

政策赋能

“软硬”兼施,广东游戏十年领跑走红全球

文/黄宙辉 李铮

2025年6月26日,广东游戏企业发展又迎来一大利好。当天,广东(广州)游戏出海服务中心、广东(广州)游戏企业服务中心双双揭牌,分别落地广州市海珠区琶洲和黄埔区。这是《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》的核心落地载体,形成“出海拓展+本土赋能”双核驱动体系,为游戏企业提供全链条服务。

“广东游戏产业的十年领跑,离不开政策体系的持续迭代与精准赋能。”广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆由衷地感叹。十年政策赋能之路,既是产业规模持续扩张的成长史,更是软硬环境协同升级的蝶变史。

“全链条扶持”:为游戏产业注入强心剂

十年间,广东游戏产业扶持政策完成了从“零星探索”到“系统构建”的跨越式发展,形成“省级顶层设计+地市精准落地+区县特色加码”的三级政策体系,实现对产业全生命周期的精准赋能。随着产业规模扩大,政策逐步覆盖原创研发、科技创新、出海拓展、电竞融合等关键领域。

2025年5月,广东省又重磅推出覆盖网络游戏、电子竞技等六大领域的文化产业“政策包”。“这一政策包不仅精准定位产业痛点,更强化了原创精品支持与技术创新,将显著提升产业竞争力。”鲁晓昆如此评价。

省级政策效力迅速传导,各地市纷纷出台配套举措。其中,广州推出18条游戏电竞产业扶持措施,南沙、天河、海珠等区跟进细化政策;深圳发布数字创意产业高质量发展措施,锚定“全球数字创意产业创新之都”目标;东莞、佛山等城市则结合自身优势,针对性扶持电竞、文创等细分领域。

“软硬环境提质”:提供精准服务与生态协同

广东在软环境上的提质增效,在硬环境上的能级跃升,为广东游戏产业的发展提供了“软实力”和“硬支撑”。

政务服务效能的跃升是软环境优化的直观体现。广东率先推行游戏备案便利化改革,优化小程序游戏备案流程,为出海企业开辟出版审核、运营备案“绿色通道”,大幅缩短审批周

期。今年6月26日,广东(广州)游戏出海服务中心、广东(广州)游戏企业服务中心双双揭牌。

其中,广东(广州)游戏出海服务中心提供市场研究与策略、合规与法律护航、技术与标准支撑、人才与培训、国际合作对接共五大核心服务;广东(广州)游戏企业服务中心面向本土企业全生命周期需求,打造政务服务提速、研发与技术支持、人才与版权、成果转化与孵化、资源共享平台、纠纷调解机制共六大综合赋能模块。

乐牛游戏副总裁陈智伟表示:“出海之路充满机遇,也充满荆棘,文化差异、合规风险、本地化问题、支付结算、渠道拓展、知识产权保护,每一项都考验着我们的能力和韧性。广东(广州)游戏出海服务中心的成立,将为我们提供专业精准高效的一站式服务,提升出海效率,让我们更专注于打磨游戏精品,勇敢开拓全球市场。”

与此同时,近十年来,广东以产业载体建设为核心,同步推进交通基础设施、技术平台等硬环境升级,构建起安全、便捷、高效的支撑保障体系,为游戏产业高质量发展打通“大动脉”、畅通“微循环”。广州市黄埔区打造“游戏谷”产业集聚区,总投资45亿元,规划用地超6万平方米,将配建写字楼、文化广场、剧院等全链条配套设施,目前已吸引200多家游戏企业入驻,形成策划、设计、运营、出海一体化生态体系。

重大突破:从“规模领跑”迈向“质量引领”

十年政策扶持,软硬环境协同升级,推动广东游戏产业实现从“规模扩



《鸣潮》游戏官网截图



《永劫无间》游戏海报

张”到“质量引领”的深刻转变。

一批兼具文化内涵与市场影响力的精品力作,传统文化题材、现实题材游戏不断涌现。网易游戏相关负责人表示,《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》中“最高500万元原创精品奖励”与“游戏科技攻关支持”,为《梦幻西游》《永劫无间》等旗舰IP的全球化迭代注入新动能,“我们正将岭南文化要素深度植入头部产品内容更新,通过动态捕捉、AI生成等核心技术提升文化表达精度”。

2025年12月,广州库洛游戏研发的《鸣潮》在TGA颁奖典礼上斩获“玩家之声”奖项,这是政策包发布以来广东文化企业获得的最高国际荣誉之一。对此,鲁晓昆认为,“这一成就不仅是库洛游戏自身的重大突破,更是广东游戏产业在全球舞台上的一次高光展现。”

行业数据显示,2024年全球收入最高的20款手游中,来自中国厂商的产品占据7席,其中多家企业总部或研发中心设在广东。

典型案例

库洛游戏:凭《鸣潮》等代表作跻身“全球一线”

广州库洛游戏(库洛科技)是广东近十年游戏产业扶持政策助力企业,从小团队成长为全球知名厂商的典型案例,其发展壮大与广东从研发激励、产业集群到出海护航的全链条政策支持高度契合,最终凭《鸣潮》等作品跻身全球一线开放世界游戏研发行列。

库洛在珠海创立,后转战广州。《鸣潮》制作人、库洛游戏创始人之一李松伦说,《鸣潮》的成功,有赖于广东愈发浓郁的游戏产业氛围。广东构建了一个覆盖全产业链的“政策闭环”,从创作激励到技术创新,再到出海护航,提供全方位的保障。今年9月,《鸣潮》又入围2025年度广东原创网络游戏精品奖励项目。

