

《绝区零》嘉年华3天吸引超3万人次,其中超60%参与者为跨省奔赴 一场游戏嘉年华 何以成为广州文旅新名片?

文/羊城晚报记者 刘克洪
图/羊城晚报记者 曾育文

清晨六点半的广交会展馆外,等待入场的队伍已蜿蜒至视线尽头,人群中既有装备齐全的本地玩家,也有拖着行李箱、从全国各地远道而来的“绳匠”(《绝区零》玩家的自称)。12月26日,米哈游旗下热门游戏《绝区零》的首场大型线下嘉年华在广州拉开帷幕。

“不是所有城市都能在冬日清晨,聚集起如此规模的年轻人热情,广州玩家们的积极程度超出了我们的预期。”《绝区零》嘉年华线下负责人倪君告诉记者,这场为期3天的盛会预计吸引超过3万人次入场,其中超60%参与者为跨省奔赴,印证了广州对全国青年文化消费的强大引力。



12月26日,《绝区零》首次线下嘉年华在广州举办,一名游戏角色扮装者获得羊城晚报《绝区零》特别版

虚拟世界 与现实空间的连接

广交会展馆D区内,游戏中“新艾利都”的街景被完整复刻。从玩家们熟悉的录像店到“金手指”电玩店,再到光影广场,游戏中的虚拟世界与广州的现实空间产生了奇妙的化学反应。

一位从河北专程赶来的玩家惊叹:“我是《绝区零》的开服玩家,对游戏的大街小巷了如指掌,但没想到能在现实中真正触摸到如此还原的游戏场景,连空调外机、杂货摊都复刻得一模一样,感觉太不可思议了。”

《绝区零》嘉年华选址广州并非偶然。据介绍,在《绝区零》2.0版本推出的“卫非地”区域中,《绝区零》团队植入了大量纯正的“粤式文化”元素与广式建筑风格,这些细节深受玩家喜爱。同时,本次嘉年华的主视觉角色“耀嘉音”的设计中也蕴含丰富的“粤式文化”元素。因此,广州很快便成为游戏团队策划这次嘉年华的首选地之一。

虚拟与现实的连接点,在“饮茶仙”这一场景中体现得淋漓尽致。这个名称源自粤语“饮茶先”,与曾在网络上爆火的热梗“三点几了,饮茶先”相呼应,一经上线就被许多玩家看作是“卫非地”的标志性建筑。而在活动的演出中,“耀嘉音”的演绎者也亲临现场献唱粤语歌曲,长达4个小时的音乐串烧让玩家们在社交媒体直呼“太值了”。

数字IP与千年商都 “双向奔赴”

米哈游首次将核心嘉年华活动布局于上海以外的城市,在广州市社会科学院文化产业研究中心执行主任李明充看来,这是多重优势叠加下的必然选择,集中体现在广东承接此类顶级文化活动的4个维度的综合优势。

在市场潜力方面,广东作为全国人口第一大省,拥有超1.27亿常住人口和全国最庞大的青年群体,仅广州高校学生就达165万人,这与游戏文化的核心受众高度重叠。此次《绝区零》嘉年华首轮门票30秒售罄,预计入场人次突破3万,超60%为省外跨城参与者,充分印证了广东对全国粉丝的强大虹吸力。

在硬件基础上,便捷的粤港澳大湾区“一小时生活圈”和顶尖的场馆设施、演艺设备产业链,为大型活动提供了全链条保障。作为华南交通枢纽,广州白云机场、深圳宝安机场旅客吞吐量位居全国前列;在场馆方面,广东不仅坐拥广州大学城体育中心等专业场地,更具备全国领先的演艺设备产业链——全国95%的舞台灯光设备产自广东,为大型活动提供从硬件到服务的全链条保障。

在产业生态上,广东游戏产业营收占全国近八成,构成了丰饶的创新土壤。2025年全省游戏产业营收预计达2836.13亿元,占全国八成,为各类企业落地发展提供了肥沃土壤。游戏与文旅、制造等产业的跨界融合亦成为常态。

在政策环境上,省、市层面出台的一系列鼓励“游戏+文旅”融合、支持数字文化产业发展的政策措施,持续释放出吸引优质资源的强烈信号。2025年5月,广东省正式出台《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》,明确提出支持推动游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合。鼓励游戏研发与广东经典文旅元素深度融合,打造一批游戏文旅精品路线、特色小镇和产业园区。

