



广州天河区真金白银扶持 游戏电竞产业和文旅体产业

发布全方位产业扶持政策,打造数字文化新高地

羊城晚报记者 徐振天

12月18日,在2025年中国数字文娱大会上,作为全国数字文化产业核心集聚区的广州市天河区,发布了促进数字文化产业高质量发展的政策措施,包括《广州市天河区促进文化产业园和游戏电竞产业高质量发展的若干政策措施》《广州市天河区促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》。天河区计划通过精准扶持,推动数字技术与文化产业深度融合、创新发展。

推动游戏电竞产业 做大做强

相关政策着力于优化产业空间载体,对获评国家级、省级、市级文化产业示范园区以及市级文化产业园区的运营单位,分别给予最高100万元、50万元、30万元、10万元一次性支持。

同时,为鼓励产业集群发展,文化产业(示范)园区每培育新增一家年度营业收入达到2000万元、5000万元、1亿元的文化企业,分别给予园区运营单位最高10万元、15万元、20万元一次性支持,并给予文化企业最高5万元、10万元、15万元一次性支持。

游戏电竞产业是政策支持的重点领域。相关政策措施提到,对游戏企业作为游戏运营单位,新获得国家新闻出版署审批通过的游戏版号,且正式上线运营的原创游戏产品,按照每款产品最高10万元的标准,给予运营企业一次性支持。每家企业每年累计支持最高100万元。对获得广东省网络游戏产业政策立项扶持的游戏企业,按照最高所获得的省级资助金额的10%给予一次性配套支持,每个项目最高50万元,每家企业每年累计支持最高100万元;对新开展经营的,且年度研发投入达到5000万元、1亿元以上的游戏企业,以“补改投”的方式分别按照最高年度研发投入额的1%、3%给予一次性支持,每家企业每年累计支持最高800万元。

在电竞赛事方面,对举办的国际顶级、国内顶级电竞职业赛事且实际总投入500万元以上的,分别按照赛事实际总投入的20%、10%给予每项赛事主办或承办单位最高200万元一次性支持;对电竞俱乐部、电竞赛事联盟举办一定规模的主场赛、常规赛给予支持;对在国际、全国顶级电竞职业赛事中获得冠、亚、季军的电竞俱乐部,分别给予最高80万元/30万元、50万元/20万元、30万元/10万元一次性支持,单个电竞俱乐部每年累计支持最高100万元;对经认定符合条件的新建、改建电竞场馆,按照最高实际总投入的10%给予最高100万元一次性支持。

