



12月18日,2025年中国数字文娱大会在广州市天河区羊城创意产业园启幕。作为国内数字文娱领域的顶级盛会,本次大会以“新技术 新模式 新业态”为主题,吸引了众多国内数字文化领域的知名专家、学者及业界大咖齐聚一堂,共话行业趋势,共探产业未来。

在这里,看到数字文娱未来

代柳梅: 用好粤港澳大湾区的区位优势 打通数字文娱产业链上下游

中国数字文娱产业交出的亮眼答卷。

游戏产业市场规模突破3257.8亿元,海外收入创下185.57亿美元的历史新高;网文、网剧、网游“文化新三样”扬帆出海,海外微短剧下载量超5500万次……一系列数字背后,是中国数字文娱产业稳步前行的坚实足迹。

“AI、VR/AR、元宇宙等技术正深度融入创作端与体验端。”代柳梅指出,从AI辅助内容生成到裸眼3D全息互动,从数字人活化文物到虚拟社交空间,技术创新不断拓展着文娱产业的边界与维度。

谈及中国数字文娱大会落地广州,代柳梅表示,广州作为粤港澳大湾区的文化枢纽与数字产业高地,正以“文化+科技”为引擎,全力打造全国数字文化产业新高地。

“广州近年来文化产业保持年均12%的增长速度,这为数字文娱产业

提供了强劲动能。”她提到,广州既有国家数字出版基地的坚实支撑,又有动漫游戏、数字视听等优势产业的集群效应,完美契合数字文娱“创新驱动、融合共生”的发展基因。

“粤港澳大湾区文化产业规模已超2万亿元,这为我们搭建了跨界协同、全球链接的广阔舞台。”代柳梅表示,大湾区完善的产业链布局和丰富的应用场景,使数字文娱企业能够快速实现技术落地和商业模式验证。

展望未来,代柳梅提出4点期待:坚守文化自信、拥抱技术变革、深化协同共赢、践行社会责任。

在她看来,数字文娱产业作为数字经济的重要组成部分,正迎来最好的发展时期。随着5G、人工智能等新技术的持续演进,数字娱乐产业将迎来更多创新突破。要实现这些突破,必须深化协同共赢,依托粤港澳大湾区的区位优势,打通产业链上下游,构建开放包容的产业生态。

羊城晚报记者 杭莹

陈建荣: 欢迎广大企业家选择天河 共谱数字文娱产业高质量发展新篇章

“欢迎广大企业家走进天河、选择天河,共谱数字文娱产业高质量发展新篇章。”广州市天河区委副书记、区长陈建荣在中国数字文娱大会上,向与会嘉宾发出诚挚邀请。

在数字经济蓬勃发展的背景下,2024年中国数字文娱市场规模达1.75万亿元。陈建荣指出,天河区作为全国数字文娱产业核心集聚区,数字创意与文化产业同频共振,在游戏动漫、数字音乐、数字影视等领域优势突出,涌现了网易、酷狗、UC等一批知名企业,库洛科技凭借原创游戏《鸣潮》荣获全球游戏至高荣誉TGA“玩家之声”大奖,游戏产业营收占全国33.8%。

陈建荣进一步介绍,天河拥有国家数字服务出口基地、国家文化出口基地、国家文化产业示范基地等多个国家级平台。近年来,天河大力推动“人工智能+”行动,取得一系列创新成果:趣丸科技构建了全国首个大型

赛事“数字人志愿者”体系,诗悦网络打造全球首个以中国本土城市为蓝本的开放世界游戏《望月》,生动诠释了“文化+科技”的无限可能。

陈建荣表示,今年正值天河建区40周年,这里已跃升为广州第一经济大区、创新强区和城市客厅,2025年地区生产总值预计将突破7000亿元,6次获评“中国最具幸福感城区”,两次获评“企业家幸福最强区”,天河中央商务区位列全球商务区总排名第22位。

展望“十五五”,陈建荣表示,天河将深入贯彻落实党中央及省、市、区委全会精神,以举办中国数字文娱大会为契机,充分发挥教育、科技、人才、金融等高端要素集聚优势,着力构建包括文化创意在内的“12126”现代化产业体系,打造“CBD+CTD”双核引领、轴带驱动的空间格局。

