

# 智绘数字生活 解码互联新局

——2025互联网产业年度盘点

## 大模型狂飙之后，2025年的AI开始认真过日子

2025年中国互联网观察

清晨，浙江乌镇的一位老人通过语音与AI助手轻松交流，预约了当日的社区医疗服务；中午，北京一家“黑灯工厂”里的工业机器人精准地进行着检测与喷涂工序；深夜，杭州的“数字游民”刚刚结束与海外团队的线上协作，提交了当天的代码……这些看似普通的日常，共同勾勒出2025年中国互联网发展的生动图景。

2025年，是中国互联网发展的关键一年，也是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇之年。

一年来，人工智能技术取得突破性进展，各类人形机器人琳琅满目，DeepSeek爆火出圈，“杭州六小龙”异军突起，6G、脑机接口、算力等技术应用与民生社会距离越来越近。互联网不仅是技术革命的前沿，更是社会变革的催化剂，重塑着从工作方式到文化体验的方方面面。

细雨霏霏，时光穿梭而来，又一次成为观察互联网发展的最佳窗口。在这里，未来已来。

### AI，跃为新质生产力核心驱动力

今年6月，全球数据流量监测机构Quest-Mobile发布的一份报告揭开了当下互联网行业的一个普遍现实：除了手机游戏，几乎所有互联网行业都已经完成了AI化升级。而近期豆包AI手机的出现，已经填补了这一缺口。

2025年，互联网行业在经历技术狂欢后，正步入深度整合与产业落地的关键阶段。

而对普通民众而言，人工智能不再只是遥远的概念，而是真切地融入经济社会的每个角落。从“懂你意思”的智能网联汽车，到“为你解惑”的DeepSeek，普通消费者对“人工智能+”的体感正变得越来越真切。

今年8月，我国印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，部署了“人工智能+”科学技术、产业发展等6大重点行动，明确了实施该行动的总体要求、发展目标和关键领域。

大模型技术正从“重训练”转向“重推理”。通过强化学习和知识蒸馏技术，推理效率得到显著提升。多模态技术的快速发展，使得人工智能生成的内容更加丰富和多样化。截至2025年7月27日，我国已发布1509个大模型，在全球数量位居首位。

中国已成为全球人工智能专利最大拥有国，占比达60%；6G专利申请量在全球约占40.3%，位居全球第一。这些数字背后，是中国在人工智能领域从跟跑到并跑再到领跑的历史性跨越。

今年的世界人工智能大会上，3000余款前沿展品集中亮相，其中60余款智能机器人以及100余款“全球首发”“中国首秀”新品，展示了人工智能在各领域应用的可能。

### 人形机器人，从“能动”到“能干”

2025年，具身智能赛道迎来从技术验证到商业化落地的关键转折点，工信部将人形机器人纳入未来产业创新发展规划。

从龙年春晚上，宇树科技H1机器人的扭秧歌；到2025世界人形机器人运动会上，首个人形机器人“百米飞人”诞生；再到十五运会开幕式上，优必选Walker S2敲响青铜钟铎，具身机器人在2025年赚足了眼球。

在2025世界人工智能大会上，人形机器人随处可见，成为吸睛“C位”担当。记者观察发现，今年大会上，机器人的功能展示分为两大类：一类是如何动得像人，另一类是如何干得像人。前者展示高动态运动能力，后者深耕场景应用。

人形机器人正从实验室走向各行业领域。中国企业研发的新一代工业人形机器人可与L4级无人物流车、无人叉车、工业移动机器人和智能制造管理系统协同作业。

工业和信息化部科技司副司长杜广达表

示，中国人形机器人产品不断取得创新突破，“站得住、走得稳、跑得快”，加快从“舞台上动起来”向“工厂里用起来”转变。

### 设施大升级，6G与算力构筑数字中国新根基

AI的快速发展催生了对算力的巨大需求。全球科技巨头掀起了规模空前的AI基础设施投资热潮，仅亚马逊、微软、谷歌和Meta四家公司就承诺投入超过3000亿美元建设AI数据中心、GPU和定制芯片。

2025年是6G标准化研究全面启动之年。我国正体系化推动6G系统设计、网络架构和关键技术等创新研究，并已形成超300项6G关键技术储备。预计6G将于2030年商用。

信息基础设施建设持续为数字化转型提供有力支撑，向智能化、绿色化升级演进。截至2025年6月，我国固定宽带接入用户总数已达6.84亿户，累计建成455万个5G基站，5G移动电话用户达11.18亿户。

算力普惠在2025年实现规模化落地，正在合力布局智能算力设施，加快构建全国一体化算力网络，深化人工智能在信息通信网络中的部署应用。

这些数字背后，是互联网从消费互联网向产业互联网转型的深刻变革。数字技术正与实体经济深度融合，成为经济增长的新引擎。

### “银发网民”与“数字游民”共创数字社会新图景

随着互联网的普及，银发网民已成为数字空间不可忽视的群体。第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2025年6月，我国60岁及以上银发网民规模达1.61亿

人，老年群体互联网普及率达52.0%，3000余家常用网站APP完成适老化改造。

与此同时，一种新型的工作、生活方式——“数字游民”正在兴起。2025年12月，《咬文嚼字》编辑部发布2025年十大流行语，“数字游民”入选。它泛指没有固定的办公场所、利用现代信息技术远程办公、具备良好自我管理能力的群体。

在数字文化领域，“谷子经济”成为二次元文化走向大众市场的标志。“谷子”原本只是在二次元文化圈层中流行，这几年受到越来越多年轻人的追捧，催生出被称为“谷子经济”的产业形态。

在2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会上，数字技术与传统文化的融合创新成为亮点。“中国历代绘画大系”沉浸式光影项目“光影丹青”从收录的画作中精选了40幅具有公开版权的古画，利用虚拟现实引擎技术进行再创作，让静止的古画变为生动的画境，带来“人在画中游”的沉浸式体验。

羊城晚报记者 杭莹

记者 手记

### 人工智能从炫技走向务实

回顾2025年，互联网行业最显著的变化是人工智能从炫技走向务实。大模型从“重训练”转向“重推理”，人形机器人从实验室走向行业应用，普通人对“人工智能+”的体验正变得越来越真切。

技术的光芒也需普惠的温度。当“银发网民”规模达1.61亿，当“数字游民”成为流行工作方式，当“AI疲劳”引发对技术人性化的思考，互联网的未来图景愈发清晰：科技的价值不在于其本身的高深，而在于其对普通人生活点滴的改善。