促进演艺与网络微 短剧繁荣发展

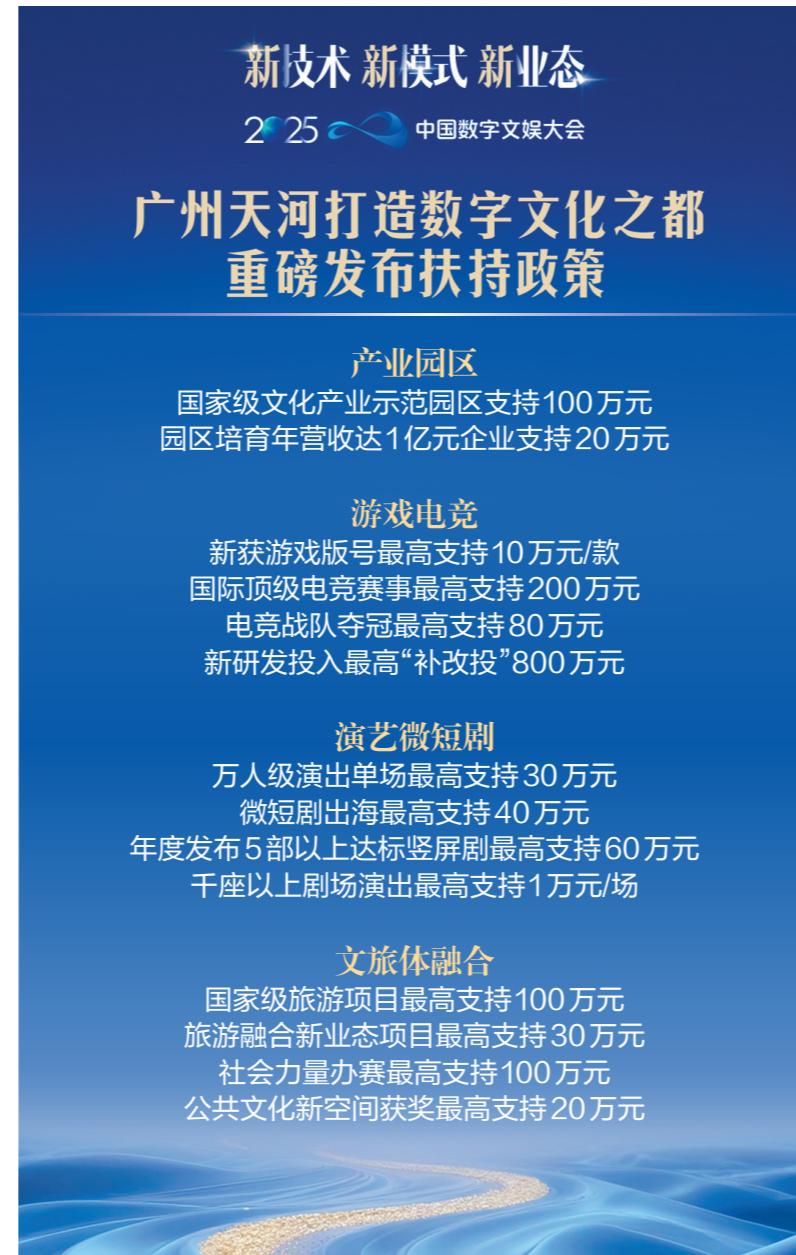
演艺产业方面,天河区对举办5000人以上大型营业性演出的主办企业或单位,根据售票规模(5000-10000

日)后施行,有效期至2028年12月31日。

12月18日,中国数字文娱大会在羊城创意产业园启幕。在大会上,广州市天河区正式发布2026年度系列音乐演艺活动计划。据悉,从今年12月26日到2026年1月,歌星邓紫棋将再次回到广州和天河连开10场演唱会。2026年天河区将引进大型演唱会达53场,包括周杰伦、薛之谦、李荣浩、蔡依林、王力宏、孙燕姿、谢霆锋、时代少年团等在内的顶流大咖都将在广州天河区开唱。



天河体育中心是广州最大的综合性体育场地之一。每年,有大量体育赛事、文艺演出落户天河体育中心
天河区委宣传部供图



鼓励文旅体融合与 公共空间赋能

相关政策措施还鼓励社会力量参与公共文化服务,对经认定为区文化馆(区图书馆)社会分馆的场所,按装修和设施设备购置总投入的50%,一次性给予同一经营主体最高20万元的支持;对获得国家、省、市奖项的公共文化新空间,分别一次性给予最高20万元、10万元、5万元的支持。

在旅游产业方面,对经市级(含)以上政府部门新认定的各类旅游项目(如文旅融合新场景、旅游休闲街区等)的运营主体,获得市级、省级、国家级认定的分别一次性给予30万元、50万元、100万元支持;对开发利用“赛事+旅游”“演出+旅游”等融合新业态并达到相应年度接待游客人次的市场主体,给予10万元、20万元或30万元的一次性支持;对社会力量全资承办的达标大型体育赛事,按照每场赛事活动举办费用的50%给予一次性支持,标准根据参赛选手或售票观众规模(3000-5000人、5000-10000人、10000人以上)分别为单场最高30万元、50万元、100万元。

