

——广东游戏产业十年荣耀纪

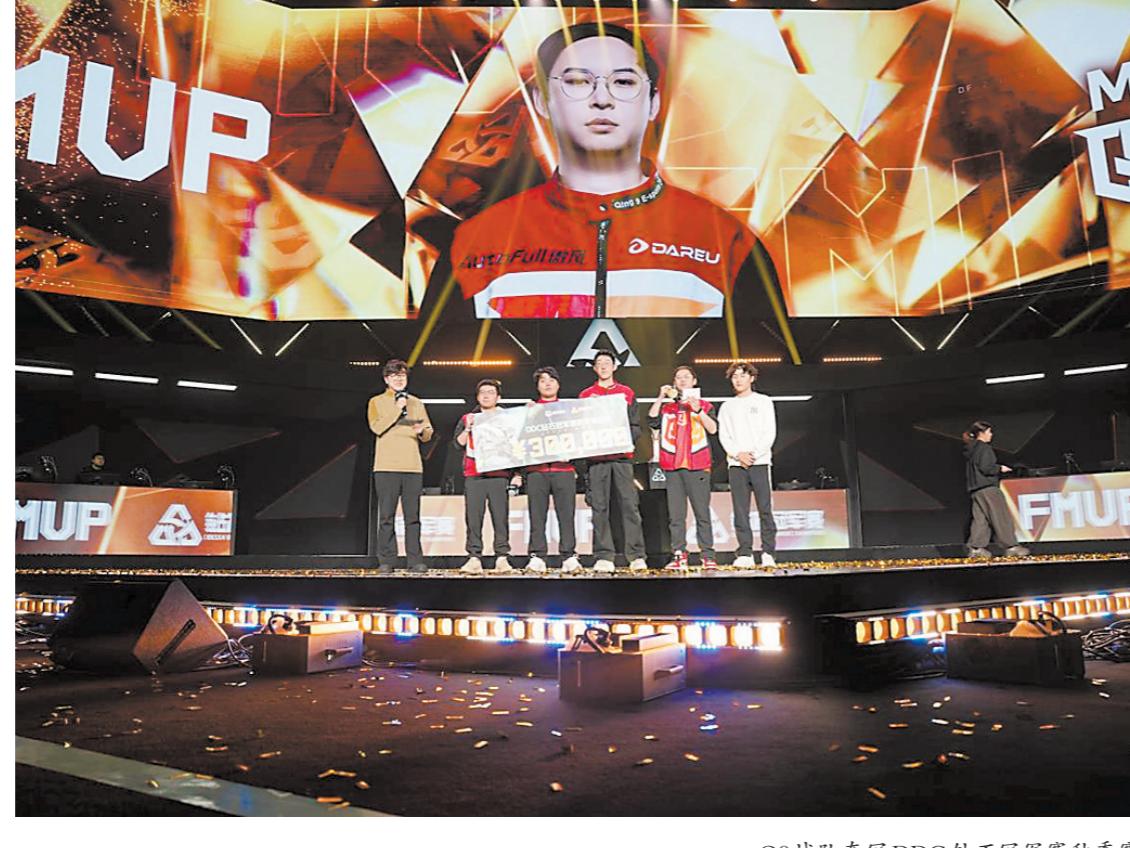
DDC 钻石冠军赛秋季赛圆满落幕

虎牙三位一体打造游戏生态协同新标杆

文/沈钊 图/受访者提供

12月21日,由虎牙直播主办的三角洲行动顶级职业赛事DDC钻石冠军赛秋季赛圆满收官。Q9战队在七局鏖战中上演绝地翻盘,于决胜局航天基地地图凭借精密战术配合实现逆势反超,最终锁定总冠军,队员MO以全场高光表现斩获FMVP荣誉。

这场汇聚36支顶尖战队、历时近一个月的竞技盛宴,不仅以精彩对决点燃全民热情,更以专业化的赛制设计与运营落地,强力推动三角洲行动职业化体系构建,彰显了虎牙在赛事全链路运营中的核心能力。



Q9战队夺冠DDC钻石冠军赛秋季赛



DDC钻石冠军赛秋季赛决赛现场



DDC钻石冠军赛秋季赛决赛落地成都

本届赛事以“淬火成金”为主题,不仅实现战队规模与竞技质量的双重突破,更以标准化、专业化的赛制设置,成为三角洲行动职业化体系构建的关键助推器。参赛战队从夏季赛24支增至36支,增幅达50%,不仅涵盖卫冕冠军、传统豪门,更通过公开海选吸纳众多实力新锐,形成“顶尖梯队引领+新锐力量突围”的良性竞争格局,为三角洲

