

# 给游戏工厂装上“AI大脑”： 三七互娱如何让爆款“可复制”？

文/杭莹 图/受访者提供

“技术核心的点，就是将不确定变成确定性，将偶然的爆款变成持续爆款。”近日，三七互娱技术中心数据副总裁王传鹏在2025中国数字文娱大会上的一句话引发了现场热议。

从市场现状来看，王传鹏的这句话道出了当前游戏行业面临的共同挑战与机遇。当玩家沉浸在《叫我大掌柜》解锁全运数字体验，或在《斗罗大陆：猎魂世界》中以全新的视角打开斗罗大陆大世界时，或许并未意识到，这些体验背后正是一场席卷游戏行业的“工业革命”。

作为广州游戏行业的头部企业之一，三七互娱正将人工智能技术深度整合到游戏研发、运营、发行全流程，推动着游戏生产迈入高效的“智能工业”时代。

## 应对爆款不确定性的AI抉择

对游戏行业来说，“爆款难复制”是一个长期存在的困扰。一个作品成功之后，团队往往难以延续辉煌。加上，游戏产业长期面临着一个核心矛盾：创意工作需要高度灵活性和创造性，而大规模商业游戏生产又需要标准化和效率。传统游戏开发中，美术资源制作耗时费力，一个高质量角色模型可能需要数周时间；数值平衡需要策划反复手动测试调整；多语言版本本地化成本高昂；玩家行为分析依赖人工经验判断……

而随着AI的出现，这些问题正在逐渐被化解。游戏行业作为人工智能的试验田，已经在多个方面与AI产生连结，AI技术对游戏产业的变革从“单点赋能”迈向“重构生产关系”，实现全链路效率革命。

从某种程度上说，这种行业痛点让三七互娱的AI战略更加速地落地了。在2022年ChatGPT诞生之际，三七互娱便制定了清晰的AI发展路径，并将其扎实落地。

目前，三七互娱已构建起以自研游戏行业大模型“小七”为核心的全链路AI赋能生态。作为广东省首批通过国家网信办生成式人工智能服务备案的游戏垂类大模型，“小七”大模型为三七互娱市场分析、产品立项、美术设计、开发辅助、广告投放、运营分析、智能客服、通用办公等全业务场景提供深度支撑，全面提升了游戏研运工业化水平。

这种工业级AI产品对企业的内部业务赋能至关重要。三七互娱以自研行业大模型“小七”为核心，构建起40余种AI能力模块，开发超400个智能体，形成了“AI+游戏”的体系化赋能模式。

在内部，该模式为员工带来了工作效率质的飞跃。对现在的三七互娱来说，地图生成工具的开发就解决了策划与美术之间长期存在的沟通障碍。策划的语言是文本，而美术的语言是图片，在传统的生产方式上，两者很难形成非常好的沟通。现在，策划只需在白板上用各种颜色表达意图，内部模型就能生成游戏地形简图。这一工具极大提升了策划在地图方面的创作效率。

依托大模型的强大生成能力，三七互娱单季度可产出超50万张2D美术素材，提效幅度超过80%；AI音视频生成条数单季度突破1万条，极大缩短了内容制作周期；AI代码已覆盖四大场景，准确率达80%，节约人力30%……这些成果彰显了AI对公司游戏业务的强大赋能。

## 超越生产，当AI开始“理解”与“创造”

三七互娱的AI转型并非孤例，而是行业整体趋势的缩影。腾讯、网易、米哈游等国内厂商以及海外的育碧、EA等公司都在积极布局游戏AI。然而，三七互娱的路径有其独特之处——更注重AI在“工业化生产”层面的应用，而非单纯追求前沿技术的炫技。

相较之下，三七互娱的优势在于其丰富的产品矩阵和海量运营数据，这为AI训练提供了优质“燃料”。而三七互娱的AI应用更偏向实用主义，强调投入产出比和规模化能力。

而随着AI能力提升，头部企业的产能自然产生外溢效应。如今，三七互娱正在探索AI商业化路径，从企业内部延伸到整个行业。

如果要用一个实际案例来回答，那或许是三七互娱打造的一站式维权解决方案“灵察察”。这是专门为版权保护这一行业痛点而生的。三七互娱以“小七”大模型为技术底座，深度融合多模态内容理解、区块链存证、大数据分析等先进技术，结合法务团队十年以上维权实战经验打造了“灵察察”，覆盖知识产权与品牌内容洞察全链条的精准监测、快速响应。

在知识产权监控领域，“灵察察”可以迅速锁定侵权线索，预警侵权风险，并精准识别与分级预警，自动取证生成合规证据链，提升维权效率。而在品牌内容洞察领域，依托强大的数据聚合技术，其涵盖国内外多种渠道监测，支持内容洞察场景7×24小时AI智能监测、分析、自动取证。据介绍，这套系统不仅适用于游戏行业，更能在短剧、电商的行业发挥功效。如今，三七互娱正推动“灵察察”嵌入文娱产业链，携手产业伙伴共建、打磨新一代人工智能技术能力，释放技术赋能产业的更大价值。

此外，三七互娱还在尝试完全让AI创作小游戏。以AI全要素生成游戏《明月官心 贰》为例，该产品在AI全链路内容生产的基础上，创新性融入判别式AI技术，构建出高度动态的非线性游戏体验。这一机制与短视频的个性



