

文/羊城晚报记者 王倩 孙唯  
何宁 蒋隽 郭子扬

广东,这片连续36年经济总量位居全国第一的热土,正面临着从“人口红利”向“人才红利”的历史性转变。在“十四五”收官与“十五五”开局的交汇点上,一场深刻而系统的人才培养体系变革在南粤大地全面展开。这并非简单的规模扩张,而是一场以培育长期发展动能为目标,贯通公平、创新、适配与远见的战略性重塑。

教育公平:为现代化筑牢最广泛的社会与人力基石

广东现代化建设的长期性,首先建立在社会的稳定与凝聚之上。作为解决全国近四分之一随迁子女就学问题的省份,广东将教育公平从民生问题提升至社会基石的高度。全省97.89%的进城务工人员随迁子女入读公办学校(含政府购买学位),这不仅意味着教育机会的普惠,更深层次的是,它通过保障超过千万流动人口家庭的核心权

益,为广东这个人口大省提供了无可替代的社会“稳定器”。这种公平取向,正在从“机会公平”向“质量公平”纵深推进。面对城乡差距这一长期挑战,广东实施了精准的“靶向治疗”。2024年广东省中小学“百千万人才培养工程”组织3331人次优秀教师,向省内15个地市、81个县区送教下乡4590次;每年投入千万

元的“薪火计划”,则致力于培养扎根乡村的“领军教师”。广州更通过组建242个基础教育集团,将乡村薄弱校纳入优质教育共同体。这些举措的核心逻辑在于:只有当粤东粤西粤北的孩子也能享受到优质教育,全省区域协调发展才拥有坚实的人力基础,现代化建设的成果才能真正惠及全域。

高教创新:将科研势能转化为产业升级的核心动能

如果说公平是基石,那么面向产业前沿的高等教育创新,则是驱动广东经济爬坡过坎的直接引擎。广东高校ESI全球前1%学科数稳居全国前三,这不仅是学术荣誉,更是产业创新的“蓄水池”。2024年,广东高校斩获24.4亿元国家自然科学基金,产出2万余件授权发明专利,其意义在于为广东攻坚“卡脖子”技术、发展新质生产力提供了

最前沿的原始创新供给。更为关键的是,广东正全力打通从“实验室”到“生产线”的“最后一公里”。“十四五”以来,高校承担企业委托课题超7万项,转化科技成果数量比2020年激增255%。香港科技大学(广州)的“师生共创”模式孵化出90余家创业公司;省教育厅与佛山共建的平台促成近500项技术转化。这种深度

融合的产学研模式,意味着高校的智力资源不再束之高阁,而是成为企业技术迭代、产业向价值链高端攀升的“外挂大脑”。当6所粤港澳合作大学(占全国一半以上)在大湾区聚集,160余家机构加入粤港澳科学教育联盟时,一个以高等教育为纽带的区域协同创新体系已然成形,持续为广东现代化产业体系注入高能级的科技动力。

职教重塑:构建匹配现代产业体系的终身技能供给生态

广东以制造业立省,其现代化离不开一支规模宏大、技艺精湛的现代产业工人队伍。广东职业教育的深刻蜕变,正是为了精准回应这一本质需求。它已扭转过去的“断头教育”,演变为支撑个人终身发展、产业持续升级的“人才基础设施”。

这一变革的核心是系统性打通技能人才的成长通道。“中职—高职—职业本科”纵向贯通的体系已经建立,特

别是“3+4”中本贯通模式,为技能人才设计了一条清晰的七年成长路径。更富前瞻性的是,职业教育正动态适配产业变革。全国首家“现代骑手学院”为十万名骑手规划职业未来;“本科‘回炉’读技师”现象的背后,是职业教育对“理论+高技能”复合型人才

而由广东开放大学运营的终身教育学分银行,则赋予了这场变革以时间维度上的可持续性。它将个人碎片化的学习成果转化为可累积、可兑换的“知识资本”,打破了职前职后的界限,使技能提升贯穿个人职业生涯。这意味着,广东的劳动力资源能够持续更新、与时俱进,成为产业转型升级中最可靠、最主动的要素,从而为现代化建设提供源源不断的动态技能支撑。



今年12月6日,大湾区大学正式成立。学校致力于建设成为一所“国际水准、开放包容、湾区特色”的新型研究型大学 校方供图

健康教育:让每个孩子身心健康长大成才

“十四五”期间,广东全省大中小学各级各类学校达3.77万所,8所高校入选新一轮国家“双一流”建设名单,九成以上进城务工人员随迁子女能够就读公办学校。这些硬核数据的背后,更让学生和家长感受到的是基础教育软实力的改变。这五年,学生和家长都能明显感受

