

新艾利都城市快报



绝区零FES特刊

WELCOME TO 2025 FES
NEW ERIDU CITY NEWS

ZENLESS
ZONE ZERO



从精品研发到全球奖项

《绝区零》的故事舞台设定于名为“新艾利都”的都市。游戏美术风格融合炫酷潮流视觉元素，其设计灵感部分源自上世纪末的城市风貌，突出“都市感”营造。通过结合东方城镇布局与街头文化，并融入丰富的生活化场景细节——如各类招牌、广告等，极大增强了玩家的代入感与沉浸感。

《绝区零》始终坚持“精品研发+长线运营”的理念，专注于原创精品内容的产出与高品质游戏的持续打造。游戏在IP构建、美术风格、玩法设计、视听体验等方面均展现出独特亮点，为玩家提供了新颖的故事、富有张力的美术表现、沉浸式的游玩体验以及畅快的操作手感。同时，作品面向全球主流平台同步发行，支持多端互通，致力于成为一款值得玩家深度探索的游戏产品。

凭借其独具特色的美术设计，《绝区零》已先后获得中国音像与数字出版协会颁发的“2024年度游戏十强-优秀游戏美术设计”奖、中国游戏行业协会颁发的“中国游戏行业优秀游戏产品”奖。2025年，游戏荣获 CEDEC Visual Art 部门优秀奖、索尼 PSPA Grand Award 等重量级奖项，为中国原创游戏赢得了良好的国际口碑。



记者手记：在虚拟的世界外感受真实的呼吸

这一次，空洞没有带来危险，而是送来了一份请柬。过去，我们只能通过屏幕穿梭于“新艾利都”的大街小巷，而此刻，我们将切身感受到第九艺术的真实呼吸。这不仅仅是游戏角色、场景的快闪，更是我们这群共同热爱着同一个IP故事的年轻人，在现实世界中的温暖拥抱。而今天的《羊城晚报》——您手中握着的这份独一无二的《城市快报》实体版，也正在成为本次空洞留下的珍贵“现实锚点”之一。

本期《城市快报》印刷于稳定空间，随《羊城晚报》特别发行。新艾利都，永远欢迎您的到来——无论以何种形式。

「空洞奇景」降临广州 为羊城暖冬再添新火

小型空洞构筑技术大突破



本报记者刘克洪紧急快讯：亲爱的市民朋友……和绳匠们！日前，怀斯塔学会已彻底掌握小型空洞构筑技术，一个充满趣味的实验性“温和空洞”已确认于2025年12月26日至28日，在广州精确展开！

经勘测，此空洞无任何侵蚀风险，内部环境被识别为超大规模沉浸式“嘉年华”相位空间！

据悉，本次奇景是对所有访客开放的特别庆典！空间核心区域将完美复现新艾利都经典街景——从六分街的烟火市井到光影广场的喧闹繁华。在这些区域中，来自狡兔屋、维多利亚家政等阵营的老朋友们将突破次元壁，亲手向绳匠们发放20个充满趣味的特别任务。

治安局提醒：会场人流密度可能堪比光影商场折扣季，请各位市民与绳匠朋友们务必看管好个人物品，特别是您的钱包与个人证件。为保证现场秩序，治安局将派出喵吉长官与治安巡逻小队前往现场不定期巡查！

空洞攻略：走进“可触摸”的新艾利都

对于在新艾利都生活的市民与绳匠们而言，这次嘉年华远不只是一场线下聚会，更是一次“回家”之旅。广交会展馆D区19.2号馆、20.2号馆的展览空间，已被精心复刻成了一座“新艾利都”。展区以光影广场为核心，将六分街、卫非地等绝区零标志性场景一一还原，并为其填

充了独特的可互动任务：想成为录像店的一日店长吗？“Random Play录像店”羊城快闪开启，绳匠们可以根据任务卡提示，为代理人们挑选符合条件的录像带。快来实地体验传奇店长的日常吧！

在熟悉的“随便问机亭”内，玩家

可以进行抽签，并获得相应的印章。

进入光影广场区域，玩家既可组队挑战6人密室玩法，也能驻足于大屏前，欣赏实时投屏的舞台表演。

“我们的目标是‘构建真实的新艾利都’。”《绝区零》项目组相关负责人表示，“从街角的涂鸦到店铺的门牌，都力求1:1还原。我们希

望每一位绳匠踏进场馆的瞬间，就能找到归属感，确信这里就是那个他们热爱的世界。”

文旅融合：与千年商都邂逅的必然

作为米哈游旗下人气新作《绝区零》的首次大型线下嘉年华，选择广州并非偶然。

广州这座千年商都，自古便是海上丝绸之路的重要枢纽，也是国内最早发展二次元经济的城市之一，以开放包容的姿态吸纳四方文化。《绝区零》首次大型线下嘉年华落地广州，正是游戏品牌与城市气质的一次自然契合。

此次嘉年华，也成为传统广府文化与前沿数字文化的一次精彩碰撞与融合：在互动展区，活动特别搭建了“饮茶仙”互动区，地道的广式建筑结构被深度还原；在演出

上，游戏中明星角色耀嘉音的演绎者也将亲临现场，献唱粤语歌曲。

值得一提的是，作为首次落户广州的米哈游旗下FES嘉年华，《绝区零》的号召力一呼百应。据统计，活动首轮门票在开售30秒内即告罄，预计三日累计入场人次将突破3万，其中超过60%的参与者是专程从广东省外奔赴而来。

“本届‘绝区零 FES 嘉年华’不仅是IP内容的聚合平台，更是城市青年文化的超级入口。”《绝区零》项目组相关负责人表示，“我们希望通过二次元这一年轻人通用语言，向全国乃至全世界的年轻人传

递广州开放、包容、时尚的城市精神。这正是‘千年商都’在新时代展露的新颜。”

而广东也对“游戏+文旅”提供政策保障。今年5月，广东出台了《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》与《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》。其中提到，推动游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合。鼓励游戏研发与广东经典文旅元素深度融合，打造一批游戏文旅精品路线、特色小镇和产业园区，孵化一批具有广东文化符号的特色地标产品。



效应延伸：让“IP 流量”变成“城市留量”

“绝区零 FES 嘉年华”的举办并非孤例。它延续了广州“游戏+文旅”模式的良好势头。今年以来，不少知名游戏IP与广州携手打造特色活动。

如《地下城与勇士：起源》联动广州文旅的活动在珠江举行，

对“珠江王子号”游轮进行改造，还原游戏“苍穹贵族号”的工业风；西山居开发的网络游戏《剑网3》在广州荔湾永庆坊景区落地“剑网3侠客行”线下快闪活动……

“游戏IP能以其庞大的年轻用户基础和强烈的情感黏性，实

现‘线上关注’向‘线下打卡’的转化，为文旅市场开辟全新的客源群体。”广州市社会科学院文化产业研究中心执行主任李明充在接受采访时说。

李明充表示，有了游戏IP介入，城市旅客不再只是旁观者，而是化身为“任务完成者”或“剧情

参与者”，游戏IP与文旅融合，不仅在于“吸引人流”，更在于形成“消费闭环”，将流量转化为实实在在的经济动能。

“‘游戏+文旅’的核心价值在于以IP为纽带带动全产业链发展，让‘流量’变成‘留量’，再变成‘增量’。”李明充说。