

# 首批车主通关！“粤车南下”驶入香港市区

羊城晚报讯 记者李旭,通讯员黎钊德、陈绮汐、林昌锋报道:12月23日零时刚过,在港珠澳大桥珠海公路口岸,一辆粤C牌照的私家车平稳驶入“粤车南下”出境专用车道。随着车主在“一站式”验放系统完成身份核验,车道屏幕亮起绿色通行提示,“粤车南下”进入香港市区政策正式落地实施,粤港澳大湾区车辆往来自此迈入“双向直通、市区直达”的新阶段。

“粤车南下”政策是国家推进粤港澳大湾区建设的重要举措,也是继“澳车北上”“港车北上”之后的又一项跨境交通利好。该政策已于今年11月

15日启动第一阶段,允许广东私家车经港珠澳大桥驶入香港口岸自动化停车场停泊。如今政策再次升级,已获批并成功预约的广东私家车可直接驶入香港市区,为两地居民经商、就业、旅游、探亲提供更灵活便利的通勤方式。珠海总站港珠澳大桥边检站数据显示,截至22日20时,完成边检部门备案的“粤车南下”(入境香港市区部分)车辆已超380辆。

“非常高兴能成为首批驶入香港市区的车主。”粤C牌照车主彭先生表示,“以往往返香港需多次换乘,现在开自家车就能直达,线上可完成备案和预约,非常方便!”



粤C牌照私家车成为“粤车南下”首批驶入香港市区的车辆 受访者供图

## 广东省公安厅上线广东民生热线：“粤车南下”车主人香港前需预约

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员粤公宣报道:12月23日,广东省公安厅上线广东民生热线。节目中,广东省公安厅交通管理局副局长刘锋透露,“粤车南下”香港市区政策12月23日零时起正式实施。截至当日10时,已有24辆符合条件的广东私家车经港珠澳大桥驶入香港市区。

据悉,“粤车南下”香港政策分为香港口岸停车场政策和粤车进入香港市区两项政策,跨境通行的条件更为宽松。刘锋介绍,该政策有三大亮点:一是覆盖面广。年满18周岁、持有居民身份证的内地居民,就可以为本人登记持有的1辆广东省机动车申请。目前,广州、珠海、中山、江门4市符合条件的人员共有约650万人。二是申办便捷。车主可通过信息化统一平台提交材料,公安、边检、海关等部门网上审核,无需赴港即可网上办、就地办。

三是通关高效,落实一站式服务,优化流程,车辆依次停靠、系统依次放行。

公安机关提醒:目前,“粤车南下”仅可通过港珠澳大桥珠海公路口岸驶入香港,私家车需悬挂港澳两地号牌,随车要携带相关保险凭证;每次进入香港前需网上预约,单次停留不超过3天;香港的交通规则和驾驶习惯与内地有较大差异,希望广大车主提前熟悉香港的交通法律法规,文明驾驶,安全行车。

据悉,在粤港澳大湾区人员往来日益频密的背景下,公安机关积极推动出入境便利化,实施“一签多行”“一周一行”等政策,设立24小时智能办证区,实现港澳签注续办“立等可取”,并在珠三角9市试点出入境证件“全程网办”。“港车北上”“澳车北上”车流如织,“粤车南下”顺利实施,粤港澳“一小时工作生活圈”已经从蓝图变为现实。

### 羊城政见

## 车通了,心更近了

羊城晚报记者 张璐瑶

12月23日零时刚过,一辆粤C牌照的私家车驶入港珠澳大桥珠海公路口岸“粤车南下”出境专用车道,驶向香港市区。“粤车南下”香港市区政策正式落地实施。

这是一场历史性的“双向奔赴”,标志着粤港两地车辆往来迈入“双向直通、市区直达”的新阶段。从“澳车北上”“港车北上”到“粤车南下”香港,政策破壁打破区域边界,车通了,心更近了。从某种意义上来说,这条“北上”“南下”之路,是粤港澳大湾区从“硬联通”迈向“软联通”“心联通”的融合之路。

从这段历程中,我们可以看到大湾区“从单向到双向”的融合新图景。2023年1月1日,“澳车北上”政策率先落地实施;2023年7月1日,“港车北上”政策正式实施。这两项政策带来了强劲的“北上”消费热潮。数据显示,截至2025年7月,“港车北上”实施仅两年,累计通关车辆就超286万辆次。

