



技术如何重塑消费场景与商业模式？

行业大咖解码智慧文娱

统筹/羊城晚报记者 李焕坤
文/羊城晚报记者 侯梦菲
黎秋玲 鄢敏 李焕坤
图/羊城晚报记者 曾育文
邓鼎园 林清石

12月18日下午，2025年中国数字文娱大会“新技术：智慧文娱解锁消费密码”分论坛在广州羊城创意产业园中央车站举行。十余位行业大咖共同探讨技术如何驱动文旅文娱产业的消费场景创新与商业模式升级。



数字赋能：
从资产活化到场景创新

当前，我们正处在一个技术浪潮奔涌的时代，人工智能等前沿科技深刻重塑着产业生态。在这一趋势下，文化资源的数字化与价值转化成为关键议题。

浙江文化产权交易所副总经理张德君分享了文化数字资产价值转化的“浙江实践”。他介绍，浙江通过开展文化数字资产交易试点，构建了“数字化—资产化—要素化”全周期路径。通过发起“数文链”，接入“星火·链网”骨干节点，并与中钞络谱链、蚂蚁链等实现跨链互通，浙江已建成国内文化数据要素流通范围最广的区块链网

络，累计链上交易笔数超1.2亿笔。

“数字文化产业正迎来一个最好的周期。通过制度标准制定，推动文化数字资产从‘无价’到‘有价’、从‘无序’到‘有序’的跨越。”张德君说。

如果说文化数字资产交易体系是产业发展的“顶层设计”，那场景落地就是激活文旅消费的“最后一公里”。中数集团首席技术专家、中数创图董事长李欣分享了破解外国游客入境旅游消费痛点的方案。其打造的Meet China入境旅游消费大屏（以下简称“Meet China”）致力于帮助外国游客在华实现“秒懂”与“秒付”。

李欣认为，当前政策支持、市场规模、消费环境等正形成合力，推动中国入境旅游市场成长为全球最具爆发力的商业赛道之一。他期待Meet China能在广州、深圳等大湾区城市

快速铺开。

前沿探索： 技术融合定义未来形态

前沿技术的交叉融合，正在不断拓宽数字文娱的边界，定义未来的消费形态。

VIMO XR创始人、威尼斯国际电影节获奖VR导演范帆表示，随着AI技术快速发展，空间智能时代来临，AI融合XR代表未来娱乐消费的形式。

在此基础上，他们从去年开始做了一些尝试，包括拿到虚拟现实电影“龙标”的《地心游记》《浪浪山小妖怪》。范帆认为，开发内容的过程中也在搭建技术平台，在新的技术发展阶段

段，依靠政策、市场的大力支持，以及更多行业同仁的共同努力，中国内容创作者有机会在全球率先定义VR产业格局，形成一个中国主导的新的产业方向。”

与此同时，智能机器人正从工业领域走向广泛的消费场景。北京加速进化科技有限公司商业化副总裁赵维晨分享了以足球竞技赛事赋能通用机器人普及的做法。

赵维晨认为，足球比赛是多智能体、多机器人之间协作的竞技比赛，需要机器人自主移动、自主导航、自主决策，最重要的是足球场景不能使用遥控器。“机器人足球踢好了，未来在家庭、工业等领域都会有很多泛化的机遇。”赵维晨希望，在未来5年内，把中国机器人足球比赛打造成成功的竞技级别的商业化赛事。

让AI更懂岭南文化！ 两项重要数据集正式发布

在“新技术”分论坛上，《岭南文化多模态标注语料数据集》和《方言文化思维链》数据集正式发布，为AI理解以粤语为代表的岭南文化提供了重要支持。

2025年被视为主流媒体系统性变革之年。羊城晚报报业集团与广州市哲学社会科学重点实验室的粤语语料库建设与大模型评测重点实验室达成合作，联合打造国内首个粤语智能化应用生态。

粤语语料库建设与大模型评测重点实验室主任、广州大学网络空间安全学院教授齐佳音上台发布了《岭南文化多模态标注语料数据集》。她介绍，该数据集涵盖超过100万字的文本语料、超过1万句的多用途粤语生活场景语料与文字语料、1万张岭南文化图像素材、粤语安全语料库等，旨在帮助大语言模型不仅准确回答关于岭南文化的问题，更能回答得“有文化”。例如数据集中包含

骑楼等岭南传统建筑的高质量图片，可让生文图模型生成的骑楼更贴近真实风貌。”齐佳音举例说明。

岭南文化和AI的深度融合，不仅要多模态的数据支撑，更需要“有思维、有推理”的技术赋能。今年3月，羊城晚报报业集团打造岭南文化大数据中心，成立岭南文化大模型实验室。

岭南文化大模型实验室主任邓立邦上台发布全国首个方言文化思维链训练语料集——粤语思维链语料数据库。该数据集涵盖3层结构、17个类别、360多个核心文化概念，包含1万多组高质量标注语料，可用于大模型的精细化微调训练。