地方媒体 与游戏的深度联动

12月26日当天,《羊城晚报》A8特别报道版面重磅推出新版《新艾利都城市快报》,并在游戏社群得到广泛传播——这份原本只存在于游戏中的“报纸”真正走进现实,成为了玩家捧在手心的纸质刊物。许多玩家在各类平台“求购”“求赠”。有淘宝商家页面显示,该店铺仅本商品就在一天之内售出千余份。

“真的很特别,不但有新闻性可读性的报纸,更是一份性价比超高的周边。”嘉年华首日,在澳门读研究生的王同学在社交媒体分享了自己根据《羊城晚报》电子版打印的海报。他告诉记者,看到场馆周边报刊亭的《羊城晚报》都被抢购一空,便主动下载了《羊城晚报》当天的电子版并分享到网络上,得到了很多好评。

李明充认为,《羊城晚报》将热门游戏中的虚拟读物实体化刊载,是主流媒体主动破圈的具体实践,对话青年文化、数字IP,寻求现实载体的双向奔赴,为探索文化传播新形态提供了

具有前瞻性的实践样本。

从“瞬时流量” 到“持续留量”的跃迁

一场成功的嘉年华,其意义远不止3天的热闹。李明充认为,《绝区零》这类高号召力IP在广州举行大型活动,将对城市文旅产生多重积极影响。

首要的是实现消费动能的高效转化。数万跨城而来的年轻客群,其消费链条覆盖交通、住宿、餐饮、购物及本地游览,直接为城市相关产业注入活力。这不仅是“瞬时流量”,更有潜力通过“票根经济”等模式,将消费力辐射至全城商业网络。

其次,它推动了城市气质的年轻化。数字潮流IP与广州这座“千年商都”的深度结合,生动塑造了一个既承载历史底蕴,又精通与全球青年对话、充满时尚活力的城市新形象。

更深层次的影响在于,活动本身成为一个强大的引力场和试验场。它验证了以文化IP撬动跨区域资源流动的新范式,能像广交会一样,吸引客商与人才在参与文化狂欢的同时,自然延伸出对本地产业与市场的考察兴趣,实现从文旅消费到潜在产业合作的价值贯通。

《绝区零》嘉年华的成功启幕,不仅是米哈游与广州的一次成功牵手,更是一次深刻的产业启示:当虚拟世界的想象力在实体空间完美绽放,当青年潮流文化与千年城市文脉激情碰撞,所释放的能量必将为城市文旅的高质量发展开辟出充满无限可能的崭新航道。

文脉汇流,思想同行

羊城晚报《文史哲周刊》2025年度研讨会昨日举行

12月27日下午,“文脉汇流·岁集初呈——羊城晚报《文史哲周刊》2025年度研讨会暨年度合集征稿交流会”举行。来自文学、史学、哲学、考古及岭南文化研究领域的多位领军学者,围绕“岭南文化的传承、研究与传播路径探索”展开深入讨论。

作为华南地区具有广泛影响力的文化大报,《羊城晚报》长期关注中华优秀传统文化的传承与发展。为进一步提升学术深度与大众影响力,2024年10月,《文史哲周刊》应运而生,既扎根学术研究,又面向公众普及,逐渐成为兼具学术影响力和文化美誉度的重要平台。本次研讨会的核心议题有三:学术如何走向公众,“岭南”如何成为“方法”,平台如何承载并放大思想成果——三者形成逻辑连贯的讨论框架。

“让文史哲走向公众”

“让文史哲走向公众”,听起来简单,但实践中却充满挑战:问题意识如何生成?“发现”如何走进实践?

对此,中山大学中文系教授、博士生导师吴国钦指出,中华优秀传统文化不仅是民族精神的命脉,更是立足世界文化舞台的根基,“让文史哲知识在大众中流动”,是传承与弘扬的责任所在。“我们尤其要关注在校大学生群体”,他援引一份对1.3万名大学生的调查说,仅有17%的被调查者能说出5个以上的著名戏剧剧种。他认为,“我们应通过易读、可感知的内容,引导青年理解传统文化,构建长效传承体系,从而实现守正创新、破局前行”。

《文史哲周刊》的前行得到了专家的肯定,中山大学中文系教授、广东省优秀社会科学家吴承学在发言中指出,《文史哲周刊》的创刊体现了广东对文化建设的高度重视。他同时强调,文、史、哲的交融呈现,不仅契合中国传统文化文史哲不分家的特色,也能够将学术深度与大众表达有机结合。

