



—2025互联网产业年度盘点

# 广联达深耕建筑行业数字化近30年 怎么破解SaaS行业的人效难题？

文/王丹阳 图/受访者提供

在SaaS行业，“人效”常常不是一句口号，而是一条生死线。尤其是面向企业客户的项目型服务：从售前评估、方案确认、环境部署、联调测试到上线交付与持续运维，环节多、链路长、参与角色复杂，任何一个节点的延误，都可能放大为成本上升、交付延期与客户体验下滑。对很多SaaS厂商而言，决定项目成败的不仅是产品能力，更是“对客效率”——能否把协作、流程与信息流顺畅地串起来，让每一次沟通、每一次推进都可追踪、可复盘、可复制。



近两年，SaaS从“卖订阅”走向“卖结果”的趋势更加明显：客户不只看功能，更看能否快速上线、稳定运行、持续创造价值。尤其在建筑行业，项目周期长、参与方多（甲方、总包、分包、监理、设计院等），现场情况变化快，很多业务又带有区域差异与合规要求，使得服务交付天然更“重”。这意味着，厂商一端要提升内部协同效率，另一端还要把关键进度与交付材料以更透明的方式同步给客户——对客效率，直接决定口碑与续费。

作为专注建筑行业数字化近三十年的数字建筑平台服务商，广联达始终致力于通过技术赋能建筑业转型升级，在大量私有化交付与区域化服务实践中，同样面对典型的“人效难题”：项目信息散落在聊天记录和不同系统里，沟通对齐要靠人盯；任务推进依赖经验与临场协调，标准难以沉淀；管理

层做经营复盘时，关键数据难以及时汇总。对客链路越长，越考验组织的协同能力。

广联达给出的一个重要解法，是用企业微信打造“内外一体”的协作底座，并把企业微信智能表格作为项目推进的指挥中枢：一方面将项目要素、角色分工、关键节点与交付材料沉淀在同一张表里；另一方面用自动化能力把“提醒、流转、汇总”从人工推动变成系统驱动，系统化地重构了项目交付与运营流程，实现了从内部协同到客户交付的全链路效率提升。

## 把项目从“人盯人”变成“流程驱动”

在私有化项目交付中，最常见的低效往往发生在“信息对齐”与“进度推进”两件事上。广联达AECOS产业业

务平台团队以智能表格搭建起一套协同机制：项目侧提交申请后，系统可自动拉齐相关方进入协作群聊，并同步推送资料包与项目关键信息，减少“拉人、补信息、反复确认”的时间损耗。对一线同学而言，“进群即开工”意味着沟通不再从零开始。

更关键的是流程推进的标准化。新建部署计划时，团队可引用标准库数据，自动计算工期与关键节点；日常推进中，群内定时推送次日任务提醒与逾期节点提示，把原本靠个人经验、靠口头催办的推进方式，转化为可追踪、可复用的流程节奏。项目多、并行多时，系统化提醒让负责人“少记事、不错事”，也让跨部门协作从“靠默契”升级为“靠机制”。

在“内外一体”的思路下，项目群不再只是内部沟通窗口，而是对客协同的“单一事实源”：客户、合作方与内部团

队围绕同一套项目字段与资料清单协作，最新版本、里程碑进度与待办事项可在群内同步；不同角色通过权限区分可见范围，既保证信息透明，又避免敏感数据外泄。对交付团队来说，这减少了重复汇报与多头对齐；对客户来说，则能更早发现风险、提前协调资源，交付更可预期。

为了让经营复盘不再凭感觉，广联达也把关键指标沉淀为可视化看板，实时聚合私有化项目从售前、交付到运维的端到端全生命周期数据。管理层在月度检视时，可以更快发现瓶颈环节与资源缺口，形成“数据—动作—复盘”的闭环。

