上的特质,能潜移默化塑造孩子的开朗性格。语言的缺失,可能会让这份独特的地域心智难以延续。

事实上,不光粤语如此,其他方言也面临着类似情况。传承方言并非排斥普通话,而是要构建“双语共生”的文化生态。结合采访对象的建议与相关研究成果,粤语的传承需从学校、家庭、社会多个维度继续协同发力。

越秀区的实践已提供范本——该区坚持十几年来开展粤语童谣传唱,每学期推广10首童谣,举办校际粤语讲古、填词比赛,让孩子在课堂和课外活动中自然接触粤语。

至于家庭层面,专家建议,家长可从日常问候入手,多和孩子说“早晨”“饮茶未”等本土用语,还可带孩子参与扒龙舟、逛西关等民俗活动,让粤语与乡情绑定,加深孩子的文化认同。

李周涂

### 南风的味道



在那个只有绿皮火车,买机票要凭介绍信的年代,能有机会下一趟广州,兴奋的程度不亚于现在出一趟国。地理和气候上的差别,使人产生了很多文化上的想象,坐一夜的火车就是想看看这种想象如何变成现实的图景。至于语言上的障碍,不仅没有吓退只会讲家乡话的群体,反而成为了他们改变生活的支点。表面上看,“南下”的人们都是奔财富理想而来的,实际上却不能排除对南方文化的想象,除了流通世界的粤语和“海外关系”,还有早茶、冲凉和长得很对称的棕榈树,它们之所以从文明或自然的概念一跃而成为了文化,就是因为人们缺少接触它们的现实条件,而装载它们的明信片、画册或电影却越来越密集地将它们的形象不断标签化。此外,我们也不应该忘记声音,它从收音机里发出来,但它不是粤曲,而是字正腔圆的“广东人民广播电台”,这八个音节的粤语在我们还没有学会“牙医三岁”之前就已经会了,但仅此而已。后来的青年学唱粤语流行曲,用的就是这种模拟的方法,也就是能唱不能说,不能创造性地运用粤语进行日常交流。

我一直试图通过文字和画面把这种南风所带来的气味描述出来,但奇怪的是,这种愿望总是跟父亲的形象重叠在一起。他作为工厂的采购员,具体做些

什么我是不知道的,只知道他每次出差广州,都带回来一些“海味”十足的纪念品,珊瑚、螺号、贝雕什么的,就连给我买的图书也都是广州画家的作品,所以我很早就知道陈衍宁、汤小铭、林塘等人,甚至还站在县城的街边上看完了电视里播出的关山月的专题片。高考刚一恢复,我就注定要考广州美术学院,这也完全是父亲不断地搬运广州或者南国的地理文化的结果。这么说吧,从父亲的生活习惯并不能看出广州带给他的任何影响,但他的目光却一直向着南方。而且,在他的并不狭窄的社交圈中,似乎只有他能够通过现实体验将南方变回想象。

我一定程度上继承了父亲的这种能力。在我还没有到过广州的少年时期,就已经通过陈衍宁、汤小铭的连环画《无产阶级的歌》把广州与“国际”联系在了一起。所以,从当年的广交会到如今的环市路、小北一带,我认为“国际”这个词可不是冠在任何事物上的夸张和愿望,而是真切的现实景观,象征着广州的开放和包容。也就是在这一带,我才闻到了那一点珠玑巷以外的广味,也就是本文标题所说的“南风的味道”,它在潮湿的云团中硬生生地贴上了沙漠的纹理,让我一下子搞不清自己身在何处。

陈侗

# 茶楼

2025年12月14日 星期日  
责编 吴大海  
美编 夏学群  
校对 马曼婷

### 【专家】构建粤语传播多元生态

家乡话的浸润与普通话的熟练并不矛盾。呼吁广州打造“双语城市”,官员和教师应带头学习粤语,在适当场合使用粤语,以文化态度致敬本土根脉。在媒体层面,需强化文化担当,增加粤语少儿节目、引进粤语版动画,还原粤语诵读古诗文的独特韵味;同时可借鉴TVB粤语成语动画的形式,制作兼具教育性与趣味性的粤语文化内容。

政策层面,可参考《中国广州文化发展报告》的建议,规范粤语教学体系,委托高校开展粤语发音、词汇标准化研究,为新广州人提供正规的粤语学习渠道;还可加强粤港澳校际交流,联合举办粤剧、粤语歌咏比赛,助力大湾区文化认同。