到我们的教育越来越重视孩子身心健康的发展:每天保证2小时的体育运动,一天一节体育课,让孩子们在大汗淋漓中既锻炼了身体,又缓解了压力;广州出台了全国首部《广州市中小学生心理健康促进条例》,不仅将中小学生心理健康问题置于显著位置,而且从根源上分析问题,将此项工作视为全社会

的系统工程,明确了政府、学校、家庭和社会共同肩负的责任。家校社协同育人机制的不断完善,更是为基础教育软实力增添了厚重底色。社区也主动融入育人体系,开放文化场馆、体育设施,组织志愿者开展课后托管、兴趣辅导等服务,形成了“学校主导、家庭尽责、社会协同”的育人合力。

科学教育:为未来三十年的发展埋下创新种子

真正的长期动能,孕育在对未来的投资之中。广东在全国率先推动“在教育‘双减’中做好科学教育加法”,其战略眼光在于:为未来三十年的创新发展,提前培育土壤、播种育苗。这并非急于求成地培养“小科学家”,而是致力于塑造一代人的科学素养与创新基因。深圳的“每周半天计划”颇具代表性,它让学生走出教室,在科技馆、实验室中直面真实问题。华南师范大学牵

头成立的粤港澳科学教育联盟及“脱颖训练营”,则为有潜质的青少年提供了早期沉浸式科研体验。这种教育的重心从“知识传授”转向“素养培育”,重在激发好奇心、锻造批判性思维和解决复杂问题的能力。广东技术师范大学探索的“技术+师范”融合培养模式,则从“培养教师的教师”这一源头入手,确保未来传递到每一间课堂的教育理念本身,就是

创新导向的。当美育、劳动教育与科技创新教育在全省中小学全面铺开,其成效或许不会立即体现在经济统计数据中,但却从根本上涵养着一个社会的创新文化。今天在科技馆中兴奋不已的孩子,可能就是未来攻克关键核心技术、催生颠覆性产业的领军人才。这份面向未来的投资,是广东为保持长期竞争力所构筑的最深远、最根本的“潜能储备”。

从“大湾鸡”到电竞粤超  
看广东文化如何劲到飞起

电竞与动漫引领产业融合新浪潮

如果说2025数字文娛大会描绘的是蓝图,那么此刻正在南粤大地多个城市同步进行的首届“电竞粤超”联赛,则是一场真金烈火的市场检验与动能释放。电竞粤超首次采用全省21地市全域覆盖的赛事布局。赛事按区域划分为五大赛区,首次将岭南文化的多元性融入赛区设计,真正实现“家门口的顶级赛事”这一理念。当电竞版图遇上岭南文化地图,电竞粤超让电竞成为连接传统文化与现代竞技的独特桥梁,也开启了中国电竞历

史的新篇章。这种布局既放大了属于广东的独特岭南文化属性,也解决了广东电竞长期存在的“有研发、有运营、有平台,但是缺赛事、缺战队、缺场馆、城市地域之间发展不均衡”的结构性短板。电竞之外,依托强大的电子信息制造业和互联网产业基础,广东在数字文创领域已形成领跑优势。网络文学“粤军”产出量质齐升,头部平台集聚;动漫产业从代工走向原创,《熊出没》《喜羊羊与灰太狼》等IP蜚声海内外;游戏产业更是“霸主”地位

稳固,营收占全国近八成,出海成绩斐然,成为中国文化走出去的生力军……曾经,东莞集装箱装的是普通玩具;如今装载的是泡泡玛特的IP授权产品。头戴醒狮头饰的“拉布布”手办在东南亚供不应求,身价从20美元涨至100美元,推动东莞代工厂从“代工”升级为“联合设计”。文化赋能乡村振兴的实践同样精彩。2024年,广东接待乡村旅游游客超5亿人次,实现乡村旅游收入3799亿元,同比增长11%、23%。

“人工智能+文化”重塑岭南文化表达

“电竞粤超”的火爆与2025中国数字文娛大会的蓄势,共同折射出广东推动文化产业高质量发展的清晰逻辑:即以科技创新重塑文娛体验,以模式创新拓展产业边界,以平台思维促进要素聚合,最终将文化消费活力转化为驱动经济转型升级的强劲动能。在广州打造的《广府梦华录》数字文化展中,游客可通过VR技术“穿越”到宋代广州蕃坊,沉浸式感受珠江口岸的商贸盛景。这一项目采用虚幻引擎高精度复原广州千年商都的历史风貌,是文博领域率先以海上丝绸之路为主题

