



广州天河区真金白银扶持 游戏电竞产业和文旅体产业

发布全方位产业扶持政策,打造数字文化新高地

羊城晚报记者 徐振天

推动游戏电竞产业 做大做强

相关政策着力于优化产业空间载体,对获评国家级、省级、市级文化产业示范园区以及市级文化产业园区的运营单位,分别给予最高100万元、50万元、30万元、10万元一次性支持。

同时,为鼓励产业集群发展,文化产业(示范)园区每培育新增一家年度营业收入达到2000万元、5000万元、1亿元的文化企业,分别给予园区运营单位最高10万元、15万元、20万元一次性支持,并给予文化企业最高5万元、10万元、15万元一次性支持。

游戏电竞产业是政策支持的重点领域。相关政策措施提到,对游戏企业作为游戏运营单位,新获得国家新闻出版署审批通过的游戏版号,且正式上线运营的原创游戏产品,按照每款产品最高10万元的标准,给予运营企业一次性支持。每家企业每年累计支持最高100万元。对获得广东省网络游戏产业政策立项扶持的游戏企业,按照最高所获得的省级资助金额的10%给予一次性配套支持,每个项目最高50万元,每家企业每年累计支持最高100万元;对新开展经营的,且年度研发投入达到5000万元、1亿元以上的游戏企业,以“补改投”的方式分别按照最高年度研发投入额额的1%、3%给予一次性支持,每家企业每年累计支持最高800万元。

在电竞赛事方面,对举办的国际顶级、国内顶级电竞职业赛事且实际总投入500万元以上的,分别按照赛事实际总投入的20%、10%给予每项赛事主办或承办单位最高200万元一次性支持;对电竞俱乐部、电竞赛事联盟举办一定规模的主场赛、常规赛给予支持;对在国际、全国顶级电竞职业赛事中获得冠、亚、季军的电竞俱乐部,分别给予最高80万元/30万元、50万元/20万元、30万元/10万元一次性支持,单个电竞俱乐部每年累计支持最高100万元;对经认定符合条件的新建、改建电竞场馆,按照最高实际总投入的10%给予最高100万元一次性支持。

促进演艺与网络微 短剧繁荣发展

演艺产业方面,天河区对举办5000人以上大型营业性演出的主办企业或单位,根据售票规模(5000—10000

张、10000—20000张、20000张以上)分别给予单场最高15万元、20万元、25万元支持;对将天河区作为全国唯一一站、首演地或巡演首站的项目,支持标准分别提高至单场最高18万元、24万元、30万元。同一主办企业或单位每年获得支持最高200万元。

天河区鼓励打造演艺新空间,对符合条件并达到年度演出场次要求的音乐厅(吧)、小剧场等,一次性给予同一经营主体最高30万元支持;支持精品剧目演出,根据不同规模剧场和演出场次给予每场1000元至10000元的支持;支持文艺精品创作,对获得国家、省、市奖项的原创文艺作品,分别一次性给予最高20万元、15万元、10万元的支持。

网络微短剧是天河区重点培育的新兴领域,对于在主流视频平台每年度内发布5部以上达标横屏网络真人微短剧的企业,一次性给予最高80万元支持;发布5部以上达标竖屏网络真人微短剧的企业,一次性给予最高60万元支持;发布10部以上达标网络动漫微短剧的企业,一次性给予最高20万元的支持。

天河区鼓励微短剧出海,对入选国家文化出口重点企业或重点项目的,一次性给予入选单位最高40万元支持。

鼓励文旅体融合与 公共空间赋能

相关政策措施还鼓励社会力量参与公共文化服务,对经认定为区文化馆(区图书馆)社会分馆的场所,按装修和设施设备购置总投入的50%,一次性给予同一经营主体最高20万元的支持;对获得国家、省、市奖项的公共文化新空间,分别一次性给予最高20万元、10万元、5万元的支持。