从文史哲到人文社科,中山大学哲学系、中山大学中国优秀传统文化普及教育研究中心教授周春健表示,后者的核心价值在于思想性和精神性,而这种价值只有被更广泛知晓,才得以体现。他指出,优质稿件的产出并非易事,编辑团队不仅需要兼顾学术与普及,还要引导作者创新表达,实现可读性与思想深度的平衡。

广东技术师范大学文学院二级教授林伦伦的观点与吴国钦相呼应——他同样强调“守正创新”。他说,要让学术成果产生共鸣,可尝试将学术论文“散文化”,形成“学术散文”或“大散文”,既保留治学的严谨,又适应报纸篇幅和读者多元背景。

广州大学教授、广东省优秀社会科学家戴伟华认为,作者在守住学术底线的同时,要“换位思考”,关注读者需求并形成互动反馈。“只有当作者与读者产生双向共振,文史哲知识才能真正成为可感知、可运用的文化财富。”

“岭南”如何成为“方法”

在“让文史哲走向公众”的讨论中,专家们自然触及到“地方经验”的问题,因此第二个议题顺势诞生:“岭南”如何

成为“方法”?岭南不仅是地理概念,更是一种文化经验与思想实践。关键在于:地方经验如何不成为素材,而能转化为具有普遍意义的方法?

华南师范大学文学院教授左鹏军指出,《文史哲周刊》的定位既体现地方特色,也应兼顾全国性与世界性。他认为,广东处于大湾区开放与国际文化交流前沿,周刊可以成为学术性、思想性与知识性兼具的重要平台。同时,周刊在雅俗、浅易与古雅之间寻找平衡,也体现了对传播方法的不断探索。

而要让岭南经验真正成为方法,也必须将地方的考古成果、历史文献和文学传统重新解读,使之不止于材料,而转化为生生不息的知识体系——这是林伦伦的观点。他指出,地方经验可以呈现全国价值,甚至具有国际意义——广府人、客家人和潮州人早已将岭南文化传播至世界各地。

于是,“岭南”也彰显出其在国家历史与世界文化中的独特地位,它在考古学的公共转化中,逐渐强有力地显现出其面向中国与世界的解释力。广州市文物考古研究院院长张强禄在会上坦言,如何将考古发现与研究成果转化为社会大众能够通俗接受的公共知识,是一项长期而艰难的工作;《文史哲周刊》正是在这一关键环节中,提供了一个稳定而可信赖的平台与窗口,使广州、广东乃至岭南的考古成果,得以在保持学术严谨的前提下,持续走向更广阔的公共空间。张强禄表示,广州考古亦将一如既往地依托周刊,及时发布最新的考古发现、研究成果及相关学术展览,使公众能够通过这一平台,看见岭南的岭南、中国的岭南与世界的岭南。

基于这种文化厚度与历史深度的承托,广州市社会科学院研究员(专技二级)、一级作家梁凤莲进一步指出:岭南文化的智慧在于尊重历史、尊重自己的传统。有些坚守,需要足够长的时间来证明,一座历史文化名城的价值不仅在于遗产的丰富多元,还在于子孙万代都共同秉持同一信念,都用行动证明文化的坚守是值得的。

“桥梁坚固”

那么,作为平台的《文史哲周刊》,如何成为坚固的“桥梁”?核心在于让学术成果既保持严谨,又能够真正“流动”起来,触达更广泛的受众。

在研讨会上,吴承学强调,通过拓展名家约稿、优化数据库收录和数字平台推广,周刊能够提升学术可见性和长期影响力。周春健提出,应增加专栏的详细设置,并致力使青年读者理解经典与核心观念。左鹏军建议结合人物、事件与文献典籍,形成具有岭南特色的研究视角。林伦伦主张走向全媒,将文章转化为微视频等多元呈现方式。梁凤莲补充,应关注当代文化与青年创新力量,结合地方特色与时代热点,使文史哲研究既有深度,又能与读者产生共鸣,真正成为学术与公众之间的桥梁。

会上还举行了羊城晚报文史哲智库专家证书颁发仪式,授予8位专家荣誉,以感谢他们在学术研究与文化传播中的卓越贡献;亦象征着《文史哲周刊》与学界、公众之间的稳固联结,真正将思想与文化之桥梁,架设得更坚固。
羊城晚报记者 潘玮倩

