

# 深圳功能型无人车领跑,关键在“铺路”

首席 **评论**  
□李妹妍

穿梭在深圳街头巷尾的无人配送车,正悄然重塑这座城市物流的“最后一公里”。最新数据显示,深圳功能型无人车投放总量已达1218台,在全国一线城市中位列第一。它们覆盖1594条线路,总里程超5500公里,月度完成配送订单约129万单,创造直接商业价值超千万元。

深圳在功能型无人车赛道上一马当先,其秘诀并非仅仅拥有最先进的“车”,更在于率先铺就了一条让无人车“跑得快、跑得顺、跑得远”的“路”。

这条“路”,首先是一条审慎创新的“制度之路”。功能型无人车上路,

最大的挑战往往并非技术,而是规则与责任的不明晰。深圳没有简单采取“允许”或“禁止”的二元思路,而是以数字化治理手段,将“未知领域”转变为“规范轨道”。2025年7月,全国首个功能型无人车管理服务平台在深圳上线,如同一座“空中交通管制塔”,实现了全流程数字化管理。企业在线申请线路,可“秒审秒批”;政府则可依据实时交通数据,实现精准管控。这一创新治理框架,既坚守安全底线,又释放产业活力,让规则从制约转变为生产要素,营造出稳定、可预期的营商环境。

这条“路”,也是一条深度融合的“场景之路”。深圳并未将无人车视为孤立的运输工具,而是将其有机嵌入城市现有的物流与交通大系统。全国首创的“无人小车+地铁”“无人

小车+新型公交场站”等模式,打破了不同交通业态之间的壁垒,实现了资源的高效整合与利用。今年十五运会期间,顺丰无人车还进驻深圳大运中心,打造从场馆外围到内部各场馆的“智慧物流闭环”,实现了赛事物资的随叫随到。这种以场景驱动的综合思维,让无人车成为激活城市交通运行网络的关键节点,也让无人车从“可选项”变成了智慧城市升级中不可或缺的“必选项”。

这条“路”,更是一条良性循环的“生态之路”。深圳无人车的领跑,最终依托的是蓬勃的产业生态。这里产业集群效应凸显,不仅有美团、京东等巨头加码布局,更有新石器、九识等独角兽云集并获巨额融资。与此同时,深圳推动发布了全国首部无人物流行业标准体系,并于今年9月升级推出

《功能型无人车标准体系V2.0》,为车辆性能、运营安全、数据接口等提供了统一标尺。资本、技术、标准在此形成了“活水循环”;资本涌入助推技术应用落地,丰富的实践反哺标准优化,而权威的标准又进一步提振市场信心,吸引更多资本与人才,构筑起一个持续进化的创新生态。

从制度护航到场景赋能,再到生态滋养,深圳无人车的领跑密码,本质上是城市治理能力与创新活力的同频共振。它启示我们:新兴产业的领先一步,从来不是被动等待“车到山前必有路”,而是主动作为“铺好大路等车来”。未来,随着“无人机+无人集卡+无人物流车”的协同体系加速构建,这条以制度为基、场景为用、生态为魂的“路”上,一个更高效、更智能、更具想象力的城市未来,正加速驶来。

□朱昌俊

近日,上海市消保委委托专业机构对市面上热销的15款南极磷虾油产品开展检测和调查。结果发现,一款标注“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品,宣称磷脂含量43%,实测结果却为0。这一离谱检测结果随即引发舆论广泛质疑,也把有着数百年历史的老字号“同仁堂”推向风口浪尖。

最新消息是,北京同仁堂集团发表声明称,已启动“零容忍”品牌严管专项行动,派出专项工作组赴四川对涉事产品进行全面核查,并责令经销主体下架产品、依法赔偿。同时强调,将全面排查品牌使用中的违法违规行为,对集团各级企业的品牌使用情况进行拉网式核查。

知名老字号品牌“同仁堂”竟然爆出如此风波,实在让人大跌眼镜。正如有法律人士所指出的,这不仅涉嫌欺骗、误导消费者,还可能涉及生产、销售伪劣产品罪。目前,北京同仁堂的回应算是迈出了事件处置的第一步,其后续落实成效仍有待观察。

但更值得深思的是,这已并非是北京同仁堂第一次身陷质量丑闻。媒体梳理发现,2013年至今,从破壁蜂花粉片非法添加药物成分,到蜂蜜产品被曝光回收使用过期原料,再到此次磷虾油含量“名不副实”,同仁堂已是接二连三踏进“同一条河流”。如此频繁“出事”,其背后所暴露出的同仁堂在快速发展过程中存在的多个深层隐患,已越来越无法回避。

