



—2025互联网产业年度盘点

羊城晚报记者 沈钊

2025年，中国互联网行业见证了一场前所未有的AI入口争夺战。当字节跳动旗下“豆包”以1.72亿月活跃用户的成绩稳居国内AI原生应用榜首时，一场被业界称为“豆包焦虑”的情绪在互联网巨头间迅速蔓延。尤其在今年的四季度，阿里系的反应最为强烈，从夸克的“C计划”到千问App的战略转向，再到蚂蚁系“灵光”与“阿福”的密集发布，一场围绕AI入口的全面反攻正在展开。

### “一超多强”AI格局下， 阿里陷入“豆包焦虑”

2025年中国C端AI应用的竞争格局，经历了一场戏剧性的权力更迭。年初，市场呈现出多元激战的态势。凭借长期免费策略与开源模型的强大吸引力，DeepSeek在1月正式推出移动端后，仅用5天便登上月活跃用户排行榜第14位，其1月月活据多方数据显示已达到3300万，增长势头极为迅猛。与此同时，背靠微信生态的腾讯“元宝”也迅速起量，此后接入DeepSeek，更让“元宝”一度登顶中国区苹果应用商店免费App下载排行榜。这一时期，DeepSeek与“元宝”在用户活跃度与市场份额上处于领先地位。

然而，竞争态势在年中发生决定性扭转。第三方数据机构QuestMobile的监测报告显示，字节跳动旗下“豆包”自2025年第二季度起用户增长迅猛，于第三季度实现反超，并建立起显著的领先地位。