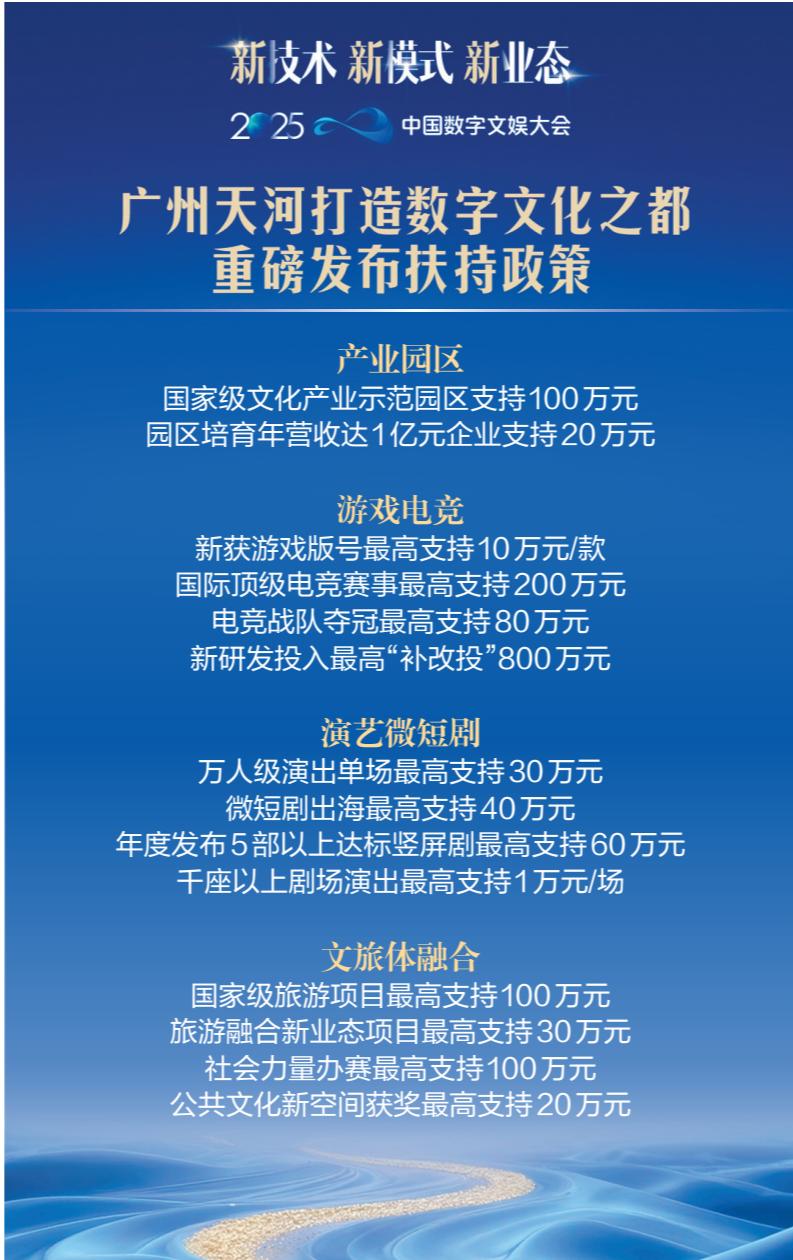
在旅游产业方面,对经市级(含)以上政府部门新认定的各类旅游项目(如文旅融合新场景、旅游休闲街区等)的运营主体,获得市级、省级、国家级认定的分别一次性给予30万元、50万元、100万元支持;对开发运营“赛事+旅游”“演出+旅游”等融合新业态并达到相应年度接待游客人次的市场主体,给予10万元、20万元或30万元的一次性支持;对社会力量全资承办的达标大型体育赛事,按照每场赛事活动举办费用的50%给予一次性支持,标准根据参赛选手或售票观众规模(3000—5000人、5000—10000人、10000人以上)分别为单场最高30万元、50万元、100万元。

据悉,上述政策措施自公布之日起30日后施行,有效期至2028年12月31日。

12月18日,中国数字文娱大会在羊城创意产业园启幕。在大会上,广州市天河区正式发布2026年度系列音乐演艺活动计划。据悉,从今年12月26日到2026年1月,歌星邓紫棋将再次回到广州和天河连开10场演唱会。2026年天河区将引进大型演唱会达53场,包括周杰伦、薛之谦、李荣浩、蔡依林、王力宏、孙燕姿、谢霆锋、时代少年团等在内的顶流大咖都将在广州天河区开唱。



天河体育中心是广州最大的综合性体育场地之一。每年,有大量体育赛事、文艺演出落户天河体育中心
天河区委宣传部供图



记者观察

天河区政策“组合拳” 剑指数字文化新高地

12月18日,在2025年中国数字文娱大会上,广州市天河区发布的促进数字文化产业高质量发展的系列政策措施,犹如投入池中的一颗石子,激起了数字文化产业界的涟漪。这套目标清晰、层次分明、覆盖全产业链的“组合拳”,展现了天河意图打造数字文化新高地的战略雄心。