首先,企业实际治理能力与规模化扩张速度的巨大落差。据同仁堂官方网站显示,截至2024年底,同仁堂商业公司下属子公司133家,门店1251家,医疗机构720家,分布在全国的190个城市。显然,今天的同仁堂早已超越传统的“前店后厂”模式,变成了一家大型企业集团。

而如果对于这样一种体量的经营规模缺乏相匹配的现代管理能力,甚至还是停留在“老字号”的传统经营思维上,质量的“失控”恐怕就是必然。

其次,品牌授权与贴牌生产模式下的责任虚化。一个在此次事件中被再次确认的事实是,尽管打着“同仁堂”招牌的各类产品、店铺如今随处可见,但其中到底谁是“真身”、谁是“李鬼”,却往往让消费者“傻傻分不清楚”。因为从公开回看,不少“同仁堂”产品,实际只不过是共用了“同仁堂”招牌,内里可能与“老字号”并没有直接关系。像此次涉事产品,是由同仁堂(四川)健康药业委托安徽一家企业生产。这个过程中,同仁堂赚了品牌授权费,却疏于对实际生产流程与产品质量的有效监督,“出事”自然就有了必然性。

再者,身为“老字号”的同仁堂,既没有足够地爱惜自己的“羽毛”,也缺乏对消费者的基本尊重。此次事件后,其应对就堪称是“灾难级”。一者,最初面对质疑时,相关方面曾明确表示涉事企业“不属于下属子企业”,甚至强调,已启动司法程序追究擅自使用同仁堂招牌。然而天眼查显示,北京同仁堂健康药业却持有该企业51%股份,是绝对控股方。这一“父子”的戏码,被外界普遍解读为“丢车保帅”的危机公关;二是,相关工作人员最初面对约谈,竟然“一问三不知”。显然,这样的应对过于业余,也缺乏直面质疑的基本诚意和诚信。

说到底,企业无论“出身”如何,都应该遵循现代市场竞争规律,敬畏法律,把消费者当回事。否则,拥有再辉煌历史的“老字号”,也可能被市场抛弃。别低估了消费者的忍受度,也别高估了“老字号”招牌的可挥霍资本。

热点 **快评**  
□金宇

12月22日晚间,有网友反映,快手直播间出现大量色情内容,随后大量直播间被封禁。快手回应称,平台遭到黑灰产攻击,目前已紧急处理修复中,平台坚决抵制违规内容,相应情况已上报给相关部门,并向公安机关报警。

此事很快在网络空间中引发广泛关注。要知道,快手是中国头部直播平台。从其发布的财报来看,今年三季度快手总营收同比增长14.2%至356亿元,第三季度经营利润同比增长69.9%至53亿元,经调整净利润同比增长

26.3%至50亿元。

规模如此庞大的平台,为何也会在黑灰产的攻击下“失守”?如果说快手也抵挡不住攻击,那么其他头部平台呢?其他小型平台,又该怎么办?进而言之,在平台注册过的普通用户,他们的个人信息还安全吗?这一系列问题,显然都是广大网友十分关心的。

已经有行业专家指出,此次攻击之所以能造成大规模破坏,核心原因在于黑灰产已全面迈入“自动化攻击”时代,而平台仍依赖传统人工防御模式。黑客借助自动化工具批量注册、操控僵尸号,实现违规内容的秒级发布与扩散,这种规模化攻击完全超出人工审核的应对极限。

这样来看,平台方面不是不重视网络安全,只是对手的手段确实“高明”,

超出了“应对极限”。但是,平台恐怕也不能因为自己是“受害者”,就把责任撇得一千二净。道理很简单,如果平台不具备相当的技术防范能力,又怎么能保障直播内容以及用户信息的安全?