## 交付业务更怕疏漏：用权限与自动化守住质量底线

如果说项目管理解决的是“怎么更

快推进”，交付现场面对的则是“怎么更稳落地”。在多人协作的交付团队里，误改误删、责任边界不清、节点遗漏、进度口径不一，往往会造成隐性成本。广联达教育BU在交付协同中，把智能表格的内容权限、自动化提醒和仪表盘能力用到了“防错”和“提速”的关键处。

通过行级/列级权限控制，成员只在授权范围内编辑，既减少误操作，也让责任边界更清晰；针对临时任务、关键节点与阶段目标，自动化流程可触发点对点提醒，推动责任到人、节点到天。

数据更新后同步到仪表盘，线下交付进度、目标达成率等指标动态呈现，管理者无需层层追问，也能及时掌握真实进展。对客户而言，这类“可见的确定性”往往比一两句口头承诺更有信任感。

## 效率工具的“复用”：从一线协作延伸到组织管理

当项目推进和交付协同跑通后，智能表格的价值也开始在更多业务场景被复用。比如在人力资源内宣中，利用画册视图实现内容填报即成稿、结果在群看板长期展示，让月度的优秀员工评选既省时又不易被消息淹没；在区域分支绩效管理中，通过统一模板、自动计算与数据同步，降低手工核对带来的误差与耗时，让绩效从“结算”走向“改进”；在行政合同管理中，通过状态联动、到期预警与细粒度权限，减少版本冲突与漏签风险，同时兼顾敏感信息的安全边界。

更重要的是，这套做法把“经验”沉淀为“可复制的作业”：项目要素标准化、过程机制化、数据看板化。一旦模

板与规则库建立起来，新团队、新区域、新业务线也能快速复用，降低培训与管理成本。对于同样面对交付压力的SaaS企业，这种以协作工具承载流程、以自动化替代人工推进的路径，提供了一条更轻量、更敏捷的人效提升路线。

在存量竞争时代，SaaS企业的竞争正从“拼人海”转向“拼机制”。广联达以企业微信为协作入口、以智能表格为过程底座，把信息流、工作流和数据流深度融合，让组织不再被沟通和推进成本拖慢，也为建筑行业乃至更多服务链路较长的SaaS企业建立了一个对客效率与满意度双提升的实践范本，形成了一条通过轻量化、标准化工具突破人效瓶颈的可行路径。

在此基础上，广联达以AI为核心引擎，系统性推进业务智能化升级，构建了覆盖内外、赋能全员、贯穿业务的AI能力体系：

对外推出建筑行业大模型，为客户提供更精准、更智能的数字化解决方案；

对内构建统一AI中台，打造全员AI智能体平台，赋能员工安全高效的搭建个人智能体，实现工作效率大幅提升；

依托企微生态，打造专属机器人，无缝串联消息、待办、文档、审批等多类场景，构建智能协同工作流；

建立集团级统一AI客服，整合内部知识体系，为各业务服务台提供精准支持，快速响应并解决员工问题。

完整的AI赋能体系，不仅塑造了广联达内部高效协同的组织韧性，也为其构建了专业、可靠、持续进化的智能服务体系，在数字化与智能化融合进程中，树立了行业服务新标杆。



—2025互联网产业年度盘点

# 诗不止在远方 还藏在拼多多定制的“甘南孩子艺术包”里

“对了！”刘以杰肯定了他们的发现，“那我们想想，为什么实际看到的颜色和课本上写的‘棕色’不一样？”待孩子们思考了一会儿，他解释道，树木的颜色会随着水土、阳光而改变，“我们甘南的土是黄土，天很蓝，风也大，长在这里的树，颜色当然也是独特的。”刘以杰引导孩子们根据自己的观察，用笔触描绘真实的树木、草地，添上不一样的色彩。

这堂户外写生课，刘以杰讲述的重点并非绘画技巧。“希望在我上完课之后，学校的老师也能运用这样亲近自然的简单方式继续开展教学。”他说：“不是要小朋友画得怎么样，而是希望通过这种方法打开思路，学会观察。”