羊城晚报记者 徐振天

丁文华:AIGC无法替代人类创作

中国工程院院士、深圳大学电子与信息工程学院院长丁文华在中国数字文娱大会上,以《LMM/AIGC助力数字文娱发展》为题,分享了当前AI技术的最新进展与应用前景。

丁文华指出,LMM(大型多模态模型)与AIGC(生成式人工智能)正在深刻改变数字内容的识别与生成方式。随着LMM技术日益成熟,AI已不仅能生成文本、图像与视频,还能理解图表数据、化学公式、几何图形,并识别图像和视频中的内容,这对文娱行业影响深远。

他表示,AIGC已在艺术创作各环节发挥作用,可提升质量、生成内容、提高效率并降低成本。尤其在视频生成方面,AIGC已实现多模态

理解、物理模拟、镜头运动与场景转换等功能。

但丁文华也强调,AIGC在艺术创作上距离完整、忠实地呈现人类创意仍有较大差距,且我国在AIGC创作应用方面仍处于起步阶段。他引用数据指出,截至今年7月,国内AI创作应用的Web端总访问量接近3000万,但相比AI助手类应用,用户规模仍存在较大差距,用户使用习惯仍待培育。

“AIGC无法替代人类创作。”丁文华表示,人类的创意是多维度、复杂的过程。同时,AI的价值观与创作伦理亟需规范,应引导其具备普适化价值观。

羊城晚报记者 董鹏程

王鹏:打造“数实融合”湾区样本

“技术的生命力在于解决现实痛点。我们要避免‘拿着锤子找钉子’,深入产业一线,用场景反向定义技术。”在中国数字文娱大会主旨发言中,腾讯研究院首席专家王鹏表示,应拒绝“贵族化”炫技,坚持“云原生”路径,追求“数实相生”实效。

谈到“人机共创”模式时,王鹏提出,其本质在于“技术做减法(降门槛)、体验做加法(扩产能)、价值做乘法(生个性)”,从而推动用户实现从“观众”到“导演”的身份转变。他表示,过去内容生产长期是专业创作者(PGC)的专长,而如今AI扮演着“数字脚手架”的角色,填补了普通用户“想象力”与“执行力”之间的鸿沟,让用户从被动的消费

端真正走向主动的生产端。

针对数字文娱发展的“广东方案”,王鹏表示,“广东方案”的关键在于发挥“链主”头雁效应,打造“数实融合”湾区样本,构建热带雨林式的产业生态。“广东方案”要务实致用、以数强实,依托政策优势推动数字技术深度赋能制造业与商贸业,成为实体经济的“助燃剂”。

广州天河目前已集聚超1000家规模以上文化企业。王鹏认为,这种集聚不仅是物理空间的靠拢,更是化学反应的开始。大企业通过平台外溢技术养分,中小企业在垂直领域深耕创新,形成了抗风险能力极强的“雨林生态”。

羊城晚报记者 王丹阳

陈晓芸:优秀IP拥有跨越文化的力量

今年,由泡泡玛特推出的LABUBU掀起全球潮玩热潮。在中国数字文娱大会上,泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸以《潮流IP的全球化运营》为题发表主旨演讲,分享这一IP背后的全球发展路径。

“IP是泡泡玛特发展的核心驱动力,更是连接全球消费者的情感纽带。”陈晓芸表示,泡泡玛特以IP为核心,在产品、服务体验、娱乐等多维度,为全球创作者打造了全链路创意孵化与运营平台,给消费者提供令人心动的产品、服务及娱乐体验。

从泰国艺术家创作的CRYBABY,到北美艺术家创作的Peach Riot,泡泡玛特持续挖掘全球本土创意,并借助成熟的IP运营体系与完备的供应链,打造具有多元审美特色的IP,汇聚全球创意,持续激活IP的生命力。

陈晓芸用具体案例,详细说明了优

秀的IP拥有跨越文化的力量。她表示,人们对快乐与美好事物的感知是相通的,出色的艺术设计能够超越地域与文化界限,触动心灵,引发共鸣,“这也构成了泡泡玛特全球化的核心竞争优势。”

通过沉浸式IP叙事,泡泡玛特以“文化适配+场景共创”的方式,推动潮流文化渗透不同市场的年轻群体,并针对当地消费习惯进行本地化调整。今年4月,泡泡玛特App在美国、新加坡等地登上App Store购物类榜首。

“泡泡玛特希望通过潮流玩具和有趣的娱乐体验,为全球消费者带来更多快乐。”陈晓芸表示,线下门店是品牌塑造、体验交互和建立消费者信任的关键渠道。目前,泡泡玛特正持续拓展全球门店网络,进驻多地知名地标,结合区域特色打造具有高辨识度的旗舰店。