快手平台在安全漏洞暴露约两小时,“一刀切”下架直播频道,这当然是为了表明平台抵制违规内容的态度,也是为了能快速止损、避免整个平台被勒令下线。但从应对措施的“简单粗暴”中,也不难看出快手方面的“惊慌失措”。那么,平台此前有没有准备好相应的预案,也是值得追问的。

总之,面对极端安全攻击时,平台的风控防御体系到底还存在着哪些明显漏洞,应该是快手当下最应该反思的问题。亡羊补牢,未为晚也。希望快手能借此机会,积极进行整改。

该起事件也给整个互联网行业提了个醒。面对已高度自动化、产业化的黑灰产,内容巡查、人工复核、事后封号的传统手段,恐怕已经落后了。包括快手在内,各大平台都应该尽快转换运营思路,升级保障网络安全的措施和手段。

不仅如此,平台方面也应该开始转变经营思路了。把所有精力都投入在流量与算法层面的“内卷”,自然会忽视对安全架构、风险预警、系统防御的建设。然而如果连最基本的网络安全都得不到保障,不光不能给用户带来信任感,还可能让看似漂亮的业绩毁于一旦。因此,对包括快手在内的各大平台,当务之急是将安全防线前移,共同营造清朗的网络生态。

(作者系资深媒体评论员)

## 告别“盲报”志愿 广州中考一模或将全市统考

羊城晚报讯 记者蒋隽报道:近日,“2026年广州中考一模将全市统考”的消息在家长圈流传。日前,记者向多个权威渠道求证获悉,教育部门的确酝酿中考一模全市统考,计划以10分为一档,公布考生分数所在区间。

过去,广州中考一模由各区自主命题、改卷。一些区为了“留生”(将尖子生留在区属高中),加大试题难度,改卷压低分数。有的学校为了把尖子生留在本校高中部,不告知考生具体成绩。因此可能导致一模分数对考生填报志愿参考价值有限。

有观点认为,中考试题由广州市教研院命题,中考一模如果全市统考则应该也是由广州市教研院命题。著名教育家、华南师范大学附属中学校长吴颖民认为,统一命题有利于中考命题组了解全市初三学生学情,避

免中考考题过难或过易。尤其近年来广州一直处于中考改革之中,命题导向和题型时有变化,一模统考能强化“诊断”和“仿真”功能,“让学生提前熟悉新题型,上考场不慌”。

此外,一模统考也有利于为划定中考第一梯度线、普通高中录取线等提供数据支持。

未来,随着一模统考推进与招生行为规范,信息将更加公开透明,学生、家长们有了更明确的报考参照,一些自媒体和机构利用信息差和暗箱操作“贩卖焦虑”“收割家长”的空间也将被大幅压缩。

多位校长坦言,早已为招生所累:“学校最得力的干部,大半年时间都扑在招生上,为了争取生源,各种‘台下功夫’不断。如果能真正杜绝‘暗箱操作’,大家都不用再‘卷’招生,真是松了一口气。”

不用再“抢”生源固然是好事,可校长们同时也表达了对“生源固化”的担忧:“就像一场‘定位赛’,学生清楚自己的位置,学校也清楚自身的层次,志愿填报会变得很精准。但这样一来,什么层次的学生进入什么层次的学校,几乎成为定局,学校之间的层级也就随之固化。打个比方,如果省市属前9所学校招生1万人,那基本就是全市前1万名的学生进入这些学校,其他学校岂不是永远没有‘出头之日’了?”

“如果评价学校只看本科率、特控率、清北人数,那除了顶尖学校,其他学校怎么拼都没用,学校积极性从哪来?”吴颖民强调,我们的教育不仅要让每一个学生出彩,也要让每一所学校出彩。所谓“每所学校出彩”,就是学校立足自身起点,让学生一天比一天更好。

## 以诚驭风 合规行远 徐闻风车转出绿色发展新图景

在中国大陆最南端的湛江徐闻,一座座白色巨塔拔地而起,数十米长的风轮叶片悠然旋转,将海风化作电流汇入电网——这片因“菠萝的海”闻名的土地,如今正以“风车的海”勾勒出绿色能源产业的新轮廓。

作为广东省重要的清洁能源基地,徐闻的风电产业不仅是地方经济的新增长极,更成为企业以诚信纳税为帆、以合规经营为桨,在政策东风中破浪前行的生动样本。从项目建设到市场拓展,从内控管理到税企协同,徐闻风电企业将合规基因融入发展血脉,让转动的风车不仅点亮万家灯火,更转出了绿色能源产业高质量发展的“徐闻答案”。

### 内控筑基:把合规融入项目发展过程

海上风电项目,是投资数十亿元的“重资产棋局”。对于2020年成立的湛江海上风力发电有限公司而言,初入徐闻海上风电领域,首先解答的便是“合规”这道必答题。

“海上风电前期投入大、运营周期长,税收政策又涉及‘三免三减半’等专业条款,一步不合规,就可能引发连锁风险。”企业计财部主任助理林芬介绍,项目启动之初,企业便将税务风控嵌入业务全流程。

