

# 拾级而上

# 粤游·粤澎湃

## ——广东游戏产业十年荣耀纪

一条科韵路，半部广东游戏史。

12月18日至20日，2025中国数字文博会在广州羊城创意产业园召开，游戏界的目光再度聚焦科韵路——这条被誉为“中国游戏第一街”的广州街道。

全长11公里的大街上，走出了网易、三七互娱、4399、库洛等众多游戏企业。去年，广东游戏产业营收规模达2604.31亿元，占全国近八成。

回看广东游戏产业的来时路，2015年11月，广东省游戏产业协会正式成立，由腾讯、网易、光合作用等28家龙头企业联合发起。10年时间，协会会员企业从最初的28家发展到近400家，覆盖游戏全产业链及周边领域；广东游戏产业也已从单打独斗的“游戏第一街”时代，进入了生态系统竞争的“游戏谷”时期。

### 十年之约

2015年是广东游戏产业“黄金十年”的开始。那一年，中国游戏行业产值首次超越美国、位居全球第一，广东游戏产业也迎来了高速发展的契机。十区间，广东游戏产业营收实现了从百亿级到两千亿级的跨越，巩固了在全国游戏产业的龙头地位。

2024年，广东游戏总营收占全国比重高达79.94%，预计2025年这一比例将重回80%的历史高位。作为广东游戏产业的核心区域，广州2024年游戏产业营收规模达1406.67亿元，占全国游戏收入比重高达43.2%。

从科韵路到“游戏谷”，广东的游戏产业版图不断扩展。从广州天河区的科韵路，到深圳南山区的科技园，游戏公司的标识密集闪烁，这里是中国游戏产业的“心脏地带”。腾讯、中手游、三七互娱等上市公司以及库洛

游戏、冰川网络等新兴企业，形成“大厂引领+中小团队创新”的生态。

“广东游戏已从‘作坊式’聚集升级为‘龙头企业引领、多元共生’的生态系统。”广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆如是说。腾讯、网易游戏等头部企业持续领跑，它们2024年的游戏收入合计占全国过半份额；同时，超千家中小型游戏企业在细分领域崭露头角，形成“大象起舞、蚂蚁雄兵”的格局。

区位优势成为关键助推器。广州、深圳双核驱动，珠海、中山等地形成特色配套集群，一条从研发、发行到运营、硬件的产业链条在这里高效运转。

十年磨剑，广东不只是制造游戏，更是在定义标准。从移动游戏时代的商业模式创新，到云游戏、AI技术的早期布局，广东游戏企业始终走在行业前沿。

### 出海名片

凭借粤港澳大湾区的区位优势，广东游戏也成为在游戏出海上走得最快、最突出的一批。2024年，广东自研游戏海外收入突破423.6亿元，全国每10元中，就有4元来自广东。

出海之路并非一帆风顺。正如三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军所说，国外市场很大，两百多个国家和地区是一个个细分市场，有着不同的文化背景和特点。

广东游戏出海记可以分为三个阶段。早期，广东游戏多以“换皮”“移植”方式试探海外市场。在摸索之中，广东游戏进阶到第二阶段——深度本土化与文化融合。例如腾讯代理的《PUBG MOBILE》、网易的《荒野行动》等在海外大获成功，都有其独特的打法，如针对东南亚市场强化社交功能、在欧美突出竞技体

验、在中东融入本地文化元素。

“如今，广东游戏的出海，已从‘卖产品’升级为‘卖体验’和‘传文化’。”一位长期观察出海市场的业内人士表示。广东游戏出海的第三阶段，正是让游戏成为中国文化出海、参与全球对话的“智造名片”。游戏企业将岭南文化融入游戏产品，成功实现文化出海。最早一批尝试出海的三七互娱旗下游戏《叫我大掌柜》，让海外玩家首次体验“广式生活”。

从走出去参与E3、科隆游戏展等国际展会提升影响力，到今年国庆期间AGF亚洲游戏博览会10万人次的人流涌动，广东游戏走出了一条属于自己的“走出去、引进来”道路。

随着出海浪潮越打越高，2025年6月26日，广东(广州)游戏出海服务中心、广东(广州)游戏企业服务中心双双揭牌。在广东省游戏产业协会的推动下，中心将助力广东游戏产业实现高质量发展，打造具有全球影响力的游戏产业高地。

### “快跑”“引力”

今年文博会上，广东推出了“游戏电竞六大政策包”。鲁晓昆表示，政策落地显著提振了企业信心。

广东游戏业态多元、特色鲜明。当行业还在讨论“游戏未来形态”时，广东已在小游戏赛道悄然崛起。2024年，广东小游戏数量超过7.7万款，营收262.92亿元，同比增长119.1%，在全国占比近6成。

“小游戏赛道的开发周期短，投入也少，所以许多中小游戏团队选择开辟这条赛道。”鲁晓昆表示。以广州为例，DataEye研究院负责人刘尊介绍，广州游戏圈团结紧密、交流密切的优势非常适配“小步快跑、快速应变”

的模式。在广州“游戏谷”及其周边，就聚集了4399、炫动科技、玩胜科技等众多游戏企业。

电竞则是广东游戏产业增长双引擎的另一端，对资金、人才等自带引力。从广州体育馆的《英雄联盟》全球总决赛，到深圳湾的《王者荣耀》世冠杯，广东正在成为顶级电竞赛事首选地。首届电竞粤超也将在12月正式问世。十年间，电竞在这里从“小众赛事”成长为千亿级产业生态。

全国电竞及相关产业就业人口超1000万人，粤港澳大湾区电竞相关产业从业人口就超200万人。据广州市委常委、宣传部部长杜新山透露，近期，广州市政府常务会议审议通过了《广州市扶持游戏电竞产业发展的十八条措施》，近期将正式向社会公布，这将是广州市首个扶持游戏电竞产业发展的专项政策。

### 下一个赛场

从2604.31亿元到更远方，广东游戏产业的十年，是中国数字经济崛起的缩影。正如广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆所言：“游戏是年轻人喜欢的产品，不需要硬广就可以达到预期的效果，可以跟诸多文化元素跨界搭配，是文化出海的天然优质载体。”

站在十年节点，广东游戏产业光环之下亦有挑战：全球市场竞争白热化、技术变革加速、监管环境趋严。观察者普遍认为，广东的底气在于其创新基因与生态韧性。未来，AI与游戏融合将是关键战场，而广东企业已经早早布局游戏+AIGC。

元宇宙、云游戏……新赛道上，广东蓄势待发。

羊城晚报记者 杭莹

