



数字文娱大会之大咖访谈：数字文娱浪潮席卷全球 本土故事更要国际视野

讲好中国故事是主线，动漫已经迎来技术迭代新机遇

文/羊城晚报记者 威耀琪
图/受访者提供

采访人物：阎冰(咏声动漫副总裁)

以“新技术 新模式 新业态”为主题的2025年中国数字文娱大会18日在广州天河区开幕。记者采访多位重要的来自动漫、设计、传统艺术及知识界专业人士。受访者纷纷认为,要利用AI及数字经济的机遇,通过制度创新,积极提炼本土优质独特的内容,对内服务大众生活,提升审美水平,对外把中国故事讲得更加出彩,更富有国际视野。

近年来,传统文化带来许多的灵感,以《疯狂动物城》为代表的迪士尼文化也给公众更多的想象力。本土文娱动漫企业应该如何选择?是坚持讲好传统故事还是更具有国际口味?

咏声动漫副总裁阎冰认为,广州创意动漫产业有两大核心优势,第一是IP原创能力强,第二是产业链生态完整。众所周知,知名IP猪猪侠、喜羊羊都是广州造,广州还有大批原创动漫企业,持续进行IP的原创创新,比如动画电影《落凡尘》《雄狮少年》等,吸引了很多年轻用户,非常有潜力。产业生态方面,广东是制造业大省,是IP商业化的重要支撑力量,知名的潮玩如toptoy、卡牌企业都在广州汇聚,为IP商业化的生态提供了便捷高效的生态支撑。

如今,迪士尼用动画的魔法让全球观众去理解不同的文化,焕发出新的时代活力。这让人们更加确信,中国文化和动画之间是双向奔赴的,用动画挖掘中国传统文化的魅力,讲好中国故事是坚定的内容创作主线。

阎冰举例说,企业在2024年推出了中国民间传说牛郎织女故事《落凡尘》,这部影片已在全球40多个国家和地区上映,伴随着影片的热映,也让东方美学与东方故事备受瞩目。在未来2年内,还将推出续作《落凡尘



2》以及新作《凤凰与我》,该系列影片均以东方传说作为创作来源。

从长远来看,阎冰认为,创意动漫作为数字文娱经济最重要的板块之一,已经迎来了技术迭代的新机遇。从计算机图形到AI图形技术的变迁,将深远地影响创意动漫产业的发展。如果能把握这一轮技术迭代的优势,通过AI技术实现动画创作效率提升和成本可控,能生产大批优质动画内容,并形成IP价值。在新的技术浪潮中重构内容生产的生态格局,也就为动漫产业的持续发展带来前所未有的机遇。

积极提炼广州本土文化，以国际化商业化辐射全球

采访人物：曾振伟(全运会喜乐包设计者、暨南大学教授)

在新技术的驱动下,艺术设计、影像技术、开发商业等都会进行海量的交叉融合,这是目前关于数字文娱的一个大的景象。曾振伟形容,这种景象与过往的商业模式形成鲜明的对比,也呈现出更为丰富多彩的局面,带动起人与技术成果的交互,这是好的社会文化现象。

同时,他也指出,公共意识与社会文化现象的构建,需要关注和支持其良性建设与发展。数字文娱传播的速度非常快,技术也相当高明,结果就会出现很多与良性进程背道而驰的东西,比如各种降低人们审美水平、过分低俗化、没营养、非理性甚至有害心灵的短视频作品泛滥,同时流量又非常巨大。整个社会就很容易被各种低水平的、山寨的、模仿的作品带偏,并以为很美,所以一定要从社会良知的角度去做底层构建。

当下,整个商业体系达到一个快速发展阶段,互联网技术带给社会更多的创造机会。曾振伟说,广州人文历史是以岭南地区



为蓝本来开发的,未来要向全世界推广。广州应该把地缘文化传统美学内容进行有效的提炼,让其成为现代的视觉文化元素或符号,形成新的商业体系的内容。目前广州本土文化的提炼还不够,艺术坐标还不够鲜明,这是今后要改变和发展的方向。

重视人才的引育留用，为文娱产业发展提供制度保障

采访人物：岳芳敏(广东省委党校教授)

根据广州市社会科学院发布的《广州数字经济发展报告(2025)》蓝皮书预测,2025年全球数字经济增长速度将超过8%;2025年广州数字经济核心产业增加值将突破5000亿元,同比增长约10%,占地区生产总值的比重将超过15%。广州数字经济综合实力持续多年位居全国前列,正加速向世界领先的数字经济引领型城市迈进。

据此,岳芳敏教授认为,数字经济在广州经济总量的占比已经超过一成,这个分量不可小看。在广州,数字创意比如动漫、游戏企业众多,原创漫画发行占全国市场的比重都非常高,直播电商零售额据报道也达到了5171亿元,这些在国内都是可圈可点的。