成本归集的复杂性,是企业面临的一大挑战。海上风电项目的共同费用分摊若缺乏合理依据,极易导致税收优惠资格调整。企业主动向徐闻县税务局发出“体检”邀请。

税务业务骨干随即结合项目特点指导完善成本费用分摊备查资料,明确分摊原则与佐证要求。这场“精准诊疗”从源头上化解了潜在风险,也让企业的合规管理更具针对性。2024年,该企业凭借规范的内控管理,顺利享受“三免三减半”企业所得税减免800多



徐闻海上风电项目

万元。“这笔钱我们投进了新机型研发和智能控制系统升级,政策的确定性让我们敢持续加码。”林芬说。

### 信用赋能:A级纳税信用成市场“硬通货”

在徐闻风电产业版图中,华润风电(徐闻)有限公司是深耕多年的“老兵”。这家连续多年的纳税信用A级企业,将“诚信”二字写进了企业发展的章程。

“我们始终坚持一个原则:所有税收政策的享受,必须资料齐全、数据准确、流程规范。”企业财务负责人徐振旭的话,道出了A级信用的“修炼秘诀”。公司将合规文化融入日常运营,建立起常态化涉税风险自查机制,定期对增值税即征即退、利润再投资递延纳税等复杂事项开展复核,确保每一项政策的享受都经得起检验。

“好几次招投标,A级纳税信用报告直接帮我们拿下了合作资格。”徐振旭坦言,面对大型合作伙伴,纳税信用是企业实力与信誉最直观的证明,更是

市场竞争中的“加分项”。

### 税企协同:共绘绿色能源合规发展蓝图

作为技术与资金密集型产业,风电企业始终面临政策更新快、专业要求高的挑战,而税企之间的双向奔赴,为行业发展扫清了不少障碍。

“政策一变,我们的学习就得跟上。”风电企业办税人员麦文利说,当地风电企业纷纷建立常态化学习机制,让财税团队始终紧跟政策步伐。而徐闻县税务局的靠前服务,更是为企业送上了“及时雨”。

针对风电行业特性,税务部门定期举办税收政策辅导会;同时大力推广“非接触式”办税,让地处偏远、项目分散的风电企业实现“足不出户办业务”。“以前开发票额度要跑半天办税厅,现在只需要在电子税务局提交申请,等待审核就可以了。”麦文利的切身感受,正是办税便利化的生动体现。

文/图 余胜容 何有凤 王嘉瑶

## 今起中等强度冷空气影响广东 广州明天降温明显 从化最低温降至4℃

羊城晚报讯 记者梁轶韬报道:根据广东省气象部门12月23日最新预计,24日白天起,新一股中等强度冷空气开始影响广东。受该股冷空气影响,预计26日早晨粤北部分市县将出现5℃以下低温;广州市区将出现11℃左右低温,北部山区也将出现4℃-5℃低温。

广东省气象台23日预计,北方中等强度冷空气24日白天开始率先影响广东西北部市县,24日傍晚到夜间影响广东中南部市县,并给广东带来弱降水,过程气温下降4℃-7℃,最低气温将出现在26日早晨

前后,粤北部分市县将出现5℃以下低温,高海拔山区局部有冰冻。预计26日当天,梅州、粤东和粤西偏西市县阴天到多云局部有小雨,广东其余市县多云间晴天。粤北大部市县最低气温介于4℃-8℃之间,珠三角南部和粤西沿海市县13℃-17℃,其余市县9℃-12℃。

广州市气象台23日预计,24日白天广州市区仍以多云为主,最高气温可达26℃。随着冷空气开始影响广州,25日起广州将出现4℃-6℃降温,陆地风力增至4级-6级,港区和高地增至6级-8级。

预计26日至28日,广州市区最低气温在11℃左右;另据从化区气象台预计,该区北部山区26日至30日的最低气温介于4℃-5℃之间。

广东省气象部门23日提醒,受冷空气影响,广东气温将逐渐下降,早晚清(寒)凉,请注意适时添加衣物。冷空气影响期间,广东海面风力大,注意海上交通和作业安全。广州市气象部门提醒,预计广州市区24日白天仍将保持相对温暖气温,25日起降温将相对明显,市民需注意添衣保暖。