行动职业选手储备与人才梯队建设奠定基础。

在赛制设置上,赛事创新采用“定级赛+晋级赛+线下半决赛/总决赛”的三阶段递进式架构。其中,定级赛以随机分组循环对决完成“实力摸底”;晋级赛引入“分级对抗+末位淘汰”机制,倒逼战队提升战术执行力与竞技水平;线下半决赛与总决赛则以专业化赛事场

景、标准化执裁流程,打造职业电竞的顶级竞技舞台。与此同时,赛事深度结合三角洲行动“搜打撤”核心玩法,定制“曼德尔砖>资产”核心规则与“双砖赛点制”,既最大化释放游戏本身的战略竞技魅力,更建立起适配品类特性的职业赛事评判标准,为三角洲行动职业化赛事体系的完善提供了核心参照。

赛事期间, #DDC 钻石冠军赛秋季

赛决赛#、#三角洲 ddc 钻石赛秋季赛#等微博话题多次登上热搜,社交平台相关话题阅读量超7600万,持续引爆全网关注;与此同时,百万奖金池的强力加持,进一步助推赛事成为秋季档最具影响力的战略竞技IP之一。

作为三角洲行动生态链的核心构建者与深度共创伙伴,虎牙正持续深化与游戏的生态协同。依托对游戏生态

的深刻洞察与玩家核心需求的精准把握,虎牙不仅打造了DDC钻石冠军赛这一定制化顶级赛事IP,更在赛事前夕推出专为三角洲行动量身打造的全新3D全景地图工具,于PC端与App端同步上线。该工具以100%复刻游戏实景、物资容器交互体验及路线导航、关键点位标注等实用功能,成为玩家进阶“高玩”的“战场导航神器”,有效降低实战准备成本。

基于主播的内容生态深度运营,则为三角洲行动游戏生态注入了持续活力。虎牙通过定制化培养体系,打造出一批特色鲜明的专属主播矩阵,精准覆盖不同玩家的内容需求:被玩家戏称为“大坝赚钱航天花,没钱就找杨齐家”的杨齐家,深耕赛事解说领域,专业且富有激情的二路解说风格收获大量认可;有着“三角洲狂魔哥”标签的林中雨,凭狂放技术、高能名场面而极具张力的风格,成为自带话题的头部担当;jiale则聚焦新手成长需求,以实战技巧复盘与案例解析形成差异化竞争力……这些风格各异的主播,为玩家提供了从竞技观赏、战术学习到娱乐互动的全维度内容选择。

从单一服务提供到全生态深度协同,虎牙正以多元布局,成为三角洲行动游戏生态链中的关键环节。此次赛事落幕,不仅是一场电竞盛宴的收尾,更是虎牙三角洲行动生态成熟的重要标志。赛事的专业运营验证了其定制化IP的打造能力,3D全景地图工具的上线填补了玩家实战辅助的空白,特色主播矩阵的成型则打通了内容传播的“最后一公里”,三者相互协同,为行业塑造了又一个游戏服务平台与游戏厂商共建良性游戏生态的示范案例。

中国人寿

奋楫扬帆谱新篇 勇立潮头担使命

始终站稳金融为民政治立场

广东国寿充分发挥国企党建独特优势,促进党建与经营紧密联动、深度融合,切实筑牢公司发展的“根”和“魂”,站稳金融为民政治立场,以高质量党建引领保障公司高质量发展。

坚持和加强党的全面领导。紧密结合金融保险行业特点,压紧压实党建工作责任,坚持将党的领导贯穿于经营发展全过程,推动党建工作同谋划、同部署、同落

实、同检查,发挥公司系统各级党委把方向、管大局、保落实的作用。聚焦服务粤港澳大湾区建设和广东社会经济民生,落实金融“五篇大文章”和广东省委“1310”具体部署,明年度贯彻落实党中央决策部署暨服务国家战略和实体经济重点任务,对任务进展情况台账式管理、清单式推进,确保公司发展始终沿着正确方向阔步前进。

不断夯实基层战斗堡垒。搭建立

体式全覆盖的党员教育培训体系和党支部标准化规范化建设体系。完善党建荣誉平台,打造可视化荣誉评价模型,发挥示范引领作用。围绕“政治功能强”“支部班子强”“党员队伍强”“作用发挥强”,创建了省公司级“四强”党支部,并高标准创建省公司级营销员党建示范点。持续加强党员学习,提高政治觉悟,把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来,融入日常、化为习惯,营造干事创业的良好氛围。