“粤语是岭南文化不可或缺的一个部分。”邓立邦表示，“通过开源这一数据集，我们希望让大模型能更深入地理解岭南文化。”

技术向实，体验向新

圆桌论坛破译智慧文娱未来密码

分论坛现场，来自不同领域的5位实践者汇聚圆桌论坛，共同破译智慧文娱的未来密码。

当游客戴上XR设备，面对拥有大模型智商的“数字NPC”时，体验将发生何种根本变革？利亚德励丰文化研发中心总经理兼研创设计院院长梁文彬认为，所有视觉呈现必须经过严谨考证与文化审核，确保文化内核不被炫技稀释。

东超科技副总经理、华南区域总经理韩飞分享了其“可交互空中成像”技术在博物馆等场景的落地。这项无需穿戴设备、可实现虚实融合交互的技术，正通过服务B端场景积累数据和经验，并以此反推，向开发融入千家万户的C端产品迈进。

在正佳企业集团有限公司首席执行官谢萌看来，无论技术多么高超，其成功的关键在于是否服务于优质的IP与内容。一个具有宏大宇宙观、世界价值观和鲜明民族性的好故事，才是打动游客的核心。技术是手段，目的是更广泛地传播和链接文化内涵，应警惕无效的技术堆砌。

百度技术品牌创新营销负责人李璐阐释了大模型应用到文旅产业后，如何为

“交互式沉浸”注入灵魂。通过文心大模型的多模态理解和生成能力，“数字NPC”能够进行有逻辑、有情感的即时反应，实现千人千面的互动体验。她以百度和中国科学技术馆合作开发的科技馆智能体为例，说明AI正从炫技走向普惠，通过开源平台和智能体等工具，让更多文旅项目“用得起、用得好”。

PICO视频负责人熊俊杰从媒介理论角度，点明了“交互式沉浸”与“观赏式沉浸”的根本区别：即打破舞台与观众席之间的“第四面墙”。在VR构建的体验中，观众进入故事内部，拥有了身份并参与其中，从旁观者变为参与者甚至影响者。

展望未来，5位嘉宾用一句话描绘了颠覆性的图景：梁文彬期待打造的场景是可以进行科技赋能，持续有生命力、有现金流的创新应用场景；韩飞预言无介质技术与AI叙事的深度融合将实现无处不在的情感交互；谢萌回归企业使命，强调为城市创造幸福与想象力；李璐憧憬兼具人格化、实时性、生成式的“AI伴游”将成为未来文旅体验的标配与核心；熊俊杰则期待一个为现实增光添彩的虚实融合世界。

出的深度智库产品。基于对粤港澳大湾区超过150家企业的问卷调查，以及对28家代表性案例的实地深度访谈，《白皮书》首次系统勾勒出区域企业AI应用的总体图景、内在逻辑与未来路径。

《白皮书》显示，一场由AI驱动的深层范式革命正在湾区发生。2025年，大湾区企业AI技术应用普及率已达73%，较2024年整体数字化转型率(65%)跃升8个百分点。这标志着AI已超越概念炒作与早期尝鲜，成为企业寻求生存与发展的广泛“必选项”，产业共识已然形成。

AI正从提升效率的“工具”，向催生新产品的“创新引擎”跃迁：84%的企业认为AI实现了运营效率提升，71%的企业认为降低了人力成本，超过半数(52%)的企业承认AI助力其“改进现有产品与服务”，超过三分之一(36%)的企业已借助AI“催生出全新的产品或服务”。

然而，仅8%的企业实现规模化应用，凸显“深度攻坚”的挑战。《白皮书》指出，这场变革触及战略、组织、应用三大范式：企业需用AI重新定义业务、构建“人机融合”组织、深耕垂直场景以构建壁垒。

针对《白皮书》所揭示的转型浪潮与深层挑战，在圆桌论坛环节，与会专家从区域特色与企业微观实践层面，提供了路径建议。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林强调，广东数字化具备务实、开放、商业驱动的鲜明特色，政府应通过倾斜支持中小科创企业、精细化要素配置、主动构建迭代应用场景与制度，为企业创新保驾护航。

广东省委党校经济学教研部副教授张震总结了成功转型企业的四大共性：

立足核心产品打造差异化竞争力；聚焦需求激发，创造新市场；将数字化融入企业战略骨髓；以及具备远见与魄力的核心领导者。

一条以文化价值为魂、以技术创新为器、以商业模式为根、以区域生态为基的协同进化之路正被开辟：当文娱产业的“软实力”与实体经济的“硬转型”同频共振，当企业家的远见与制度的包容性相互加持，一个更具生命力、创造力和全球竞争力的数字文娱新生态，正在南粤热土上蓬勃生长。

