

文/羊城晚报记者 梁善茵

12月27日,国风动画剧集《山海经密码》全网首播。该动画作品改编自广东省作协副主席、广东省网络作家协会主席阿菩的同名网络小说(原名《桐宫之囚》),以《史记》中“伊尹放太甲”的历史记载为故事背景,对《山海经》中记载的奇异地理、生物与神话故事进行现代演绎与再创造。

网络小说《山海经密码》讲述了4000年前,出逃王宫的商朝王孙有莘不破救下太一宗弟子江离,两人结伴游荡荒原,入商队、遭异兽、遇天劫的少年历险经历。动画结合夏商纹饰与“三星堆”青铜美学,展现上古地理风貌及人文风俗。据最新统计,动画播出前,优酷平台的预约人数已破百万人次。

“《山海经密码》是我多年来的心血之作。动画版的播出让我想起了十几年前,坐在出租屋的薄板床上码字时光,那是我这辈子感觉最幸福的时刻。”阿菩说。2006年9月13日的凌晨,他坐在那张薄板床上敲完《桐宫之囚》最后一卷,沉浸在书中人物的情绪中久久难以平静。当时25岁的他是商业周刊记者,每晚下班后抽出一两个小时进行写作,赶在零点前更新。粉丝们的“催更”留言让他坚持了一年多,最终完成了这部后来销量百万级的畅销书。

最初抱着做学术的心态接触网文的阿菩,没有成为“被学术耽误的网文写手”。博士毕业后,他成为汕头大学文学院的一名教授,边教书边写作。这些年来,他先后创作了1300万字,出版了17本著作。

双重身份让他对网络文学有着复杂的心理。带着若即若离的视角,阿菩向羊城晚报记者分享了他的创作历程和体验——



阿菩



《山海经密码》



《山海经》海报

成为“大神”越来越难

羊城晚报:听说您在大一那年就迷上了《山海经》,当时怎么会想到以《山海经》为原型创作网络小说?

阿菩:当年在暨大上学时,刘晓春老师给我们上民间文学课,其中有一节课讲到了《山海经》。虽然只讲了一节课,但我完全被迷住了。对从小喜爱奇幻题材的我来说,这是一次“血脉觉醒”。在那之后,我对《山海经》的解读和学习,很大程度上是从这节课开始的。

我将《山海经》的故事框架和《史记》结合起来,“山海经密码”体系小说的基调都是《史记》的上古部分。甚至整部《山海经密码》就是史记里的一句话——“帝太甲既立三年,不明,暴虐,不遵汤

法,乱德,于是伊尹放之於桐宫。”所有故事与人物设定,皆由此生发。

羊城晚报:《山海经密码》里有大量奇人神兽,都能在《山海经》里找到原型。但部分用具比如青铜兵器、凳子,这些应该都是上古时期没有的。在构建这种架空历史世界时,如何在“遵古”与“艺术创造”之间把握尺度?

阿菩:这是一个核心平衡问题。首先,我不可能用甲骨文来写小说,即使有能力,读者也看不懂。所以人物的对话必然是现代语言。这一点,金庸先生给了我们很好的典范——核心是阅读“不违和”。因此,我在写作中融入先秦典籍的语言风格,使用部分古名,而在度量衡的使用上,会避免出现“身高1米8”这类过于现代化的表述。

关于器物,当前的考古学尚未有完

全定论。夏文明许多东西并未完全发掘,夏王都的具体位置至今也未有定论。因此,我在写作时基于当时所知展开合理想象,毕竟这是一部小说,而非学术论文。

羊城晚报:《山海经密码》的影视化改编何时启动?您有参与具体的剧本改编吗?

阿菩:影视改编在三四年前就启动了,可以说“好事多磨”。我通常不参与自己小说的影视剧本改编,因为从文学意义上讲,完成作品并交付给读者后,作家与作品的关系就不大了。

羊城晚报:网传《山海经密码》出版后,您获得了百万稿酬?

阿菩:当年稿酬没有那么多,但后来的收益确实不止了。我们那一代网文作者的收益与今天相比,影响力可能更大,但经济回报相对有限。如今随着整个文娱产业的发展,一部作品只要成功“小爆”,其经济收益就非常可观;但挑战在于作品要在海量的内容中留下印记、成为经典,变得比我们当初要难得多。现在要成为“大神”是越来越难了,“出道”都很难。

“高峰”的诞生离不开“新大众文艺”土壤

羊城晚报:网络小说和微短剧是“一胎双生”的关系。如今我们看到的“爆款”短剧基本上都有网文IP基础,网文IP改编的潜力体现在哪些方面?