李松伦深切感受到,近年来,从中央到地方,对游戏产业的扶持政策日益明晰。正是这些支持让企业能更勇敢地探索未知,“没有后顾之忧”。他乐观预测,未来广东会迸发出越来越多优质的游戏公司和有创意的制作人。

跨界融合

“游戏+中华优秀传统文化”,激活消费新生态

文/黄宙辉 李铮

今年10月24日-26日,西山居的网络游戏《剑网3》在广州荔湾永庆坊景区落地“剑网3侠客行”线下快闪活动,将国风游戏元素与岭南骑楼、粤剧文化融合,吸引国内外的游戏玩家走进景区。这是广东游戏产业发力“游戏+”,进行跨界融合创新,激活文化新消费的一个缩影。

广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆曾在接受媒体采访时指出,广东游戏产业将往“游戏+中华优秀传统文化”发力,本土文化能推动游戏高质量发展;游戏与中华优秀传统文化融合不仅助力产品创新,还能激发影视、动漫、数字藏品等衍生活力,带动数字经济发展。

政策精准赋能“游戏+”

广东“游戏+”跨界融合的蓬勃发展,离不开顶层设计的科学引导与政策体系的坚实支撑。近年来,广东密集出台系列扶持政策,为产业跨界创新搭建平台、保驾护航。

2025年5月,《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》印发,明确提出支持游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合,鼓励游戏研发与广东经典文旅元素深度融合,打造游戏文旅精品路线、特色小镇和产业园区,并对文化传播力突出、科技突破显著的优质项目给予最高500万元一次性扶持奖励。同期发布的电竞产业高质量发展政策,也强调通过赛事举办带动文旅消费,培育本土赛

事品牌。

在政策落地层面,广东构建了“省级统筹+地市联动”的服务体系。由广东省游戏产业协会牵头,推动“双中心、两联盟”服务体系高效落地。其中,位于广州海珠区和黄埔区的游戏出海服务中心与企业服务中心,精准服务企业国际化与日常运营需求。同时,协会牵头组建的“广东网络游戏出版联盟”和“游戏出海联盟”,聚合了产业链关键力量,旨在系统提升出版效率并显著降低出海成本。这一“平台+生态”的创新模式,标志着广东游戏产业扶持进入精细化、系统化的新阶段,为构建全球竞争力的产业生态提供了坚实支撑。

多元场景融合提供更多可能

近年来,广东持续发力“游戏+”跨界融合战略。从游戏与乡村振兴的深度绑定,到与文旅产业的次元碰撞,再到与非遗项目的创新融合,广东游戏产业以数字创意为纽带,打破产业壁垒,构建起“虚拟流量转化为现实增量”的价值闭环,不仅为自身高质量发展注入新动能,更激活了文化消费的多元场景。

“游戏+乡村振兴”,让田间特产走进数字浪潮;“游戏+文旅景区”,打造沉浸式消费新场景;“游戏+非遗”,让传统技艺焕发年轻活力……近年来,广东通过“游戏+”,探索多元场景融合,为产业的跨界发展提供了更多可能。

同时,游戏展会跃升为激活城市文旅消费的重要载体。以AGF亚洲游戏·戏博览会的代表的大型活动,创新性地打造了“全域漫展”模式:在广州天河路、北京路、琶洲等20多个核心商圈设立分会场,并通过10条主题公交专线高效串联广州塔、上下九等核心地标,配合超150幅覆盖全城的IP广告,构建起一个沉浸式的次元文化体验网络。这种深度联动不仅成功吸引了全国超80万粉丝参与盛事,更通过“展会流量-商圈消费”的高效转化,显著拉动了餐饮、住宿、购物等全链条消费增长。有力印证了“文化场景+商业空间”融合模式对激活城市消费的可持续价值。



《蛋仔派对》联动的“醒狮弄潮”系列(资料图片)



《剑网3》游戏海报

典型案例

网易游戏《蛋仔派对》:打通数字与实体消费闭环

广州网易游戏《蛋仔派对》于2021年上线,凭借轻量化竞技+UGC创作工具,快速成为国民级休闲游戏,注册用户超5亿,月活稳定在1亿以上。其核心价值在于通过UGC编辑器开放创作能力,沉淀超亿个玩家自制地图,形成“游戏内容—玩家创作—社交传播”的高黏性生态,为产业联动提供了巨大流量与场景基础。

在激活文化消费与业态创新方面,《蛋仔派对》于2024年与普宁南溪水乡联动,上线“南溪水乡”UGC地图,吸引超5000万玩家线上体验,带动线下游客量增长40%;于2025年与广州塔合作推出AR实景玩法,将静态地标转化为“可玩场景”,推动广州塔旅游收入提升25%,并带动周边商圈消费增长。

在传统文化活化与传播方面,《蛋仔派对》联动广东醒狮、岭南剪纸等非遗项目,推出“醒狮蛋仔”“剪纸地图”等定制内容,2024年相关活动覆盖超2亿玩家,推动非遗年轻化传播,同时带动非遗手工艺品线上销量增长50%;与南越王博物院合作,开发“西汉岭南文化”主题地图,带动博物馆线下参观人数增长30%,实现“数字体验—文化认同—线下消费”的转化。