

电竞粤超来了!总奖金超百万元

覆盖广东21地市,报名通道已开启

羊城晚报记者 郝浩宇 李春伟



广东省首届电子竞技超级联赛启动仪式现场 羊城晚报记者 梁喻 林桂炎 蔡嘉鸿 邓鼎园 刘畅 摄

奖池总奖金超一百万元,周边满载岭南元素,线下比赛覆盖广东全域21地市……12月23日,备受瞩目的广东省首届电子竞技超级联赛(以下简称“电竞粤超”)在广州市黄埔区举行启动仪式,报名通道同步开启。

本届赛事由中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅指导,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)、广东省游戏产业协会主办,广东省游戏产业协会电子竞技专业委员会、深湾创科(深圳)科技有限公司、广东棱镜互娱有限公司承办。

赛事采用市场化运作模式,力求为广大电竞爱好者提供精彩体验的同

参赛无须任何费用

时,为广东电竞行业加强赛事IP打造、深化与文旅等领域融合、产业实现长效发展探索新路径。

据介绍,本次电竞粤超赛事选用电竞爱好者较为熟悉的《王者荣耀》和《无畏契约》作为比赛项目。报名参赛无须任何费用,赛事详细方案、竞赛规程及最新动态,将统一通过“电竞粤超”官方微信公众号、小程序,以及羊

城晚报、金羊网、羊城派客户端、第三方平台和广东省游戏产业协会官方微信公众号同步发布。

赛事报名时间为2025年12月23日零时至2026年2月23日23时59分。2026年3月举办线上线下海选赛,4月至5月举办城市巡回赛,6月举办赛区对抗赛,7月举办总决赛。

首届电竞粤超为业界带来哪些信号?

羊城晚报记者 赵亮晨

12月23日,首届广东省电子竞技超级联赛(以下简称“电竞粤超”)启幕,随着电竞的虚拟光影投射进南粤各座城市的街巷,广东电竞产业正迎来向线下深耕的关键节点。这场覆盖全省、横跨半年的赛事,不仅填补了广东电竞顶级赛事的空白,更从多个维度向业界释放出产业高质量发展的清晰信号。电竞粤超正以“地”为基,重构电竞产业与区域经济、城市文化、大众生活的深层联结,成为中国电竞产业发展的重要样本。

借赛事研发定制电竞外设并实战检验,通过线下比赛的直观体验,有力拓展消费场景、提升购买意愿;直播平台打造专属转播通道,推动AI虚拟解说、多视角观赛技术应用,精准呼应政策中“推动电竞与科技融合”的要求,加速上游技术创新与产品升级。

在产业中游,赛事成为战队孵化与人才培养的“孵化器”。电竞粤超通过线下落地,将衍生大量赛事执行、场馆运营、现场服务等实体岗位和人才培养需求,高校和职校也会继续开辟相关专业,不断扩大全产业链电竞就业规模。电竞粤超通过多层次选拔机制挖掘潜力选手,联合高校、职业培训机构搭建实训体系,将选手、教练、裁判、运营等岗位培养融入赛事进程,形成“以赛育才、以才兴赛”的循环。这与广州18条政策中关于电竞人才培养的方向性要求高度契合。

同时,赛事通过“政府引导+市场运作”的模式,吸引本土企业赞助、直播平台合作,构建起多元化商业运营体系。这种多方共赢的结构让赛事具备自我造血能力,既符合政策倡导的产业长效发展方向,也为本土IP的持续运营提供了坚实基础。

在产业下游,赛事构建“电竞+消费”融合场景,积极释放商业价值。电竞粤超的辐射将延伸至文旅、餐饮、零售领域,这正是政策倡导的“电竞+多元业态”发展方向,形成“赛事IP——商业赞助——消费转化”闭环,为下游开辟更广阔的空间。

通过顶层设计,政策引导原本分散的产业资源形成聚合效应。首届电竞粤超有望成为一个“锚点”,吸附企业形成资源共享、优势互补的产业集群,降低合作成本的同时催生跨界创新,为广东电竞的高质量发展注入持久动力。

BA”的出圈,无不印证了一点:成功的赛事IP,应与当地群众建立深厚的情感联结。首届电竞粤超就以“在地性”为核心,将岭南文化与电竞竞技深度融合,让电竞赛事超越虚拟字节,成为凝聚地域情感、传承文化记忆的有温度的精神纽带。

“在地”情感的构建,源于对地域文化的深度挖掘与呈现。电竞粤超的五大赛区,并非简单的地理划分,而是承载着各自独特的地缘文化标识。广府文化、湾区文化、潮汕文化、客家文化、粤西文化……“一区一特色”的设计元素俯拾皆是,让赛事成为当地文化的年轻态表达。观众在观赛中感受到熟悉的文化氛围,就连原本对电竞陌生的中老年群体,也会因文化元素的吸引走进赛场,产生情感共鸣。