广东画院副院长郑阿湃:

以笔墨对话时代,让丹青扎根生活

羊城晚报记者 李娇娇 朱绍杰 通讯员 陈晓玲



广东画院副院长郑阿湃
受访者供图

今年12月,第九届全国画院美术作品展览举行,来自全国各地画院的800多件作品在广东画院、广州艺术博物院(广州美术馆)、广州画院等场馆展出。广东省有88件作品参展,作品成绩荣登全国第一。其中,广东画院的30

件作品入选参展。这是广东画院乃至广东美术近年来取得的高光时刻之一。展览开幕后不久,展览组织执行方核心负责人、广东画院副院长郑阿湃荣获“全国宣传文化系统先进个人”称号。

以笔墨感知生活 以创作呼应时代

近现代以来,以岭南画学为代表的广东美术独树一帜,引领风尚。作为当代花鸟画代表人物,郑阿湃传承岭南画派方法与精神,扎根南粤大地深耕美术创作,用笔墨丹青记录时代变迁,在守正创新中打造具有广东特色的时代经典,形成了独具特色的艺术风格。

《春江暖》里游在水中的鸭子,《晨光》中立于红色花丛之上打鸣的鸡,《红火的日子里》里夜幕下升空的缤纷烟花与村落里暖黄的灯光,都融入了郑阿湃对生活的细致观察和日复一日的写生实践。这些花鸟画来自多年来扎根生活的创作沉淀,兼具岭南风韵与时代温度,均入选国家级重要展览。

新时代以来,重大题材创作既是时代精神的重要载体,更能凸现文艺工作者的使命担当。作为广东美术的带头人之一,郑阿湃以自己丰富独到的创作心得,积极投身其中,带领团队在重大题材创作与地域文化展现领域持续探索创新,以艺术之力赋能时代发展。

2024年,郑阿湃牵头组织“全国名家共绘‘绿美广东’”活动,汇聚19位全国知名美术家联袂创作巨幅花鸟画《绿

美广东》。作品突破传统局限,以花鸟画形式表现重大叙事题材,以丹青书写广东生态文明建设成就,受到社会各界广泛关注好评,成为艺术诠释“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

立足粤港澳大湾区建设国家战略,郑阿湃带领广东画院推动粤港澳三地美术界联动,创作集体巨幅主题中国画作品《锦绣湾区》及油画作品《文脉薪传——香江大营救》,在宏大叙事中综合展现湾区正大气象与文化底蕴,凭经典力作自觉担当湾区主旋律美术创作排头兵。

以实践滋养创作 以平台培育薪火

今年6月,郑阿湃与来自广东画

院、广州美术学院的十余名艺术名家现场写生,“采”岭南荔枝之“风”,在城乡融合发展、镇村美美与共的绿美乡村中提炼艺术主题,共绘“百千万工程”新图景。

在深入生活、扎根人民的实践中,艺术创作的源头活水不断涌动。近年来,郑阿湃主导开展“深入生活、扎根人民”省地联动实践活动,发挥“省地联动、院院协同”机制优势,带领创作团队足迹遍布全省21个地市,深入乡村田野、产业一线、生态廊道采风创作,催生《蓝色粮仓》《根植南粤》《金色湾区》等一批兼具思想性与艺术性的精品力作,带动美术专业骨干绘就佳作300余幅。

郑阿湃坦言:“一个画家能够到画院工作,是一件很幸运的事。画家在画院就要专职创作,最基本的条件就是能

画好画、愿意画。作为专业画家,画院的平台对我有很大的促进作用。”由己及人,郑阿湃积极发挥广东画院国家主题性美术创作研究中心平台的集聚作用,构建驻院交流、名师传艺、项目孵化三位一体的工作模式,以创作项目带动人才培养,引领青年美术人才发展。

荣誉背后是责任担当,展望未来,郑阿湃锚定新的奋斗目标。他表示:“2026年,我们将坚持以项目为引领,系统推进重点展览、学术活动与主题性创作实践,持续深化对岭南美术大家的收藏、展示与研究工作。同时,通过专项培养计划与创作平台搭建,着力加强青年美术人才的发掘、扶持与培育,全面带动学术传承与人才队伍建设,为广东美术发展与人才培养更增一份力量。”