

深圳功能型无人车领跑，关键在“铺路”

首席评论

□李妹妍

穿梭在深圳街头巷尾的无人配送车，正悄然重塑这座城市物流的“最后一公里”。最新数据显示，深圳功能型无人车投放总量已达1218台，在全国一线城市中位列第一。它们覆盖1594条线路，总里程超5500公里，月度完成配送订单约129万单，创造直接商业价值超千万元。

深圳在功能型无人车赛道上一马当先，其秘诀并非仅仅拥有最先进的“车”，更在于率先铺就了一条让无人车“跑得动、跑得顺、跑得远”的“路”。

这条“路”，首先是一条审慎创新的“制度之路”。功能型无人车上路，

最大的挑战往往并非技术，而是规则与责任的不明晰。深圳没有简单采取“允许”或“禁止”的二元思路，而是以数字化治理手段，将“未知领域”转变为“规范轨道”。2025年7月，全国首个功能型无人车管理服务平台在深圳上线，如同一座“空中交通管制塔”，实现了全流程数字化管理。企业在在线申请线路，可“秒审秒批”；政府则可依据实时交通数据，实现精准管控。这一创新治理框架，既坚守安全底线，又释放产业活力，让规则从制约转变为生产要素，营造出稳定、可预期的营商环境。

这条“路”，也是一条深度融合的“场景之路”。深圳并未将无人车视为孤立的运输工具，而是将其有机嵌入城市现有的物流与交通大系统。全国首创的“无人小车+地铁”“无人

小车+新型公交场站”等模式，打破了不同交通业态之间的壁垒，实现了资源的高效整合与利用。今年十五运会期间，顺丰无人车还进驻深圳大运中心，打造从场馆外围到内部各场馆的“智慧物流闭环”，实现了赛事物资的随叫随到。这种以场景驱动的融合思维，让无人车成为激活城市交通运行网络的关键节点，也让无人车从“可选项”变成了智慧城市升级中不可或缺的“必选项”。

这条“路”，更是一条良性循环的“生态之路”。深圳无人车的领跑，最终依托的是蓬勃的产业生态。这里产业集聚效应凸显，不仅有美团、京东等巨头加码布局，更有新石器、九识等独角兽云集并获巨额融资。与此同时，深圳推动发布了全国首部无人物流行业标准体系，并于今年9月升级推出

《功能型无人车标准体系V2.0》，为车辆性能、运营安全、数据接口等提供了统一标尺。资本、技术、标准在此形成了“活水循环”：资本涌入助推技术应用落地，丰富的实践反哺标准优化，而权威的标准又进一步提振市场信心，吸引更多资本与人才，构筑起一个持续进化的创新生态。

从制度护航到场景赋能，再到生态滋养，深圳无人车的领跑密码，本质上是城市治理能力与创新活力的同频共振。它启示我们：新兴产业的领先一步，从来不是被动等待“车到山前必有路”，而是主动作为“铺好大路等车来”。未来，随着“无人机+无人集卡+无人物流车”的协同体系加速构建，这条以制度为基、场景为用、生态为魂的“路”上，一个更高效、更智能、更具想象力的城市未来，正加速驶来。

“快手被攻击”事件中，有哪些地方需要反思？

热点快评

□金宇

12月22日晚间，有网友反映，快手直播间出现大量色情内容，随后大量直播被封禁。快手回应称，平台遭到黑灰产攻击，目前已紧急处理修复中，平台坚决抵制违规内容，相应情况已上报相关部门，并向公安机关报警。

此事很快在网络空间中引发广泛关注。要知道，快手是中国头部直播平台。从其发布的财报来看，今年三季度快手总营收同比增长14.2%至356亿元，第三季度经营利润同比增长69.9%，至53亿元，经调整净利润同比增长

26.3%至50亿元。

规模如此庞大的平台，为何也会在黑灰产的攻击下“失守”？如果说快手也抵挡不住攻击，那么其他头部平台呢？其他小型平台，又该怎么办？进而言之，在平台注册过的普通用户，他们的个人信息还安全吗？这一系列问题，显然都是广大网友十分关心的。

已经有行业专家指出，此次攻击之所以能造成大规模破坏，核心原因在于黑灰产已全面迈入“自动化攻击”时代，而平台仍依赖传统人工防御模式。黑客借助自动化工具批量注册、操控僵尸号，实现违规内容的秒级发布与扩散，这种规模化攻击完全超出人工审核的应对极限。

这样来看，平台方面不是不重视网络安全，只是对手的手段确实“高明”，借此机会，积极进行整改。

该起事件也给整个互联网行业提了个醒。面对已高度自动化、产业化的黑灰产，内容巡查、人工复核、事后封号的传统手段，恐怕已经落后了。包括快手在内，各大平台都应该尽快转换运营思路，升级保障网络安全的措施和手段。