更深层的价值,在于激发地域认同感与集体荣誉感。电竞粤超以“粤”为核心标识,细分五大赛区,将选手竞技荣誉与地域荣誉绑定,战队不仅代表自身,更代表所在城市的电竞实力。各赛区战队地域符号的强化,让“为家乡而赛”的信念深入人心。赛事也因此超越单纯的竞技输赢,成为增强情感联结的纽带。它既能让不同年龄段的人群在相同的地域文化下互动,也能让不同赛区的人们以电竞为桥梁,增加彼此之间的分享交流。这种多元融合,让电竞在游戏属性之外增加了一个重要的“公约数”。它不仅有助于消除大众对电竞的认知隔阂,更让电竞成为传承地域文化的新载体。

文化传播、大众消费等维度,开辟更广阔的价值实现空间。赛事落地,构建了“看得见、摸得着”的实体互动场景,它不仅是选手对决的舞台,亦是玩家交流、文化展示、产业对接的多元空间。“赛事搭台、全民参与”,电竞赛事可望由此成为激活城市公共空间的重要触媒。

例如,“电竞+商圈”可以打造更沉浸、和兴趣更紧密绑定的消费场景,既能为商圈带来年轻客流,也丰富了业态内涵,使之从单纯的购物空间转变为集娱乐、消费、社交于一体的文体消费综合体。这种模式也深度契合广州18条政策中“推动电竞与商圈融合”的导向,为城市商业升级提供了新路径。

又如,“电竞+文旅”可望实现赛事热度和城市IP的双向升级。赛事与广东文旅资源深度绑定,通过设置主客场制,不仅为赛事注入更强的对抗氛围,也为各参赛城市带来了稳定而持续的客流,不仅拉动旅游消费,更让电竞成为推广广东文旅的新载体,吸引年轻人领略各地自然景观、人文底蕴、美食风物。

场景“拓地”的核心逻辑,是让电竞从“单一业态”转变为“跨界平台”。通过与不同业态的融合,电竞粤超不仅实现自身价值的多元化,更成为激活相关产业的“催化剂”。例如赛事与非遗结合,既为非遗注入年轻活力,也让电竞拥有了更深厚的文化底蕴;和文旅联动,既提升了景区热度,也让电竞的线下场景得到拓展。它为电竞产业的可持续发展开拓了思路,也能让电竞逐渐深度融入城市发展与大众生活,成为推动区域经济与文化发展的重要力量。

从“纸上”到“地上”,首届电竞粤超大幕开启,有望重构广东乃至中国电竞产业的发展逻辑。扎根地域土壤、对接政策导向、连接大众情感、融合多元业态……这场以“地”为关键词的赛事改革,正传递出广东电竞产业高质量发展的崭新信号。

促进多元业态融合 拓展产业价值边界

深植不同地域文化 打造情感联结纽带

近两年来,“苏超”的火爆、“村

奖杯融入岭南元素

启动仪式上,主办方公布了本次的奖杯“竞粤鎏光尊”。其中,“竞粤”谐音“竞跃”,指竞技超越,也指跨越岭南山河;“鎏光”既指电竞动态光彩,也指时光中不朽的岭南精神。

奖杯整体器型参考古代礼器尊的造型,融合广东特色文化龙舟及醒狮作为双耳,杯身狮身和龙舟采用鎏光设

计,象征拼搏向上。杯体浮雕为广东古今代表建筑,寓意古今融为一体。

启动仪式上还公布了大赛的吉祥物“粤小竞”和“竞小粤”。鳌鱼本就是民间“独占鳌头”的文化载体,天然对应电竞赛场“竞逐第一”的核心精神,让吉祥物自带“争冠”的竞技属性记忆点,传统文化意象和电竞的冠军追求相互呼应。

奖金池已超百万元

作为省级电竞赛事,电竞粤超的奖金数额也备受关注。

主办方介绍,本次奖金池已超百万元。其中,总决赛两大项目单个项目冠军10万元,亚军5万元。赛区对抗赛以及城市巡回赛的冠军奖金为8000元和3000元。

百万奖金池中还设立了“全民参与赛道”。据介绍,大赛将开设小视频大赛,总奖金达20万元,广大市民和电竞爱好者可在抖音、小红书、视频号、B站

等第三方平台投稿。

为保障赛事公平性和大众参与性,本届赛事对参赛选手进行了严格限制。参赛选手需年满18周岁(以报名当日年龄为准),且全体队员需为参赛城市常住人口。在2023年1月1日后,曾入选竞赛项目职业、半职业赛事俱乐部或代表队大名单(含一队及青训队),或签订职业合同、领取固定薪金的职业选手不得参赛。

跟着赛事深读岭南

今年5月,广东省发布《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》。半年时间,这项覆盖21个地市的首届省级电竞联赛实现了从“纸上到地上”的跃变。

组织方介绍,举办电竞粤超,既将顶级电竞项目带到全省电竞爱好者的“家门口”,也邀请全国电竞爱好者跟着电竞赛事“再读岭南”。

据介绍,首届电竞粤超将覆盖广东省21座城市,除了考虑各种举办因素外,文化也是划分赛区的参考依据。以第一赛区为例,广州、佛山、中山、江门、肇庆五城承载着深厚的广府文化。第二赛区的深圳、珠海、东莞、惠州等城市则见证了大湾区融合发展的新跨越。