据悉,上述政策措施自公布之日起30日后施行,有效期至2028年12月31日。

记者观察 天河区政策“组合拳” 剑指数字文化新高地

12月18日,在2025年中国数字文娱大会上,广州市天河区发布的促进数字文化产业高质量发展的系列政策措施,犹如投入池中的一颗石子,激起了数字文化产业界的涟漪。这套目标清晰、层次分明、覆盖全产业链的“组合拳”,展现了天河意图打造数字文化新高地的战略雄心。

首先,政策的核心价值实现了从“企业扶持”到“生态培育”的范式转变。政策中提到,既通过园区评级奖励和支持企业梯度成长来夯实产业基础载体,又通过支持原创游戏上线、研发投入、精品创作以及电竞赛事、俱乐部、场馆建设,做强游戏电竞这一核心引擎,此外还前瞻性地布局演艺新空间、网络微短剧等新兴增长点,鼓励文旅体融合拓展产业边界。

其次,政策精准回应了数字文化产业发展的痛点与未来趋势。例如,政策对游戏企业研发投入的强力支

持(最高800万元),直指行业技术创新的高成本、长周期痛点。对微短剧按横屏、竖屏、动漫等不同类型和传播效果进行差异化、阶梯式奖励,体现了对新媒体内容形态演变规律的深刻洞察和快速响应。

最后,政策巧妙地运用“数字化+”的杠杆,赋能城市高质量发展。例如,政策支持大型演艺活动、旅游休闲街区、体育赛事落户,鼓励商业综合体、园区街区开辟文化空间,这些措施不仅直接刺激文化消费,更能有效带动旅游、住宿、餐饮、零售等相关产业发展,使数字文化产业从线上虚拟经济延伸至线下实体经济,实现经济效益与社会效益的双赢。

天河区此番出台的政策“组合拳”,将构建点、线、面结合的支持体系,塑造一个富有内生动力和创新活力的“产业雨林”。

(羊城晚报记者 徐振天)

2026年全年布局 超3万场演出

广州天河因运而生,九运而兴,亚运而强,十五运再启新篇。

丰富的场馆资源,为演艺产业发展提供了得天独厚的条件。据悉,天河区拥有天河体育中心、海心沙、广东奥体中心等3个超大型场所,设置超15万个座位。以广东奥体中心为例,该场馆拥有8万个座位,今年举办十五运会开幕式和众多赛事,场馆面貌焕然一新。

作为广州打造国际演艺中心的核心区,天河区2024年营业性演出达到3.3万场,位居全国前列。五月天、邓紫棋、张韶涵、谭咏麟、容祖儿、杨千

广州天河区发布2026音乐演艺计划 周杰伦蔡依林等巨星云集 全年引进53场大型演唱会

羊城晚报记者 卢佳圳

谭、蔡依林、张杰等一众歌星都在天河举办了演唱会。

此外,天河区还布局了广州大剧院、广东艺术剧院、红线女大剧院、正佳演艺剧院等专业剧场,疆进酒、图乐以及更多Livehouse和小剧场等演艺新空间,不断拓展艺术与日常生活

的连接,形成更具活力的文化生态。

2026年全年,《朱鹮》《永不消逝的电波》《心境》,杨丽萍作品舞剧《十面埋伏》、舞剧《咏春》、《双绣缘》、《醒狮》、《清平乐》醉美国风影视音乐会、儿童剧《带着课本去旅行》等超过3万场演出将在天河区与群众见面。

在天河,不仅有视听盛宴,更有多彩体验。美高梅于今年12月底到2026年3月8日,在海心沙举办广州海心沙嘉年华,将以摩天轮、过山

《中国文娱产业AI应用发展报告》预测:
天河有望成为
全球文娱产业创新策源地

羊城晚报记者 杭莹

12月18日,以“新技术 新模式 新业态”为主题的2025年中国数字文娱大会在广州羊城创意产业园举行。现场,北京易观数智科技股份有限公司智慧院院长李智发布了《中国文娱产业AI应用发展报告》(下称《报告》)。《报告》由中国文化娱乐行业协会主导并发起行业AI应用报告整理与制作,系统阐述了数字文娱的内涵与核心要素。