广州文娱未来有许多短板要补齐。文娱产业离不开数字化技术,目前产业核心技术还得依赖进口,高精尖的集成电路、无线射频芯片、传感器等5G关键核心技术,以及部分人工智能算法仍依赖国外,自主创新能力有待提升。

在人才方面,广州数字经济领域的领军人才、核心技术人才和跨界融合型复合人才还难以满足产业的发展需求。以头部企业带动中小企业的集群发展格局还不够完善,广州“独角兽”企业数量还未



能排名全国前三。

因此,岳芳敏教授认为,未来广州对文娱产业及数字经济还是需要更具体明确的专项规划、更好的制度环境和更精准的政策支持。通过统筹全市各区间的统筹协调发展引导。同时,提高广佛同城化协同发展的协调力度;重视有关人才的引育留用;加大对中小微企业的培育,加大对游戏动漫潮玩企业的支持。在新一轮城市更新中,从园区载体、城市空间再造、软硬基础设施等方面,为数字文娱产业的高质量发展提供制度保障,奠定发展基础。

文娱的灵魂是匠心，以数字化与本土化开创新生态

采访人物：苏忠阳(民建中央画院广东分院副院长、广东省秘书学会领导艺术与辅政科学研究院院长)



数字浪潮席卷全球文娱产业,广州这座千年商都,此刻站在了传统与未来的交汇点。2025年中国数字文娱大会在广州举办,“新技术、新模式、新业态”成为行业的关键词。在追逐技术浪潮的同时,作为一座底蕴深厚的城市,广州最独特的“文化定力”究竟何在?

苏忠阳认为,这份定力或许可以从广东的非遗技艺中找到答案。以传统牙雕、骨雕、玉雕、木雕等工艺所承载的“精工智慧”,足以转化为推动整个产业从“追求规模”转向“追求质量”的文化内核。真正懂行的人知道,这门艺术最打动人的不是眼花缭乱的技巧,而是那份“匠心”——对材料的敬畏,对细节的死磕,对每一个纹路都要赋予意义的执着。

苏忠阳说,这种精神,恰恰是现在文娱产业最需要的。在追求流量、追求快节奏的今天,见过太多“快餐式”的内容;迅速生产,也迅速被遗忘。而像《四海同心盼统一》《龙腾盛世》《千秋伟业·粤港澳大湾区》这样的骨雕作品,或者那些将传统技艺融入现代生活的骨雕自行车、“飞龙”骨雕艺术汽车,之所以让人印象深刻,就是因为它们不只是在“做东西”,更是在“讲故事”。

传统文化要想走入大众生活,真正“活”起来,成为人们现代娱乐的一部

分,苏忠阳说,有几个思路特别重要。

第一,把文化变成看得见的“符号”,有了数字化,才有了数字IP的可能。“凤凰”“飞龙”、岭南花纹、吉祥图案……这些都是本土独特的文化语言。把这些元素巧妙转化成现代设计,放到游戏里、动漫里、潮玩里,我们的文娱产品就有了别人模仿不来的DNA。

第二,不要为了炫技而创作,本土化和生活化才能活得长久。比如手机挂件、U盘、冰箱贴、包包挂件,技术是为表达服务的。先想好要服务什么场景、传递什么情感,再选择合适的工艺

来呈现。

第三,用科技打开新体验。用手机扫一扫作品,就能通过AR看到雕刻过程;或者在展览上,亲身体验一下虚拟雕刻。让年轻人觉得好玩、想参与,文化传承就成功了一大半。

从更长远来看,广州也需要建一个“非遗创意库”,持续收集好点子;设立专项奖,鼓励更多融合创新;让高校和传承人合作教学,培养既懂文化又善用技术的复合型人才。这不仅是非遗的出路,更是广州文娱产业走向高质量、形成自身特色的智慧选择。

三个维度透视数字文娱“国字号”盛会的深层意义

久落户广州市天河区,是目前全国数字文娱领域最高等级的行业盛会。大会主办方之一中国文化艺术行业协会的职责是搭建高效交流合作平台,促进文化娱乐行业与当代社会的深度融合,目前已汇聚上百家行业内的领军文化科技企业,共同推动技术革新、内容升级与市场拓展。由此可见,中国数字文娱大会从诞生起就承载了探索数字创意赋能文化产业新模式、新应用、新业态

的任务,致力于推动中国数字文娱产业高质量发展。

这是一场大咖云集的产业对接大会。本届大会设置了高峰论坛,参会嘉宾来自政府部门、重点高校、头部企业,包括浙江文化产权交易所、深圳大学电子与信息工程学院、广州美术学院、腾讯研究院、泡泡玛特国际集团、红果短剧、毒舌电影、映宇宙集团、三七互娱、趣丸科技,等等。现场,政产学研媒各