此外,赛事举办同期将增设广深“电竞双核”城市对抗赛、粤苏联赛冠军对抗赛、粤港澳冠军对抗赛三大特色赛事,进一步增强赛事对抗性与观赏性。

主办方介绍,随着电竞粤超的全面启动,一幅覆盖广东全域、连接万千电竞爱好者的宏伟赛事画卷正徐徐展

开。这不仅是一场汇聚顶尖技艺与热血梦想的竞技盛会,更是广东贯彻落实文化产业政策、激活数字体育新动能的关键落子。赛事不仅将高水平的电竞赛事带到大众“家门口”,更构建起一个促进地域文化交流、强化城市荣誉感的全民互动平台。

赛制设计既保障了竞技的公平性与专业性,也真正向广大业余爱好者敞开怀抱。高达百万的奖金池与亿级流量曝光,彰显了广东打造顶尖赛事IP的决心与实力。从社区海选到万人场馆总决赛,电竞粤超的每一步都将书写普通玩家的追梦故事,催化本土电竞明星的诞生,为广东电竞产业的可持续发展储备深厚人才根基。

电竞粤超将以赛事为纽带,有力推动电竞与科技、文旅、传媒等产业的深度融合,加速粤港澳大湾区电竞产业中心的成形。它标志着广东电子竞技事业正以更自信、更开放、更创新的姿态,迈向高质量发展的新阶段,为全省文化产业繁荣与经济活力迸发注入强劲的“数字推力”。

相关 新闻

2025年广东游戏产业营收 预估达2836.13亿元 占全国营收的80.85%

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员邹洁怡报道:12月23日,“拾级而上·粤创未来”2025广东游戏产业年会暨“金钻盛典·年度游戏成果发布”仪式在广州举办。广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆在年会上发布了《2025广东游戏产业发展报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2025年广东游戏营收预估达到2836.13亿元,同比增长8.90%,占全国营收的80.85%,比2024年的2604.31亿元增加了231.82亿元。这一增长得益于广东头部企业和头部产品的带动。记者留意到,2025年广东游戏营收占全国营收的比重重新回到八成以上,去年广东占比为79.97%。

“移动游戏一直都是广东游戏的‘压舱石’。2025年广东移动游戏首次突破2000亿元大关,达到2116.32亿元,较上年增长7.55%。”鲁晓昆表示,广东游戏产业呈现出政策引领、技术赋能、产业协同、全球产品力突破、社会认知变化和情感认同消费等六大趋势。她特别指出,“今年5月广东发布推动文化产业高质量发展的‘政策包’,以支持原创精品和科技创新为核心,并通过在广深两地设立服务中心,显著提升了我们行政的服务效率。”

《报告》显示,2025年广东游戏出海营收预估达到464.27亿元,同比增长9.60%。

此外,本次年会还回顾了过去10年广东游戏产业取得的成就。2015年,广东游戏产业整体营收为934.5亿元;到2024年,广东游戏产业整体营收已达2604.31亿元,10年增长近3倍。

打破壁垒全域覆盖 构建全民参与舞台

此前,电竞产业顶级赛事多集中于核心城市封闭场馆,普通爱好者不易近距离参与。作为全国首个省级全域联动电竞赛事,首届电竞粤超的重要创新,正在于以“全域覆盖、全民参与”的落地逻辑,不但让电竞走出屏幕,更走到人们的“家门口”。赛事摒弃精英化叙事,设置《王者荣耀》《无畏契约》两大兼具专业性与众众基础的项目,通过5大赛区覆盖全省21个地市,让玩家无需远赴核心城市即可参与顶级赛事选拔与观赛,令电竞从职业选手专属竞技转变为全民可及的文化活动。

赛事落地,也将推动电竞从虚拟竞技进一步向实体产业跨越。以往电竞价值多集中于线上流量,中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会《2025年中国电子竞技产业报告》数据显示,2025年中国电竞产业收入为293.31亿元,其中,直播收入依然占比最高,达到80.81%。赛事、俱乐部收入合计占比15.03%;在赛事地区分布方面,2025年中国电竞线下职业赛事的举办城市集中分布在华东、西南地区,上海以19.2%领先,其次是成都和重庆,广州和深圳均占比3.3%。无论

顶层设计聚合资源 打造产业辐射中心

2025年5月,广东出台《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》,明确“双核多点”布局,培育本土赛事品牌的目标;同年年底,广州进一步推出18条电竞产业扶持政策,从研发支持、赛事孵化、企业培育、人才保障、场景建设等多个层面精准发力。这些政策形成“省级框架+市级落地”的协同体系,而电竞粤超正是政策落地的关键抓手之一,成为通过政策锚点激活全产业链、带动产业集群的辐射中心。

在产业上游,拉动效应直接体现为催生刚性需求:广东本土硬件企业