——资深媒体人 罗韬  
小时候没听过粤语歌曲,老了就不会怀无根之旧。粤语不仅是交流工具,更是乡愁纽带与文化密码。从家庭的一句粤语问候,到校园的一节童谣课,再到社会的一方文化传播阵地,唯有多方携手,才能让千年粤韵在新一代手中薪火相传,让广府文化的温度与自信,深深扎根在孩子心中。  
——岭南文化学者 钟哲平

### 【市民】看粤语节目 用乡音交流

孩子的语言学习多来自动画、教育节目。若有更多粤语版动画和读物,家长也能更轻松地为孩子营造语言环境。

——广州市民 陈先生  
方言保护任重道远,事在人为。我祖籍潮汕,如今普通话水平最好,粤语次之,潮汕话已难作书面表达。希望孩子能熟练掌握几种语言,多几种认识世界的方式。

——广州市民 吴先生

### 【教师】打造浸润式粤语学习环境

文化传承需以“浸润”代替“硬植入”。

——广州市教育研究院音乐教研员 陈锦莹  
教师应转变观念,从日常指引开始渗透粤语,比如早操口令、游戏互动可增加粤语表达,让语言学习融入生活。

——广州市荔湾区沙面幼儿园园长 冯卓慧  
学校可开设粤语诗词诵读、粤剧兴趣班,将粤语融入课后服务。部分家庭坚持用粤语交流,孩子不仅可以流利说粤语,也不影响学业。  
——广州科学城中学老师 李喆

### 讲饮讲食

## “全手工现做早茶”,你信吗?

□热心市民肉老师



虾饺的长相是自制的证明

预制早茶统治广州,番禺的禾府酒家够胆讲“全手工现做”,价钱仅是大众消费,你信吗?

店内的虾饺包得并不美观,甚至有个“穿窿”了。高情商地说,这种没有工业化的长相,确实是自制的证明。皮够薄,可以看到里面带红的虾仁。虾仁新鲜、大只、爽口,不是保水虾仁可以“碰瓷”的。整体调味很轻手,也没有很重的麻油味,吃着舒服。  
市面上许多粥打着“手剥虾仁”的旗号,然而“手剥”大多只停留在名字上。这家的虾仁丝瓜粥,看虾仁在滚烫

的粥里卷成弹簧一样的形状,就知道是“坚嘢”,吃进嘴里更是鲜、爽、嫩,绝了。无骨鲫鱼粥是他家的招牌,用的是最难切的法:剔去所有大骨细骨,改刀切段,而非直接切断细骨。最普通的鱼,最顶级的享受。

我还试了野山椒肠粉、蛋挞、排骨、叉烧餐包、芝麻糊,不论选料还是出品都可圈可点。当然,像干蒸、榴连酥也有“翻车”,但总的来说是优秀的出品。  
我其实对于“全手工”始终抱有怀疑,于是点了茶楼的冻货重灾区——猪仔包,这下是真的信服了。撕扯包子

皮,能闻到面香,冻货恐怕难有。内馅流沙质地,奶香和咸蛋黄香交织。虽然只是村口酒楼,却让人想起了城内另一家米其林二星的招牌点心。

这间酒楼点心种类其实不算太多,试想,一家店点多到眼花缭乱,要不是后厨特别大、人特别多,如何支撑起样样都新鲜现做?在预制点心的洪流下,他们敢说“全手工现做”,很有勇气,也并不是一个噱头。有不完美地方,但足够真实。  
普通老百姓认为,不在店里新鲜现做的就是预制菜。轻轻松松食餐饭,未

必要了解净菜、中央厨房这些概念。其实,大多数人对于预制菜的态度,并非一味反对,而是强调“知情权”,不能接受的是把预制菜卖出手工现做的价格。推动预制菜的“知情权”,不仅关乎每位广州人的日常权益,更关乎“食在广州”这块招牌的成色。如果你是一位游客,慕名而来、满怀期待,吃到的却是加热的速冻点心,怎能不失望?日积月累,对广州美食名片的伤害是不可估量的。  
在当下“卷低价”的餐饮沙场上,预制点心拥有更大的价格下探空间和利

润弹性,而优秀的手工点心背后是高昂的成本。点心行当素有“一世夫妻半世床”的说法,道尽了点心师傅的艰辛。如果高成本的传统手艺得不到合理回报,势必“劣币驱逐良币”。最终的结果,要么手工点心彻底高端化,要么行业人才凋敝,失传点心越来越多,令广州早茶文化沦为广州早茶工业化。  
作为一个消费者,抵制预制点心未免偏激。贪方便的日常中,它仍有存在空间。只是,预制还是手工,选择权必须握在消费者手中。  
(作者系知名美食博主)