界精英汇聚,覆盖“行业引领—资源对接—产业赋能”全链条体系,既凸显技术深度、产业实效,又不失设计温度、社会影响力,能够有效地促进上下游协同,推动数字文娱产业发展及产业链资源整合。

这是一场融通各方的创新发展大会。本届大会首先从形式上创新,采用“一会一展一嘉年华”模式。为期3天的

大会,不仅有分享观点、碰撞智慧的主论坛,还有兼具互动与传播功能的主题展览,立体化展示产业生态服务与创新项目,促进供需精准对接,提升产业合作效能。同时,大会新增数字文娱潮玩嘉年华,融合人工智能、动漫游戏、文创潮玩等内容,面向公众开放体验区,扩大数字文化社会影响力。从生产端到需求端再到消费端,这场大会正在联动多方力量,推动数字文娱产业从规模增长向高质量跃迁。

羊城快评

在数字文娱 万亿元级赛道上，广东何以领跑未来？

□李妹妍

中国数字文娱版图上,一个数字引人瞩目:1.75万亿元。这是2024年中国数字文娱的市场规模,并保持着快速增长的势头。这条万亿元级赛道风起云涌,“敢为天下先”的广东正再一次以昂扬的姿态,站到了领跑的位置上。

作为目前全国数字文娱领域最高等级的行业盛会,中国数字文娱大会自2024年起永久落户广州市天河区并非偶然,这是行业风向标的信号,更为我们观察广东领跑数字文化产业提供了一个生动的样本。

领跑,源于厚实的产业家底。作为文化产业第一大省,广东文化产业规模连续多年居全国首位,在数字创意、动漫游戏、网络视听等领域具备较强竞争优势。单是广州市天河区,就集聚了超千家规模以上文化企业,年营收超2000亿元。一条11公里长的科韵路,孕育出网易、三七互娱等众多知名数字文化企业,是广州数字经济当之无愧的“产业长廊”。更重要的是,经过多年的沉淀,这里的产业生态早已超越简单的企业集聚,形成从技术研发、内容创作到市场运营、出海发行的完整链条,为产业高质量发展提供了肥沃土壤。

领跑,离不开政策的精准赋能。今年5月,广东重磅推出了涵盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域的文化产业高质量发展“政策包”,为数字文化产业全链条发展提供了有力支撑。从《日掛中天》入围威尼斯国际电影节到《落凡尘》发行至全球40多个国家和地区,从“演唱会经济”成为拉动文旅消费新引擎到“跟着微短剧去旅行”模式重构文旅消费链路,政策的精准滴灌让创新活力充分涌流,企业也因此更敢于追梦。

领跑,更在于技术浪潮中敢闯敢创。本届大会以“新技术 新模式 新业态”为主题,精准号脉了行业发展的关键。当前,数字文娱正经历一场由内而外的深刻重塑:AIGC技术将内容创作从“手工艺”时代推向“新工业化”,极大降低了创作门槛;“人机共创”模式允许用户实时决定剧情走向,让用户从被动接受者变为主动参与者乃至共创者。值得一提的是,位于广州天河的岭南数字创意大厦将依托人工智能等技术在文化产业领域的集成应用和创新,引领广东数字创意产业链的迭代升级。技术重构了生产关系,而广东正在此基础上探索特色发展路径,持续释放出巨大创造力。

领跑,最终要在全球舞台上闪耀。广东的数字文娱产品,已成为文化出海的“轻骑兵”。《鸣潮》斩获国际大奖,《黑神话:悟空》惊艳世界,网易、三七互娱等企业的产品风靡海外市场……这不仅是商业成功,更让中国故事有了新的讲述方式。以天河区为例,近年来先后被认定为国家文化出口基地、国家数字服务出口基地,培育了酷狗音乐、星辉天拓等17家国家文化出口重点企业,以及“出海一站式营销云SAAS平台”等文化出口重点项目,在全球市场展现出日益进取的姿态。

从这个意义上说,中国数字文娱大会的举办,其意义远超一次行业聚会。尽管数字文娱的赛道仍有诸多变量,但广东已然证明,领跑未来靠的不是偶然运气,而是深厚的产业积淀、有力的政策护航、敏锐的技术转化与开放的全球视野的协同交响。广东正蓄力加速,奔向更加精彩的数字未来。

羊城政见

12月18日,一场聚焦中国数字文娱发展与机遇的大会在广州启动。以“新技术 新模式 新业态”为主题的2025年中国数字文娱大会有何特别之处?从大会性质、参会名单、议程设置等维度剖析,这场数字文娱“国字号”盛会不只是开会那么简单,其深层意义值得关注。

这是一场国家级的行业交流大会。中国数字文娱大会自2024年起永