数据显示,2024年中国数字文娱市场规模已达到1.75万亿元,持续保持增长态势。《报告》指出,以AI(人工智能)为典型的新技术正在底层重构文娱产业的生产方式和消费体验。在这一背景下,《报告》分析了当前“数字文娱+AI”的应用全景,并总结了“数字文娱+AI”发展的六大趋势。

类。调研数据显示,游戏企业对AI应用的主要诉求集中在降低开发成本、提升内容质量和优化用户体验等方面。

长远来看,由于研发效率提升,新游戏作品供给可以提速。而成熟游戏作品的更新频率也将大幅度提升,从而延长产品生命周期,提高商业化价值。

六大趋势, AI重构 数字文娱产业未来

通过对行业现状的长期观察与总结,《报告》预测了文娱产业AI应用的六大发展趋势。

首先,AI工具重构了创作主体与生产关系,催生两类新型创作者,即“一人团队”和掌握AI工具的“超级创作者”。

在这样的背景下,AI正在重构IP生态,未来的顶级IP,很可能是一个复合生态,人类定义出一个核心世界观,AI随之无限衍生出内容,再加入用户的深度共创。对于IP持有者而言,核心竞争力将从“控制内容”转向“定义规则、运营生态和驾驭AI工具”。

凭借“产业规模领跑+政策集群赋能+国际化突破”的三维优势,广州市天河区稳居文化产业第一梯队。这也是全国唯一形成“研发、创作、发行、变现、衍生”完整产业闭环的核心城区,已形成全球领先的文娱产业生态。未来,随着元宇宙、AIGC等技术的深度应用,天河有望成为全球文娱产业创新策源地。

AI赋能,长期提振 游戏市场发展空间

游戏产业作为内容资产高消耗行业,正借助AI技术实现跨越式发展。《报告》深入分析了AI在文娱产业的应用现状。在游戏、影视、视频、动漫、音乐、旅游等领域,AI都已经全面开花。

其中,游戏行业更是内容资产高消耗行业。《报告》指出,AI正在长期提振游戏市场发展空间。在游戏开发领域,大部分环节AI应用渗透率继续提升,AI应用从“点状尝试”走向“行业共识”,成为游戏开发的常规工具。

而重点应用场景则聚焦开发提效类、内容生成类以及体验优化

虚拟偶像“星璃”的全息演唱会票房突破1亿元、虚拟歌手“洛天依”的全息演唱会门票30秒内售罄……永不“塌房”的虚拟偶像经济正在逐渐成熟。未来,文娱产业的商业逻辑将被重写,从供给驱动彻底转向需求驱动。

影视/游戏IP本地化、AI文物修复等的不断应用,让文旅产业边界消弭,“以文塑旅,以旅彰文”成为主线。当AI可根据乘客偏好提供个性化的沉浸式娱乐内容包后,旅行过程本身就在成为文娱消费场景。

当然,随着“文娱+AI”的爆发,监管和伦理问题日益凸显。《报告》建议,构建“法律界定+技术标准+利益共享”的版权治理体系、“全链条+多主体”的内容安全体系。

提供了强有力的智力与人才支撑。

浓厚的消费氛围让艺术与市场紧密衔接。天河是国际品牌首发的热门地,其夜间经济活力全开,荣获首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区称号,更是广州唯一的“2024夜间经济优选城区”,正成功推动商业“流量”转化为产业“留量”。

这一切离不开前瞻政策的持续赋能。天河区相继出台《文化强区三年行动工作方案(2023-2025年)》及《促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》等文件,为构建活力充沛、持续发展的演艺生态注入了强劲动力。

形式潮、业态新、活力足,好戏连台“燃”动天河。作为粤港澳大湾区最具活力的演艺集聚区,天河区将以其独特的文化魅力,为市民构筑起一片高品质的精神“栖息地”。