首先,政策的核心价值实现了从“企业扶持”到“生态培育”的范式转变。政策中提到,既通过园区评级奖励和支持企业梯度成长来夯实产业基础载体,又通过支持原创游戏上线、研发投入、精品创作以及电竞赛事、俱乐部、场馆建设,做强游戏电竞这一核心引擎,此外还前瞻性布局演艺新空间、网络微短剧等新兴增长点,鼓励文旅体融合拓展产业边界。

其次,政策精准回应了数字文化产业发展的痛点与未来趋势。例如,政策对游戏企业研发投入的强力支

持(最高800万元),直指行业技术创新的高成本、长周期痛点。对微短剧按横屏、竖屏、动漫等不同类型和传播效果进行差异化、阶梯式奖励,体现了对新媒体内容形态演变规律的深刻洞察和快速响应。

最后,政策巧妙地运用“数字文化+”的杠杆,赋能城市高质量发展。例如,政策支持大型演艺活动、旅游休闲街区、体育赛事落户,鼓励商业综合体、园区街区开辟文化空间,这些措施不仅直接刺激文化消费,更能有效带动旅游、住宿、餐饮、零售等相关产业发展,使数字文化产业从线上虚拟经济延伸至线下实体经济,实现经济效益与社会效益的双赢。

天河区此番出台的政策“组合拳”,将构建点、线、面结合的支持体系,塑造一个富有内生动力和创新活力的“产业雨林”。
(羊城晚报记者 徐振天)

《中国文娱产业AI应用发展报告》预测: 天河有望成为 全球文娱产业创新策源地

羊城晚报记者 杭莹

12月18日,以“新技术 新模式 新业态”为主题的2025中国数字文娱大会在广州羊城创意产业园举行。现场,北京易观数智科技股份有限公司智慧院院长李智发布了《中国文娱产业AI应用发展报告》(下称《报告》)。《报告》由中国文化娱乐行业协会主导并发起行业AI应用报告整理与制作,系统阐述了数字文娱的内涵与核心要素。

数据显示,2024年中国数字文娱市场规模已达到1.75万亿元,持续保持增长态势。《报告》指出,以AI(人工智能)为典型的新技术正从底层重构文娱产业的生产方式和消费体验。在这一背景下,《报告》分析了当前“数字文娱+AI”的应用全景,并总结了“数字文娱+AI”发展的六大趋势。

短剧崛起,优质内 容仍是核心竞争力

《报告》显示,数字文娱市场结构正朝着“短视频主导、短剧崛起、传统赛道收缩”的方向演变。这一变化本质上是用户娱乐习惯更加“碎片化、轻量化”的映射。

尽管形式在变,优质内容始终是核心竞争力。游戏玩法创新、长视频剧情打磨、短剧品质升级成为各赛道立足根本,而“跨赛道融合”正成为未来增长的关键逻辑。

此外,数字文旅市场同样恢复高位增长。《报告》提出,随着政策红利持续释放和5G、AI、VR/AR等技术的持续迭代,文旅企业数字化转型进入“深水区”。而在这当中,《报告》详细分析了中国文化产业区域发展格局,并指出天河区已成为中国数字文娱与AI深度融合的“核心引擎”和“第一极”。

凭借“产业规模领跑+政策集群赋能+国际化突破”的三维优势,广州市天河区稳居文化产业第一梯队。这也是全国唯一形成“研发、创作、发行、变现、衍生”完整产业闭环的核心城区,已形成全球领先的文娱产业生态。未来,随着元宇宙、AIGC等技术的深度应用,天河有望成为全球文娱产业创新策源地。

AI 赋能,长期提振 游戏市场发展空间

游戏产业作为内容资产高消耗行业,正借助AI技术实现跨越式发展。《报告》深入分析了AI在文娱产业的应用现状。在游戏、影视、视频、动漫、音乐、旅游等领域,AI都已经全面开花。

其中,游戏行业更是内容资产高消耗行业。《报告》指出,AI正在长期提振游戏市场发展空间。在游戏开发领域,大部分环节AI应用渗透率持续提升,AI应用从“点状尝试”走向“行业共识”,成为游戏开发的常规工具。

