



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



23℃
10℃

2025年12月29 星期一
〈乙巳年十一月初十〉

“百万英才汇南粤”2025年秋季大型综合招聘会收官 两天吸引15万人入场求职

详见 A2

新华社报道深圳借势残特奥会推动残疾人事业高质量发展 大爱融湾区 逐梦启新程

当深圳市体育中心体育馆内的最后光影在无障碍通道上温柔收束,当来自全国各地的运动员们携手向全场致意,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会在鹏城圆满落幕。

这场由粤港澳三地首次携手承办的体育盛会,以“简约、安全、精彩、科技”的成功实践,不仅为粤港澳大湾区残疾人事业的协同发展注入崭新动能,更在改革开放的前沿热土上,深深镌刻下“平等、融合、共享”的时代印记。

湾区协同： 开创融合发展新格局

“这不仅是一场体育盛会,更是推动大湾区残疾人事业协同发展的重要契机。”中国残联主席陈凯在赛事期间的评价,道出本届残特奥会的深远意义。

作为赛事历史上首次“走出内地、联动港澳”的创新实践,粤港澳三地打破地域壁垒,在竞赛组织、分级评定、反兴奋剂等领域探索统一标准与协作机制,开创了优势互补、资源共享的办赛新范式。香港在无障碍设施领域的专业经验、澳门在康复辅具方面的技术专长,与广东成熟的赛事组织能力深度融合,为盛会成功举办提供了坚实支撑。

赛事筹办是对城市综合运行能力与人文温度的一次全面检验。面对筹备时间紧、标准要求高等挑战,深圳有关方面紧密协作、全力以赴,在短时间内高效完成了从流程优化到现场呈现的各项任务,确保了闭幕活动庄严简约、温暖感人。

从今年7月在龙岗举行的首场自行车赛事的标杆打造,到田径(马拉松)项目与深圳马拉松的成功融合办赛,深圳在实战中锤炼了队伍、积累了宝贵经验。最终,35名深圳籍运动员代表广东出战,勇夺19金14银10铜,参赛人数、金牌数与奖牌总数均创历史最佳。

“优异成绩的背后,是日益完善的残疾人体育发展土壤。我们坚持以赛促建,全市主要竞赛场馆全部通过高标准无障碍改造,并将在赛后持续向公众开放,真正让残特奥会的遗产惠及广大市民,推动残健融合的体育文化深入人心。”深圳市残联党组书记、理事长董秀说。

科技赋能： 绘就智慧包容新图景

“戴上这款AI导盲眼镜,前方的障碍物、交通信号灯都能通过语音实时提醒,就像有了一双‘电子眼睛’。”在残特奥会赛场,来自深圳科技企业的智能辅具让视障运动员体验到了科技带来的便利。

作为全国科技助残重点联系地区,深圳将创新基因深度融入赛事筹备与服务保障,“科技办赛、科技助残”从理念变为生动现实。

比如,赛事构建基于数字孪生技术的“四个一”全时空智慧指挥体系,集成大量智能感知设备,并辅以四足机器狗、无人巡逻车等装备,形成“空地一体”的安防与应急网络。在反兴奋剂教育中,首创的“全维度无障碍教育体系”智慧展厅,通过一键联通专业手语翻译服务,确保了信息传递的准确与包容。

据统计,总计128项、来自46家科技企业的创新助残产品与服务应用于本届赛事。“科技不仅保障赛事高效运行,更直接助力运动员突破限制,展现竞技水平与生命力量。”深圳市科技创新局局长张林说。

科技的温暖远不止于赛场。深圳以举办残特奥会为契机,启动系统性、大规模的城市无障碍环境品质提升行动,对大量公共空间进行规范化改造。

岗厦北综合交通枢纽的无障碍建设入选国家部委典型案例;福田中心区约5.3平方公里的无障碍街区,被誉为“智慧无障碍城市的现实样板”;腾讯前海总部等项目荣获全国无障碍设计精品案例……这些标杆项目,共同勾勒出一座更具包容性的现代化都市形象。

固本强基： 筑牢全面发展新根基

残特奥会的高光时刻,其背后是深圳多年来在残疾人事业领域深耕不辍打下的坚实基础。

从残疾预防到康复救助,从融合教育到就业扶持,深圳致力于构建全覆盖、多层次、精准化的残疾人服务体系。在残疾预防与早期干预方面,《深圳市残疾预防行动方案(2022—2025年)》扎实推进,市级出生缺陷综合干预中心发挥作用,“婚检、婚登、孕检”一站式服务不断推广。龙岗区作为全国残疾预防重点联系地区,构建了全链条防控体系,该区妇幼保健院成为全市首批“残疾预防服务资源中心”。(下转 A6)



