



海南自贸港今起全岛封关运作

“港”“湾”联袂，谱写开放新交响

羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云

12月18日，历史在南海之滨刻下新的坐标。1978年的这一天，改革开放的号角吹响，广东得风气之先，挺立潮头；2025年的同一天，中国最大的经济特区——海南，正式启动全岛封关运作。从珠江口到琼州海峡，使命一脉相承，探索薪火相传。从“闯”的破局到“立”的建构，中国的开放格局，正在螺旋式上升中完成一场静水深流的嬗变。



海南自贸港“二线口岸”准备就绪 中铁广州局供图

何谓封关：从“地理岛屿”到“制度飞地”的质变

封关，是一个意味深长的转折，是一段全新航程的起点。它封的是有形海关，打开的是无限可能。国家发展改革委副主任王昌林一语道破本质：“封关不是封岛，而是进一步扩大开放。”“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”，12个字勾勒出全新的治理框架。“一线”向世界敞开怀抱，实施一系列自由便利的进出举措；“二线”为国内市场守住底线，实现风险的有效管

控；而在岛内，一场关于“要素自由”的深度实验徐徐展开。最直接的变革体现在关税清单上。封关后，“零关税”商品范围由约1900个税目扩大至约6600个税目，覆盖近四分之三的进口商品。这意味着，一个在法律主权框架内、无限接近国际最高标准的贸易环境，正在南海之滨加速成型。海南执笔，开启的是“制度建构”的新篇。“开放的重点，已从‘要素’和‘政策’，逐步走向‘规则’和‘制度’。”海南省社会科学院南海经济社会发展研究所所长王艳婷指出，海南全岛封关，核心是通过系统性重构贸易、投资、税

收、监管等基础制度，在更大范围内验证中国制度与国际高标准规则的兼容性与稳定性。这不再是简单的适应性接轨，而是主动的制度性供给，旨在回答“能否引领”的时代之问。制度的力量，终需在市场的脉动中检验。封关首日，在海口新海港“二线口岸”，海南维力医疗的导尿管、亚洲制药的药品、健味鲜的坚果……第一批享惠货物将高效通关，驶向全国。这一景象背后，是监管逻辑的根本性颠覆：从“正面清单”式的“规定谁能做”，转向“负面清单”式的“明确谁不能做”，“非禁即入”的市场活力由此迸发。往来于粤港澳大湾区与海南的企业，对此感受深刻。作为封关后率先通

关的享惠货物之一，由海南健味鲜加工生产的一批重达10吨、货值41万元的坚果将从海口发往广州。这批坚果主要原料为来自南非的夏威夷果。健味鲜公司总经理何雨露表示：“封关前，这类原料进口需缴纳12%的关税，如今直接免除。同时，加工增值达30%的产品可免关税进入内地，这对企业是重大利好。”海南维力医疗总经理贺勇慎说，作为来自大湾区的企业，他们紧抓海南自贸港机遇，自2023年以来公司已累计享受关税减免超400万元。18日，他们的第一批享惠货物也将从海口新海港“二线口岸”发往广东徐闻港，而后运送至广州，与其他产品拼柜后出口至其他国家。（下转A2）

佛山交出制造业大市转型升级答卷

“十四五”时期经济总量连跨3个千亿台阶

详见A2

N城联动绘就揽才盛景 南粤筑巢引百万英才逐梦

详见A7

广州白云机场年旅客吞吐量首次突破8000万人次

羊城晚报讯 记者詹淑真报道：截至12月17日，广州白云机场年旅客吞吐量首次突破8000万人次，实现历史性跨越，其中国际旅客超1660万人次。今年10月30日，白云机场T3航站楼和第五跑道正式投运，开启“五条跑道+三座航站楼”运行，成为中国民航首个拥有五条商用跑道的机场。这不仅大幅提升了机场的物理承载空间，同时优化了机场的运营布局，为应对持续增长的客流需求奠定了坚实基础。