不仅如此，平台方面也应该开始转变经营思路了。把所有精力都投入在流量与算法层面的“内卷”，自然会忽视对安全架构、风险预警、系统防御的建设。然而如果连最基本的网络安全都得不到保障，不光不能给用户带来信任感，还可能让看似漂亮的业绩毁于一旦。因此，对包括快手在内的各大平台，当务之急是将安全防线前移，共同营造清朗的网络生态。

(作者系资深媒体评论员)

羊城晚报

告别“盲报”志愿

广州中考一模或将全市统考

羊城晚报讯 记者蒋隽报道：近日，“2026年广州中考一模将全市统考”的消息在家长圈流传。日前，记者向多个权威渠道求证获悉，教育部门的正确酝酿中考一模全市统考，计划以10分为一档，公布考生分数所在区间。

过去，广州中考一模由各区自主命题、改卷。一些区为了“留生”（将尖子生留在区属高中），加大试题难度，改卷压低分数。有的学校为了把尖子生留在本校高中部，不告知考生具体成绩。因此可能导致一模分数对考生填报志愿参考价值有限。

有观点认为，中考试题由广州市教研院命题，中考一模如果全市统考，则应该也是由广州市教研院命题。著名教育家、华南师范大学附属中学原校长吴颖民认为，统一命题有利于中考命题组了解全市初三学生学情，避

免中考题过难或过易。尤其近年来广州一直处于中考改革之中，命题导向和题型时有变化，一模统考能强化“诊断”和“仿真”功能，“让学生提前熟悉新题型，上考场不慌”。

此外，一模统考也有利于为划定中考第一梯度线、普通高中录取线等提供数据支持。

未来，随着一模统考推进与招生行为规范，信息将更加公开透明，学生、家长们有了更明确的报考参照，一些自媒体和机构利用信息差和暗箱操作“贩卖焦虑”“收割家长”的空间也将被大幅压缩。

多位校长坦言，早已为招生所累：“学校最得力的干部，大半年时间都扑在招生上，为了争取生源，各种‘台下功夫’不断。如果能真正杜绝‘暗箱操作’，大家都不用再‘卷’招生，真是松一口气。”

不用再“抢”生源固然是好事，可校门同时也表达了对“生源固化”的担忧：“就像一场‘定位赛’，学生清楚自己的位置，学校也清楚自身的层次，志愿填报会变得很精准。但这样一来，什么层次的学生进入什么层次的学校，几乎成为定局，学校之间的层级也就随之固化。打个比方，如果省属前9所学校招生1万人，那基本就是全市前1万名的学生进入这些学校，其他学校岂不是永远没有‘出头之日’了？”

“如果评价学校只看本科率、特控率、清北人数，那除了顶尖学校，其他学校怎么拼都没用，学校积极性从哪来？”吴颖民强调，我们的教育不仅要让每一个学生出彩，也要让每一所学校出彩。所谓“每所学校出彩”，就是学校立足自身起点，让学生一天比一天更好。

今起中等强度冷空气影响广东

广州明天降温明显 从化最低温降至4℃

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：根据广东省气象部门12月23日最新预计，24日白天起，新一股中等强度冷空气开始影响广东。受该股冷空气影响，预计26日早晨粤北部分市县将出现5℃以下低温；广州市区将出现11℃左右低温，北部山区也将出现4℃-5℃低温。

广东省气象台23日预计，北方中等强度冷空气24日白天开始率先影响广东西北部市县，24日傍晚到夜间影响广东中南部市县，并给广东带来弱降水，过程日气温下降4℃-6℃，最低气温将出现在26日早晨

前后，粤北部分市县将出现5℃以下低温，高海拔山区局部有冰冻。预计26日当天，梅州、粤东和粤西偏西市县阴天到多云局部有小雨，广东其余市县多云间晴天。粤北大部市县最低气温介于4℃-8℃之间，珠三角南部和粤西沿海市县13℃-17℃，其余市县9℃-12℃。

广州市气象台23日预计，24日白天广州市区仍以多云为主，最高气温可达26℃。随着冷空气开始影响广州，25日起广州将出现4℃-6℃降温，陆地风力增至4级-6级，港区和高地增至6级-8级。

在中国大陆最南端的湛江徐闻，一座座白色巨塔拔地而起，数十米长的风叶片悠然旋转，将海风化作电流汇入电网——这片因“菠萝的海”闻名的土地，如今正以“风车的海”勾勒出绿色能源产业的新轮廓。

作为广东省重要的清洁能源基地，徐闻的风电产业不仅是地方经济的新增长极，更成为企业以诚信纳税为帆、以合规经营为桨，在政策东风中破浪前行的生动样本。从项目建设到市场拓展，从内控管理到税企协同，徐闻风电企业将合规基因融入发展血脉，让转动的风车不仅点亮万家灯火，更转出了绿色能源产业高质量发展的“徐闻答案”。