残特奥会纪录片《怒放》 今起在多平台同步播出

羊城晚报讯 记者柳卓楠报道:12月29日和30日17时30分,残特奥会纪录片《怒放》将连续两天在央视体育频道、广东体育频道、粤TV重磅上线,广东卫视、爱奇艺、腾讯视频、优酷视频、芒果TV、B站等多平台同步播出,敬请收看。

12月8日至15日,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会在粤港澳三地举行。这是首次由粤港澳三地联合举办的全国性残疾人体育赛事,7000多名运动员在赛场内外,用拼搏定格感动瞬间,演绎出与命运抗争的励志传奇。

纪录片《怒放》分上下两集,每集30分钟,通过典型人物故事、精彩赛事回望,将本届残特奥会的

血与温情娓娓道来,串联起三地同心、残健共融的美好图景。

其中,上集《向阳而生》聚焦赛事核心参与主体,如全盲运动员杨晓婷、单腿球王何忆义、九金王蒋裕燕、新疆盲人足球队等代表人物和群体,以“向阳”呼应残特奥运动员不惧不屈、勇往直前追求梦想的信念,弘扬中华体育精神,传递体育的力量。

下集《与爱同行》,则将视角从残特奥会的竞技赛场延伸至幕后,聚焦为运动员逐梦提供支撑和保障的群体,如志愿服务、科技助残、场馆无障碍改造、辅具服务保障等团队,展现幕后工作者的坚守担当,凸显责任与热爱交织的支撑力量。

财政部部署明年重点工作:

扩大财政支出盘子 继续实施“国补”

据新华社电 12月27日至28日,全国财政工作会议在北京举行。会议指出,明年将扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能。

此次会议还明确了明年财政工作的6方面重点任务。其中包括坚持内需主导,支持建设强大国内市场;支持科技创新和产业创新深度融合,加快培育壮大新动能;推进城乡融合和区域联动,拓展发展空间。

“我国内需市场潜力巨大,财政要在扩大内需、畅通经济循环中积极发挥作用。”财政部部长蓝佛安在会上说。大力提振消费,深入实施提振消

费专项行动,继续安排资金支持消费品以旧换新;积极扩大有效投资,加大对新质生产力、人的全面发展等重点领域投入;加快推进全国统一大市场建设,规范税收优惠、财政补贴政策……会议围绕明年财政支持扩大内需作出部署。

同时,明年财政重点工作还将聚焦以下方面:进一步强化保基本、兜底线,切实加强民生保障;推动经济社会发展全面绿色转型,加快建设美丽中国;加强国际财经交流合作,支持扩大高水平对外开放。

蓝佛安说,明年财政将促进居民就业增收,支持办好人民满意的教育,提高医疗卫生服务保障水平,完善社会保障体系,在满足民生需求中拓展发展空间。

新闻 管家

央视公布2026年春晚分会场

中央广播电视总台12月28日在京公布2026年春节联欢晚会分会场——黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾将与北京主会场一起,为总台春晚注入各具特色的时代气息和别样魅力。

中央广电总台相关负责人介绍,近

年来,总台春晚分会场成为展示不同城市形象、文化特色和风土人情的重要窗口,带动了当地旅游热潮;2026年总台春晚力求通过主会场和分会场浑然一体的节目设计,展现各地的文化之美、发展之兴。

(新华社)

我国6吨级倾转旋翼无人飞行器首飞

12月28日,由联合飞机集团自主研制的6吨级倾转旋翼无人飞行器翎影R6000在四川省德阳什邡市完成了首次飞行,标志着我国在倾转旋翼这一关键技术上实现突破。

“翎影R6000”通过倾转旋翼设计技术,实现旋翼姿态在垂直起降与高速平飞模态之间的无缝、安全平稳切换,融合了传统直升机的垂直起降与精准悬停能力,以及固定翼飞机的长航程、大载重、高速巡航优势。其巡航速度达到550公里/小时,最大航程

长达4000公里,实用升限7620米,最大商载2000公斤,性能指标全面超越传统旋翼机平台。

据介绍,该飞行器搭载了拥有完全自主知识产权的智能倾转与飞控系统,采用高性能涡轴发动机与先进复合材料桨叶,并广泛应用轻量化复合材料及一体化成型技术。未来,飞行器将在高端立体交通、应急救援,以及航空物流、特种作业、海上平台通勤、航空测绘等复杂地形和多元化任务场景中发挥作用。(新华社)