2019年，白云机场旅客吞吐量首次突破7000万人次。2024年，航空市场持续复苏，白云机场旅客吞吐量攀升至7600万人次。作为国家定位的三大全方位门户复合型国际航空枢纽之一，白云机场立足粤港澳大湾区区位优势，持续加密国内航线网络，重点拓展国际核心航点。据统计，今年以来白云机场新开、恢复及加密国际客运航线近40条，国际及地区通航点数量目前已经超过100个。

新闻 管家

教育部要求减少日常考试测试频次

记者12月17日从教育部获悉，《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》于近日印发，要求减少日常考试测试频次，提升日常考试质量，强化考试安全风险防范，减轻学生过重学业负担，促进学生全面发展。通知提出，进一步压减考试频次。

小学一二年级不进行纸笔考试，义务教育其他年级由学校每学期组织一次期末考试，初中年级从不同学科的实际出发，可适当安排一次期中考试。普通高中学校要严格控制考试次数。严禁面向小学各年级和初中高中非毕业年级组织区域性或跨校际的考试。（据新华社）

街谈 巷议

□李妹妍

村规民约岂能“微权滥用”

近日，云南临沧某村庄贴出的村规民约被网友吐槽“太奇葩”。网传照片显示，这份村规民约里，“未婚先孕罚款3000元”“未婚住在一起500元/年”等内容赫然在列。12月16日，村庄所属的孟定镇政府工作人员回应称，这是村小组（村民）自行决定的，没向镇政府报备审批，目前已经撤下。

村规民约，本应是村民进行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的行为规范，是推动乡村治理、建设文明乡风、助力乡村振兴的有效抓手。然而仔细审视云南临沧某村庄这份村规民约，外省结婚要交钱、未婚先孕要罚款、调解夫妻吵架也要明码标价，表面看似维护风俗秩序，实则处处渗透着粗糙的管制思维与权力任性。婚姻自由是法律赋予公民的基本权利，未婚同居、未婚先孕只要不触碰法律红线，纯属个人生活选择，任何组织和个人都无权以“村规”之名越界干涉。更关键的是，罚款属于行政处罚范畴，必须由法定机关依法实施。村委会作为基层群众性自治组织，既无行政主体资格，更未被法律授予相应

的处罚权。所谓“罚款”，本质上是利用“管理便利”侵犯村民合法财产权益的“微权滥用”。这样的村规民约不仅无法达到推动乡村治理、建设文明乡风的目的，反而会引发村民的抵触情绪，破坏乡村的和谐稳定。如此不合情、不合规的村规民约，为何能堂而皇之出台？据当地政府工作人员说，这是村小组（村民）自行决定的，未履行报备程序。这种程序缺失背后，暴露出部分基层治理中法律意识的短板和权力监督的缺位。在一些地方，村规民约的制定往往由少数村干部“一拍脑袋”就决定，而乡镇一级的指导、监督若流于形式，未能及时审查纠正，类似“奇葩村规”便有了滋生的土壤。这起“奇葩村规”虽是个案，却具有普遍警示意义。它提醒我们：村规民约不是“任性家规”，自治亦非“任意而治”。推进乡村治理现代化，一方面要加强村干部与村民的普法教育，让“法无授权不可为”成为共识；另一方面要压实乡镇政府的审核把关责任，完善村规民约的合法性审查机制，从源头杜绝这类令人啼笑皆非的“奇葩村规”。

责编/陆德洁 美编/丘淑斐 校对/张家梁

新技术 新模式 新业态 2025年中国数字文娱大会特别报道

2025年中国数字文娱大会今天开幕

300余家数字文娱企业齐聚 共探产业高质量跃迁新路径

数字文娱“国字号”盛会正式启动！12月18日，2025年中国数字文娱大会在广州市天河区羊城创意产业园拉开帷幕。作为全国数字文娱领域的最高规格盛会，本届大会由中国文化娱乐行业协会、广州市天河区人民政府、羊城晚报报业集团共同主办，以“新技术 新模式 新业态”为主题，创新采用“一会一展一嘉年华”模式，荟萃国内数字文化领域知名专家学者、业界大咖等嘉宾，吸引腾讯、泡泡玛特、红果短剧、毒舌电影等300余家企业参加，致力于推动数字文娱产业发展及产业链资源整合，推动数字文娱产业从规模增长向高质量跃迁。