2025年12月23日 / 星期二
责编 李卉 / 美编 夏学群 / 校对 黄文波

聚力新质生产力,增强高质量发展动能

广东国寿把服务新质生产力发展作为着力点,充分发挥业务功能作用和综合金融优势,致力于在支持战略性新兴产业、科技创新、绿色金融等工作中贡献新的力量。

广东国寿不断提升绿色企业客户保障力度,根据客户需求为绿色产业链上下游企业提供意外、医疗、

寿险等一系列人身险保障方案,创新推出绿色保险产品“绿色新农保”,2025年承保绿色保险企业超过600家;加大力度支持战略性新兴产业保险服务,承保战略新兴产业超过1100家,为9类战略性新兴产业提供专属保险保障。公司坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,积极贯彻落实党中央关于

倾力普惠金融,践行保险为民初心

坚守“金融为民”本色,推广政保深度融合惠民保障。广东国寿积极承办由地方政府及相关部门指导的城市定制型商业医疗保险业务,打造出例如广州“穗岁康”、珠海“大爱无疆”、江门“邑康保”、佛山“佛医保”、中山“博爱康”等普惠保险品牌。结合农村客群特点,推出条款简明、责任全面的特色普惠保险产品,让普惠保险在农村真正“普”和“惠”,提高县域群众保险

保障水平。依托遍布全省的服务网点与2600余名“普惠保险服务专员”组成的服务队伍,将普惠金融政策与产品送达田间地头、社区街巷,切实增强广大人民群众的获得感、幸福感、安全感,让保险服务贯通“最后一公里”。公司推出的“她健康·粤幸福”工程自2019年启动以来,以“政府引导、政保协同、公益先行”为路径,创新构建“基本保障+公益托底+普惠补充”的三层

保障网。基础保障层由政府主导的“两癌”免费筛查项目覆盖;公益托底层由中国人寿每年定向赠送“两癌+意外”保险,2025年惠及50万城乡妇女,保险保障达50亿元;普惠补充层则通过市场服务运作,为115万自愿参保女性提供女性七癌保额,形成“无病可防、有病可治、治后无忧”的闭环,逐步构建起覆盖城乡妇女的全链条健康服务体系。

创新养老金融,应对人口结构变迁

面对人口老龄化趋势,广东国寿持续推进养老金融布局,进一步加强养老服务体系建设和生态建设。公司积极参与第三支柱养老保险体系建设,为超过2万名客户提供个人养老金服务的“银龄安康行动”已实施超过10年,服务覆盖92%的老年群体,项目创新构建“2+3+4”健康服务体系,开展两大支持:2.3万个社区网格驻点实现服务全覆盖,线上线下立体宣传触达率超90%;三重保障:事前开展健康筛查,事中提供医院内护理,事后进行保险补偿;四大平台:搭建健康促进、走访慰问、智慧教

深耕数字金融,引领智慧服务变革

以科技赋能驱动转型升级,在数字化时代,广东国寿始终秉持以人民为中心的服务理念,通过技术创新为金融服务按下“加速键”。不断创新服务模式,打造“智能+自助+坐享”多元服务新模式,为大众提供“简捷、品质、温暖”的服务。持续迭代线上服务平台,优化空中客服、智能投保、线上理赔等功能,让数据多跑路、群众少跑腿。创新搭建惠民保自营平台,上线覆盖全省2.5万个村居政保业务数字化经营管理地图,为普惠保险进一步扩面提供数据支撑。同时,推动“普惠健康保险+健康管理”融合发展,全省合计在办69个医保科技项目,18个基金监管类检

查项目,从基金监管到支付方式改革,从智能零星报销到实时一站式结算,全力支持医保惠民政策在省内全面“加速”。公司开展“全流程无人工理陪”服务,从客户发起申请至完成结案最快仅38秒,为客户提供极致理赔服务体验。

2026年是“十五五”规划的开局之年,新征程的号角已经吹响。广东国寿将始终坚持党的领导,持续深化对金融工作政治性、人民性的认识,紧密围绕国家所需、湾区所向、公司所能,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加创新的举措,全力写好“五篇大文章”的新章节,为加快推进建设广东金融经济高质量发展贡献国寿力量。