产业高质量发展的核心驱动力。广东正聚焦AI、元宇宙、超高清视频等前沿领域,全力突破文化关键核心技术,前瞻布局“人工智能+文化”新生态。肝帝文化科技公司通过自主研发AIGC控制大模型,将单个角色调整时间从两天压缩至两小时,整体效率提升20倍,成本降低85%。这样的技术创新案例在广东并不少见。广东在数字技术领域优势突出,2024年人工智能核心产业规模超2200亿元,同比增长约25%。这些技术正广泛应用于文化产业的各个领域。凡拓数字创意公司凭借AI三维重建技术,展现出裸眼3D震撼视效,在文化遗

产数字化保护与传播领域开辟新赛道。广州黄埔区,正在建设的粤港澳大湾区“数智影视港”初具雏形。这里将形成研发、制作、发行一体化的游戏产业服务圈,加速世界级游戏产业基地建设。“广东在数字技术、人工智能领域的前沿优势,为文化产业智能化提供了扎实基础,大湾区必定会成为全球文化产品数字化的高地。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示。文化鲲鹏已经展开双翼,借助科技与政策之风,扶摇直上九万里。从“文化制造”到“文化创造”的质变跃升,广东正以文化领域新质生产力重塑发展新优势,谱写中华民族现代文明的岭南新篇。

文/羊城晚报记者 杭莹

12月28日,“萌动广州‘大湾鸡’迎新年”主题发布仪式举办,代表着湾区文化与岭南文化的“大湾鸡”拿到了“出生证”。这一边,全运会上呆萌的“大湾鸡”变身全民追捧的焦点,开幕式上翱翔的巨型“鳌鱼”惊艳亿万观众,岭南文化正以崭新姿态惊艳世界。另一边,2025粤港澳大湾区文化产业投资大会上,超过120家投资机构与350家文化企业热烈对接,三天会期达成约60亿元意向签约金额。纵观南粤大地,一股以文化为内核、以创新为引擎、以融合为路径的发展新浪潮正澎湃涌动。



在12月28日的“萌动广州‘大湾鸡’迎新年”主题发布仪式上,“大湾鸡”获颁“出生证” 主办方供图

文化新业态成经济增长强劲引擎

经济大省广东的文化产业正以惊人的速度蓬勃发展。2024年,广东文化产业营收达到30252.10亿元,比上年增长9.9%,增速高于全国2.8个百分点,文化产业规模总量连续20多年位居全国首位。这片热土上,文化新业态行业营业收入达9786.09亿元,增长15.9%,高于全省文化产业平均增速6个百分点。2025年5月,广东推出推动文化产业高质量发展的“政策包”,覆盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域。随后,广州、深圳、珠海等市近二十项衔接措施迅速跟进,形成“上下联动、精准滴灌”的政策矩阵。此后,广东的文化产业正在多个细分领域迎来爆发式增长。

今年前三季度,全省经营性演出总场次达3.56万场,收入63.56亿元,位居全国第一,“演唱会经济”成为消费新引擎。在刚刚过去的2025中国数字文娛大会上,广州天河区官宣2026年将引进大型演唱会53场;2025年12月底到2026年3月8日,美高梅嘉年华活动将在海心沙举办。动漫产业加速转型,“动漫+潮玩”等多业态联动成为突出亮点;游戏电竞、网络视听保持高速发展,顶级电竞赛事增长300%。广东的电影票房已连续23年居全国首位。2024年广东出品电影票房达51.6亿元,占全国国产电影票房的15.3%。2025年1-8月,广东审批演出18.7万场,票房210亿元,占全国27.4%,其中广深两市贡献超

八成。岭南文化不再局限于传统表达,而是通过现代人喜闻乐见的形式焕发新活力。从粤剧《咏春》在俄罗斯莫斯科大剧院连演3场,总票房收入约184万元人民币;到深圳原创舞剧《咏春》的海外成功商演,粤产文艺精品正实现从“走出去”到“走进来”的跨越。资本对广东文化产业信心日益增强。2020年至2025年10月,大湾区文化产业合计产生融资事件720件,总融资金额约564.1亿元。粤港澳大湾区文化产业投资大会作为重要投融资平台,成效显著。前两届大会共吸引58个项目路演,近30个项目在会上及会后一年内成功融资,投融资转化率高达50%,实际融资总额超95亿元。