“一会一展一嘉年华”

大会为期3天，创新采用“一会一展一嘉年华”模式。“一会”即核心论坛。大会举办高峰论坛，包含主论坛及4场分论坛。政府部门、头部企业高层、知名专家及高校学者齐聚一堂，围绕数字文娱产业趋势、技术创新与发展机遇开展研讨，推动“政产学研用”协同。“一展”即主题展览。大会设立数字文娱科技资源展览区，企业、投资机构及初创团队重点展示产业生态服务与创新项目，促进供需精准对接，提升产业合作效能。现场，AI影像、人形机

器人、数字大屏等前沿技术化为可感、可玩的互动装置。同时，羊城晚报报业集团主导建设的“岭南文化大模型”亮相。作为全国首个文化领域的多模态推理大模型，“岭南文化大模型”聚焦岭南非遗数字化保护与传承，为文化的数字化转型提供核心引擎。

“一嘉年华”为本届大会新增的“数字文娱潮流嘉年华”。为拉近数字文化与公众的距离，大会融合人工智能、动漫游戏、文创潮玩等内容，设置开放体验场景，强化全民参与性，扩大数字文化社会影响力。现场，岩彩喷绘、广绣、彝医、蜡染、创意咖啡等特色摊位以文创市集形式呈现，让市民朋友在逛、玩、品过程中感受数字时代文化消费的活力。

献策产业破局与进阶

作为本届大会的核心内容，在18日举行的主论坛和4场分论坛上，与会嘉宾将围绕数字文娱产业发展的热点、难点、痛点，结合自身实践展开分享，共同为AI时代下文娱产业的创新突破献策。当前，AIGC正在深刻重塑内容创作的生产形态与工作模式。主论坛环节，腾讯研究院首席专家王鹏将以《多模态大模型与内容行业变革》为题，解读技术驱动下的行业变革趋势。优秀的IP能够跨越文化与时空，连

接全球消费者。泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸将分享潮流IP全球化运营的实践与思考。

微短剧作为增长快速、富有活力与潜力的视听品类，正加速进入全球叙事体系。红果短剧精品短剧负责人魏钦涛将以《微短剧：价值引领未来》为题，剖析微短剧的发展路径与价值导向。短视频内容创作亦引发深度思考。毒舌电影联合创始人何君则结合自身经历，分享短视频内容创作的心得体会。

主论坛现场，北京易观数智科技股份有限公司智慧院院长李智还将发布《中国文娱产业AI应用发展报告》，为行业提供数据支撑与趋势研判。

当日下午，4场分论坛将同步举行，分别围绕“新技术：智慧文娱解锁消费密码”“新模式：路径创新重构文娱生态”“新业态：爆款出圈引爆消费增长”“新设计：创意融合释放产业动能”展开探讨。其中，浙江文化产权交易所副总经理张德君将分享文化数字资产价值转化的实践与探索；映宇宙集团执行总裁夏晓晖将深入剖析微短剧发展的破局之道；花呗品牌部总经理涂焯将介绍“花呗文物守护计划”如何让博物馆里的文物走进日常生活故事等。嘉宾们通过专题演讲与圆桌研讨，多维度把脉数字文娱的发展机遇。

羊城晚报记者 鄢敏 丰西西



盛会“刷屏” 308米高城市之窗

坐落在广州CBD核心区的广发证券大厦，以其308米几无遮挡的高度和3.2万平方米的巨型LED屏幕，成为“城市之窗”。17日晚起，2025年中国数字文娱大会主题与宣传语在这幢大厦外墙巨幕滚动播放、持续“刷屏”，不仅点亮城市的天际线，也展示数字文娱产业的蓬勃活力与未来潜力。

羊城晚报记者 李焕坤 邓鼎园 摄影报道

相关报道见A3-A6