实际上，桑科小学去年才有了第一位专业美术老师。在此之前，美术课多是在教室里对着课本进行“美术鉴赏”。而这也是桑科小学孩子们的第一节户外写生课。“从他们今天的笔触里，已经能看到草原和民族的独特色彩，这非常宝贵。”刘以杰说。

课上，他发给每个孩子一本空白画册，作为一份长期的“约定”——用大半年的时间，画满眼中的家乡。他承诺，这些充满地域气息的作品，未来将在广州获得展示的机会。

## “春天长河流啊流/流到太阳边”

另一栋教学楼的二楼教室里，四年级的孩子们正沉浸在诗歌的世界里。羊城晚报艺术研究院诗歌教育负责人、中国诗歌学会会员王绮彤以“向翁城孩子介绍自己的家乡”为主题，引导孩子们用文字记录感受，将草原的阳光、风声和牧歌等通过文字传到千里之外。

翁城是广东韶关的一个小镇，羊城晚报艺术研究院在当地开展了多年《翁城孩子的诗》诗歌教育项目，已出版两本儿童诗集。该项目已成为广东乡村文化振兴的标杆性文化IP，影响力广泛。

王绮彤首先让桑科小学的孩子们朗读翁城孩子的诗。一名小男孩站起来大声朗读，诗句里的“草原”二字像一把钥匙，瞬间打开了孩子们的话匣子。他们说起秋季转场，卡车载着家当，羊群如云移动；说起赛马会上扬起的尘土，和“选美羊”怎样凭着一身光泽的皮毛赢得喝彩；说起酥油茶的咸香，糌粑的扎实，还有草原从青绿到金黄的四季更迭……一人一句，丰富着草原的图景。

试着把你看到的、闻到的、触摸到的，都变成文字。”王绮彤轻声引导。孩子们像是受到鼓舞，低头认真写起来。随后，几个孩子上台朗读自己的诗：

“春天长河流啊流/流到太阳边”

“羊在草地上睡觉/羊群走了它都

不知道”

“羊在河边慢慢过河/一只羊太胖了过不去”

……

童言稚语中，流淌着草原孩子独有的观察与想象。王绮彤被深深打动：“大家的诗里有画面，有生命，有一种未经雕琢的诚实。”她告诉孩子们，这些诗将穿越山河，被送到翁城同龄伙伴的手中，“让他们也‘看见’你们眼前草原的草。

有桑科小学的老师感慨，让孩子自己动手写诗，还是头一遭。王绮彤希望，这短短几十分钟，至少能在一些孩子心里种下一颗种子：“诗并不遥远，它就在你的眼睛里、舌尖头、心跳里——你感受世界的方式，就是诗的开始。”

## “看到学生的眼睛就不想离开”

在桑科小学，老师们的角色常常超越了讲台。他们是教师，也是照料者，甚至是孩子们情感上依赖的“父母”。

大队辅导员卓玛才让在此工作已十年。问及坚守的原因，她声音哽咽：“喜欢这份工作，看到学生的眼睛就不想离开。”

2016年，卓玛才让带的一名二年级学生母亲意外去世，年幼的孩子因为受不住压力变得内向、自卑。四年后，其父亲因交通意外离世，孩子一夜之间成了孤儿。卓玛才让和藏文老师一直关注着这个孩子的一切——注意力、作业、吃饭、睡眠。直到现在孩子上高二，她们的资助和陪伴持续不断。

“前几天刚给妇联打了报告，学校也在帮忙联系。”卓玛才让说，希望能让孩子们至少顺利读完大学。她也表示，因为把太多精力放在学校，成为其他孩子们情感依赖的“妈妈”，对自己四年级的孩子就“没有时间去照顾了”。