阿菩:网文与微短剧确实是“双生”状态。一方面,很多作品是直接改编;另一方面,大多数短剧的编剧本身就是从网文行业的编辑、作者转型而来,其叙事方式、逻辑与网文一脉相承。网文故事虽然表面上看可能是奇幻或远离现实,但它们之所以能引起广泛共鸣,是因为深层反映了当代观众的情感需求、时代情绪和精神内核。而短剧中虚

构的世界营造出的人物关系、情感欲望和内心状态是真实的,它能极其迅速地捕捉并反映社会情绪的变化。

羊城晚报:现在网络小说不再是传递简单的“爽感”,而是考验读者知识和审美能力。要进一步精品化,需要抓住哪些关键?

阿菩:当下,“新大众文艺”的生态已经形成,它不是一个概念,而是现实。我们面临的主要挑战在于渠道和观众日益碎片化、部落化,甚至可以说有些“封建化”。一部所谓的“爆款”电影,其收视率可能还不到2%。在此种背景下,想要产生像上个世纪那样的家喻户晓的文艺作品将越来越难。真正的高峰作品可能需要某一特定历史阶段,伴随着土壤的积累而集中涌现。我们现在创作的每一部作品,都在为这片土壤增加养分。

羊城晚报:该如何积累催生高峰作品的“土壤”?

阿菩:首先在于法律法规。如果法律法规导向发生偏差,可能会阻碍文艺的繁荣。其次是资本的导向问题。资本本身以牟利为目的,其投入既能促进创新,也可能因过度商业化而扼杀多样性。除此之外,人才是关键。人的天赋需要条件激活,这些条件包括经济条件、教育水平,这些我们国家已有较好基础。此外,创作也需要时间和自由空间。

人人都能成为创作者

羊城晚报:年初,大众还对短剧抱着“猎奇”心态,认为短剧是下沉市场、中老年用户专属。到了年末,平台、IP方全面下场,短剧市场规模或达千亿。短剧的兴起速度是否在您预期之内?

阿菩:这不是超乎我的预期,而是超乎我的想象。最新的风口不再是常规的微短剧,而是AI真人剧。我们原本预期AI真人剧到2026年中或下半年才能比较成熟地推出,但现在已经开始上线了。

我原本以为AI的迭代需要2到3个

粤海非遗体验季引“广彩”走进“陶都”佛山：

海上丝路岭南韵，文化体验暖民心

文/周欣怡 朱绍杰
图/主办方提供

“彩笔为针,丹青作线,纵横交织针针见,不需缎锦绣春图,春花飞上银瓷面。”这是前人对广彩瓷的赞誉,道出了“织金彩瓷”的神韵。三百年前,一件件广彩瓷器从中国的口岸出发,远渡重洋,进入欧洲贵族家庭的日常生活。三百年后,这项承载着海上丝路记忆的国家级非遗,又走进社区,来到民众身边。

12月28日,“粤韵非遗进社区,匠心传承暖家园”粤海非遗体验季活动,在佛山禅城区粤海壹桂府举办。广彩瓷烧制技艺项目市级传承人周承杰带着现场几十位社区居民一起,亲手体验在陶瓷上绘制的乐趣。广州的“织金彩瓷”在此遇见千年陶都佛山,令人重温一段关于文化交融的记忆。

粤海置地负责人表示:“我们坚信‘建筑是生活容器、文化是社区灵魂’的理念,打造文化社区,既是开发理念更是国企担当。我们将广彩非遗引入社区,让文化遗产走进日常,以互动体验串联邻里、传承岭南文脉。”



周承杰指导社区居民在瓷盘上描画填色

“文化还乡”， 匠心精神有共鸣

活动现场,周承杰带来一系列以广彩纹饰为灵感而设计的文创产品,包括冰箱贴、杯垫、书签等,吸引了不少佛山市民的目光。

“看,笔要这样握,慢慢地描在瓷盘上。”在周承杰的指导下,大小朋友们俯身专注地在素胚瓷片上进行基础的描画和填色。

他走过一张张桌子,时而展示运笔力道,时而为小朋友画的花枝添上一笔恰到好处的色彩。他说:“广彩从来不只是陈列在博物馆里的‘遗产’,它最动人的样子,就是在使用中、在触摸中、在人们的生活里。”

此次广彩走进佛山禅城区粤海壹桂府,恰如一次跨越工艺门类的“文化还乡”。

佛山是“南国陶都”,享有“石湾瓦,甲天下”的美誉。早在2006年,“石湾陶塑技艺”就被列入第一批国家级非物质文化遗产项目,它以“胎骨传神、釉色浑厚”著称,千年窑火炼就了这片土地对泥土与火焰的深刻理解。岭南匠心精神在广佛两地实现了真切共鸣。

社区居民廖女士恰好是陶瓷行业从业者,“广彩和佛山陶塑本就有相通之处,都需要烧制、上釉,都涉及对火候、胎骨与彩绘关系的精微把握。这次活动让我也体验了一把‘釉上彩’技艺,很有意思!”