内控筑基：把合规融进项目发展过程

海上风电项目，是投资数十亿元的“重资产棋局”。对于2020年成立的湛江海上风力发电有限公司而言，初入徐闻海上风电领域，首先解答的便是“合规”这道必答题。

海上风电前期投入大、运营周期长，税收政策又涉及“三免三减半”等专业条款，一步不合规，就可能引发连锁风险。”企业计财部主任助理林芬介绍，项目启动之初，企业便将税务风控嵌入业务全流程。

成本归集的复杂性，是企业面临的一大挑战。海上风电项目的共同费用分摊若缺乏合理依据，极易导致税收优惠资格调整。企业主动向徐闻县税务局发出“体检”邀请。

税务业务骨干随即结合项目特点指导完善成本费用分摊备查资料，明确分摊原则与佐证要求。这场“精准诊疗”从源头上化解了潜在风险，也让企业的合规管理更具针对性。2024年，该企业凭借规范的内控管理，顺利享受“三免三减半”企业所得税减免800多

以诚驭风 合规行远 徐闻风车转出绿色发展新图景



万元。“这笔钱我们投进了新机型研发和智能控制系统升级，政策的确定性让我们敢持续加码。”林芬说。

信用赋能：A级纳税信用成市场“硬通货”

在徐闻风电产业版图中，华润风电(徐闻)有限公司是深耕多年的“老兵”。这家连续多年的纳税信用A级企业，将“诚信”二字写进了企业发展的章程。

“我们始终坚持一个原则：所有税收政策的享受，必须资料齐全、数据准确、流程规范。”企业财务负责人徐振旭的话，道出了A级信用的“修炼秘訣”。公司将以合规文化融入日常运营，建立起常态化涉税风险自查机制，定期对增值税即征即退、利潤再投资递延纳税等复杂事项开展复核，确保每一项政策的享受都经得起检验。

“好几次招投标，A级纳税信用报告直接帮我们拿下了合作资格。”徐振旭坦言，面对大型合作伙伴，纳税信用是企业实力与信誉最直观的证明，更是文/图 余胜容 何有凤 王嘉瑶

税企协同：共绘绿色能源合规发展蓝图

作为技术与资金密集型产业，风电企业始终面临政策更新快、专业要求高的挑战，而税企之间的双向奔赴，为行业发展扫清了不少障碍。

“政策一变，我们的学习就得跟上。”风电企业办税人员麦文利说。当地风电企业纷纷建立常态化学习机制，让财税团队始终紧跟政策步伐。而徐闻县税务局的靠前服务，更是为企业送上了“及时雨”。

针对风电行业特性，税务部门定期举办税收政策辅导会；同时大力推广“非接触式”办税，让地处偏远、项目分散的风电企业实现“足不出户办业务”。“以前提发票额度要跑半天办税厅，现在只需要在电子税务局提交申请，等待审核就可以了。”麦文利的切身感受，正是办税便利化的生动体现。

文/图 余胜容 何有凤 王嘉瑶

今日论衡之世相评弹

同仁堂质量风波背后的“真问题”

□朱昌俊

而如果对于这样一种体量的经营规模缺乏相匹配的现代化管理能力，甚至还是停留在“老字号”的传统经营思维上，质量的“失控”恐怕就是必然。

其次，品牌授权与贴牌生产模式下的责任虚化。一个在此次事件中被再次确认的事实是，尽管打着“同仁堂”招牌的各类产品、店铺如今随处可见，但其中到底谁是“真身”、谁是“李鬼”，却往往让消费者“傻傻分不清楚”。

最新消息称，北京同仁堂集团发表声明称，已启动“零容忍”品牌严管专项行动，派出专项工作组赴四川对涉事产品进行全面核查，并责令经销商主体下架产品，依法赔偿。同时强调，将全面排查品牌使用中的违法违规行为，对集团各级企业的品牌使用情况进行拉网式核查。

知名老字号品牌“同仁堂”竟然爆出如此风波，实在让人大跌眼镜。正如法律人士所指出的，这不仅涉嫌欺骗、误导消费者，还可能涉及生产、销售伪劣产品罪。目前，北京同仁堂的回应算是迈出了解决事件的第一步，其后续落实成效仍有待观察。

但更值得深思的是，这并非是北京同仁堂第一次身陷质量丑闻。媒体梳理发现，2013年至今，从破壁蜂花粉片非法添加药物成分，到蜂蜜产品被曝光回收使用过期原料，再到此次磷虾油含量“名不副实”，同仁堂已是接二连三踏进“同一条河流”。如此频频“出事”，其背后所暴露出的同仁堂在快速发展过程中存在的多个深层隐患，已越来越无法回避。

首先，企业实际治理能力与规模化扩张速度的巨大落差。据同仁堂官方网站显示，截至2024年底，同仁堂商业公司下属子公司133家，门店1251家，医疗机构720家，分布在全国的190个城市。显然，今天的同仁堂早已超越传统的“前店后厂”模式，变成了一家大型企业集团。

(作者系资深媒体评论员)