在桑科小学，自费为学生购买奖品、生活用品是老师的常态。大家的经济状况算不上富裕，每一分钱都要花在刀刃上，对比各家平台，拼多多上的商品实惠，特别是2025年“千亿扶持”计划加码补贴供需两端后，越来越多商品都能包邮送到，老师们就更爱从平台上买东西了。卓玛才让粗略算了一下，每年要花一千多元在拼多多上购买奖品、课外读物、生活用品，“其实不单是我，基本上每位老师都这样，最久的已经在平台买10年了。”

桑科小学的英语老师娜姆央宗

1999年出生，是学校的年轻教师之一。她每周要上15节英语课，值周时更是24小时在校。“学生们很依赖老师，尤其是低年级孩子。”她自费购买奖品鼓励学生，一年花费七八百元，“小植物、奖状、奖杯都有，不少都是从拼多多买的。”

教导主任陈玉兰的坚守则长达21年。她目睹了校园变迁与人事更迭，更深知孩子们的情况——她所带的班级里，单亲家庭的孩子比例颇高。“这些孩子内心单纯，格外需要稳定和关怀。”她朴素的心愿是带学生们去十公里外的拉卜楞寺进行一次深度研学，“很多孩子从未真正了解过自己家乡深厚的文化。”

然而，现实的挑战依然存在。全校43名教师对应507名学生，音体美等专业课教师捉襟见肘。正因如此，任何与外界连接的“窗口”都显得珍贵。学校曾尝试与远方学校进行“云对课”和书信往来，反响热烈。对于此次艺术研究院的到访，老师们在欢迎之余，更期待建立长期、深入的联系，在专业课程上提供更多的支援。艺术研究院的老师们也在思考可持续性。刘以杰计划与学校美术老师深入交流，“把教学方式传授给他，让他以后可以继续上这种课。”王绮彤则希望，让翁城的孩子和桑科小学的孩子通过网络一起写诗。

## 在草原埋下希望的种子

桑科小学的故事，是中国乡村教育的一个切片。这里有坚守数十年的教师，有纯真质朴的孩子，有看得见的改善，也有待解的难题。

美育，在这片草原上显得奢侈而珍

贵。当孩子们第一次发现树干不一定是棕色，第一次写下属于自己的诗行，某种变化悄然发生。正如刘以杰所说：“艺术不是画得好不好的问题，而是辅助主学科，锻炼观察能力、常识、审美、对大自然的敬畏，才是美术课应该做的。”

当拼多多带来的“甘南孩子艺术包”被送达孩子们手中——诗歌绘本、天然颜料、藏族纹样画纸……这些物资将陪伴他们未来的学习，让草原孩子的每一次凝望与感受，都能落成丰盈的创作和表达。

记者了解到，本次甘南“山村孩子的诗”美育赋能行动，是拼多多支持的全国性公益活动之一。此前，拼多多已将农耕博物馆、种植礼包等带进校园，将高校教授、大学生讲师、心理疗愈师等资源引入乡村课堂。从湖北鄂州、四川巴中到山西汾阳，拼多多正用不同的方式，为更多乡村孩子埋下希望的种子。

活动结束时，夕阳洒在草原上。孩子们在操场上奔跑，笑声随风传得更远。他们的诗和画将被带回广东，他们的故事也将被看见。

卓玛才让说，她最大的愿望是“学生们健健康康长大”。陈玉兰期待着，有一天能带孩子们走进拉卜楞寺，了解藏文化的深邃。娜姆央宗希望，孩子们能通过英语看到更广阔的世界。

而来自广州的老师们，带着草原的馈赠和思考返程。那些关于颜色、诗歌、观察与表达的对话，将在两个相距千里的地方继续回荡。

草原上的孩子，终将长大。也许某一天，他们会走出甘南，走到更远的地方。但无论走到哪里，他们都会记得，曾经有一个老师问：“树干真的是棕色吗？”曾经有一个下午，他们写下了人生第一首诗。