社区居民王女士带着6岁的女儿一起体验在瓷盘上进行彩绘的乐趣。“孩子从小就喜欢画画,但像这样在陶瓷上



活动主题图



活动现场,大小朋友都玩得很开心

绘画的经历还是第一次。有机会让孩子零距离感受传统技艺的魅力,对培养她的审美素养很有帮助。”

“外销爆品”， 社区讲述受欢迎

活动现场设置“广彩非遗小课堂”。周承杰详细讲述了广彩的历史渊源,“广彩的诞生与清代中外贸易的繁荣紧密相连”。

广彩是广州地区釉上彩瓷艺术的简称,亦称“广东彩瓷”“广州织金彩瓷”,已有300多年历史,是中国主要的外销瓷器品种之一,一度风靡海外。

康熙年间重开海禁,在广州设立十三行,瓷器成为十三行外销的大宗商品。与此同时,珐琅彩料和配制技术从

欧洲传入广州,被外商要求使用在彩瓷上。广彩独特的自有颜料由此出现。

民国时期刘子芬在《竹园陶说》中记载道:“清代中叶,海舶云集,商务聚盛,欧土重华瓷,我国商人投其所好,乃于景德镇烧造白瓷,运至粤垣,加雇工匠,依照西洋画法,加以彩绘,于珠江之河南,开炉烘染,制成彩瓷然后售之西商。”可见,广彩兴起是海丝之路发展的必然,欧洲人对广彩的热切需求,推动了外销市场的繁荣。

在广东省博物馆热展的《互利天下:广东外贸一千年》展览上,一件清乾隆广彩十三行通景图大碗,可谓是中西贸易往来的实证。碗身以通景彩绘的方式,描绘了广州十三行商馆的繁华景象。上面绘有丹麦、大革命前的法国、英国和荷兰等国的国旗,炮台、粤海关巍然矗立,江面小船数量众多,中外商人络绎商谈,茶叶打包、装卸货物等场景都生动地描绘出来。这种大碗又称“潘趣碗”,正是欧洲贵族在宴会上使用的调酒器具。

在周承杰看来,开放、创新是广彩的精神内核。

“与内销瓷相比,广彩普遍使用热烈的红色与灿烂辉煌的金色,纹饰内容也极其有个性的。”他向在场群众介绍道,广彩构图繁密、色彩浓艳,既保留中国传统元素,吸引向往东方趣味的西方人,又融入西洋元素,绘有欧美家族、社团、公司或城市的纹章图案,以适应海外市场审美。广彩纹饰因订单差异而变化多样,以至于扬名海外,被西方人命名为“Canton design”(意即广东设计),一度成为广东制造、中国文化的代名词。

周承杰一边介绍,一边向在场观众展示广彩工艺品,讲解广彩技艺的关键工序,包括描金勾勒、色彩填涂、图案设计等。

在照相技术尚未普及的18—19世纪,广彩瓷器上所描绘的中国传统人物

故事、花鸟园景等,成为西方社会了解中国历史及风土人情的“百科全书”。而在今天,广彩技艺已成为当代人了解海上丝绸之路历史、理解中外贸易往来的生动见证。

“暖心护家”， 文化火种广传播

社区不只是居住的空间,更是文化的容器。粤海置地负责人表示:“我们希望通过这样的文化体验活动,让传统非遗从记忆中走出来,回到它最初诞生的地方,回归到人民群众的生活之中。”

无论是物业管理还是社区服务,粤海置地都以人文关怀为出发点,力求打造出更具人文特色的精品项目,为居民提供一系列富有人文关怀的居住生活配套设施,以及一系列“软着陆”社区活动。

此次粤海非遗体验季活动,正以生动的方式诠释文化传承的当代意义,搭建起邻里文化交流的桥梁。居民们在描金填彩之间,不仅丰富了精神生活,更让社区浸润在共同创造的人文温度之中。广彩的艳丽色彩在瓷片上流淌,逐个唤醒深植在群众血脉之中的岭南文化基因。此次活动或许只是一次短暂的相聚,但它点燃的文化火种将会长久地温暖每一位社区群众的心田。

“匠心筑家、暖心护家”是粤海一直坚守的理念。壹桂府首批房源顺利交付,95—206㎡城芯现房兼具低密、学府、三地铁优势,“即买即享”。现推出佛山粤海现房节,叠加年底30万元贴息政策,助力安家。未来,粤海将持续深耕文化社区,带来更多非遗与邻里活动,诚邀更多朋友加入粤海大家庭。