“十四五”期间广东经营主体净增长648.6万户

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤市监报道：记者从广东省市场监督管理局12月29日召开的新闻发布会获悉，截至“十四五”期末，全省实有经营主体总量历史性突破2000万户，达2033.5万户。五年来，全省经营主体净增长648.6万户，其中企业净增311.3万户，个体工商户净增336.7万户。经营主体总量、企业户数、私营企业户数、外商投资企业户数等指标持续位居全国第一。

准入准营更便捷

市场主体的蓬勃发展，得益于准入准营环节的深刻变革。广东省市场监管局许可注册处处长郑宇介绍，该局围绕经营主体“准入—准营—发展”全生命周期，持续优化服务。通过“一网通办”“一照通行”等改革，全省企业开办和省级全部注册事项已实现“1日办结”。此外，上线企业开办、变更、注销、迁移和“个转企”5项高频“一件事”，实现了多部门“一次告知、一表申请、一套材料、一窗受理、一网办理”。

针对量大面广的个体工商户和小微企业，广东出台专项扶持政策，构建分型分类精准帮扶体系。通过打造普惠金融项目，联合商业银行推出专属金融产品，累计发放贷款超5500亿元，惠及个体工商户超138万户，有效破解融资难题。

在粤港澳大湾区，创新推出“湾区注册”改革，试点“跨境通办、一地两注”以及“深港通注册易”“深澳通注册易”等便利化措施，为港澳投资者提供从政策咨询到材料代办的“一站式”服务。

筑牢安全底线

在释放市场活力的同时，广东以最严格的监管守住安全底线。省市场监管局食品安全总监谭教珠表示，“十四五”期间，全省累计完成食品抽检447.9万批次，食品评价性抽检合格率稳定在98.5%以上，药品抽检合格率达99.4%，全省食品安全形势持续稳定向好，并在国家年度评议考核中连续获评A级。

面对网络订餐等新业态，广东强化智慧监管，全省学校食堂“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台实现全覆盖，并大力推进“互联网+AI监管”。2025年已监测入网餐饮经营者202.5万家次，对违法违规行为立案查处，并创新聘请631名外卖骑手作为社会监督员，推动社会共治。

在重点工业产品及特种设备安全领域，广东同样筑牢防线。针对电动自行车安全隐患，搭建全国性“E码通”全链条溯源平台，实现生产、销售、登记、消费全链条追溯闭环，覆盖全国354家企业及省内1.3万家销售单位，并查办违法案件6926宗。电梯安全监管方面，在全国率先试点维保非理性竞争专项治理，对全省近13.4万台老旧电梯完成全面排查，消除隐患1682项，并积极申报超长期特别国债助力住宅老旧电梯更新。

建设统一大市场

广东积极融入全国统一大市场建设，着力破除地方保护和市场分割。省市场监管局综合规划处副处长张永熠介绍，该局持续清理妨碍全国统一大市场和公平竞争的政策措施，“十四五”期间全系统抽查存量政策文件超1.2万份。同时，在全国率先试点编制公平竞争指数，并强化民生领域反垄断执法。

在深化粤港澳大湾区规则衔接方面，推动三地联合发布“湾区标准”262项，超7000家（次）企业和机构声明使用；联合发放“湾区认证”证书290张。知识产权保护与运用成效显著，大湾区内地九市高价值发明专利拥有量达39.4万件，“深圳-香港-广州”创新集群在全球创新集群百强榜中跃居首位。

从“一天办结”的办事效率，到“智慧溯源”的监管创新，从超2000万户市场主体的规模优势，到98.5%的食品安全合格率，广东市场监管工作以持续的制度创新与高效监管，为经济高质量发展注入了稳健动能。

“乐游广东”系列文旅地图升级上线

新增23条主题线路

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：记者12月29日获悉，广东省文化和旅游厅联合省林业局等单位依托高德打造的“乐游广东”系列文旅地图运营满月，推出升级版，新增23条主题线路。

升级版地图在原有以博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、旅游景区、自然保护地、植物园七大类信息点为核心的基础上，新增主题旅游线路推荐功能，全面整合文旅与林业生态优质资源。新增的23条城市特色旅游线路涵盖广府文化、潮汕美食、客家风情、滨海度假、都市观光等多元主题，既包含“广府文脉·山水秘境”“寻味潮汕·古城流光”等三天深度游产品，也有覆盖汕头、梅州、惠州等多地一天精华游线路，将分散的文旅资源串点成线、连线成面，为市民游客提供丰富多元的出行选择，助力市民游客深度领略岭南文化魅力与时代风采。