化推荐逻辑异曲同工，即系统会基于玩家行为偏好实时调整内容供给，让不同玩家收获专属的剧情走向与交互反馈，最终实现“千人千面”的沉浸式非线性游玩进程。

长期来看，三七互娱的AI布局瞄准的是更根本的变革——重新定义游戏的可能性。包括其围绕AI游戏赋能社会开展的为孤独症儿童辅助训练设计的《星星生活乐园》功能游戏、为“AI+城市服务”打造的“游戏性NPC客服”广州城市合伙人智能助手以及帮助银发老人延缓智力衰退的定制化游戏等项目。

伴随技术创新的加速迭代与AI

技术的深度赋能，游戏产业正在经历其诞生以来最深刻的变革。如何避免过度依赖AI可能导致风格同质化，以及版权归属、伦理边界等问题，三七互娱们还有很长的路要走。

但值得期待的是，三七互娱始终以积极拥抱AI的前瞻姿态持续探索创新。从推动游戏研运全链路的效率革新，到拓展跨行业的技术生态赋能，其始终锚定价值创造核心，秉持开放共建的合作理念，携手产业伙伴共同打磨新一代人工智能技术能力。在产业升级的浪潮中，三七互娱正以实干姿态勇立潮头，稳步朝着“打造持续爆款游戏”的目标迈进。

# 十年南粤风正好，星嘉筑梦正当时

文/图 星嘉科技

珠江潮涌，奔流不息。值此广东省游戏产业协会十周年之际，回望南粤游戏产业的成长历程，一批本土企业正稳步成为行业的中坚力量。广州星嘉信息科技有限公司（以下简称“星嘉科技”）便是其中的代表。

星嘉科技成立于2016年11月21日。短短数年间，公司团队规模由约200人增长至700余人，其发展轨迹与广东游戏产业加速集聚、不断壮大的阶段高度契合。企业的发展故事，也始终与“中国游戏第一街”科韵路及其所在的产业地标——羊城创意产业园紧密相连。



星嘉科技于2024年8月乔迁新址



星嘉科技参与“情系教育·爱暖莲麻”助学捐赠活动



AI视频创新赋能培训大会现场

2017年，星嘉科技团队正式入驻羊城创意产业园。彼时，中国移动游戏市场正处于快速扩张的关键阶段。选择科韵路，意味着主动融入中国游戏产业最为活跃的创新前沿。这条见证广州游戏产业从萌芽到成势的街道，早已形成成熟的产业集群生态。完善的配套环境、密集的行业交流、活跃的人才流动，为初创企业提供了难得的发展土壤。创业初期，星嘉科技团队将主要精力投入到产品品质的打磨之中，从玩法设计到细节呈现反复推敲、持续迭代。广州“敢为人先、务实进取”的城市精神，以及科韵路周边浓厚的创新氛围，成为企业渡过初创阶段的重要支撑。

随着智能终端普及和移动互联网技术成熟，广东游戏产业迎来快速发展的十年。市场规模扩大，竞争也随之加剧。星嘉科技在实践中逐渐形成判断：如果仅依赖通用玩法，很难建立长期优势。基于这一认识，公司将重心放在精品化路径上，持续探索传统文化元素在当代游戏语境中的表达方式，在实践中积累经验。

在深耕产品的同时，作为广东游戏产业协会会员企业之一，星嘉科技也将目光投向行业共同面对的社会议题。2025年9月，在广州市游戏行业协会组织下，星嘉科技作为爱心企业代表参与“情系教育·爱暖莲麻”助学捐赠活动，与多家企业共同为从化区吕田镇莲麻村学生提供资金和学习物资支持。通过行业协同的方式参与公益，也成为广州游戏企业共同形成的一种实践路径。

产业环境的变化，同样推动着企业不断调整自身结构。进入第九个发展年头后，星嘉科技所面临的挑战，已从规模扩张转向生产方式升级。人工智能技术在内容生产中的应用不断深化，对游戏研发流程产生实质性影响。围绕这一趋

势，公司开始系统布局相关能力建设，规划成立AI美术中心，推动技术从实验走向实际应用。同时，通过内部培训引导团队适应新的生产逻辑。2025年6月举办的“AI视频创新赋能培训会”，吸引了超过400名员工参与，为新技术在企业内部的落地创造条件。

从产品研发到公益参与，从技术探索到组织调整，星嘉科技的发展路径并非单一维度的扩张，而是在多个层面持续推进。这种路径，也折射出广东游戏产业在快速发展过程中逐渐形成的多元生态。

展望未来，游戏行业正加速迈入由AI等新技术驱动的深度变革阶段，广东游戏产业也开启了高质量发展的新征程。今年5月，广东围绕建设“全球游戏产业高地”目标，推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动网络游戏产业高质量发展的若干措施》。随后，广州游戏产业服务中心正式成立并落户羊城创意产业园，通过构建“政策+资源+服务”协同体系，为游戏企业提供从孵化到出海的全生命周期支持。这一系列举措，为扎根于此的星嘉科技创造了更加完善的发展环境，也为企业未来的持续成长注入新的动力。

立足新的发展阶段，星嘉科技表示，将继续坚守初心、深耕内容，在履行社会责任、传承文化价值的同时，以更加开放的姿态拥抱技术变革，持续提升产品品质与创新能力，努力创作更多兼具文化内涵与社会价值的精品游戏，与广州的创新精神同频共振，与广东游戏产业的发展进程同行共进。

珠江潮涌，两岸开阔。星嘉科技走过的九年历程，是广东游戏产业繁荣发展的一个生动注脚。站在新的十年起点上，这家成长于科韵路的企业，仍将在时代浪潮中稳步前行。