街谈 巷议

□李丽

爱奇艺会员充到2043年 退费不应这么难

近日,河南许昌黄先生的会员退费纠纷登上热搜。据媒体报道,黄先生发现自己的爱奇艺会员有效期竟久至2043年。平台同意退费,但黄先生原充值所用的支付宝账号已停用且被他人注册,对此客服回复说只有原路退费这一解决方案,事情一度陷入僵局。最终,在舆论关注下,爱奇艺表态将灵活安排退费。

黄先生承认,事情源于其家人在2017年至2018年平台优惠期间多次集中充值,其中2018年的数次充值更是将会员延期到了25年后。这种“捡便宜”式的冲动选择显然忽视了长期消费的不确定性,本身已埋下后续纠纷的隐患。成年人的消费决策需伴随理性预判,盲目追逐优惠而忽视风险,作为消费者的黄先生一家理应承担相应责任。

但责任划分不能止步于消费者。平台的退费规则亦需体现灵活性与人性化。原支付账号停用并非极端个案,平台却将“原路退回”奉为唯一标准,其本质是僵化的“规则本位”思维。事情

闹上网络后最终得到解决,但非证明了“原路退回”绝非唯一出路,更显现出消费者在面对类似难题时“不闹不给退”的尴尬处境。围观者或难免代入联想,若未引发舆论关注,退费诉求会否遭到平台的无限期搁置?尤其在《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》明确了“不退费”等霸王条款无效的当下,平台更应主动优化退费机制,而非等纠纷冲上热搜才考虑变通。

如今黄先生得到了会员退费承诺,事情看似已圆满解决,但仍难掩背后消费互动的畸形。比起计较一次纠纷的对错,更该引发思考的是如何建立常态化的市场良性互动。良性的商家与消费者关系,不应依赖“舆论施压—商家妥协”的模式。消费者需摒弃贪小便宜的短视心态,理性决策;平台更应摒弃“规则大于用户”的傲慢,将人性化服务前置。若消费者诉求总得靠“闹”才能被“听见”,终究是对正常消费秩序的长期损耗。

责编/徐雪亮 美编/陈日升 校对/姚毅

新年新气象 粤来粤美好

羊城晚报讯 记者何文涛报道:12月28日,“萌动广州”大湾区“迎新年”主题发布仪式在广州白云山云台花园举行。这场活动集文化发布、潮流表演、互动体验于一体,全方位展现“大湾区”从赛事吉祥物向文化IP转型的多元蓝图。

“我们将通过元旦登高、趣游灯会、花市花展等多形式,让市民游客在自然美景与文化浸润中喜迎新春、共享喜悦。”广州市林业和园林局党组成员、副局长陈迅在现场宣布

“盲盒寻宝”趣味活动启动,隐藏在云台花园的限量盲盒兑换卡,等待市民实地探索解锁。

广州市文化发展集团有限公司发布了“大湾区”全城巡游地图,并宣布开展“大湾区”奥体嘉年华。据称,“大湾区”奥体嘉年华项目选址广东奥林匹克体育中心南广场,计划2026年2月初试运营。园内汇聚九大特色内容,包括“大湾区”剧场、鳌鱼展示区等。

记者还了解到,从12月28日起,数十对造型各异、大小不一的“大湾区”

玻璃钢雕塑,将组成萌趣方阵,陆续出现在广州多个城市地标与公共空间。“湾鸡跃马”主题新春限定新品将于明年1月18日上市。“喜洋洋”与“乐融融”还将开启“文旅新征程”,前往哈尔滨、呼和浩特等地,向全国发出最响亮的邀请——请到广州过大年。

“大湾区”的出场,是一场由人民创造、被时代选中的美丽相遇。是无数网友充满智慧的二次创作,让这对可爱的海豚,披上了更岭南、更接地气的“新装”。活动仪式上,十五运会和

残特奥会广州赛区执委会副主任、副秘书长,广州市政府副秘书长朱小敏表示,广州将以“大湾区”IP为核心引擎,系统性地推动体育、旅游、文创、消费等产业的深度融合,让“可爱动能”转化为切实的“发展势能”。

“大湾区”源于体育,但它不断“出圈”,打破边界,连接着更广阔的世界。在活动现场,“喜洋洋”“乐融融”获颁“城市推广大使”称号,十五运会和残特奥会吉祥物设计团队负责人刘平云还为它们颁发了“出生证”。