羊城晚报记者 杭莹

魏钦涛:微短剧正迈向精品化发展新阶段

红果短剧精品短剧负责人魏钦涛在中国数字文娱大会上,以《短剧进化论:从流量狂欢到价值共生》为题发表主旨演讲。他表示,在政策引导与市场驱动的双重作用下,微短剧行业正逐步告别野蛮生长,迈向规范化、精品化、高质量发展的新阶段。

魏钦涛指出,当前微短剧市场规模持续扩大,用户规模已接近7亿。庞大的用户基础在为行业带来新机遇的同时,也赋予了行业更大的责任。

在内容供给端,微短剧已呈现出多元化、品质化的积极趋势。今年前8个月,竖屏短剧上线量近4万部,现实题材、家庭亲情、历史文化等注重内涵的作品逐步

成为创作热点,推动行业从流量驱动转向价值深耕。同时,制作技术不断进步,高清化已成为行业标配。商业合作层面,品牌与微短剧的联动也趋于成熟,从简单植入转向与内容场景的深度结合。

为推动行业高质量发展,红果短剧启动了“果然计划”,提供资金扶持、联合推广宣发及剧本合作等多元化支持。今年以来,该计划已立项投资超100部精品短剧,其中50余部已上线播出。魏钦涛表示,未来,红果短剧将从拓展题材边界、加大资源投入、深化地方合作3方面持续努力,共同打造具有地方魅力的精品内容,助力区域文化产业协同发展。

羊城晚报记者 潘亮

何君:短视频生态能够连接百业千行

有好戏MCN是一家从广东成长起来的头部MCN机构,旗下拥有“毒舌电影”等知名IP,自营及签约IP账号超400个,全网订阅用户突破5亿。其创始人何君在中国数字文娱大会上,围绕短视频创作趋势与内容生态发表主旨演讲。

“短视频已经不是‘新’媒体,当大量的内容和年轻创作者涌入时,我们的内容完成了迭代,社交媒体正成为主流的媒体形态。”何君表示,短视频已成为一种主流的表达方式,AIGC无疑会降低创作门槛,助力更多创作者进入行业。

何君还进一步分享了该公司在实践中观察到的几个“创作悖论”。她谈到:“第一是‘长短之惑’。我们最初制作7-10分钟的视频,后为适应平台调

整为3分钟,如今又开始尝试20分钟乃至60分钟的深度解说。时长变长,就一定意味着深度吗?不一定。”

“第二个是‘观点之困’。我们以有观点的影评起家,但在短视频兴起初期,纯粹讲故事、不剧透结论的流量更高。而现在,用户似乎能接受更多观点了。”何君说。

这些悖论背后,正是算法逻辑与内容价值之间的张力。何君坦言,算法推荐在带来精准流量的同时,也加剧了信息茧房、认知浅化和注意力碎片化等问题。

“我们确信这是一个非常需要年轻创作者、需要百花齐放的行业。”在何君看来,当下短视频生态能够连接百业千行,希望能够得到更多创作者的关注。

羊城晚报记者 王丹阳

广州游戏产业服务中心 落户羊城创意产业园

羊城晚报记者 黄婷

12月18日,在2025年中国数字文娱大会上,由中共广州市天河区委宣传部、羊城创意产业园及广州市游戏行业协会三方共建的广州游戏产业服务中心(以下简称“服务中心”)正式落户广州羊城创意产业园。

这场产业集群与服务平台的“双向奔赴”,成为当前广东文化产业政策红利持续释放、创新生态加快培育的生动写照。

今年5月,广东锚定“全球游戏产业高地”目标,推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》)。服务中心的落户,有力推动广东文化产业高质量发展“政策包”落地显效,通过游戏产业生态和配套服务的双向赋能,进一步增强广州游戏产业对高端要素的“磁吸力”。

服务中心打造六大功能

当前,广东正加快构建一站式、全链条的配套服务体系,赋能游戏产业创新生态发展。作为广东文化产业“政策包”的重要组成部分,《措施》聚焦优化营商环境,明确要优化国产网络游戏属地试点办理流程,提升办理效率,并在广州、深圳两地分设游戏企业服务中心,为企业提供更便捷的政务服务。

在今年5月举办的第二十一届深圳文博会上,广州市天河区委宣传部联合羊城创意产业园、广州市游戏行业协会快速响应政策,正式启动服务中心建设,加速推动政策蓝图转化为实体平台。