政策便利放大了湾区城市的吸引力,一天往来粤港澳的“湾区速度”,激发出双城、多城工作生活的无限可能,也为湾区发展带来新动能。如今,“粤车南下”进一步回应了“双向便利”的期盼,广东车主驾车赴港门槛更低、更方便。一来一往间,双向流动的车流让大湾区“一小时生活圈”更具活力。

从滚滚车流背后,我们可以看到“硬联通”与“软联通”的协同攻坚。人们常惊叹于港珠澳大桥这座超级工程的雄伟,实际上,连接粤港澳三地的,除了看得见的大桥,还有看不见的“规则接驳”。港珠澳大桥缩短了粤港澳三地的物理距离,从“北上”到“南下”的一系列政策则体现了三地在规则、机制、标准上打破壁垒的非凡努力,也是“一国两制”下制度创新与协同能力的深度考验和成功实践。

口岸“一站式”查验实现“车辆一次停靠、系统一次放行”,网上预约平

台实现“申请材料一次交、跨部门一网办”……“说走就走”的底气,就是规则衔接、机制对接的“软联通”。

从“北上”“南下”的路途中,我们可以看到,物理上的“通”,正带来心理上的“融”。借由这一系列便利政策,港澳居民可以更便捷地自驾到广东品尝美食、探亲访友,甚至跨境创业;广东车主则期待驾车赴港看演出、看比赛、购物、探亲、旅游。

当大湾区的时空距离一再拉近,跨境像跨区一样便利,双城生活从概念变为现实,“大湾区人”的身份认同也在进一步加深。这种基于共同生活体验的情感联结,正是湾区融合最坚实的社会基础。

车辙记录的是便利,映射的是融合,通向的是未来。今天的粤港澳大湾区,从陆路到轨道,交通动脉贯通,规则机制联通,一个路相通、人相往、业相融、心相亲的世界级湾区图景,正随着跨境往来的滚滚车流,加速驶入现实。

# 广州荔湾：南北商贸提级跃升 千年商都焕发新机

文/马思泳  
图/陈秋明



广州荔湾聚龙湾太古里首开区开放,夜晚灯火璀璨

水乡荔湾,因水而兴。遥望古时,宋元时的大通港成为广州最繁荣商港之一;明清时的十三行万商云集、商船百舸,广彩、广绣远销西洋,广州荔湾成为海上丝绸之路重要组成部分。放眼当今,荔湾迎来新气象——在北片,陈家祠商圈的旧厂房升级为新晋消费地,一批传统专业市场转型升级;在南片,珠江沿岸11公里商业版图从设计图逐渐变为实景图,全国首个滨水太古里首开区开放,广州第三家山姆会员商店(以下简称“山姆”)开业,广州首座万象城建设中……

千年商脉,生机无限。“十四五”时期,荔湾区积极推进“百县千镇万村高质量发展工程”,锚定“培育建设国际消费中心城市”这一目标,错位布局南北片区,让西关商业底蕴与白鹅潭商业新机互补并进,助力荔湾在“十五五”时期建设具有经典魅力和时代活力的宜业宜居宜乐宜游现代化中心城区。

## 西关换新貌 老商圈焕新活力

上下九、陈家祠、骑楼街、西关大屋、非遗工艺、西关美食……西关文化根植于荔湾文商旅活力区,大西关岭南特色商圈是该片区商业发展的核心代表。

永庆坊、上下九上榜第二批“广东省级示范特色步行街(商圈)”,沿着街区漫步,能发现商业新机。荔湾“胖永辉”项目落地广州荔湾领展广场;多家华南首店和广州特色品牌门店进驻老街区永庆坊。从恩宁路走进第十甫,在开街已有30年的广州首条商业步行街上下九,“永不落幕”的美食文化节和特色消费节定期与市民游客见面。

百年古祠换新颜。广州文旅名片陈家祠经修缮重焕光彩。一路之隔的

旧烟厂改造升级为充满活力的1906科技园,成为广州首个“公园式穹顶立体街Mall”。在这个汇集厂房车间、运输连桥、管道仪表的工业历史空间里,能听经典粤语歌,看潮玩新品,品多元美食,感受潮流路演,“粤式新潮流”消费业态新场景建在“家门口”。以陈家祠为文化核心的商业活力延续至唐格广场、西关首约、西门口广场等商圈,将文化流量转化为消费“留量”。

华林寺一带孕育了珠宝玉石批发业态,传统专业市场经转型升级,再次角逐行业优势。华林珠宝玉器市场开展“数智化”转型,“直播产业带全链条服务基地”获评“广州星火计划数字赋能服务站”示范点,累计服务1.5万人驻商家,助力超8000家传统商户实现数字化转型。