顺应近年来文旅消费场景融合化发展趋势，升级版地图聚焦“观演+旅游”“生态+旅游”两大热门场景，推出全新“演出剧场地图”“观鸟胜地地图”。

此外，升级版地图在智能服务方面实现多重升级。新增“游玩助手”功能，可快速查询并导航至停车场、充电桩、加油站、洗手间等便民设施，解决出行痛点；23条城市特色旅游线路新增“一键精准导航”功能，集成线路导览、未来用时查询、路线灵活调整等智能化服务，提升出行便捷度；同步上线“复制同款行程”功能，支持收藏路线并新增兴趣点，方便市民游客轻松定制专属行程。原有智能推荐、线路规划、互动分享等功能持续优化，形成“查询—规划—导航—分享”的全流程智慧服务闭环。

“乐游广东”系列文旅地图升级上线 广东省文化和旅游厅提供

汕汕高铁开通首周

汕头站到发客流量同比增长超四成

汕头站图定开行列车数量已增至80.5对，通达性大幅提升

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员林鹏伟摄影报道：12月29日，汕汕高铁全线贯通运营刚好满一周。记者从高铁汕头站获悉，汕汕高铁全线贯通首周（12月22日至28日），该站累计到发旅客24.1万人次，整体客流同比增长42.7%，环比增长30.6%，实现“开门红”。

数据显示，汕汕高铁全线贯通首周，汕头站发送旅客12.2万人次，同比增长38.3%；到达旅客11.9万人次，同比增长47.5%。到达客流增幅尤为显著，显示出高铁开通对吸引外来旅客的强力拉动作用。

随着运营图调整，汕头站图定开行列车数量已增至80.5对，通达性大幅提升，较前期增幅45%。如今从广州、深圳乘高铁至汕头，最快旅行时间已压缩至2小时以内，“湾区与汕头当日往返”成为现实，极大便利了商务、通勤与旅游出行。

便捷的交通直接激发了市民出行与游客到访的热情。在广州工作的汕头人王先生感叹：“现在回家快多了，周末往返非常轻松。”来自汕尾的游客林女士也趁汕汕高铁开通，带家人来汕头游玩，她表示高铁让短途旅游变得舒适便捷。

据悉，以汕汕高铁开通为契机，汕头市正围绕元旦、春节策划系列文旅活动，着力吸引大湾区游客“乘着高铁来汕头”。计划2026年1月3日至2月7日，每周六安排“文艺快闪+文旅礼包”派送。交通能级的提升，不仅加速了人员流动，也为汕头市区融入大湾区发展格局、促进产业与资源对接打开了新的空间。

帮扶协作结硕果

佛冈与连南首款共研农特产品香菇面上市

近日，由清远市佛冈县与连南瑶族自治县共同研发的香菇面正式上市，这也是两地自确立横向对口帮扶协作关系以来，首款共同研发的产业协作结晶，标志着两地“优势互补、共建共享”的帮扶协作模式迈出更大步伐。

据了解，自2024年8月建立横向对口帮扶协作关系以来，佛冈与连南携手共进，精准找准产业协作切入点。

连南拥有优质的香菇，而佛冈则以传统工艺制作的爽滑面条见长。在佛冈派驻连南工作队的协调推动下，两地充分发挥各自资源优势。其中，连南提供自然种植的优质香菇原料，佛冈则负责面条生产与品控，并融入现代食品加工技术，打造出兼具鲜香口感与地域特色的香菇面产品。

在包装设计上，产品巧妙融合了两地文化特色，连南瑶族刺绣的纹样与佛冈特色山水元素相映成趣，彰显地域文化的独特魅力。“我们希望通过这款产品，让消费者品尝到的不仅是美味，还有两地携手的故事。”项目负责人介绍。

产业协作，是佛冈与连南对口帮扶协作的重点方向。自结对以来，两地围绕“优势互补、资源共享”展开多维度合作。此次香菇面的成功研发，不仅为连南香菇开辟了稳定销路，也为佛冈传统面食产业注入了新活力，初步形成“1+1＞2”的共赢效应。

“香菇面的成功上架，是‘造血式’帮扶的重要成果。”佛冈派驻连南工作队相关负责人表示，下一步将以这款产品为起点，推动建立长期稳定的产业合作机制，拓展更多农特产品联名开发，促进两地资本、技术、人才等资源要素畅通流动，助力实现县域经济高质量协同发展。