7个月后,在2025年中国数字文娱大会上,服务中心建设迎来里程碑——正式落户羊城创意产业园。

广州市游戏行业协会会长王娟介绍,服务中心以“政园协”协同为核心优势,汇聚政府、产业园区与行业协会三方资源形成发展合力,探索出“政策指导+资源整合+行业赋能”的创新模式。

其中,天河区委宣传部提供政策指导与政府资源对接,为产业发展筑牢政策支撑。羊城创意产业园依托园区硬件设施与优越区位优势,为企业提供优质的发展空间。广州市游戏行业协会则凭借行业影

响力与资源整合能力,协调各方力量,推动产业交流合作与协同发展。

据了解,服务中心将围绕游戏企业全生命周期发展需求,重点打造六大核心功能。

在企业发展服务方面,服务中心为企业提供工商注册指导、政策咨询、资源对接等全链条行业发展服务;构建产品全周期服务体系,整合版号申请、内容审核等核心业务办理渠道,为企业不同发展阶段保驾护航;构建游戏企业全球化发展服务平台,助力企业拓展国际合作网络。

在促进产业协作方面,服务中心打造游戏文化创新发展平台,推动产学研协同与产业社会良性互动;聚焦人才培养与产业链合作,促进产业上下游深度融合;打造集调解、司法确认、诉讼引导于一体的全链条纠纷解决机制。

服务中心以“展示、服务、体验”三大平台为核心,打造智慧融合的实体空间,不仅精心设立品牌形象展厅与成果发布区,还设置了产业公共政策大厅与多功能会议中心,提供政策、法律、金融等面对面咨询服务,满足项目路演、商务谈判等全场景需求。沉浸式科技体验区配备了VR设备、游戏试玩终端等,让访客亲身体验前沿游戏科技的魅力。



广州游戏产业服务中心落户天河发布仪式 羊城晚报记者 钟振彬 摄

为游戏产业发展注入动能

今年以来,广州持续推动服务平台进街道、进园区,让游戏企业在家门口或楼宇间即可享受全链条服务。近日召开的广州市政府常务会议审议通过《广州市扶持游戏电竞产业发展的十八条措施》,这是广州市首个游戏电竞产业专项扶持政策。会议强调,要完善产业服务支撑,打造“研发—发行—赛事”全链平台,并健全投融资、版号审批、出海护航等全周期服务体系。

服务中心所在的羊城创意产业园,坐落于广州国际金融城扩展区,地处黄埔大道与科韵路交汇的“泛科韵路产业带”。羊城创意产业园董事长、广东岭创数字科技有限公司董事长丁华介绍,目前园区已集聚26家游戏企业,形成了“东有星嘉、西有灵感、中有途游”的产业格局,游戏总产值约百亿元,从业人员超2000人,对游戏产业人才技术、资本产业链的虹吸效应日益凸显。

“服务中心的建立,将推动周边游戏产业从自发集聚向高质量生态发展。”暨南大学文化产业发展有限公司副院长郑焕认为,一站式服务平台与产业集群的良性互动,不仅能解决企业当下难题,还能通过精准服务与生态协同,推动广东从产业集聚地成长为创新策源地。

“服务中心不仅是服务窗口,更是产业协同发展的枢纽。作为服务中心的‘近邻’,我们期待在企业宣讲培训、对接资源方面享受更多便利。”位于羊城创意产业园的企业星嘉游戏相关负责人表示,未来他们将借助服务中心,提升在内容审读、版权保护、网络生态治理和合规运营等方面的综合能力,并通过服务中心与行业各方开展更高效的协作。

“服务中心的落地,为游戏企业提供了前所未有的体系化支持。”贪玩游戏副总裁林文彬表示,期待服务中心未来能聚焦产业生态建设,通过行业研究、高端交流等活动,为企业AI应用、文化融合、出海拓展提供前瞻指引与资源对接;同时推动专项政策精准落地,为企业提供一站式的政策解读、申报指导与需求反馈等服务,帮助政策红利精准、高效地惠及企业。

广州君海网络科技有限公司相关负责人表示,广州推动建设产业公共服务平台,为游戏企业经营发展提供全方位指导与支撑。“服务中心打造的核心功能包含合规服务、知产保护、纠纷解决等多项企业急需的服务,将极大地减轻企业经营负担,降低企业经营风险,全方位助力企业快速落户、茁壮成长。”