



——2025 互联网产业年度盘点

羊城晚报记者 沈钊

“在珠江上,伴着波浪与灯光倒数,迎接新年,这是独属于广州的浪漫。”

广州的刘先生提前两周在美团上抢购了“珠江王子号”跨年夜游船票,他计划与家人一起,于2025年最后一晚登船,在摇曳的珠江水波中,远眺“小蛮腰”变幻的霓虹,聆听全城倒计时的声浪,让新年钟声在江风中敲响。

刘先生的选择,正是当前席卷全国的“跨年追光游”热潮在岭南大地的生动缩影。这场以追逐“光”为核心仪式的跨年新风尚,在广东表现得尤为炽热与多元。

美团旅行数据显示,自12月中旬以来,“广州跨年”搜索量同比激增152%，“广州珠江夜游船票”搜索量更是上涨169%，凸显了本地市场对这一全新体验模式的旺盛需求。

从珠江的流光溢彩,到南澳岛的海上晨光,再到珠海、茂名夜空的绚烂烟花,广东正以其独特的山海资源、都市风貌和创新活动,成为全国“追光者”心驰神往的目的地,引领着这场告别旧岁、拥抱新年的全新仪式。

赴一场“追光”跨年岭南行

在即将迎来的跨年夜,广东各地或许会呈现出这样的场景:珠江两岸,华灯如昼,一艘游船缓缓驶离广州塔码头,甲板上的人们裹着厚外套,手中温热的茶饮蒸腾出白气,所有人的目光都望向远处那座即将踏入新年的城市;同一时刻,汕头南澳岛的一家海景民宿里,一对年轻夫妇正检查着相机电池,他们计划在几小时后徒步至青澳湾,迎接中国大陆新年第一缕阳光;江门赤坎古镇的百年骑楼下,工作人员正在做最后的设备调试,一场融合了传统建筑与现代音浪的跨年音乐会即将开场。

这些分散在岭南大地不同坐标的场景,正被同一个主题串联——“追光”。

当全国都在寻找独特的跨年仪式



广州天河路商圈夜景 图/新华社

时,广东已然成为这场“追光运动”中体验最丰富、场景最多元的舞台。它并非简单追随潮流,而是以其独有的地理禀赋、文化底蕴与创新活力,重新定义了“跨年”的内涵。

作为广东“追光游”的标志性名片,“珠江游船跨年夜”精心设计了在23点后登船、航程跨越零点的行程。游客不仅能在移动的游船上获得独一无二的景观视角,将两岸都市璀璨夜景尽收眼底,更能融入一场盛大的水上新年派对。美团上“广州珠江夜游船票”搜索量上涨169%,印证了将传统旅游项目进行节日化、仪式化再造的巨大市场潜力。

如果说珠江夜游代表了都市人造之光的辉煌,那么广东绵长海岸线所孕育的海岛日出,则提供了追寻自然圣洁晨光的秘境。美团旅行数据显示,12月中旬以来,“汕头南澳岛海景民宿”搜索

量同比暴涨260%。深圳、上海、广州乃至成都、武汉等地的游客,不约而同地将目光投向这片碧海银沙。他们渴望入住面朝大海的民宿,在2026年1月1日破晓时分,见证新年阳光如何穿透云层,将浩瀚的南海染成金红,完成一场对“新生”最具象的朝圣。

作为人类最古老、最浪漫的光影艺术,烟花始终是跨年仪式中不可或缺的高潮。广东的珠海、茂名等地,将这场高潮设置在了迷人的滨海背景之中。珠海御温泉度假村开启“跨年烟花倒计时”,将温泉的惬意与夜空的绚烂结合;茂名浪漫海岸国际旅游度假区则准备上演“海上生花”跨年烟花秀,让烟花在波涛之上绽放。

值得关注的是,广东深厚的文化底蕴,也在“追光游”中焕发新彩。位于江门的赤坎古镇,将举办“明星跨年音乐

会+烟花秀”。这一组合巧妙地将古镇深厚的历史底蕴与时尚活力的现代娱乐形式碰撞,产生了奇妙的化学反应。美团数据显示,活动带动“赤坎古镇酒店”搜索量同比上涨166%，“赤坎古镇美食”搜索量上涨267%，吸引了广州、深圳、佛山乃至贵州遵义等地的游客关注。

从岭南一程,到神州共赴

当广东以其多元的“追光”场景吸引全国目光时,一幅更为辽阔的全国性“追光”地图也正在展开。告别千篇一律的城市广场倒计时,人们根据各自对“光”的想象与理解,向着山海秘境、历史文化深处进发,使得跨年目的地的格局呈现出前所未有的分散化与主题化特征。

以广东为代表的“向海追光”,提供了拥抱新年晨光的浪漫脚本。除了前文提及的南澳岛,长三角的游客正涌向浙江东极岛,预订“追光民宿”与船票,只为占据观赏“大陆第一缕阳光”的绝佳位置。这种对地理意义上“第一性”的追逐,让原本冬季略显寂寥的海岛,因被赋予了“时间起点”的象征意义而变得炙手可热。