微短剧出海、AI造电影、非遗变“潮”……

新模式如何重构文娱生态？

统筹/羊城晚报记者 孙晶
文/羊城晚报记者 陈泽云
董鹏程 沈钊 孙绮曼
图/羊城晚报记者 周巍 刘畅

南国冬日，热潮涌动。12月18日，国内数字文娱领域的“国字号”盛会——2025年中国数字文娱大会在广州羊城创意产业园启幕，为产业搭建了一个共建共享、共谋未来的高端对话平台。

在技术浪潮奔涌的今天，数字文娱产业如何通过路径创新，重构一个更加健康、可持续、充满文化生命力的新生态？以“新模式：路径创新重构文娱生态”为主题的分论坛同日举办，来自文娱产业链各环节的领军者齐聚一堂。围绕微短剧的全球破局、AI对影视工业的重塑、数字技术对神话叙事的革新、非遗音乐的数字化传播等前沿议题，展开深度分享与研讨。



《2025粤港澳大湾区企业数字化转型白皮书》及优质案例发布

模式破局：从“流量快消”到“价值进化”

微短剧的全球化浪潮，是近年来最受瞩目的产业现象。然而，其出海之路应如何行稳致远？映宇宙集团执行总裁夏晓晖强调，文化出海不能凌空蹈虚，必须摒弃“文化传播优先”的生硬思路。

“商业模式是‘根’，本土化叙事是‘桥’，价值观传递是‘果’。”夏晓晖指出，短剧出海的首要任务是完成已验证商业模式的海外适配与扎根，先依靠成熟的内容形态和商业模式在海外市场站稳脚跟。只有当作品通过这一体系获得持续的用户消费与市场生命力时，文化传播才有坚实的载体。在此基础上，通过深度本土化的叙事连接用户情感，最终让中国价值观如“果实”般自

然结出。这套从商业到文化、从扎根到结果的逻辑，为微短剧从“流量快消品”向具备长期价值和文化影响力的“新生态”进化，提供了关键路径。

如果说微短剧代表了内容形态与商业模式的创新，那么AI与AIGC技术则正在从根本上重塑内容的生产方式，推动影视工业向标准化、智能化跃迁。

趣丸科技公共事务副总裁刘静雯展示了AI在提升效率方面的规模化落地。该企业自研的多模态音乐生成大模型“天谱乐”，能在2分钟内生成专业水准的完整歌曲；而针对影视出海最大痛点之一的译制环节，“趣丸千音”平台将译制效率提升15倍以上，成本下降至原来的二十分之一，推动内容出海迈入“工业化量产”阶段。

捷成科技集团CTO张俊祺则揭示了AI在更深层创作与理解领域的革命性潜力。他介绍，通过构建记忆、复述、动画导演、广州美术学院副教授钟

分析、解构四层能力的视频理解大模型，AI能实现对影视内容从镜头识别到内涵解构的全方位“读懂”。更富想象力的是，通过分析百年影史的“视觉遗传密码”，AI甚至能模仿特定导演风格，为创意创作开辟前所未有的新路径。张俊祺指出，这种工业级的视频理解市场，其规模远超创意生成工具，标志着AI正从辅助工具转变为产业核心的基础设施。

叙事新生：数字技术激活传统IP

当技术极大地解放了生产力，内容的核心价值便愈发凸显。如何利用数字技术，让传统文化在当代语境下“活”起来、“潮”起来？

动画导演、广州美术学院副教授钟

同样，在音乐领域，非遗的数字化传承也正从“听见”走向“看见”和“走进”。腾讯音乐娱乐集团内容运营高级总监、酷狗音乐运营负责人李玲玲指出，其平台通过系统化建档建成涵盖数十万曲目的非遗数字曲库，并尝试推出非遗皮肤、新中式听歌报告，探索“音乐+文旅”等模式，让古老声音融入现代生活场景。“传承不再是单向的‘保护’，而是双向的‘互动’。”

李玲玲认为，数字技术打破了传承壁垒，而市场化的路径则为非遗注入了持续的生命力。“业界有一句名言——艺术挑战技术，技术启发艺术。”钟鼎表示，《落凡尘》的创作历程正是这句话的生动实践。传统的电影工业是重流程、重团队的，而未来，在AI等新技术的冲击与赋能下，创作的模式必将发生变化。但无论技术如何演进，最核心的永远是内容、审美与文化内涵。

一条以文化价值为魂、以技术创新为器、以商业模式为根、以区域生态为基的协同进化之路正被开辟：当文娱产业的“软实力”与实体经济的“硬转型”同频共振，当企业家的远见与制度的包容性相互加持，一个更具生命力、创造力和全球竞争力的数字文娱新生态，正在南粤热土上蓬勃生长。

该《白皮书》是羊城晚报Young城

智库·数字化转型研究室连续第4年推

数字文娱的先锋实践，根植于粤港澳大湾区丰沃的数字化土壤。分论坛上发布的《2025粤港澳大湾区企业数字化转型白皮书》(以下简称《白皮书》)及专家研讨，将视角从文娱产业延伸至区域经济的宏大转型图景。

该《白皮书》是羊城晚报Young城智库·数字化转型研究室连续第4年推