时尚在站前,鞋、服、饰三大类25个专业市场成为中亚外贸第一站。站

前时尚商圈以专业市场转型升级为抓手,推进产业载体提质增效。apM时代国际、汇美国际等一批专业市场相继完成外立面改造和内部提升,向展览化、平台化、商圈化、链条化、数字化转型。市民在apM时代国际,能选购3000余家行业龙头的原创品牌服装;在汇美国际,能了解200多家头部设计师品牌和10家中国十佳设计师品牌的时尚前沿作品,高端时尚服饰产品展贸平台和中国设计师品牌孵化基地在此生根。

## 鹅潭显新韵 新建载体拓商机

白鹅潭阔水连天,望入城中象万千。白鹅潭商圈是广州市重点打造的世界级地标商圈之一。白鹅潭新建商业文化载体在11公里滨江岸线逐步兑

现,正书写商贸发展新韵。

白鹅潭新景象画卷从核心区缓缓展开。白鹅潭大湾区艺术中心启航,优质文化活动汇聚于此。高端商务载体相继拔地而起,除了有超甲级写字楼白中心,骆驼鹅潭一号总部、广建白鹅潭地块项目、湖南建投南方中心等将相继面世,广州首个超大规模滨江万象综合体也在紧密推进建设中。

沿着后航道,聚龙湾太古里首开区盛大开放,打造具有浓厚岭南特色的世界级滨水商业地标,以创新高端消费业态增强产业发展竞争力,高端文旅、科创等项目将接续进驻。聚龙湾项目在建设中保留了冲口仓、协同和机器厂等工业遗存,历史肌理融入现代商业,打造具有辨识度的城市商贸创新范本。工业肌理在后航道延续,广船片区“广州滨江天地”初具规模,滨江公园等工业遗存场地经活化利

用,成为充满城市记忆的休闲活动空间。

广州健康星星河COCO Park的食、玩、游商业载体补充了中药材批发市场的消费场景。今年9月,黄沙水产中心在东洛围码头重新启航,大批在黄沙奋斗数十年的商户在东沙再会,在水产行业重新出发。

广州第三家山姆在岭南V谷开业,该商超除了补充岭南V谷园区的生活配套场景,还将连接佛山消费群。园区为山姆进驻优化了江边岸线、绿化等,后续园区将在沿江一带打造‘蓝桥悦堤’商业街,激活慢生活、微度假、全天候的昼夜经济。”广州工控产业园发展集团有限公司副总经理曾若超表示,岭南V谷朝着产商融合方向打造园区,将吸引高端制造等现代都市工业进驻,与山姆相辅相成,也有望为商超导入优质客群。

“11公里岸线的商贸布局,将让坐落在粤港澳大湾区广佛极点核心区的

白鹅潭商务区形成虹吸效应,也填补珠江西岸高端商贸载体空白。”荔湾区白鹅潭管理委员会相关工作人员表示,《白鹅潭商务区开发建设三年行动方案(2022—2024年)》有序实施总投资约3700亿元的超100个重点项目建设。随着白鹅潭核心区、聚龙湾、广船、东沙国际商贸港等片区建设推进,白鹅潭形成了“连片成势、多点支撑”的发展新格局。

## 服务强生态 三维驱动促商贸

荔湾区商务和投资促进局相关负责人表示,在山姆开业前,荔湾区以“首席服务官”形式,专人专班协同办理证照、推广、招工等。专人专班服务是荔湾优化营商环境的缩影。

在“北焕老商圈,南拓新载体”商贸格局形成过程中,荔湾区以构建“政策赋能+活动引流+服务提效”三维驱动体系赋能商贸发展。目前,荔湾区已出台多项扶持产业政策,累计为近500家次企业兑现资金近3亿元,还为区内优质企业提供500余个学位奖励。

在激活消费方面,荔湾组织620家企业参与以旧换新活动,覆盖家电、家居、汽车等多个领域,带动消费超20亿元。区级财政累计安排专项经费超4700万元,精准发放平台消费券、汽车消费券、餐饮消费券等,拉动消费超10.3亿元。开展“以旧换新进社区”活动,在各街道举办专场活动近百场。

品牌活动“季季有主题、月月有活动”,3年来,荔湾区累计举办“荔市如意 巳巳大吉”年货节、“探索荔湾 寻味西关”、“上下九美食嘉年华”等促消费活动超300场次,联动线上线下平台推出特色活动。通过“文旅打卡+消费转化”融合,提升“品味西关”区域公共品牌影响力,成功注册全国首个区域公共品牌立体商标“慧食猫”。