与此同时,“向山寻晨”则在静谧与壮阔中,提供了另一种精神仪式。美团旅行数据显示,“黄山山顶住宿”搜索量同比激增397%,类似的情况也出现在老君山、峨眉山等名山。游客们不惧严寒,选择在海拔千米之上的酒店守岁。在川西,西岭雪山、达古冰川周边的酒店搜索量大幅上涨,游客期待在雪山脚下,邂逅一场可遇不可求的“日照金山”,让新年的开端被神圣的自然之光笼罩。

冰雪,则以其独特的反射与夜场灯

光,创造了动态热烈的“追光”场景。从上海的耀雪冰雪世界,到浙江安吉的云上草原,再到河北张家口的万龙滑雪场,“夜滑”成为跨年新时尚。人们脚踏雪板,在特意延长的营业时间里,于灯火通明的雪道上飞驰,用速度、激情和汗水,热烈地“滑进”新的一年。这不仅是一项运动,更是一场以整个雪场为舞台的光影狂欢。

古老的历史文化场景,也在“追光”主题下被创新激活。除了广东赤坎古镇,浙江南浔、四川新场等古镇也因策划了烟花、灯会、音乐会等跨年活动而热度攀升。年轻游客热衷于在百年古建的背景下,体验现代节庆的活力,这种历史厚重感与当下欢庆氛围的碰撞,产生了独特的文化吸引力,证明了“古镇+光影”模式的巨大潜力。

当“追光”照见未来旅行

“跨年追光游”的爆发性增长,绝非一时热潮,它如同一面棱镜,折射出新时代文旅消费市场深刻而持久的变革趋势。

首先是消费决策的核心从“目的地”转向“体验场景”,小众与小城迎来逆袭机遇。游客不再简单地问“去哪里跨年”,而是问“以何种独特的方式跨年”。一个精准击中情感需求的场景创造,就能让曾经的非主流目的地站上风口。江苏江阴、浙江乐清因明星演唱会带动全城文旅消费;东极岛、南澳岛因“第一缕阳光”的概念成为爆点。这预示着未来旅游市场的竞争,将是场景创造力与情感共鸣能力的竞争。

而酒店住宿的功能也发生根本性演变,从旅行的配套服务升级为体验的“核心

容器”。“能看到雪山/大海/烟花的房间”成为跨年产品的灵魂。这一需求推动了业态融合的加速,“住宿+”套餐成为主流。

市场对此反应热烈,以广州花园酒店为例,其当前的跨年夜预订率已超过九成。该酒店副总经理梁健芬介绍,这种热度正源于对住宿体验的深度再造。该酒店推出的特色套餐允许客人灵活入住24小时,酒店还提供金牌导游服务,带领客人探访由贝聿铭设计的酒店内26处艺术历史打卡点。“酒店本身就像一个充满故事的博物馆。”梁健芬表示,正是这种将住宿空间与在地文化、休闲服务深度融合的“住宿+”模式,以其强大的复合吸引力,在跨年等重要节点获得了市场的直接验证,满足了消费者对个性化和高附加值体验的核心追求。

值得一提的是,在这场变革中,以美团旅行为代表的平台角色发生了关键性升级。它们已超越单纯的信息聚合与交易撮合,进化成为消费趋势的洞察者、新供给的共创者以及复杂体验的服务保障者。平台通过大数据提前预判“追光”等趋势,并联动全国商家快速研发、上线创新产品。更重要的是,通过资源整合与服务承诺,平台将原本分散、不确定的个性化体验(如确保能看到烟花、顺利入住山顶酒店)变得标准化、可信赖,极大地降低了消费者的决策风险与体验门槛,从而推动了新消费潮流从概念走向大规模市场化。

于是,“追光”的故事,终将汇流成光。当人们每一次出发,都是为了奔赴一场独特的光影、一次心灵的共鸣,文旅消费便真正完成了从功能性到情感性的跨越,照亮一条更具韧性、更富创意的产业发展之路。



——2025 互联网产业年度盘点

“暖经济”里新热潮

大数据看广东如何点“汤”成金

文/王丹阳 图/抖音生活服务

北搓澡,南汤泉。2026年新年将至,以洗浴、泡汤为代表的“暖经济”持续升温。

抖音生活服务最新发布的《洗浴消费报告》(下称《报告》)显示,随着气温转冷,全国洗浴消费热潮涌动,广东“汤泉经济”消费火热。

凭借珠三角消费圈的强劲活力,广东成为南方汤泉消费的绝对核心与增长引擎。线上内容爆发、线下订单激增、“洗浴+”多元业态创新以及年轻人客群的强力驱动,共同构筑了广东冬日消费市场的火热图景,也为区域休闲消费产业的升级与“暖经济”的常态化发展提供了生动样本。