（梁辉森 邓礼平）

文化强省·先锋力量

创造激发“新”动能 老城区向“新”生长

广州越秀擦亮老城文化名片，赋能有品质有温度的中心城区

文/图 羊城晚报记者 卢佳圳 通讯员 越宣

日前，全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在北京举行，广州市越秀区委宣传部荣获“全国宣传系统先进集体”称号。

锚定“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，越秀区扎实推进文化强区建设“九大行动”，以思想之新引领传统之老，以理念之活激发底蕴之厚，在赓续千年文脉中激发时代新韵，推动城区文化综合实力出新出彩，为加快建设国际大都市核心区、国家历史文化名城重要承载区、老城市新活力引领区提供丰厚文化滋养。

广州市越秀区委常委、宣传部部长王静表示，越秀是广州建城2200多年未曾偏移的中心，城脉、文脉、商脉在此延续，人文历史厚重，经济发展蓬勃。近年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，用心用情做好“人文经济学”基层实践文章，在赓续历史文脉的同时，持续深入推动文商旅融合，传承发扬“老”传统，创造激发“新”动能。

筑牢思想文化高地

历史血脉与时代浪潮在越秀区交融激荡。

从硬资源看，越秀区有全省最为富集的红色资源。全区共有不可移动革命文物71处，红色革命遗址31处，其中全国重点文物保护单位8处，占全市的72.7%，红色旅游资源点124个。越秀区高标准建设广州市红色文化传承弘扬示范区，以中共三大会址、农讲所、团一大纪念馆等红色地标，串联起一条跨越时空的“信仰之路”。

创新红色文化传扬形式，越秀区探索出一条全民共享的路径。在越秀区万福路190号，矗立着一栋特殊的骑楼——周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址。越秀区通过打造“万福路190号”军事文化文创品牌，通过军委历史展、周恩来居住的场景再现、军服主题展、军粮体验区的有机组合，将中共两广区委军委旧址活化为“微型军事博物馆”。

体验，让红色空间跨维度重生；焕新，让不屈岁月再次撼动人心。

踏入位于越秀区起义路素波巷的广州市第十中学校园，一栋红墙绿瓦的两层“小红楼”瞬间映入眼帘，这里既是广东省立宣讲员养成所遗址，也是中国共产党广东首个党支部的诞生地。楼内，《新青年》第九卷第三号原件作为“镇馆之宝”，诉说着那段光辉岁月的故事。

近年来，广州市越秀区委、区政府持续对“小红楼”进行保护、修缮与组织展览陈列工作。经过精心的修缮和布展设计，“小红楼”以全新的面貌对公众开放。

坐落在昌兴街上的新青年创享社今年正式开放，以新青年社旧址历史为主题，打造成集红色展览、文化体验、创意书咖为一体的新青年创享文化空间。

越秀区用好红色文化“软资源”，让思政教育入眼入耳、入脑入心。每年7月至9月，是越秀区打造的“红色研学季”，该品牌创立至今已坚持4年，吸引超过50万人次通过研学走进红色革命遗址，传承红色基因。越秀区携手上海黄浦等地共传红色基因，让“红色城市对话”跨越山海，创编了广播剧《英特纳雄耐尔之歌》等一批跃动着生命力的文艺新作。

街巷宣讲飞入寻常百姓家。越秀区精雕“榕树下的小讲堂”“门楼栋院微讲堂”“团一大青年说”等宣讲品牌，组建超过50支“新时代越秀少年红色史迹讲解队”“新青年”宣讲队；打响“文明路上讲文明”“越秀开笔礼”等文明实践品牌，凝聚磅礴精神力量。

“我们这代人接收信息的方式变了。如果只是复述，哪怕声音再洪亮，也难以真正触动人。今天，我带你走一走。”在“红色拾光”系列微视频当中，“00后”新青年宣讲员刘昌鑫带着观众一步一景，深入街巷“挖宝”，点亮历史的“微光”。