而重点应用场景则聚焦开发提效类、内容生成类以及体验优化

类。调研数据显示,游戏企业对AI应用的主要诉求集中在降低开发成本、提升内容质量和优化用户体验等方面。

长远来看,由于研发效率提升,新游戏作品供给可以提速。而成熟游戏作品的更新频率也将大幅度提升,从而延长产品生命周期,提高商业化价值。

六大趋势,AI 重构 数字文娱产业未来

通过对行业现状的长期观察与总结,《报告》预测了文娱产业AI应用的六大发展趋势。

首先,AI工具重构了创作主体与生产关系,催生两类新型创作者,即“一人团队”和掌握AI工具的“超级创作者”。

在这样的背景下,AI正在重构IP生态,未来的顶级IP,很可能是一个复合生态,人类定义出一个核心世界观,AI随之无限衍生出内容,再加入用户的深度共创。对于IP持有者而言,核心竞争力将从“控制内容”转向“定义规则、运营生态和驾驭AI工具”。

AI驱动内容体验升维,朝向可感知、可共情的沉浸生态发展。也就是说,未来内容的核心竞争力将取决于其能否动态响应、实时适配用户的状态,并能够实现跨平台、跨次元的融合。

虚拟偶像“星璃”的全息演唱会票房突破1亿元、虚拟歌手“洛天依”的全息演唱会门票30秒内售罄……永不“塌房”的虚拟偶像经济正在逐渐成熟。未来,文娱产业的商业逻辑将被重写,从供给驱动彻底转向需求驱动。

影视/游戏IP实地化、AI文物修复等的不断应用,让文旅产业边界消弭,“以文塑旅,以旅彰文”成为主线。当AI可根据乘客偏好提供个性化的沉浸式娱乐内容包后,旅行过程本身就在成为文娱消费场景。

当然,随着“文娱+AI”的爆发,监管和伦理问题日益凸显。《报告》建议,构建“法律界定+技术标准+利益共享”的版权治理体系、“全链条+多主体”的内容安全体系。

广州天河区发布2026 音乐演艺计划 周杰伦蔡依林等巨星云集 全年引进53场大型演唱会

羊城晚报记者 卢佳川

婵、蔡依林、张杰等一众歌星都在天河举办了演唱会。

此外,天河区还布局了广州大剧院、广东艺术剧院、红线女大剧院、正佳演艺剧院等专业剧场,疆进酒、图乐以及更多Livehouse和小剧场等演艺新空间,不断拓展艺术与日常生活的连接,形成更具活力的文化生态。

2026年全年,《朱鹮》《永不消逝的电波》《心境》,杨丽萍作品舞剧《十面埋伏》、舞剧《咏春》、《双绣缘》《醒狮》、《清平乐》醉美国风影视音乐会、儿童剧《带着课本去旅行》等超过3万场演出将在天河区与群众见面。

在天河,不仅有视听盛宴,更有多彩体验。美高梅于今年12月底到2026年3月8日,在海心沙举办广州海心沙嘉年华,将以摩天轮、过山车

车等小型游乐设备、游乐游戏、美食、动漫展示等活动为市民提供丰富的游乐体验。

生态赋能筑就大湾 区演艺新高地

卓越的产业生态,为文化演艺繁荣提供了坚实根基。天河区汇聚了国家音乐产业基地、国家文化出口基地、国家数字服务出口基地、国家文化产业示范基地等十余个“国字号”平台,形成了强大的品牌集聚效应。

丰富的人才储备为产业注入源源不断的活力。区内坐拥暨南大学、华南师范大学、星海音乐学院等多所高等学府,近30万在校生中艺术类专业人才超过3万人,为创作、表演与产业运营

提供了强有力的智力与人才支撑。

浓厚的消费氛围让艺术与市场紧密衔接。天河是国际品牌首发的热门地,其夜间经济活力全开,荣获首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区称号,更是广州唯一的“2024夜间经济优选城区”,正成功推动商业“流量”转化为产业“留量”。

这一切离不开前瞻政策的持续赋能。天河区相继出台《文化强区三年行动方案(2023—2025年)》及《促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》等文件,为构建活力充沛、持续发展的演艺生态注入了强劲动力。

形式潮、业态新、活力足,好戏连台“燃”动天河。作为粤港澳大湾区最具活力的演艺集聚区,天河区将以其独特的文化魅力,为市民构筑起一片高品质的精神“栖息地”。