南北共暖“粤”汤泉领跑

《报告》勾勒出全国五大洗浴消费圈——东三省、京津冀、长三角、珠三角及西南地区,各区域团购订单均迎来爆发式增长。从全国格局看,郑州、西安等北方城市稳居下单量TOP5,而深圳则跻身全国五大消费增速最快城市之列,成为南方市场的重要增长极。

其中,广东的汤泉消费呈现出“一城一特色,双核共驱动”的格局。在“千年东坡泉,岭南第一汤”的惠州,依托得天独厚的优质天然温泉资源,相关订单量同比暴涨101%,成为以资源驱动消费的典型代表。而在创新之都深圳,汤泉业态则朝着年轻化、时尚化、综合化方向疾驰,通过丰富的场景设计和多元的产品组合,吸引了大量年轻客群及跨境消费的香港游客,与惠州共同构成了驱动珠三角洗浴消费圈增长的双引擎。

广东本地的消费热力从线上到线下全面传导。《报告》数据显示,11月1日至12月10日,抖音平台洗浴泡汤相

关内容数同比上涨43%,分享量同比激增52%,其中广东区域相关内容贡献度显著。

这股线上“种草”热潮,直接转化为强劲的消费意愿。平台数据显示:广东洗浴、汗蒸相关团购订单量同比大涨超38%,销售额同比增幅达50%,且自11月以来,下单用户人均洗浴或泡汤达2次,频次位居南方省份前列,显示出“泡汤”已从偶发性体验,内化为广东消费者冬季周期性的休闲习惯。

“洗浴+电竞”火热出圈

区别于传统洗浴单一的功能定位,广东市场的洗浴消费正经历一场深刻的场景革命,“一站式休闲综合体”成为行业进化方向,“洗浴+”组合业态成为拉动增长的核心引擎。

报告显示,全国范围内“洗浴+餐饮”“洗浴+住宿”等组合业态持续升温,而广东的表现更为亮眼:本地“洗浴+X”团购销量同比增长126%,销售额同比增长90%,远超全国平均

水平。

细分来看,广东热门“洗浴+X”组合呈现年轻化、场景化特征。其中“洗浴+住宿”订单量同比暴增2148%，“洗浴+电竞”增长964%，“洗浴+亲子乐园”增长522%，“洗浴+餐饮”“洗浴+健身”增速也均超100%。这种业态创新精准匹配了广东年轻群体的社交需求,让洗浴场所从单一沐浴空间,升级为朋友聚会、家庭休闲、公司团建甚至商务接待的多元据点。

社交属性的强化直接推动多人消费爆发。广东抖音平台多人(≥2人)洗浴按摩订单量同比大涨145%,销售额同比增幅达165%,远超全国28%的订单增速和46%的销售额增速。在广东热门汤泉场馆中,常常能看到年轻人三五成群围坐休闲,或家庭亲子共享时光的场景,“泡汤社交”已成为广东年轻人的冬日休闲新潮流。

90后成“汤泉经济”消费主力

年轻群体是驱动广东汤泉消费爆发式增长的核心力量。《报告》显示,全

国范围内90后为洗浴消费主力军,24-30岁、31-40岁用户下单量占比分别达29%、37%,而00后消费增速最快,18-23岁用户下单量同比增长55%。这一趋势在广东尤为明显,深圳、广州的汤泉场馆中,20-40岁用户占比超六成。

线上种草与直播带货成为连接年轻消费者与商家的关键纽带。报告显示,全国达人直播带货订单量同比增长38%,短视频带货订单量同比增长23%,而广东商家的线上经营成效更为显著:抖音平台#广东温泉 话题播放量超4816万次, #广东温泉攻略播放量超890万次, #广东温泉推荐播放量达1122.1万次,海量线上曝光为本地温泉商家精准引流;在此带动下,本地洗浴按摩商家通过短视频带来的GMV同比增长109%,直播GMV增幅高达250%。

广东本土洗浴品牌正从区域走向全国。抖音生活服务发起的“洗浴季”活动,联合全国超过2万家商家共同激活冬季消费市场,使得“上抖音,去泡汤”从一句口号,逐渐成为广东乃至

全国用户的冬季休闲消费共识。为精准营造南方洗浴消费氛围,助力线下消费活力释放,抖音生活服务推出抖音生活洗浴季暨南方按摩节专项活动。数据显示,活动带动下,南方地区“洗浴按摩”相关品类近30天在抖音平台的交易规模同比增长147.8%,实现消费热度与市场活力的双重攀升。

乐游广东“暖经济”正升级

广东汤泉消费的不止于“暖”,还与文旅大省广东促消费、兴文旅的战略同频共振。当前,广东正深入开展“粤享暖冬 乐游广东”冬季促消费活动,汤泉消费的升温与之形成了有机联动和相互促进。

面对市场需求的变化,广东各地的温泉商家积极加码特色化、体验化内容。中医理疗、非遗艾灸、节气膳食等融合了健康、文化与休闲元素的融合产品。市场反馈热烈,部分热门温泉度假村的元旦假期预订量已超过八成,显示出强大的消费潜力。广东正以汤泉为