由表及里、由点到面，在越秀，读懂红色文化，既能纵览波澜壮阔的宏大叙事，又能沉浸于历史细节的幽微光芒。

越秀西湖花市

书写人文经济文章

越秀区以创新实践将深厚的“文化富矿”转化为强劲的“产业引擎”，走出一条以文兴业、以文惠民的高质量发展路径。

“文化富矿”由纸面走向立体。“广府味·幸福年”、兰缘盛荟、红色研学、海丝文旅，文化名片绽放四季。网络微春晚、北京路“020赫兹”音乐营地等，深受市民喜爱。

精品文化名片贯穿全年，让城区魅力四季常新。其中，“广府味·幸福年”已成为激活传统节庆现代消费的典范。春节期间，集非遗、美食、演艺、灯会于一体的系列活动，成功将巨大的人流转化为实实在在的消费流与口碑传播。人文经济正迸发消费潜能，2025年“广府味·幸福年”活动累计接待市民游客近800万人次，带动消费近4亿元。2026年“广府味·幸福年”新春系列活动将于今年12月31日启动，持续至2026年3月9日，以“广府十二年味”为主线，营造“年味越秀”浓厚氛围，展现人文经济的越秀画卷。

同样，兰缘盛荟则以千年兰圃为基，巧妙融合园林艺术、诗词书画与当代生活美学。宣传部通过系统化策划，将其升级为吸引全民打卡、拉动周边消费的综合性文化盛会，用一株“小兰花”书写人文经济学大文章。

拥抱数字浪潮，越秀区推动传统文化场景破壁新生。用数字技术打造的“元宇宙花市”，让百年花街穿越至数字空间，吸引了大量年轻群体在线体验与消费，为传统民俗注入全新生命力。

这一系列创新实践，清晰勾勒出“文化引流—消费转化—产业升级”的有效路径。

丰富的文化体验不仅直接刺激了文旅消费，更塑造了优越的营商环境，转化为实实在在的投资意向。以北京路“020赫兹”音乐营地等深受市民喜爱的新业态为例，它们既是文化惠民项目，也成为了吸引时尚消费产业集聚的磁极。2024年，全区规上文化、体育和娱乐业营收近90亿元。

以文化为魂，以产业为体，越秀区正书写着一篇人文与经济相得益彰的生动文章，让澎湃的文化热浪，持续转化为驱动城区发展的强劲动能。

东莞农村商业银行股份有限公司债权转让通知暨与蔡宝珍债权催收联合公告

根据东莞农村商业银行股份有限公司（下称“东莞农商银行”）与蔡宝珍达成的债权转让协议，东莞农商银行将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权、担保合同项下的相关从权利及实现债权的相关费用（包括全部借款本金余额、欠息、罚息、复利、垫付费用、迟延履行期间债务利息等）依法转让给蔡宝珍。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人及其担保人，立即向蔡宝珍履行还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。

东莞农村商业银行股份有限公司（联系人：黄小姐，电话：0769-22866759）
蔡宝珍（电话：13544850749）

东莞农村商业银行股份有限公司
蔡宝珍
2025年12月30日

单位：元

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	借款未偿本金	利息（含欠息、罚息、复利）	已垫付费用	迟延履行期间债务利息
1	东莞骏豪模具制品有限公司	HT2016012900000045	东莞市天佑数控机械有限公司、向成松、罗兴菊、骏达模具工程有限公司、徐耀宗、叶志光	DB2016012900000157	1,688,857.48	1,435,543.23	0.00	919,229.99

注：基准日2025年9月30日；关于迟延履行期间债务利息，如与实际存在差异，根据法律规定，依据相关法律文书计算数据为准。

东莞农村商业银行股份有限公司债权转让通知暨与周学研债权催收联合公告

根据东莞农村商业银行股份有限公司（下称“东莞农商银行”）与周学研达成的债权转让协议，东莞农商银行将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权、担保合同项下的相关从权利及实现债权的相关费用（包括全部借款本金余额、欠息、罚息、复利、垫付费用、迟延履行期间债务利息等）依法转让给周学研。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人及其担保人，立即向周学研履行还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。

东莞农村商业银行股份有限公司（联系人：黄小姐，电话：0769-22866759）
周学研（电话：13018619999）

东莞农村商业银行股份有限公司
周学研
2025年12月30日

单位：元

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	借款未偿本金	利息（含欠息、罚息、复利）	已垫付费用	迟延履行期间债务利息
1	东莞冠唯电子科技有限公司	HT2021122000000170	黄卓华、刘文娟、刘治平、广东冠道机器人科技有限公司（现更名为东莞冠道机器人科技有限公司）	DB2021122000000021、HT2021122000000170	683,782.13	217,835.97	0.00	58,106.99

注：基准日2025年10月27日；关于迟延履行期间债务利息，如与实际存在差异，根据法律规定，依据相关法律文书计算数据为准。

羊城晚报 工商小广告 电话 020-87138888